

20
21

TEORÍA DE CAMBIO Y MARCO LOGICO

DR. ROBERTO CARVALLO ESCOBAR



CÁTEDRA
MEDICIÓN DE IMPACTO



2
0
2
1

INTRODUCCIÓN A LA MEDICIÓN DE IMPACTO



LA CÁTEDRA ES UNA
SESIÓN PERMANENTE
DE CAPACITACIÓN Y
FORTALECIMIENTO DE
ORGANIZACIONES,
EMPRESAS Y
GOBIERNOS

CÁTEDRA Terraética
MEDICIÓN DE IMPACTO

Inicio: 22/01/2021

Vernes: 3pm-6:pm

TEORÍA DE CAMBIO Y MARCO LÓGICO

(22ENE, 07MAY, 10SEP)

DISEÑO DE INDICADORES

(05FEB, 21MAY, 24SEP)

ESTADÍSTICA PARA NO ESTADÍSTICOS

(19FEB, 04JUN, 08OCT)

**LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN
CUALITATIVA Y CUANTITATIVA**

(05MAR, 18JUN, 22OCT)

**CÁLCULO DEL RETORNO SOCIAL
DE LA INVERSIÓN (SROI)**

(19MAR, 02JUL, 05NOV)

STORYTELLING DEL IMPACTO

(16ABR, 16JUL, 26NOV)

