

VARIABLES, MÉTRICAS E

INDICADORES DE IMPACTO



CÁTEDRA
MEDICIÓN DE IMPACTO



INTENTIONS

Don't consider

"I am aware of potential negative impact but do not try to mitigate it"

NO HACER NADA

Avoid harm

"I have regulatory requirements to meet (e.g. I have to cut my carbon emissions)"

"I want to mitigate risk"

"I want to behave responsibly"

EVITAR DAÑO

Benefit people and the planet

"I want to support businesses that have a positive effect on the world to sustain long-term financial performance"

"I want a world where all businesses try to have a positive effect on society"

BENEFICIAR A PERSONAS Y AL PLANETA

Contribute to solutions

"I want to help tackle climate change"

"I want to help tackle the education gap"

CONTRIBUIR A LAS SOLUCIONES

Todo cambio positivo o negativo de una intervención



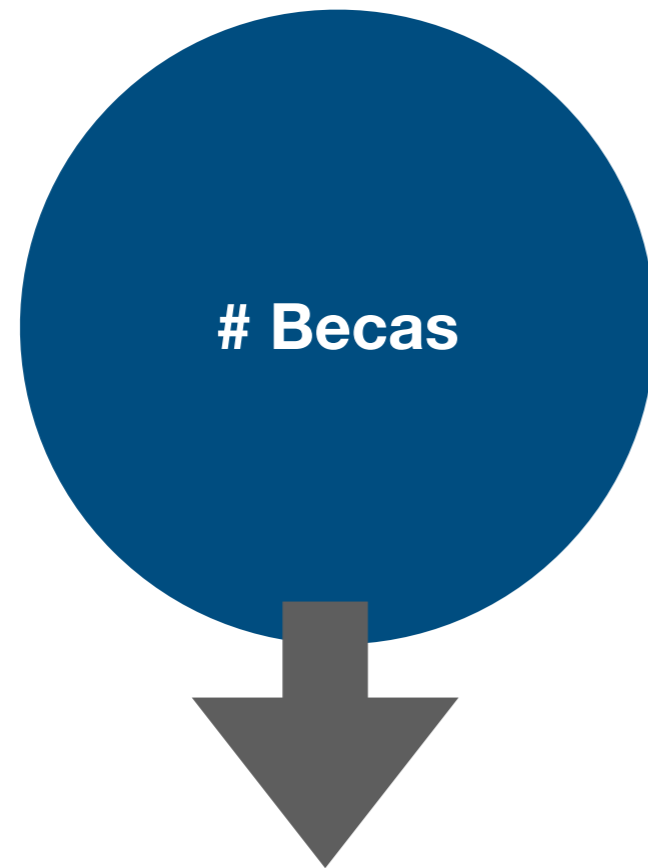
RESULTADOS



IMPACTO

RESULTADOS VS IMPACTO

Todo cambio positivo o negativo de una intervención



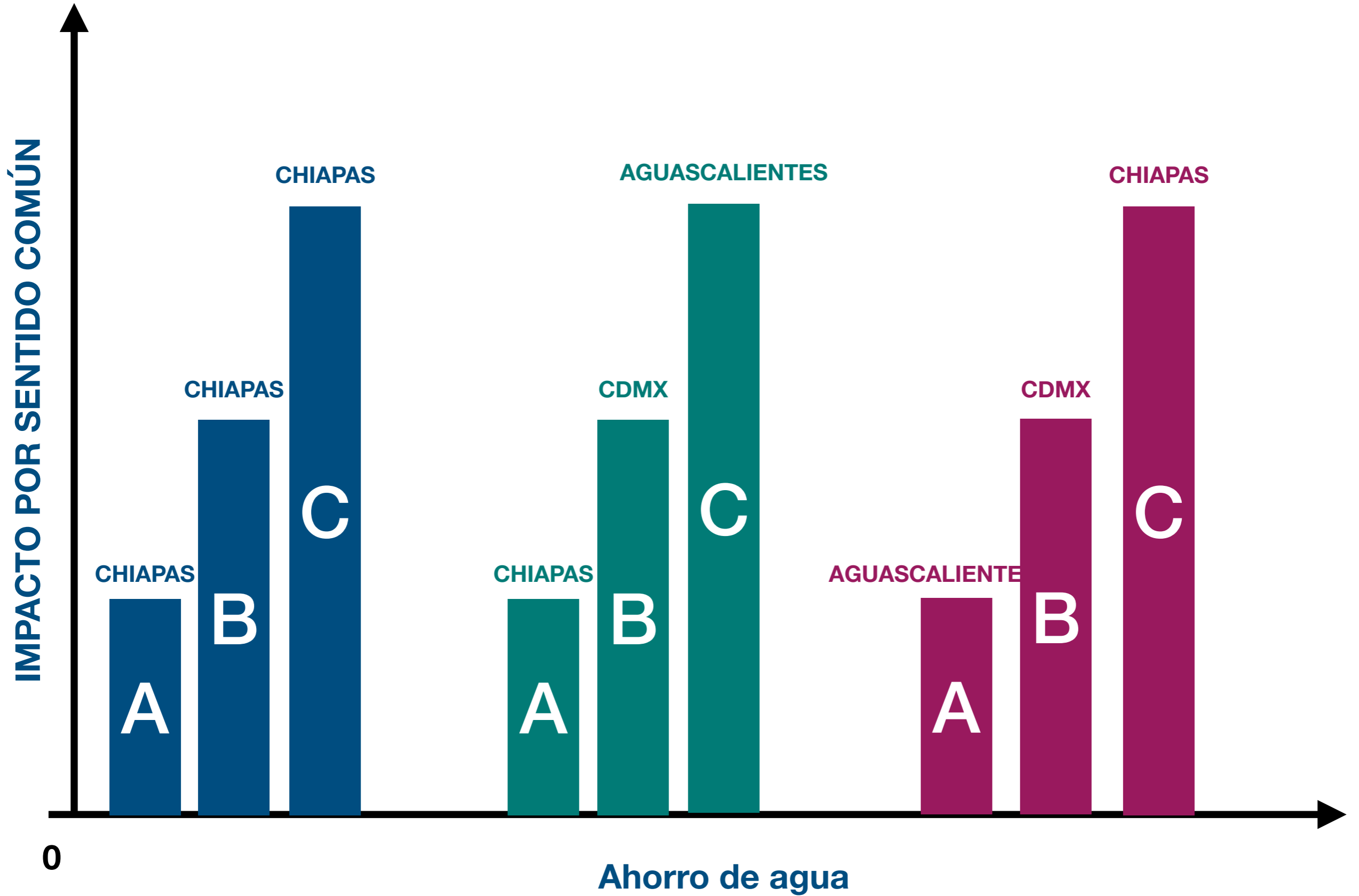
Cambio en el
número de becas



Cambio en la
educación

	Examen 1	Examen 2	Resultados
María	20	50	30
Ana	60	90	30
