

terraetica.com

CATED RADEDICION DE IMPACTO

ROBERTO CARVALLO ESCOBAR

contacto@terraetica.com























Medición, **Evaluación** Medición de Monitoreo y Implementación evaluación y Estrategia y diagnóstico resultados gestión monitoreo Objetivos, intereses y Teoría de cambio Modelación ambiciones de empresa Diseño de metodología de Generación de medición de panel de control impacto Análisis de materialidad Acompañamiento **Pilotaje** Indicadores de Realización de Mapa de agentes de desempeño, interés ajustes gestión e impacto **经** Hallazgos y Marco Lógico recomendaciones Evaluación y monitoreo

CAMBIO PORCENTUAL EN LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL POR RESIDUOS SÓLIDOS EN LA LOCALIDAD X A PARTIR DE LA INTERVENCIÓN Y

EN EL ENTORNO (IMPACTO)

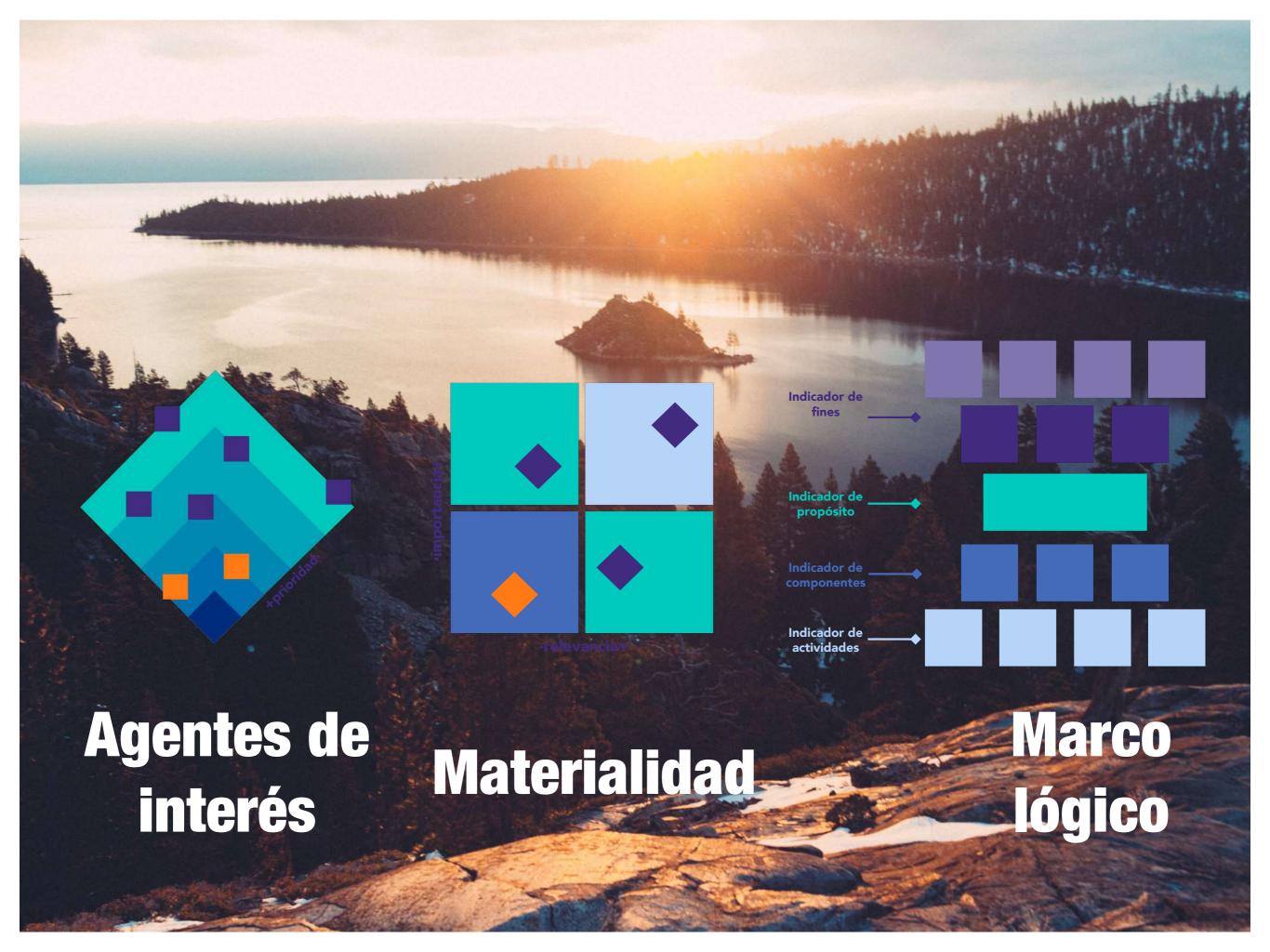
CAMBIO PORCENTUAL EN LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL DE 100TON DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LA LOCALIDAD X A PARTIR DE LA INTERVENCIÓN Y

EN EL ENTORNO (IMPACTO)