Cada día, un tema diferente

Si te perdiste un sesión, recúrsala sin
problema en la siguiente fecha

Totalmente gratuito, siempre

CÁTEDRA
MEDICIÓN DE IMPACTO



INTRODUCCIÓN
**A LA MEDICIÓN
DE IMPACTO**

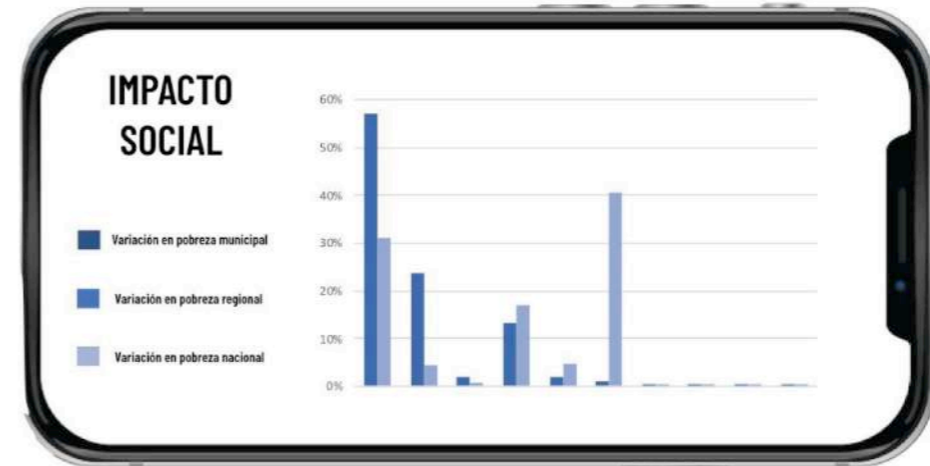
2
0
2
1



CÁTEDRA
MEDICIÓN DE IMPACTO



2
0
2
1



SESIÓN
**DISEÑO DE
INDICADORES**

CÁTEDRA
MEDICIÓN DE IMPACTO



2
0
2
1

SESIÓN
ESTADÍSTICA PARA
NO-ESTADÍSTICOS

CÁTEDRA
MEDICIÓN DE IMPACTO



2
0
2
1

SESIÓN
**LEVANTAMIENTO
DE INFORMACIÓN
CUALITATIVA Y
CUANTITATIVA**



CÁTEDRA

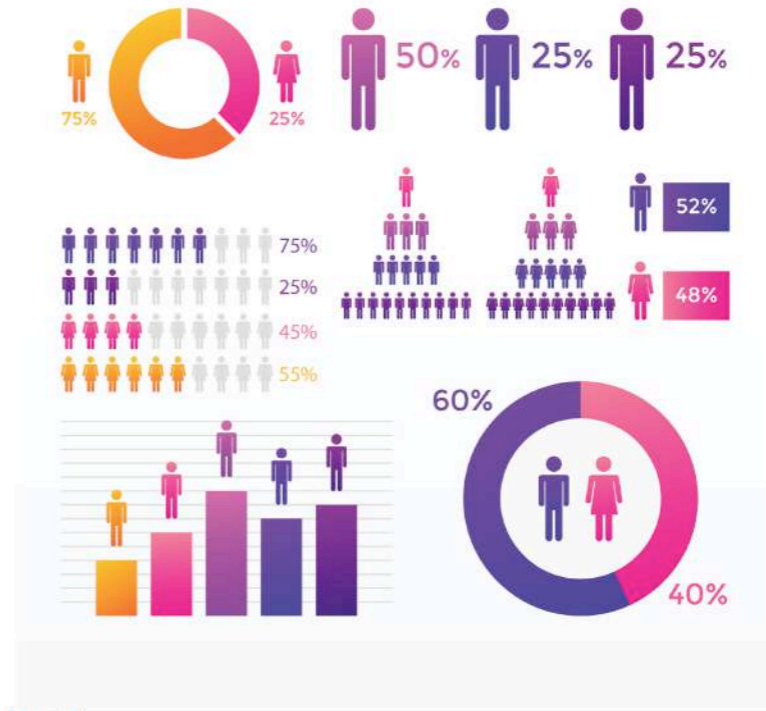
MEDICIÓN DE IMPACTO



2
0
2
1

SESIÓN

CÁLCULO DEL RETORNO SOCIAL DE LA INVERSIÓN (SROI)