Karla	90	100	10

	Examen 1	Examen 2	Resultados	Cambio porcentual
María	20	50	30	150%
Ana	60	90	30	50%
Karla	90	100	10	11%



INDICADORES + MÉTRICAS + VARIABLES

VARIABLES

María
estudia 7
días

IND.
SIMPLE 1

/

IND.
SIMPLE 2

1 semana

INDICADORES
/RESULTADOS

MÉTRICA (INDICADOR COMPUESTO)
= María trabaja 7 días/una semana (AHORA)

Δ (CAMBIO PORCENTUAL) = $(VF/VI)-1$

MÉTRICA (INDICADOR COMPUESTO)
= María trabaja 7 días/una semana (DESPUÉS)

INDICADORES
DE IMPACTO

CAMBIO ENTRE INDICADOR 1 E INDICADOR 2

	Número de eventos	Total de participantes	Participación comunitaria (Personas por evento)
2020 Enero	4	100	25
2020 Febrero	5	150	30
2020 Marzo	3	120	40
2020 Abril	4	203	51
2020 Mayo	6	221	37
2020 Junio	7	110	16
2020 Julio	5	100	20
2020 Agosto	3	150	50
2020 Septiembre	2	120	60
2020 Octubre	8	203	25
2020 Noviembre	9	221	25
2020 Diciembre	10	110	11
2021 Enero	4	113	28
2021 Febrero	5	170	34
2021 Marzo	3	136	45
2021 Abril	4	229	57
2021 Mayo	6	250	42
2021 Junio	7	124	18
2021 Julio	5	113	23
2021 Agosto	3	170	57
2021 Septiembre	2	136	68
2021 Octubre	8	229	29
2021 Noviembre	9	250	28
2021 Diciembre	10	124	12