CAMBIO PORCENTUAL EN LA EMISIÓN DE RESIDUOS A PARTIR DE LA INTERVENCIÓN Y

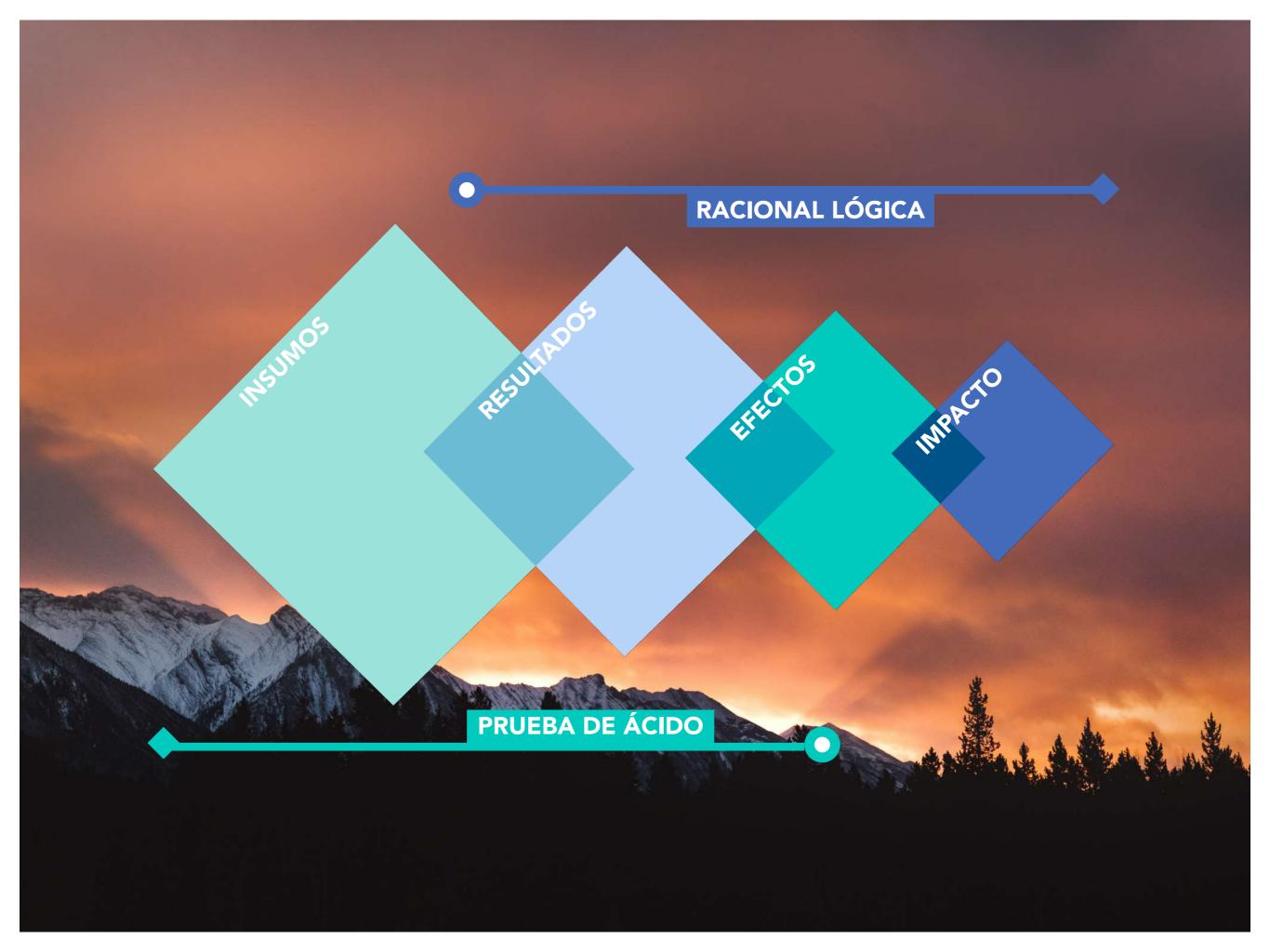
LA EUPRESA (DESEMPEÑO)