CÁTEDRA

MEDICIÓN DE IMPACTO



2
0
2
1

SESIÓN
STORYTELLING
DEL IMPACTO



Medición de impacto

**PARA QUÉ LA
QUIERES REALIZAR**

**CON QUÉ
RECURSOS CUENTAS**

Medición de impacto

**EN QUÉ MOMENTO
TE ENCUENTRES**

**QUIÉN LA
VA A VER**

OBJETIVO

**PARA QUÉ LA
QUIERES REALIZAR**

ALCANCE

**CON QUÉ
RECURSOS CUENTAS**

Medición de impacto

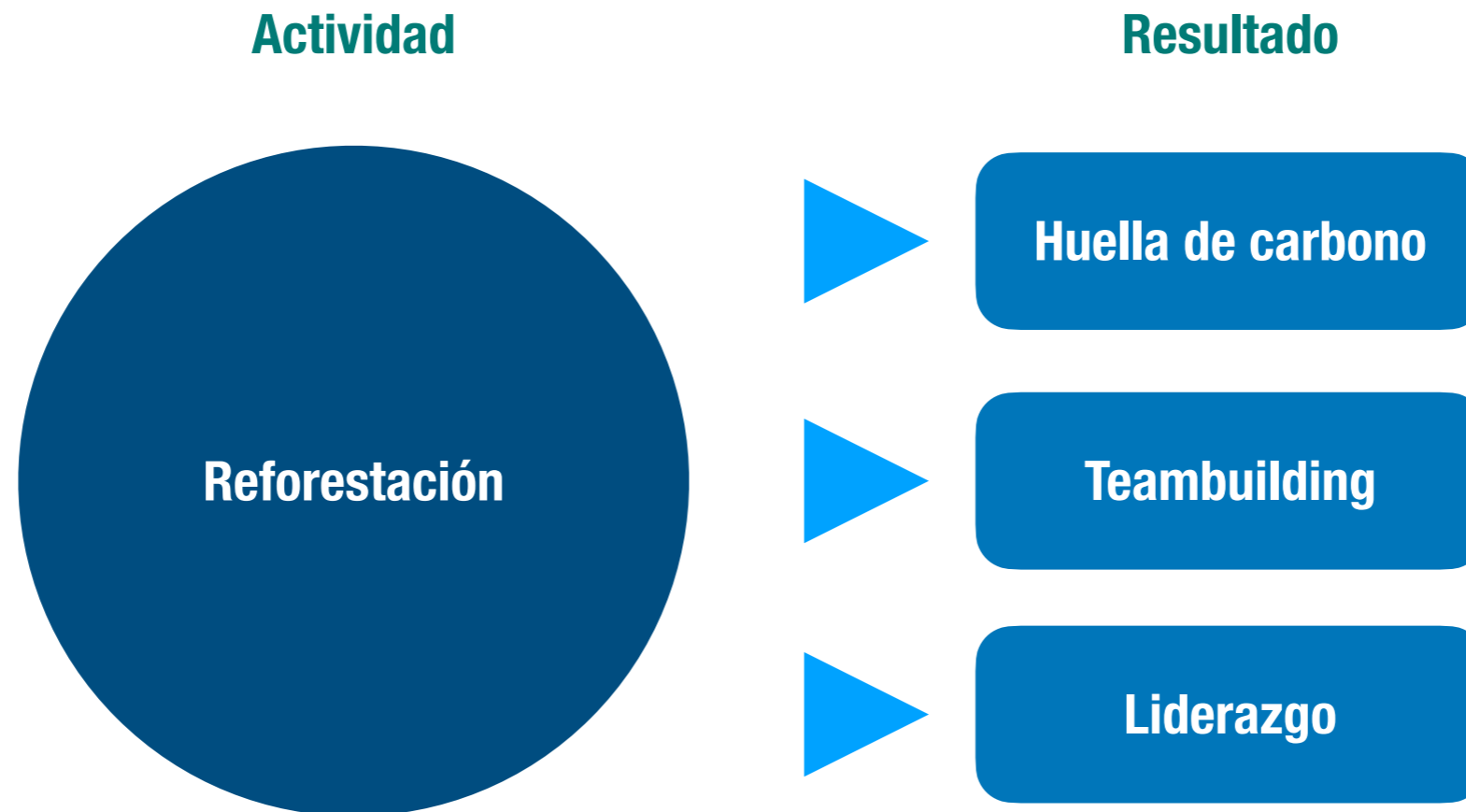
SITUACIÓN

**EN QUÉ MOMENTO
TE ENCUENTRES**

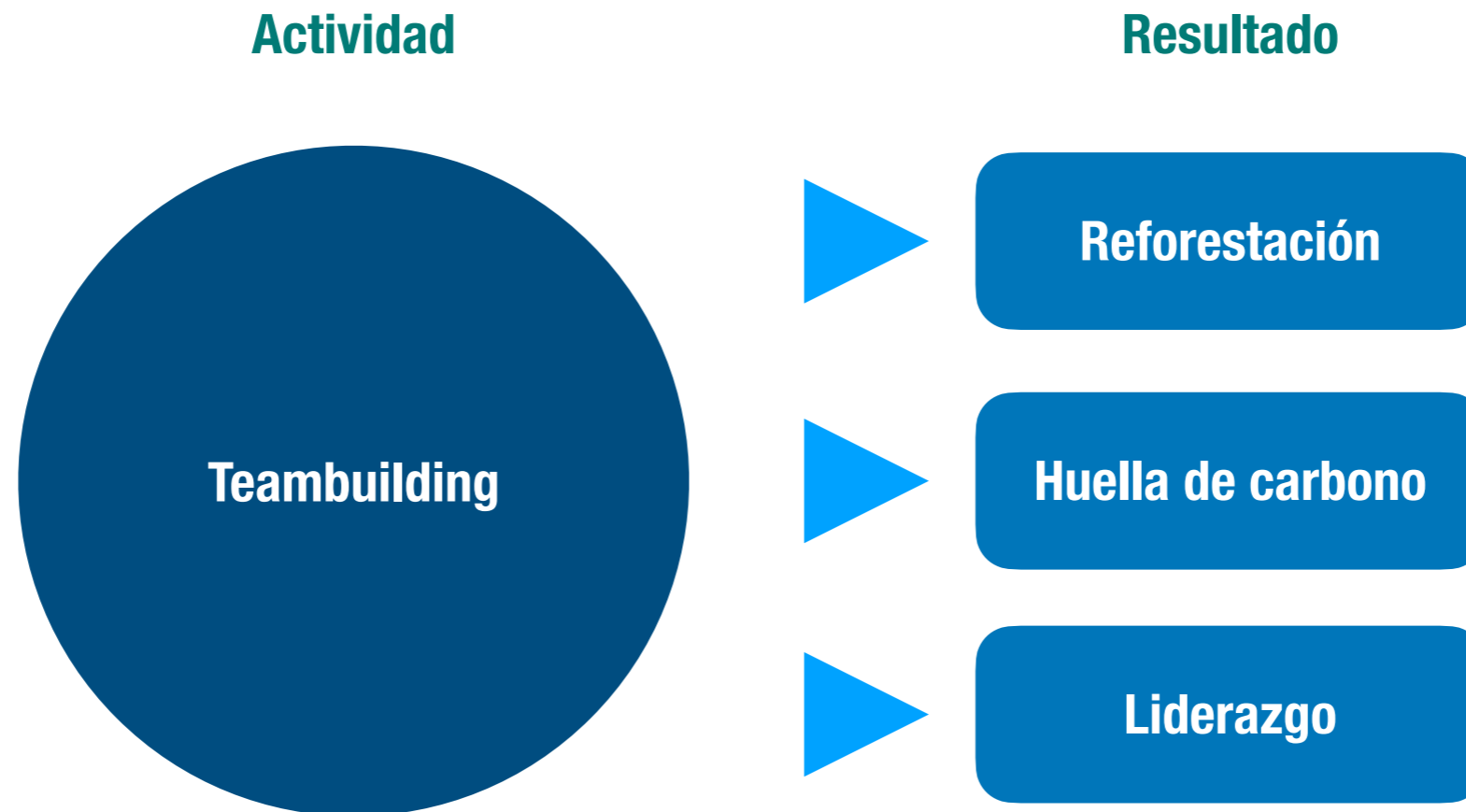
AUDITORIO

**QUIÉN LA
VA A VER**

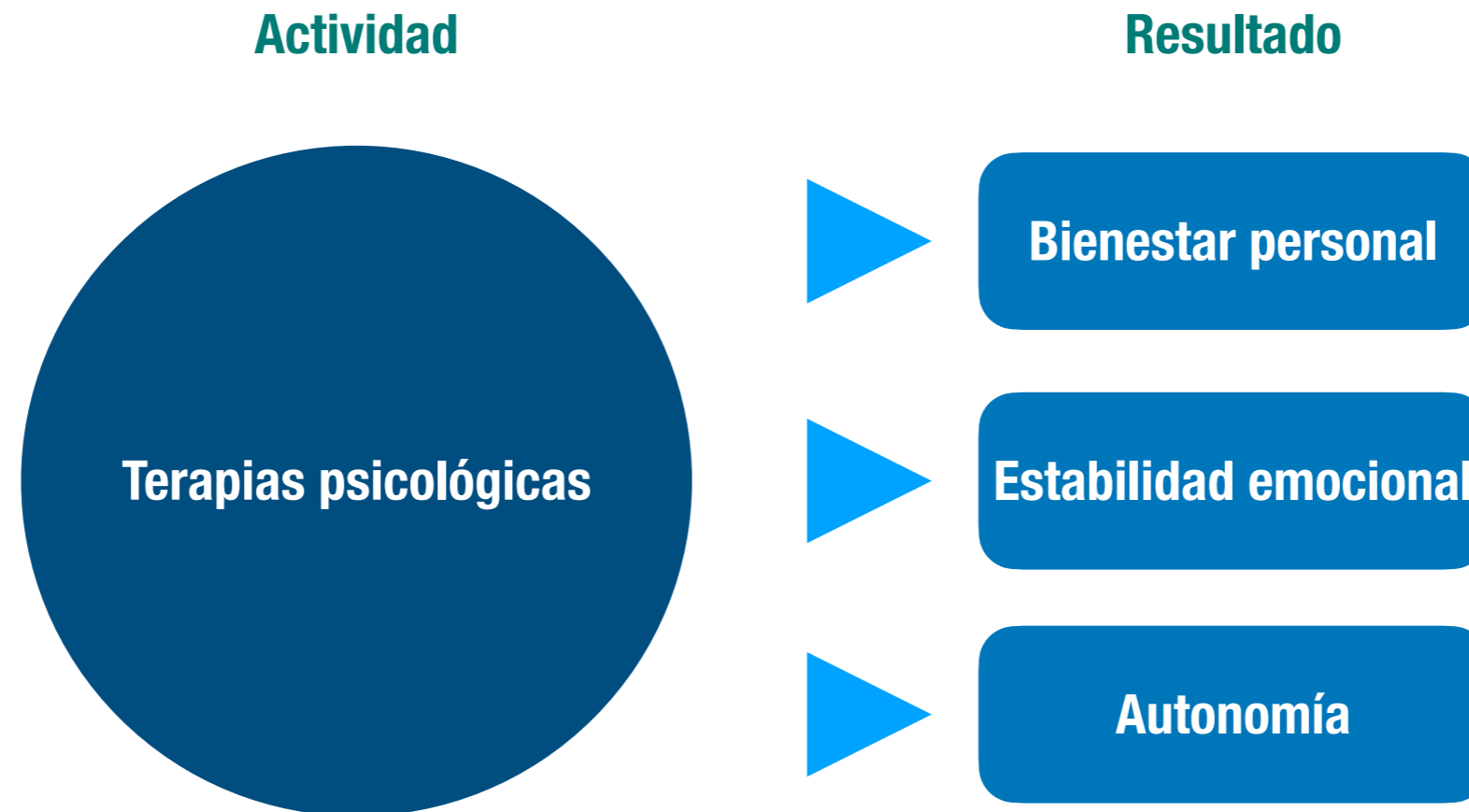
Diseño de Marco conceptual y dimensiones