VARIABLE**VARIABLE****Número de
eventos****Total de
participantes****Participación comunitaria
(Personas por evento)**

2020 Enero	4	100	25
2020 Febrero	5	150	30
2020 Marzo	3	120	40
2020 Abril	4	203	51
2020 Mayo	6	221	37
2020 Junio	7	110	16
2020 Julio	5	100	20
2020 Agosto	3	150	50
2020 Septiembre	2	120	60
2020 Octubre	8	203	25
2020 Noviembre	9	221	25
2020 Diciembre	10	110	11
2021 Enero	4	113	28
2021 Febrero	5	170	34
2021 Marzo	3	136	45
2021 Abril	4	229	57
2021 Mayo	6	250	42
2021 Junio	7	124	18
2021 Julio	5	113	23
2021 Agosto	3	170	57
2021 Septiembre	2	136	68
2021 Octubre	8	229	29
2021 Noviembre	9	250	28
2021 Diciembre	10	124	12

	VARIABLE	VARIABLE	INDICADORES COMPUESTOS	
	Número de eventos	Total de participantes	Participación comunitaria (Personas por evento)	
2020	Enero	4	100	25
2020	Febrero	5	150	30
2020	Marzo	3	120	40
2020	Abril	4	203	51
2020	Mayo	6	221	37
2020	Junio	7	110	16
2020	Julio	5	100	20
2020	Agosto	3	150	50
2020	Septiembre	2	120	60
2020	Octubre	8	203	25
2020	Noviembre	9	221	25
2020	Diciembre	10	110	11
2021	Enero	4	113	28
2021	Febrero	5	170	34
2021	Marzo	3	136	45
2021	Abril	4	229	57
2021	Mayo	6	250	42
2021	Junio	7	124	18
2021	Julio	5	113	23
2021	Agosto	3	170	57
2021	Septiembre	2	136	68
2021	Octubre	8	229	29
2021	Noviembre	9	250	28
2021	Diciembre	10	124	12

	VARIABLE	VARIABLE	INDICADORES COMPUESTOS	VARIABLE	VARIABLE	INDICADORES COMPUESTOS
	2020			2021		
	Número de eventos	Total de participantes	Participación comunitaria (Personas por evento)	Número de eventos	Total de participantes	Participación comunitaria (Personas por evento)
Enero	4	100	25	4	113	28
Febrero	5	150	30	5	170	34
Marzo	3	120	40	3	136	45
Abril	4	203	51	4	229	57
Mayo	6	221	37	6	250	42
Junio	7	110	16	7	124	18
Julio	5	100	20	5	113	23
Agosto	3	150	50	3	170	57
Septiembre	2	120	60	2	136	68
Octubre	8	203	25	8	229	29
Noviembre	9	221	25	9	250	28
Diciembre	10	110	11	10	124	12

	VARIABLE	VARIABLE	INDICADORES COMPUESTOS	VARIABLE	VARIABLE	INDICADORES COMPUESTOS	INDICADOR DE IMPACTO
	2020			2021			
	Número de eventos	Total de participantes	Participación comunitaria (Personas por evento)	Número de eventos	Total de participantes	Participación comunitaria (Personas por evento)	Impacto
Enero	4	100	25	4	113	28	12%
Febrero	5	150	30	5	170	34	3%
Marzo	3	120	40	3	136	45	10%
Abril	4	203	51	4	229	57	-1%
Mayo	6	221	37	6	250	42	-2%
Junio	7	110	16	7	124	18	15%
Julio	5	100	20	5	113	23	10%
Agosto	3	150	50	3	170	57	10%
Septiembre	2	120	60	2	136	68	17%
Octubre	8	203	25	8	229	29	10%
Noviembre	9	221	25	9	250	28	-14%
Diciembre	10	110	11	10	124	12	9%

CUANTI-CUALI

Cambio porcentual en la felicidad de personas

OPCIÓN 1

**Le pregunto a
cien personas si
son felices**

OPCIÓN 2

**Le pregunto a una
persona si es feliz**

CUANTI-CUALI

Cambio porcentual en la felicidad de personas

OPCIÓN 1

Le pregunto a cien
personas si son felices

¿Eres feliz?

