



CÁTEDRA
MEDICIÓN
DE IMPACTO
2022

IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:

MARCO LOGICO



CÁTEDRA
MEDICIÓN DE IMPACTO



	Tema	Fecha
1	Identificación del problema usando Marco Lógico	18 de marzo
2	Modelación de la intervención usando Teoría de Cambio	25 de marzo
3	Elementos fundamentales de una metodología: marco de trabajo, experimentación, grupos de control, grupos de tratamiento y proxies.	1 de abril
4	Variables estadísticas e indicadores de impacto	08 de abril
5	Instrumentos estadísticos: tamaño de muestra, asociatividad y regresiones	22 de abril
6	Diseño de reactivos, encuestas y bases de datos	29 de abril
7	Calibración de metodologías (tablas de indicadores de impacto)	6 de mayo
8	Cálculo de SROI y cálculo de costo por beneficiario	13 de mayo
9	Generación de reportes de impacto	20 de mayo
10	Creación de una plataforma para el levantamiento de información automatizada	3 de junio
11	Taller participativo del diseño de un indicador de impacto 1/2	10 de junio
12	Taller participativo del diseño de un indicador de impacto 2/2	17 de junio

Medición de impacto



Qué se va a medir



**Qué problema se está
solucionando**

An aerial photograph of a dense, lush green forest covering a hillside. The trees are tall and thin, with a thick canopy of vibrant green leaves. The lighting is bright, creating a sense of depth and texture in the foliage.

Cuál es el problema

Para quién es un problema

Por qué es un problema

HIPER-ESPECIALIZACIÓN

MESIAS BLANCO

An aerial photograph of a dense, lush green forest covering a hillside. The trees are tall and thin, with vibrant green foliage. The perspective is from above, looking down on the forest canopy.

Cuál es el problema

Para quién es un problema

Por qué es un problema

An aerial photograph of a dense, lush green forest, likely a coniferous forest, with sunlight filtering through the trees, creating a dappled light effect on the canopy.

Cuál es el problema

RACIONAL LÓGICA - MARCO LÓGICO

Para quién es un problema

Por qué es un problema



Cuál es el problema

RACIONAL LÓGICA - MARCO LÓGICO

Para quién es un problema

AGENTES DE INTERÉS

Por qué es un problema



Cuál es el problema

RACIONAL LÓGICA - MARCO LÓGICO

Para quién es un problema

AGENTES DE INTERÉS

Por qué es un problema

MATERIALIDAD

An aerial photograph showing a dark blue lake on the left side, with a rocky shoreline. To the right of the lake is a forested area with a mix of green and brown trees, and a large, flat, light green area that appears to be a meadow or a field. The text "DEFINICIÓN DEL PROBLEMA" is overlaid in white, bold, uppercase letters across the center of the image.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA



AGENTES DE INTERÉS

MATERIALIDAD



A scenic landscape photograph of a lake at sunset. The sun is low on the horizon, casting a warm, golden glow over the water and the surrounding forested hills. A small, rocky island with a few trees is visible in the middle of the lake. The foreground consists of large, light-colored rocks with patches of snow. The sky is a mix of orange and blue.

ÁRBOL DE PROBLEMA



ÁRBOL DE SOLUCIONES



MATRIZ LÓGICA

MARCO LÓGICO

Nombre				
Insumos (recursos)				
Resultados (-Salidas Outputs)		Outcomes (Efectos)		
Actividades	Audiencia	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo

An aerial night view of a city skyline, likely San Francisco, with the word "KENGI" overlaid in large, bold, white capital letters. The city lights are visible against a dark blue sky, and the foreground shows a dense residential area with many small buildings and trees.

KENGI

Definir el problema

Definir el problema

Definir causas del problema

Definir el problema

Definir causas del problema

Definir la solución de las causas

Definir el problema

Definir causas del problema

Definir primeros pasos para llegar a soluciones

Definir la solución de las causas

KENGI

Definir el problema

Definir causas del problema

Definir soluciones de las causas

**Definir primeros pasos para
llegar a soluciones**

TEORÍA DE CAMBIO

IMPACTO

EFFECTOS

RESULTADOS

INSUMOS

MARCO LÓGICO

PROPÓSITO

FINES

COMPONENTES

ACTIVIDADES



CALCULADORA
DE RESILIENCIA
Y SUSTENTABILIDAD

terraetica.com



**Mapa de
donantes**
para organizaciones sociales



CÁTEDRA
MEDICIÓN
DE IMPACTO
2022

IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:

MARCO LOGICO



CÁTEDRA
MEDICIÓN DE IMPACTO:



MODELACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

TEORÍA DE CAMBIO



CÁTEDRA
MEDICIÓN DE IMPACTO



Otras sesiones

**METODOLOGÍAS EXPERIMENTALES -
GRUPOS DE CONTROL, GRUPOS DE
TRATAMIENTO Y PROXIES - VARIABLES
ESTADÍSTICAS E INDICADORES DE IMPACTO
- TAMAÑO DE MUESTRA, ASOCIATIVIDAD Y
REGRESIÓN - REACTIVOS, ENCUESTAS Y
BASES DE DATOS - TABLAS DE
INDICADORES DE IMPACTO - CÁLCULO DE
SROI - CÁLCULO DE COSTO POR
BENEFICIARIO - REPORTES DE IMPACTO -
CREACION DE UNA PLATAFORMA PARA EL
LEVANTAMIENTO DE INFORMACION -
TALLERES PARTICIPATIVOS DEL DISEÑO DE
UN INDICADOR DE IMPACTO**

1 de abril - 08 de abril - 22 de abril - 29 de abril - 6 de mayo - 13 de mayo - 20 de mayo - 3 de junio - 10 de junio - 17 de junio -

	Tema	Fecha
1	Identificación del problema usando Marco Lógico	18 de marzo
2	Modelación de la intervención usando Teoría de Cambio	25 de marzo
3	Elementos fundamentales de una metodología: marco de trabajo, experimentación, grupos de control, grupos de tratamiento y proxies.	1 de abril
4	Variables estadísticas e indicadores de impacto	08 de abril
5	Instrumentos estadísticos: tamaño de muestra, asociatividad y regresiones	22 de abril
6	Diseño de reactivos, encuestas y bases de datos	29 de abril
7	Calibración de metodologías (tablas de indicadores de impacto)	6 de mayo
8	Cálculo de SROI y cálculo de costo por beneficiario	13 de mayo
9	Generación de reportes de impacto	20 de mayo
10	Creación de una plataforma para el levantamiento de información automatizada	3 de junio
11	Taller participativo del diseño de un indicador de impacto 1/2	10 de junio
12	Taller participativo del diseño de un indicador de impacto 2/2	17 de junio



Roberto Carvallo Escobar

roberto.carvallo@terraetica.com

Tw: rob_carvallo

+5512700625

terraetica.com

Fb. @terraeticasostenible

resilientemagazine.com

Fb. .@Resilientemagazine

trustforsustainability.org

Fb. @TrustForSustainability