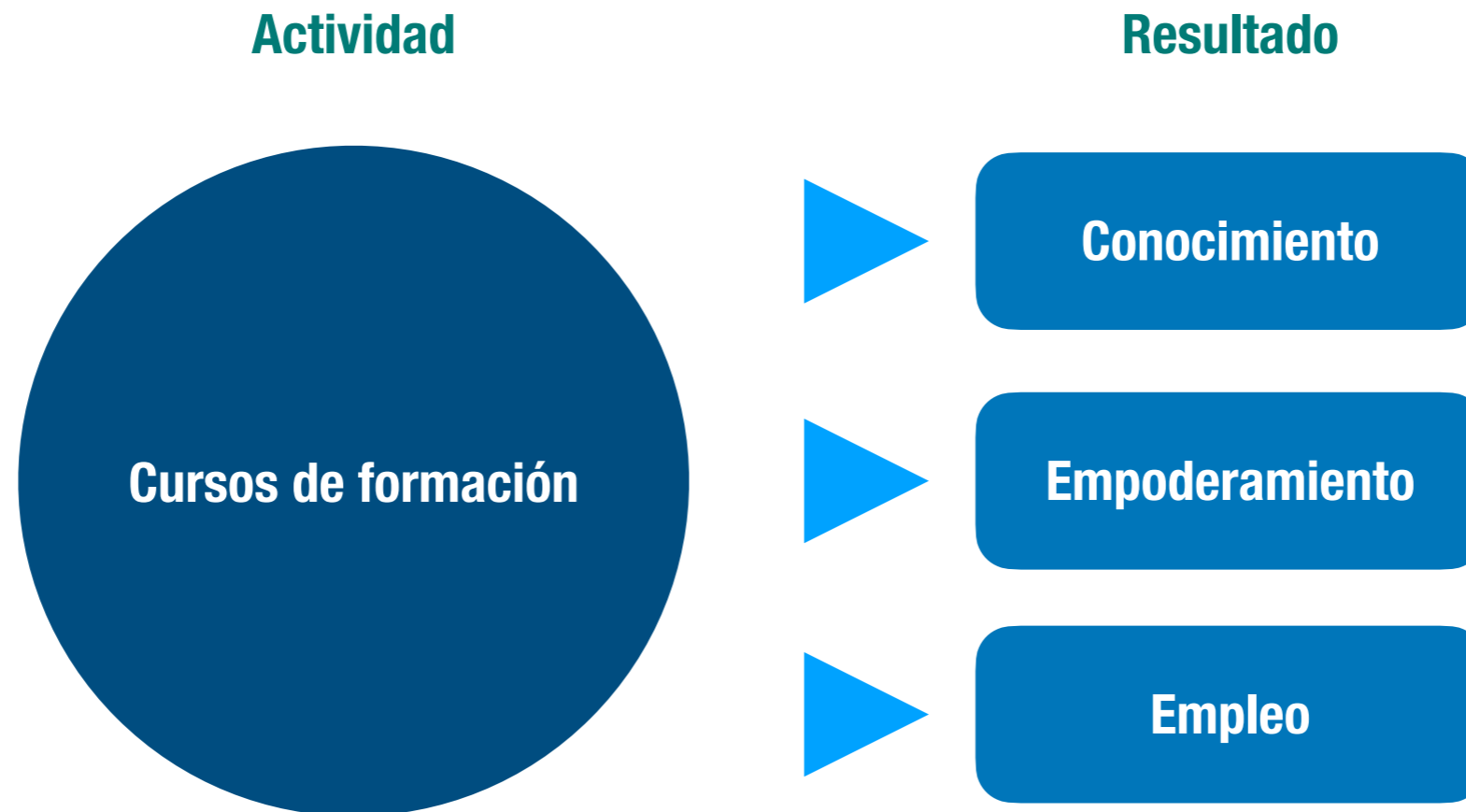
Diseño de Marco conceptual y dimensiones