No

Sí

**80% dijeron que
son felices**

OPCIÓN 2

Le pregunto a una
persona si es feliz

*¿Cuál es tu estado de
ánimo?*

0

5

Triste

Feliz

Es 80% feliz

CUANTI-CUALI

Cambio porcentual en la felicidad de personas

OPCIÓN 1

Le pregunto a cien personas si son felices

¿Eres feliz?

No

Sí

80% dijeron que son felices

OPCIÓN 2

Le pregunto a una persona si es feliz

¿Cuál es tu estado de ánimo?

0

5

Triste

Feliz

Es 80% feliz

OPCIÓN 3

Le pregunto a 100 personas si son felices

¿Cuál es tu estado de ánimo?

0

5

Triste

Feliz

90% dijeron que son felices

CUANTI-CUALI

Cambio porcentual en la felicidad de personas

OPCIÓN 1

Le pregunto a cien personas si son felices

¿Eres feliz?

No

Sí

80% dijeron que son felices

CUANTITATIVO

OPCIÓN 2

Le pregunto a una persona si es feliz

¿Cuál es tu estado de ánimo?

0 *5*
_____ _____
Triste *Feliz*

Es 80% feliz

OPCIÓN 3

Le pregunto a 100 personas si son felices

¿Cuál es tu estado de ánimo?

0 *5*
_____ _____
Triste *Feliz*

90% dijeron que son felices

CUANTI-CUALI

Cambio porcentual en la felicidad de personas

OPCIÓN 1

Le pregunto a cien personas si son felices

¿Eres feliz?

No

Sí

80% dijeron que son felices

CUANTITATIVO

OPCIÓN 2

Le pregunto a una persona si es feliz

¿Cuál es tu estado de ánimo?

$\frac{0}{\text{Triste}} \quad \frac{5}{\text{Feliz}}$

Es 80% feliz

CUALITATIVO

OPCIÓN 3

Le pregunto a 100 personas si son felices

¿Cuál es tu estado de ánimo?

$\frac{0}{\text{Triste}} \quad \frac{5}{\text{Feliz}}$

90% dijeron que son felices

CUANTI-CUALI

Cambio porcentual en la felicidad de personas

OPCIÓN 1

Le pregunto a cien personas si son felices

¿Eres feliz?

No

Sí

80% dijeron que son felices

CUANTITATIVO

OPCIÓN 2

Le pregunto a una persona si es feliz

¿Cuál es tu estado de ánimo?

0 *5*
_____ _____
Triste *Feliz*

Es 80% feliz

CUALITATIVO

OPCIÓN 3

Le pregunto a 100 personas si son felices

¿Cuál es tu estado de ánimo?