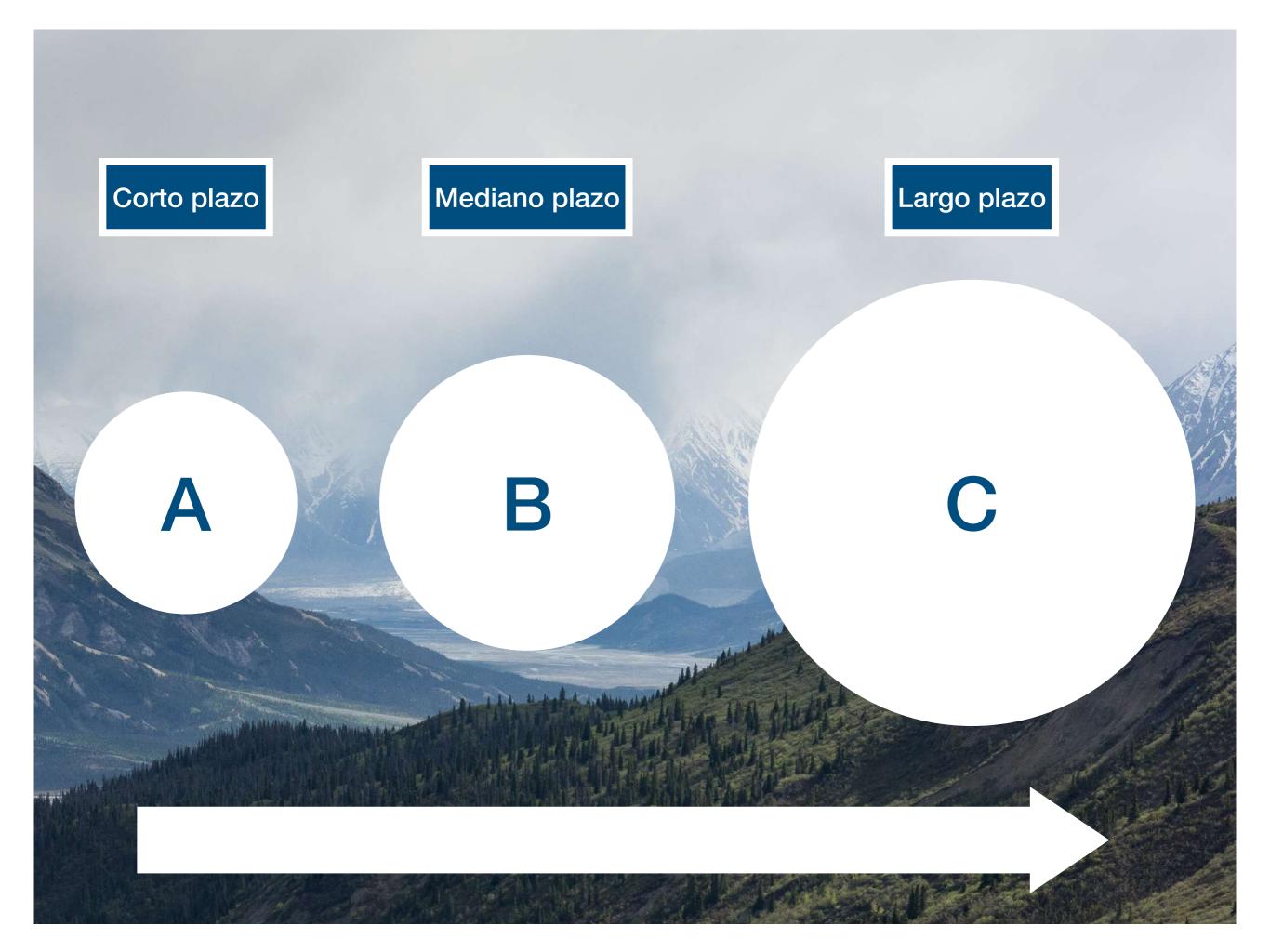


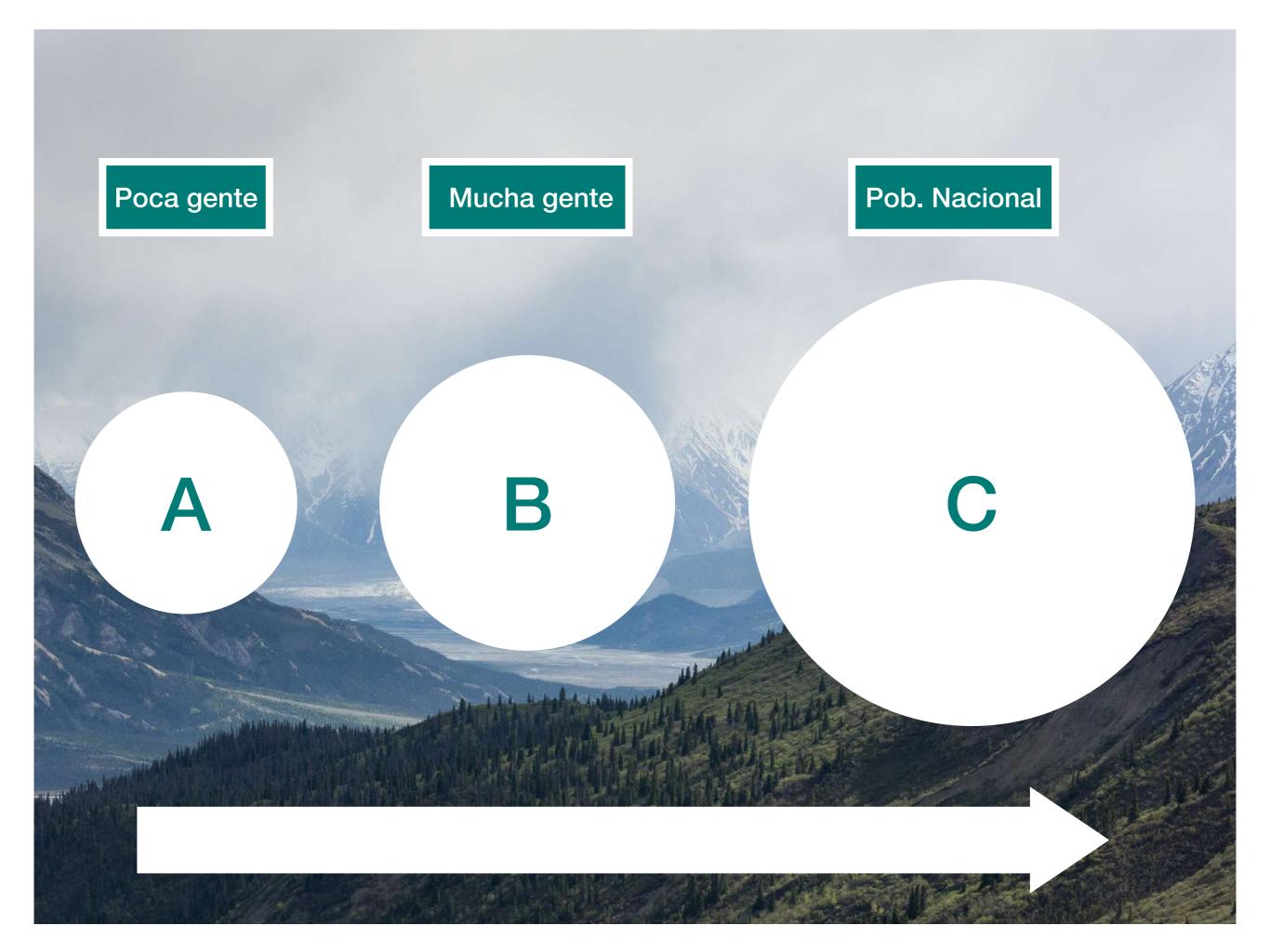














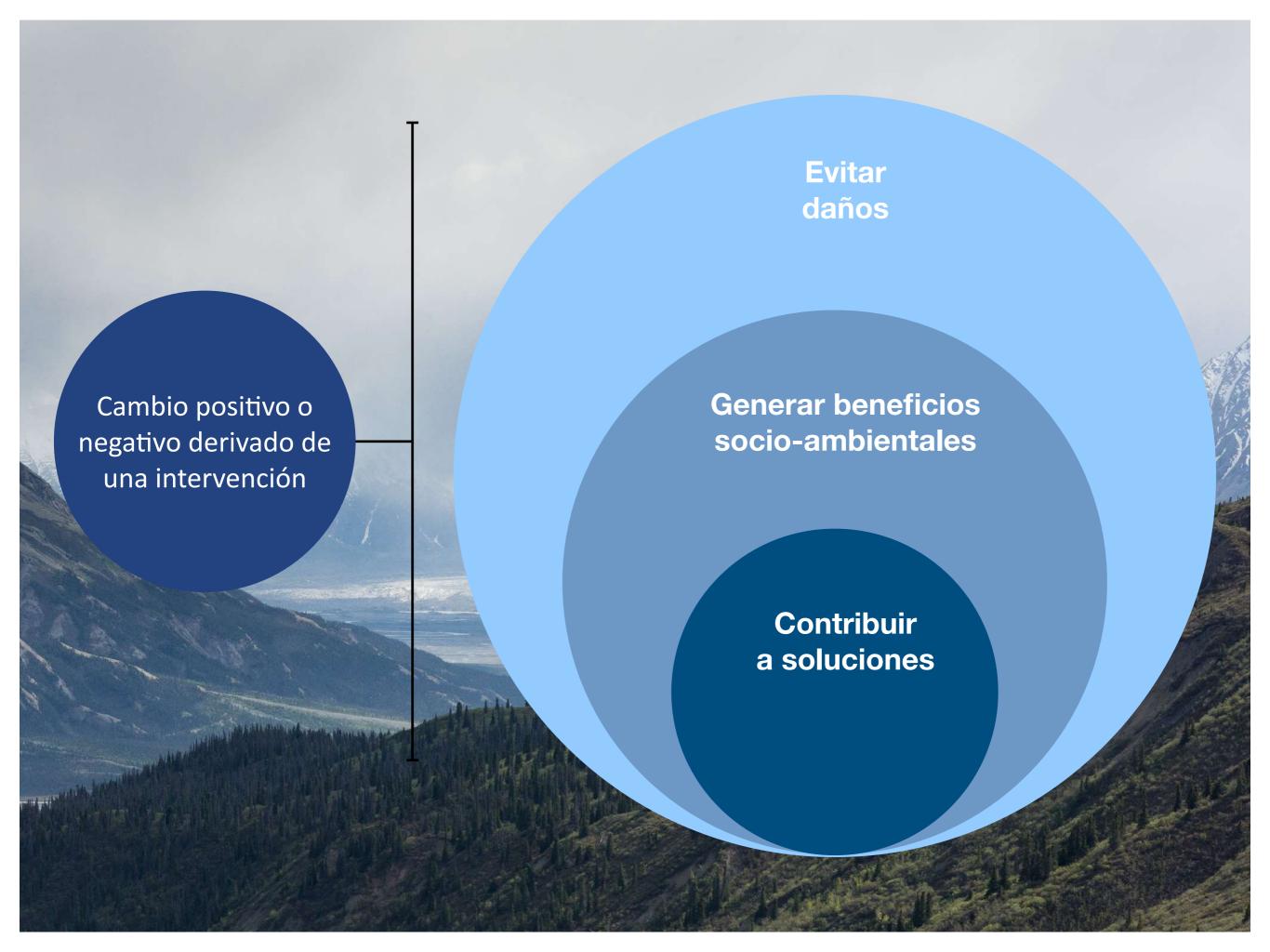


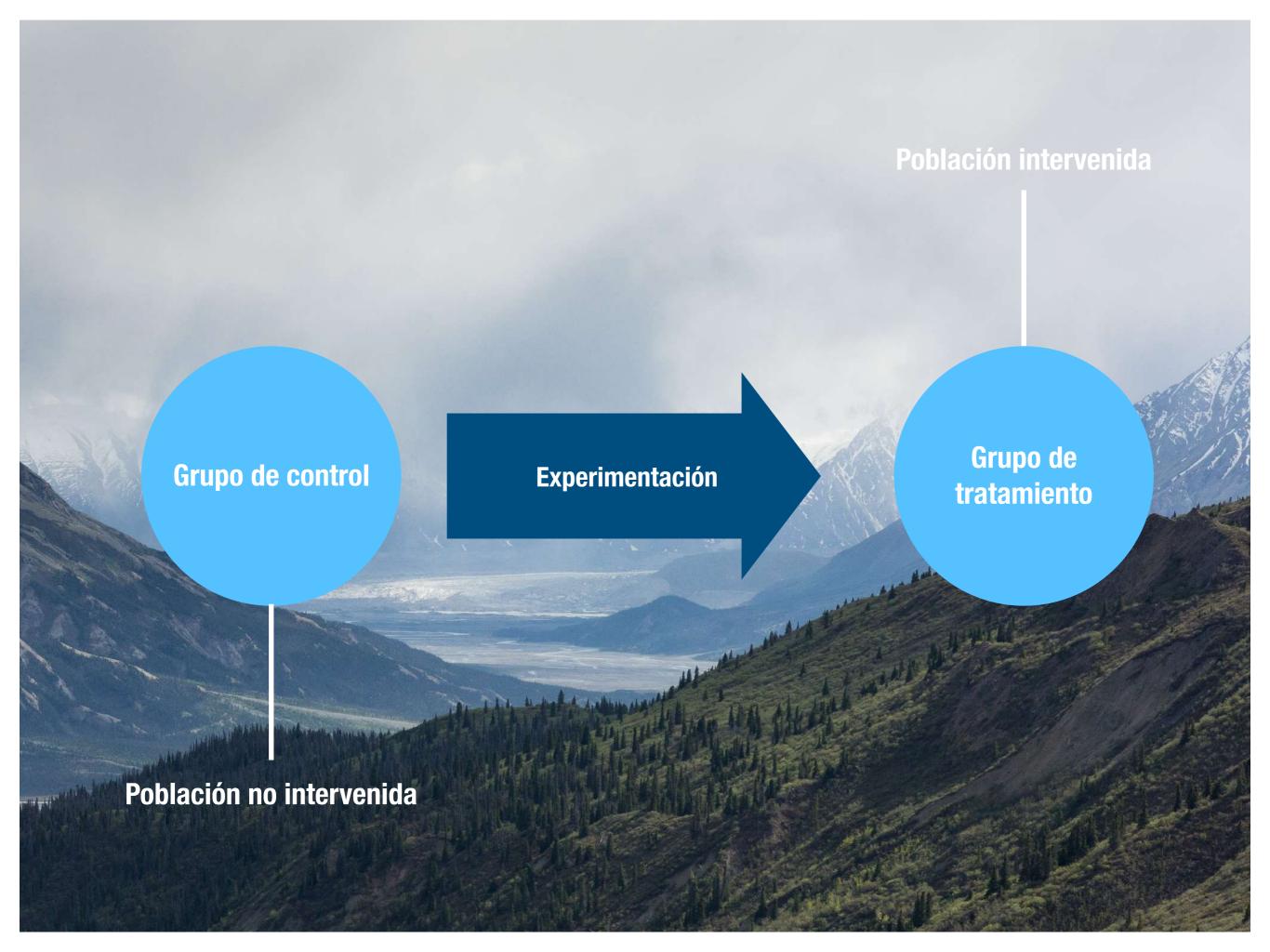


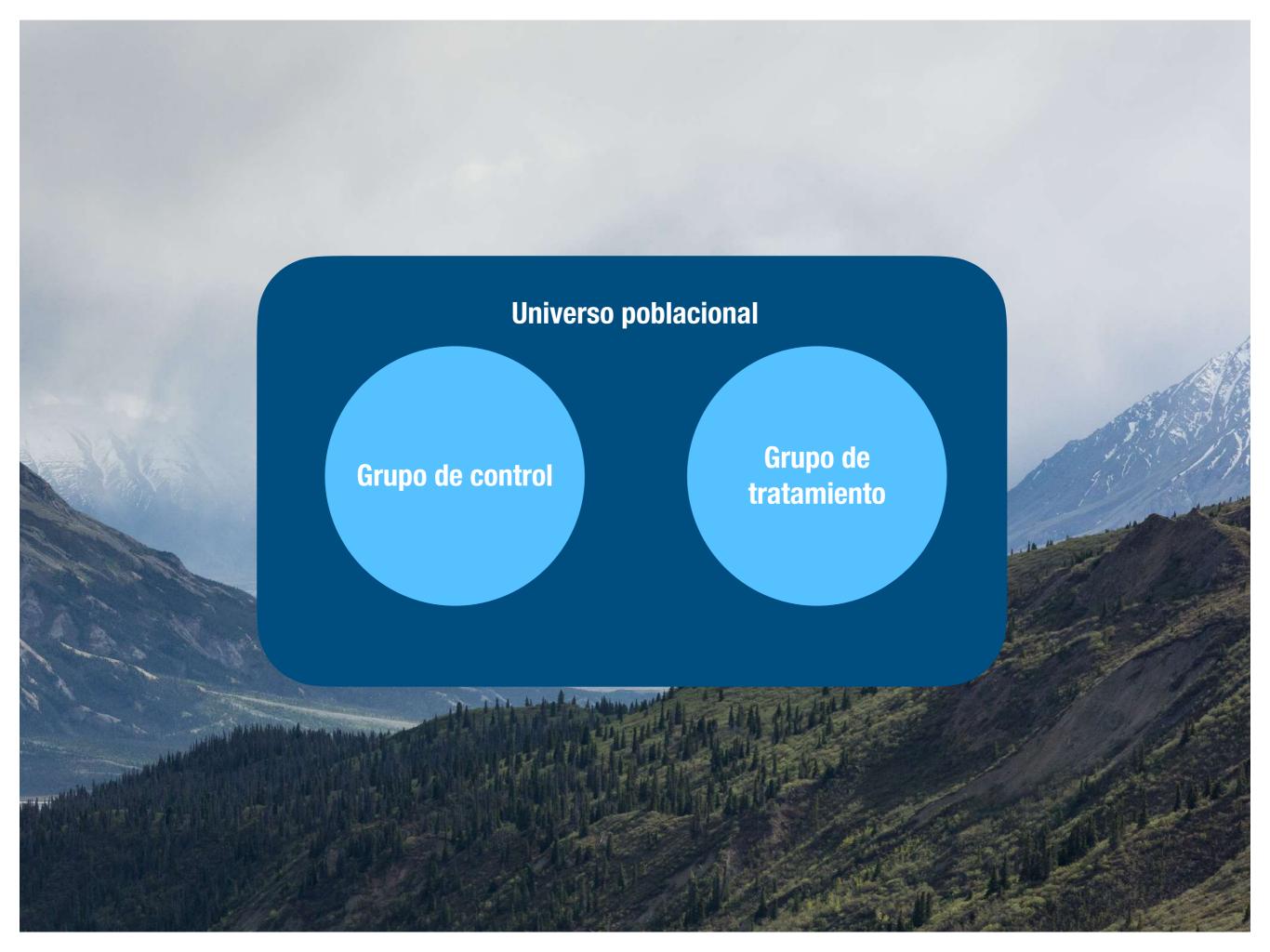






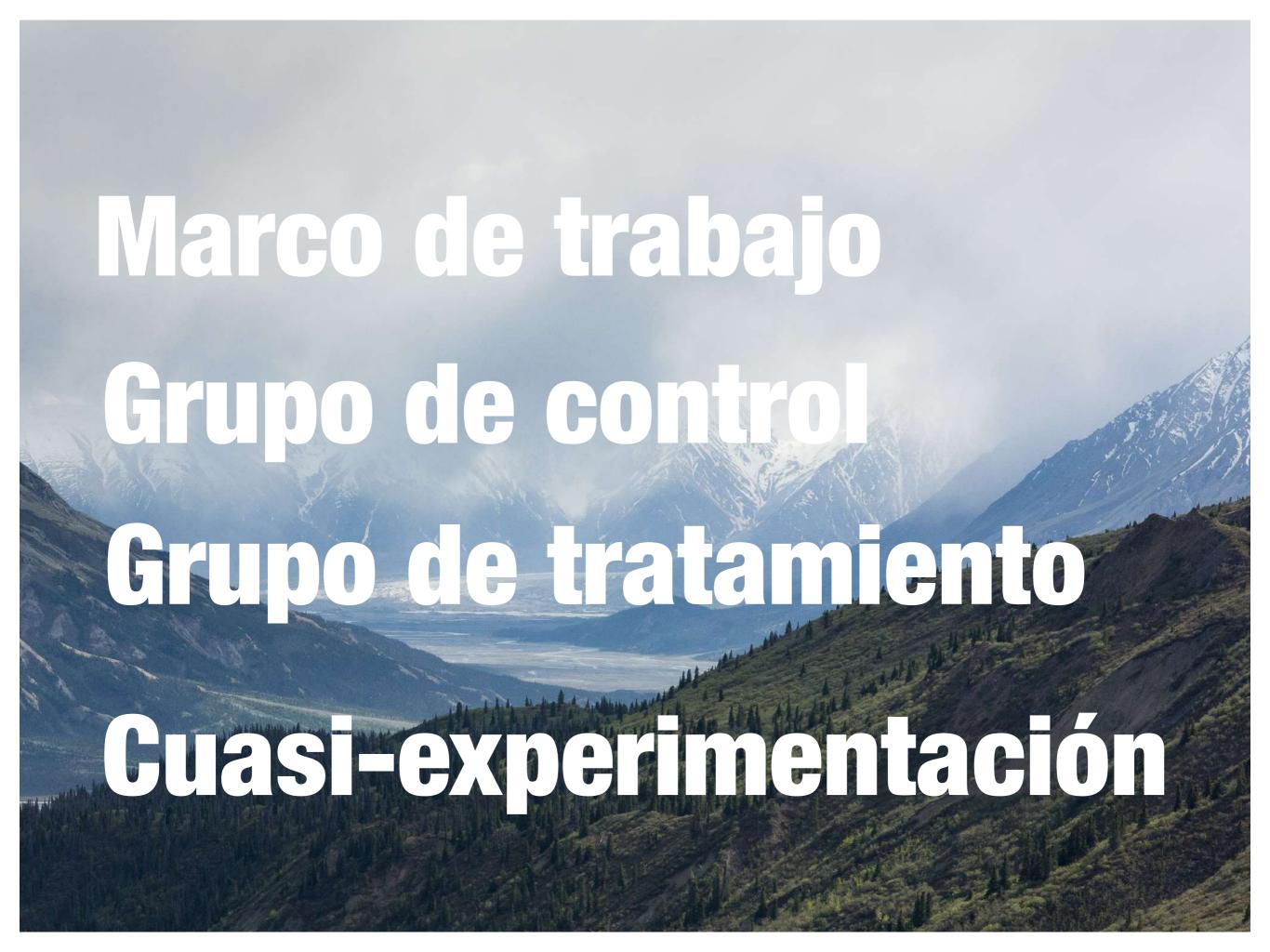










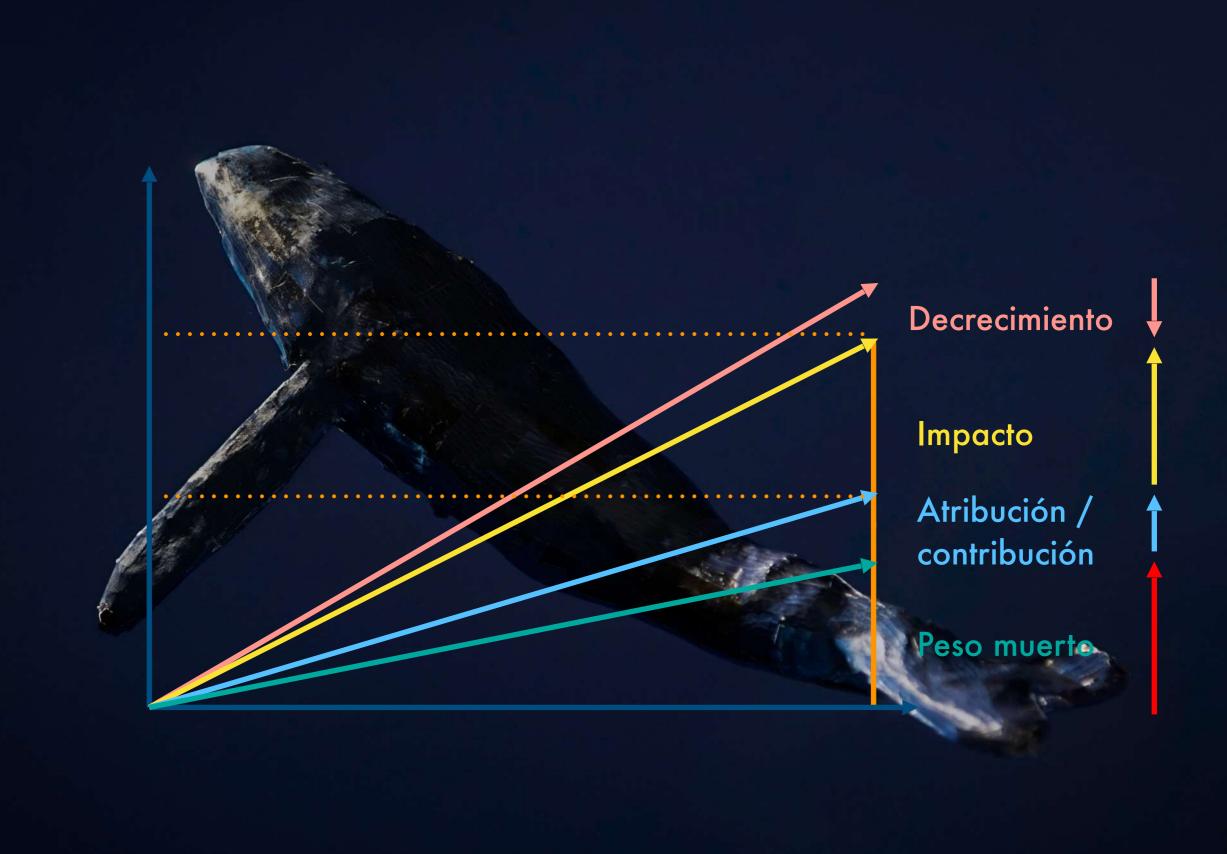