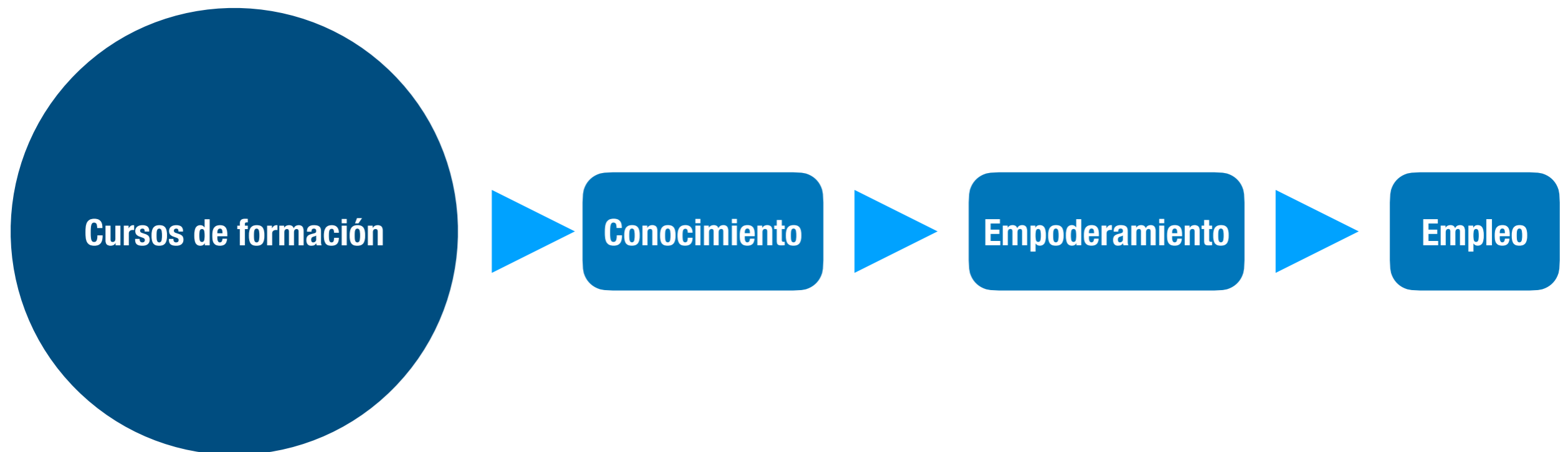
Diseño de Marco conceptual y dimensiones



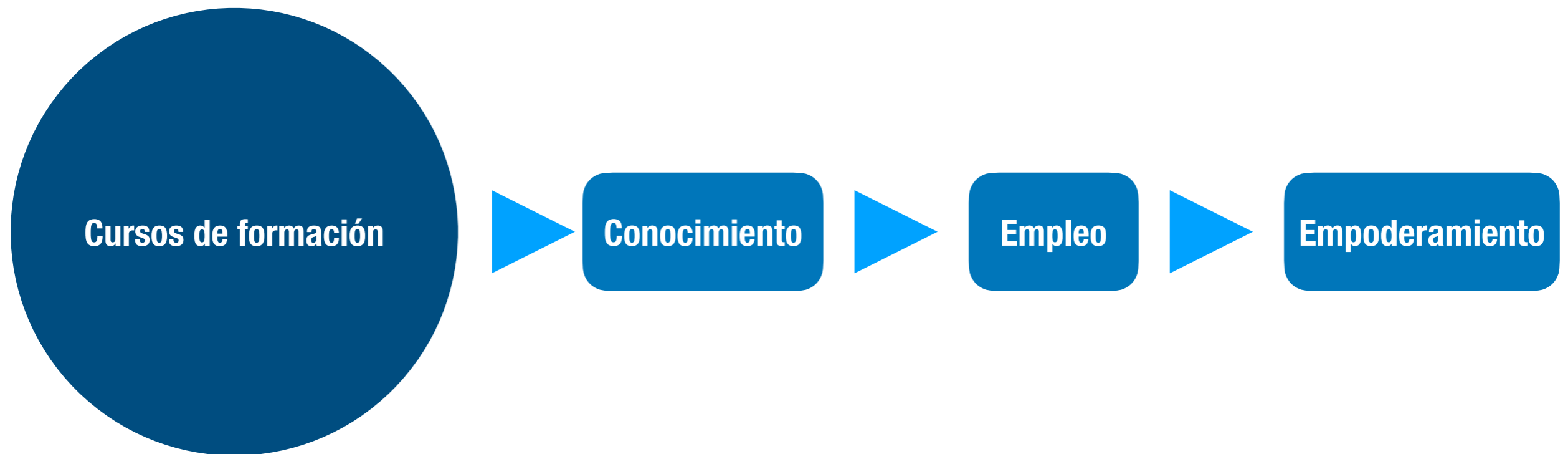
Diseño de Marco conceptual y dimensiones