0 *5*
_____ _____
Triste *Feliz*

90% dijeron que son 80% felices

CUANTITATIVO

Diagnóstico

Diagnóstico

Dolor

Diagnóstico

Dolor

Cantidad de dolor

Diagnóstico

Dolor

Cantidad de dolor

Inflamación en las articulaciones

Diagnóstico

Dolor

Cantidad de dolor

Inflamación en las articulaciones

Factor reumatoide en suero

Diagnóstico

Dolor

Cantidad de dolor

Inflamación en las articulaciones

Factor reumatoide en suero

Proteína C Reactiva en suero

Diagnóstico

Dolor

Cantidad de dolor

Inflamación en las articulaciones

Factor reumatoide en suero

Proteína C Reactiva en suero

Velocidad de Sedimentación globular Westergreen

Diagnóstico

Dolor

PERCEPCIÓN / CUALI

Cantidad de dolor

PERCEPCIÓN / CUALI

Inflamación en las articulaciones

PERCEPCIÓN / CUALI

Factor reumatoide en suero

FACTOR CUANTITATIVO

Proteína C Reactiva en suero

FACTOR CUANTITATIVO

Velocidad de Sedimentación globular Westergreen

FACTOR CUANTITATIVO

Diagnóstico

Línea base

Sin dolor

Nada de dolor

No

0-14 UI/mL

< 0.5 mg/cL

1-15 mm/h

Dolor

PERCEPCIÓN / CUALI

Cantidad de dolor

PERCEPCIÓN / CUALI

Inflamación en las articulaciones

PERCEPCIÓN / CUALI

Factor reumatoide en suero

FACTOR CUANTITATIVO

Proteína C Reactiva en suero

FACTOR CUANTITATIVO

Velocidad de Sedimentación globular Westergreen

FACTOR CUANTITATIVO

Diagnóstico

Línea base

	Sí	Sin dolor
Dolor PERCEPCIÓN / CUALI		
Cantidad de dolor PERCEPCIÓN / CUALI	Muy alto	Nada de dolor
Inflamación en las articulaciones PERCEPCIÓN / CUALI	Articulaciones y espalda	No
Factor reumatoide en suero FACTOR CUANTITATIVO	<10	0-14 UI/mL
Proteína C Reactiva en suero FACTOR CUANTITATIVO	3.53	< 0.5 mg/cL
Velocidad de Sedimentación globular Westergreen FACTOR CUANTITATIVO	47	1-15 mm/h

Dimensión de Felicidad

Encuesta

Papá

Mamá

Hija

Promedio

Tu familia es feliz (del 1 al 10)

10

10

3

7.5

Tu familia sufre para satisfacer sus necesidades básicas (Sí= 0, o no=10)

No = 10

Sí = 0

Sí = 0

3

¿Cuántas veces sale tu familia de vacaciones al año?

10

5

0

5

Resultado (promedio)

10

7

1

5.6

1

10

Familia triste

Familia feliz

Dimensión de Felicidad

Encuesta

**Promedio
Encuesta**

**Promedio
Nacional
(estudio)**

Tu familia es feliz (del 1 al 10)

7.5

6

**Tu familia sufre para satisfacer sus
necesidades básicas (Sí= 0, o no=10)**

3

2

**¿Cuántas veces sale tu familia de
vacaciones al año?**

5

4

Resultado (promedio)

5.6

4



Familia triste

Familia feliz

Dimensión de Felicidad

Encuesta

**Promedio
Encuesta**

**Promedio
Nacional
(estudio)**

Tu familia es feliz (del 1 al 10)

7.5

6

Tu familia sufre para satisfacer sus
necesidades básicas (Sí= 0, o no=10)

3

2

¿Cuántas veces sale tu familia de
vacaciones al año?

5

4

Resultado (promedio)

5.6

4

**Línea base
ex-ante**

**Línea base
ex-post**

1

10

Familia triste

Familia feliz

Dimensión de Felicidad

Encuesta

Promedio Encuesta

Promedio Nacional (estudio)

Intervención

Tu familia es feliz (del 1 al 10)

7.5

6

8

Tu familia sufre para satisfacer sus necesidades básicas (Sí= 0, o no=10)

3

2

4

¿Cuántas veces sale tu familia de vacaciones al año?

5

4

6

Resultado (promedio)

5.6

4

6

Línea base ex-ante

Línea base ex-post

1

10

Familia triste

Familia feliz

Dimensión de Felicidad

Encuesta

Promedio Encuesta	Promedio Nacional (estudio)	Intervención	Cambio porcentual 1
-------------------	-----------------------------	--------------	---------------------

7.5

6

8

5%

3

2

4

33%

5

4

6

15%

5.6

4

6

9%

Línea base ex-ante

Línea base ex-post

1

10

Familia triste

Familia feliz

Dimensión de Felicidad

Encuesta

Promedio Encuesta	Promedio Nacional (estudio)	Intervención	Cambio porcentual 1	Cambio porcentual 2
-------------------	-----------------------------	--------------	---------------------	---------------------