Variables Indicadores

Resultados y gestión

Indicadores de impacto

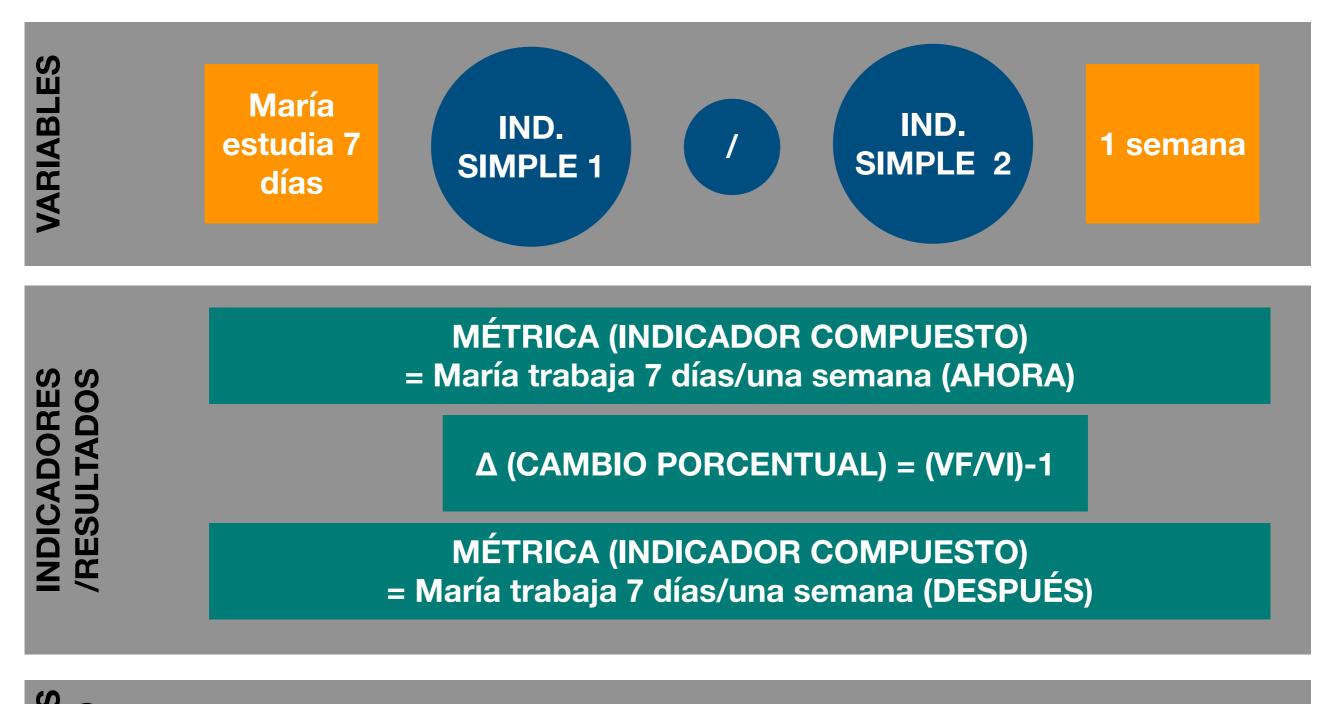


Impacto en nutrición Impacto en educación

Impacto en salud emocional

Reducción de uso de plásticos

INDICADORES + MÉTRICAS + VARIABLES



NDICADORE DE IMPACTO

CAMBIO ENTRE INDICADOR 1 E INDICADOR 2

	Examen 1	Examen 2	Resultados
María	20	50	30
Ana	60	90	30
Karla	90	100	10

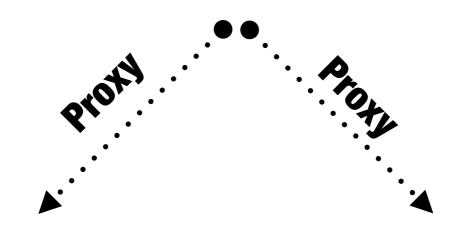
Cambio porcentuales

	Examen 1	Examen 2	Resultados	Cambio porcentual
María	20	50	30	150%
Ana	60	90	30	50%
Karla	90	100	10	11%

(valor final/valor inicial - Valor inicial/valor inicial) * 100 (valor final/valor inicial) - 1) * 100



Mejorar la economía de la familia



Incremento en ahorros

Número de televisiones/focos en casa









Cambio porcentual en la felicidad de personas

OPCIÓN 1

Le pregunto a cien personas si son felices

OPCIÓN 2

Le pregunto a una persona si es feliz

OPCIÓN 3

Le pregunto a 100 personas si son felices

¿Eres feliz?