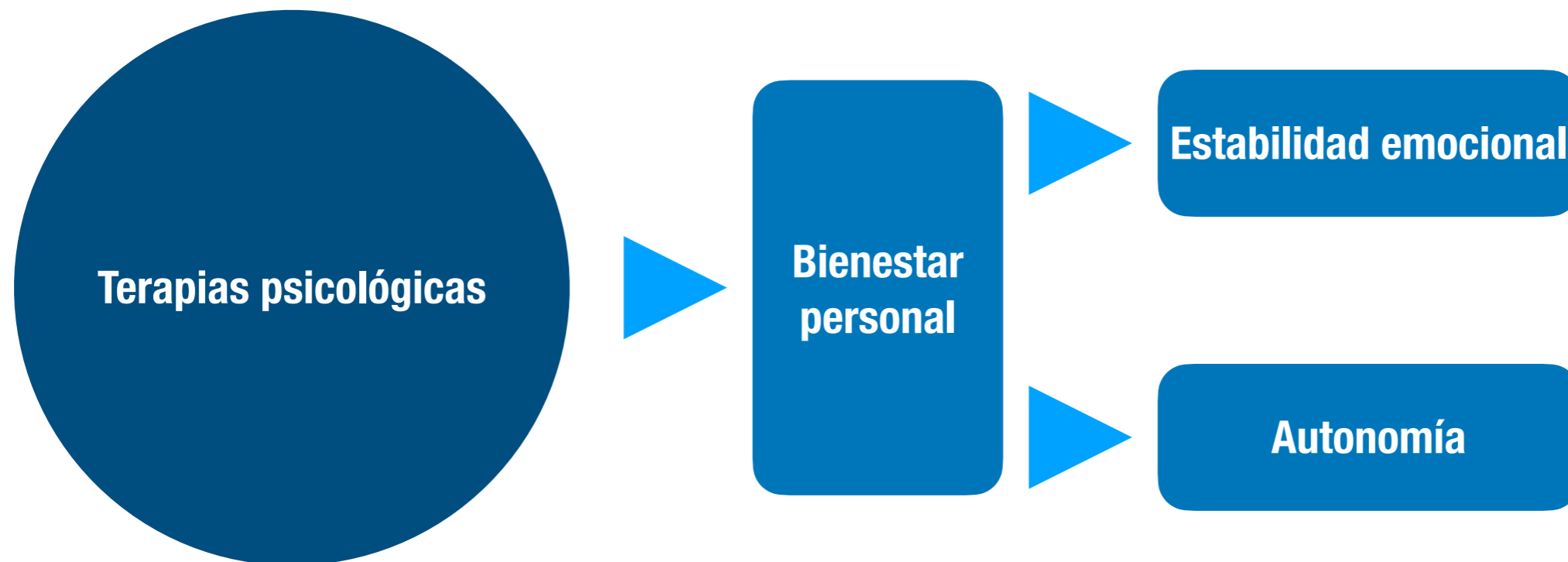
Diseño de Marco conceptual y dimensiones



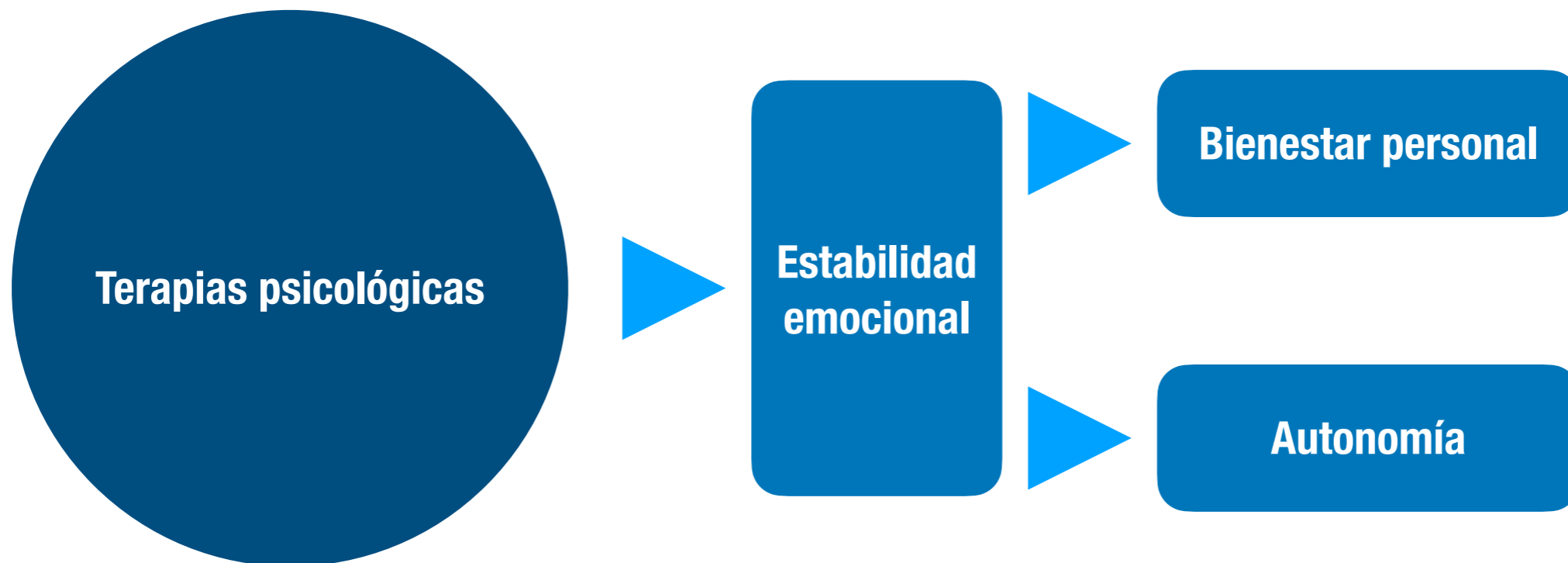
Diseño de Marco conceptual y dimensiones