7.5

6

8

5%

20%

3

2

4

33%

50%

5

4

6

15%

20%

5.6

4

6

9%

20%

Línea base ex-ante

Línea base ex-post

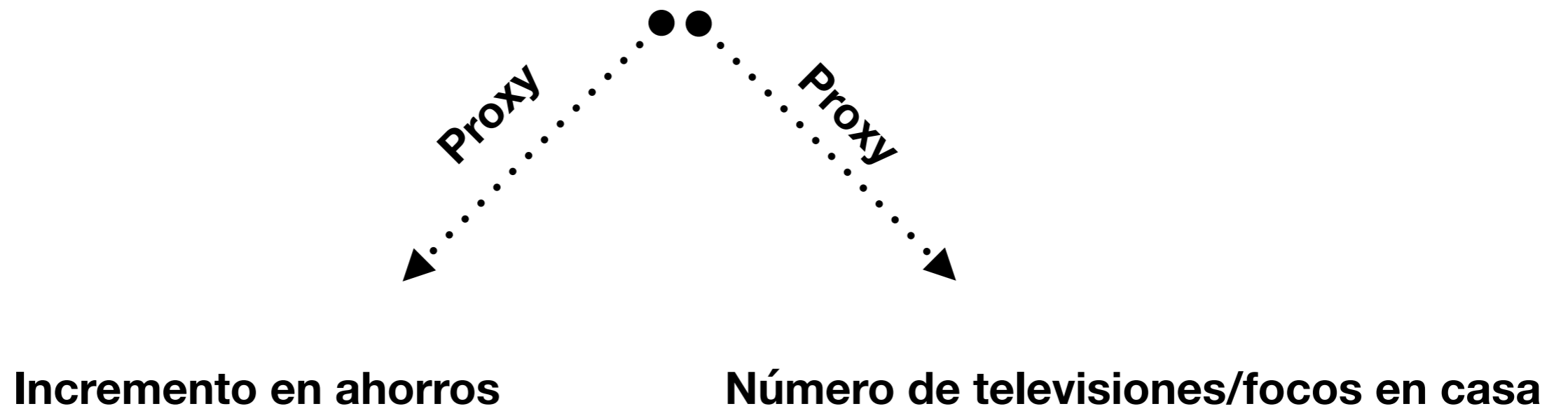
1

10

Familia triste

Familia feliz

Mejorar la economía de la familia



**PARA QUÉ LA
QUIERES REALIZAR**


**CON QUÉ
RECURSOS CUENTAS**

Medición de impacto

**EN QUÉ MOMENTO
TE ENCUENTRES**

**QUIÉN LA
VA A VER**

ESTRUCTURA DE UN INDICADOR DE IMPACTO

FUNCIÓN	CUÁNTO	Cambio porcentual
PROBLEMA	OBJETIVO	en reducción de pobreza alimentaria 
BENEFICIARIOS	A QUIÉN	en 100 familias que ganan entre uno y dos salarios mínimos y que no cuentan con seguridad social
LUGAR	DÓNDE	de las colonias Benito Juarez
TEMPORALIDAD	CUÁNDO	durante el segundo semestre de 2020
INTERVENCIÓN	CÓMO	a través de la dotación de una beca/ vales de despensa con un valor de 1000 pesos al mes

ESTRUCTURA DE UN INDICADOR DE IMPACTO

Cambio porcentual en reducción de pobreza alimentaria en 100 familias que ganan entre uno y dos salarios mínimos y que no cuenten con seguridad social de las colonias Benito Juárez durante el segundo semestre de 2020 a través de la dotación de una beca/vales de despensa con un valor de 1000 pesos al mes

TAMAÑO DE MUESTRA, REGRESIONES, ASOCIATIVIDAD.

INSTRUMENTOS ESTADÍSTICOS



CÁTEDRA
MEDICIÓN DE IMPACTO



	Tema	Fecha
1	Identificación del problema usando Marco Lógico	18 de marzo
2	Modelación de la intervención usando Teoría de Cambio	25 de marzo
3	Elementos fundamentales de una metodología: marco de trabajo, experimentación, grupos de control, grupos de tratamiento y proxies.	1 de abril
4	Variables estadísticas e indicadores de impacto	08 de abril
5	Instrumentos estadísticos: tamaño de muestra, asociatividad y regresiones	22 de abril
6	Diseño de reactivos, encuestas y bases de datos	29 de abril
7	Calibración de metodologías (tablas de indicadores de impacto)	6 de mayo
8	Cálculo de SROI y cálculo de costo por beneficiario	13 de mayo
9	Generación de reportes de impacto	20 de mayo
10	Creación de una plataforma para el levantamiento de información automatizada	3 de junio
11	Taller participativo del diseño de un indicador de impacto 1/2	10 de junio
12	Taller participativo del diseño de un indicador de impacto 2/2	17 de junio



Roberto Carvallo Escobar

roberto.carvallo@terraetica.com

Tw: rob_carvallo

+5512700625

terraetica.com

Fb. @terraeticasostenible

resilientemagazine.com

Fb. .@Resilientemagazine

trustforsustainability.org

Fb. @TrustForSustainability