¿Cuál es tu estado de ánimo?

¿Cuál es tu estado de ánimo?

No

Sí

80% dijeron que son felices

Es 80% feliz

90% dijeron que son 80% felices

Cambio porcentual en la felicidad de personas

OPCIÓN 1

Le pregunto a cien personas si son felices

OPCIÓN 2

Le pregunto a una persona si es feliz

OPCIÓN 3

Le pregunto a 100 personas si son felices

¿Eres feliz?

No

Sí

¿Cuál es tu estado de ánimo?

0 5 Triste Feliz ¿Cuál es tu estado de ánimo?

0 5 Triste Feliz

80% dijeron que son felices

Es 80% feliz

90% dijeron que son 80% felices

CUANTITATIVO

Cambio porcentual en la felicidad de personas

OPCIÓN 1

Le pregunto a cien personas si son felices

OPCIÓN 2

Le pregunto a una persona si es feliz

OPCIÓN 3

Le pregunto a 100 personas si son felices

¿Eres feliz?

¿Cuál es tu estado de ánimo?

¿Cuál es tu estado de ánimo?

No

Sí

80% dijeron que son felices

Es 80% feliz

90% dijeron que son 80% felices

CUANTITATIVO

CUALITATIVO

Cambio porcentual en la felicidad de personas

OPCIÓN 1

Le pregunto a cien personas si son felices

OPCIÓN 2

Le pregunto a una persona si es feliz

OPCIÓN 3

Le pregunto a 100 personas si son felices

¿Eres feliz?

¿Cuál es tu estado de ánimo? ¿Cuál es tu estado de ánimo?

No

Sí

80% dijeron que son felices

Es 80% feliz

90% dijeron que son 80% felices

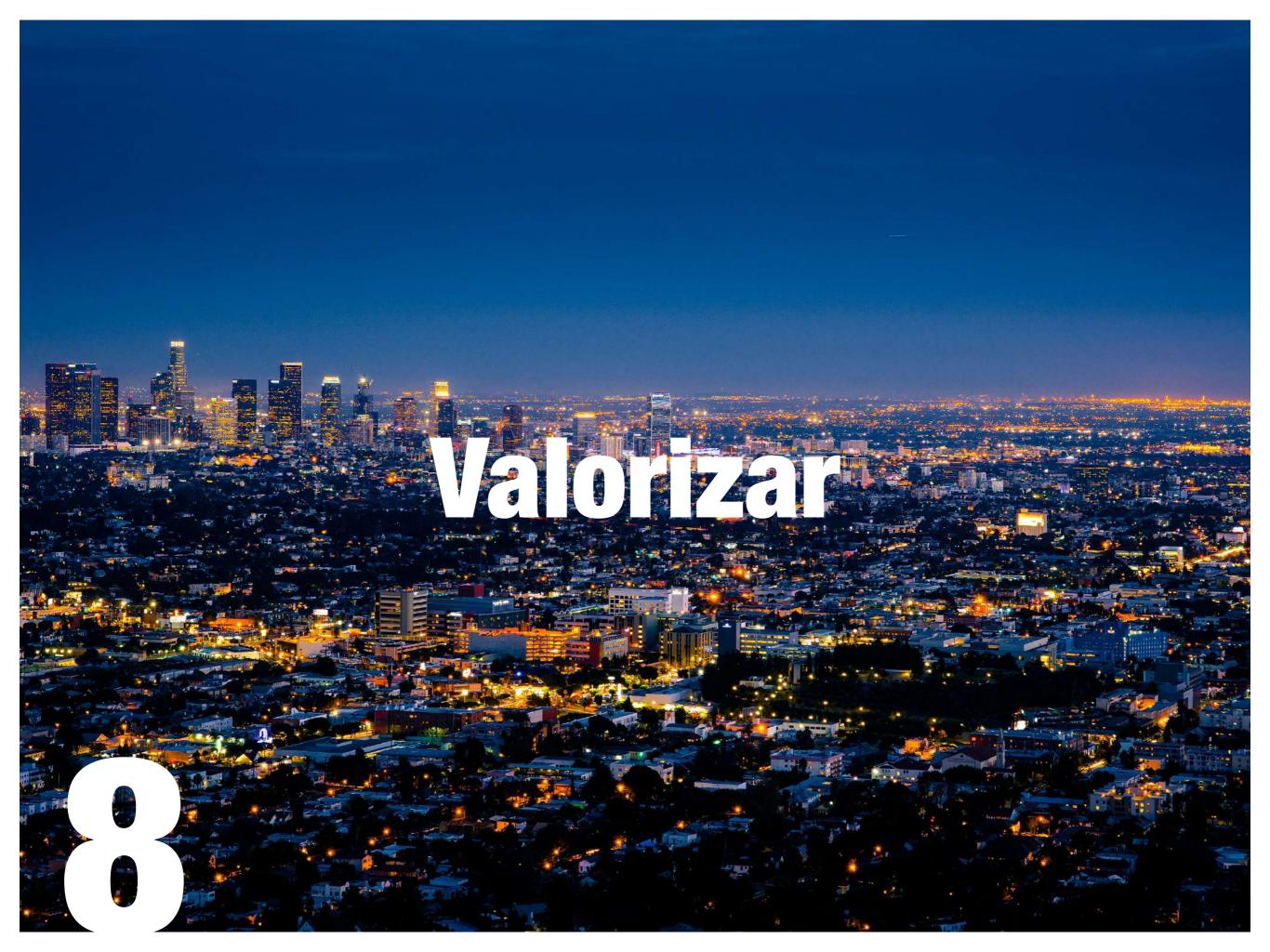
CUANTITATIVO

CUALITATIVO

CUANTITATIVO









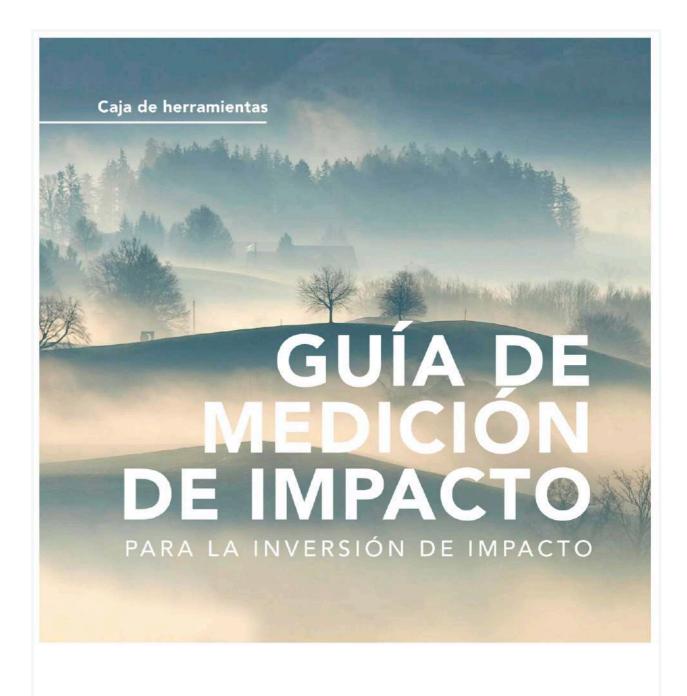


















Primera edición 2020







January 2012

A guide to Social Return on Investment

The SROI Network
Accounting for Value



A PRACTICAL GUIDE TO MEASURING AND MANAGING IMPACT

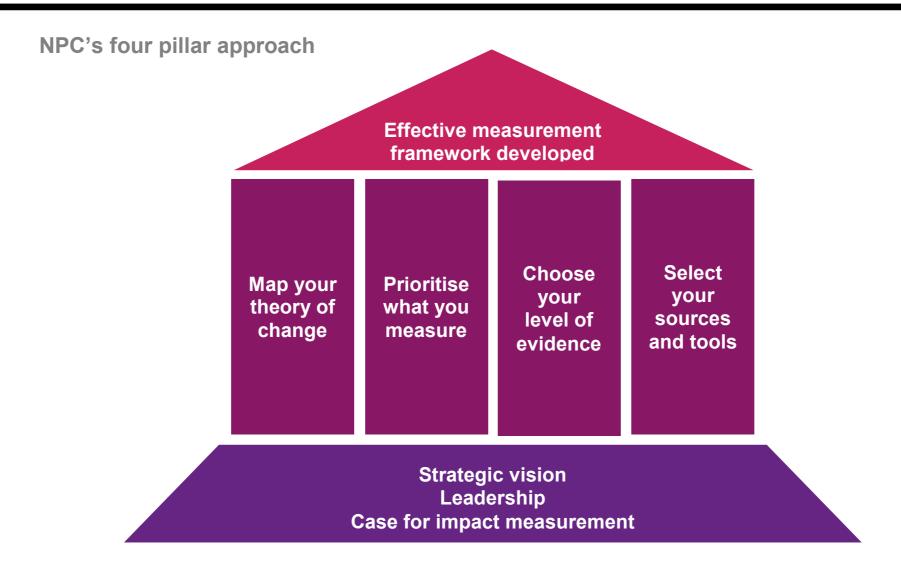
in**F\$**cus

7 STEPS TO EFFECTIVE IMPACT MEASUREMENT



Keyte & Ridout inFocus Enterprises Ltd

Version 2.0 December 2016



While ours is not the only approach, we know through our experience that it works for a variety of sizes and types of charities and funders, and results in an efficient, understandable and useful end product.

'The work NPC performed on developing a theory of change and measurement tools was hugely useful the importance of having an impact-focused organisation cannot be overestimated.'

Nick Carey, Shaw Trust

MANUAL DE MÉTRICAS E INDICADORES

PARA EMPRENDIMIENTOS SUSTENTABLES

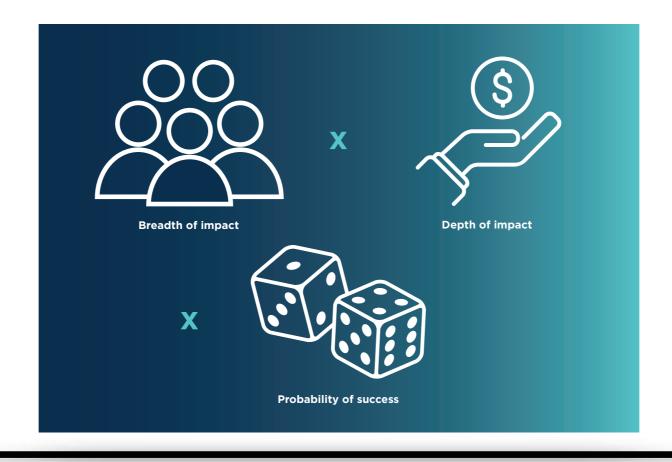
¿POR QUÉ Y CÓMO MEDIR EL IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL DE TU EMPRENDIMIENTO?







Practical Impact: GIF's approach to impact measurement



terraetica.com



terraetica.com



RESILIENTE MAGAZINE

Revista de impacto

HOME

QUIENES LO DECIMOS ~

LO QUE DECIMOS >

PARA DECIR MÁS

RESILIENTE MAGAZINE

HOME QUIENES LO DECIMOS V LO QUE DECIMOS V PARA DECIR MÁS





3 secretos (a voces) muy útiles si quieres emprender...en México

Emprender un negocio es realmente dificil. Es tremendamente complicado crear una empresa desde cero y todavia más complejo es lograr que ésta sobreviva más allá del segundo año. ¿Por qué es tan dificil?...



3 cosas para ser emprendedor, aun cuando el mundo te diga que no

No todos quieren ser empresarios y no todos los que quieran serlo, lo son. Es más, seguramente la mayoría de los que nos creemos empresarios, dudamos constantemente si lo que...



"Loser" si eres emprendedor, "loser" si no lo eres

Es difícil tener a todos felices en el mundo. Más difícil es que todos estén felices con lo que somos, con lo que decimos y con lo que hacemos. Muchas veces...



Roberto Carvallo Escobar

roberto@terraetica.com

Tw: robterraetica

terraetica.com

Fb. @terraeticasostenible

resilientemagazine.com Fb. .@resilientemagazine