Diseño de Marco conceptual y dimensiones



Diseño de Marco conceptual y dimensiones



**MARCO
LÓGICO**

**TEORÍA
DE CAMBIO**



IMPACTO

ES EL CAMBIO EN UN AGENTE/SITUACIÓN RESULTANTE DE UNA ACTIVIDAD

MARCO DE TRABAJO

**MARCO
LÓGICO**

**TEORÍA
DE CAMBIO**

MARCO DE TRABAJO

**MARCO
LÓGICO**

**ANÁLISIS
TEMPO-CAUSAL**

**TEORÍA
DE CAMBIO**

**ANÁLISIS
CAUSAL**

**MARCO
LÓGICO**

**PROPÓSITO
FINES
COMPONENTES
ACTIVIDADES**

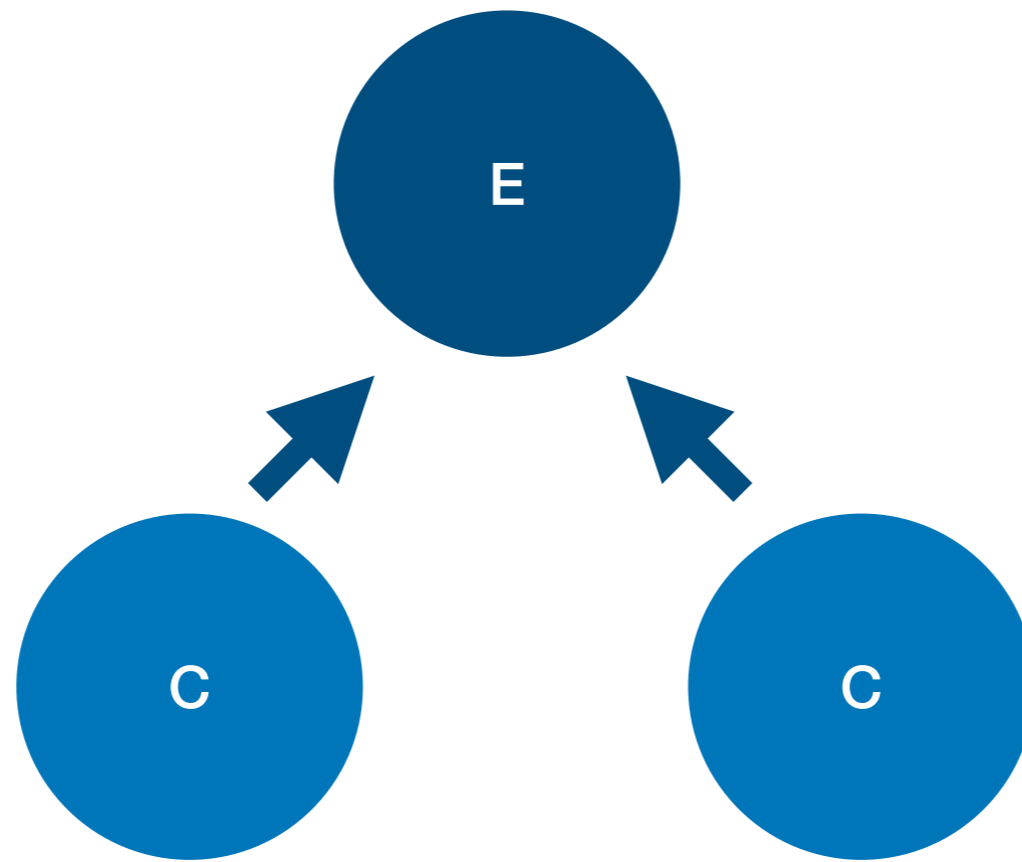
**LARGO PLAZO
MEDIANO PLAZO
CORTO PLAZO**

**TEORÍA
DE CAMBIO**

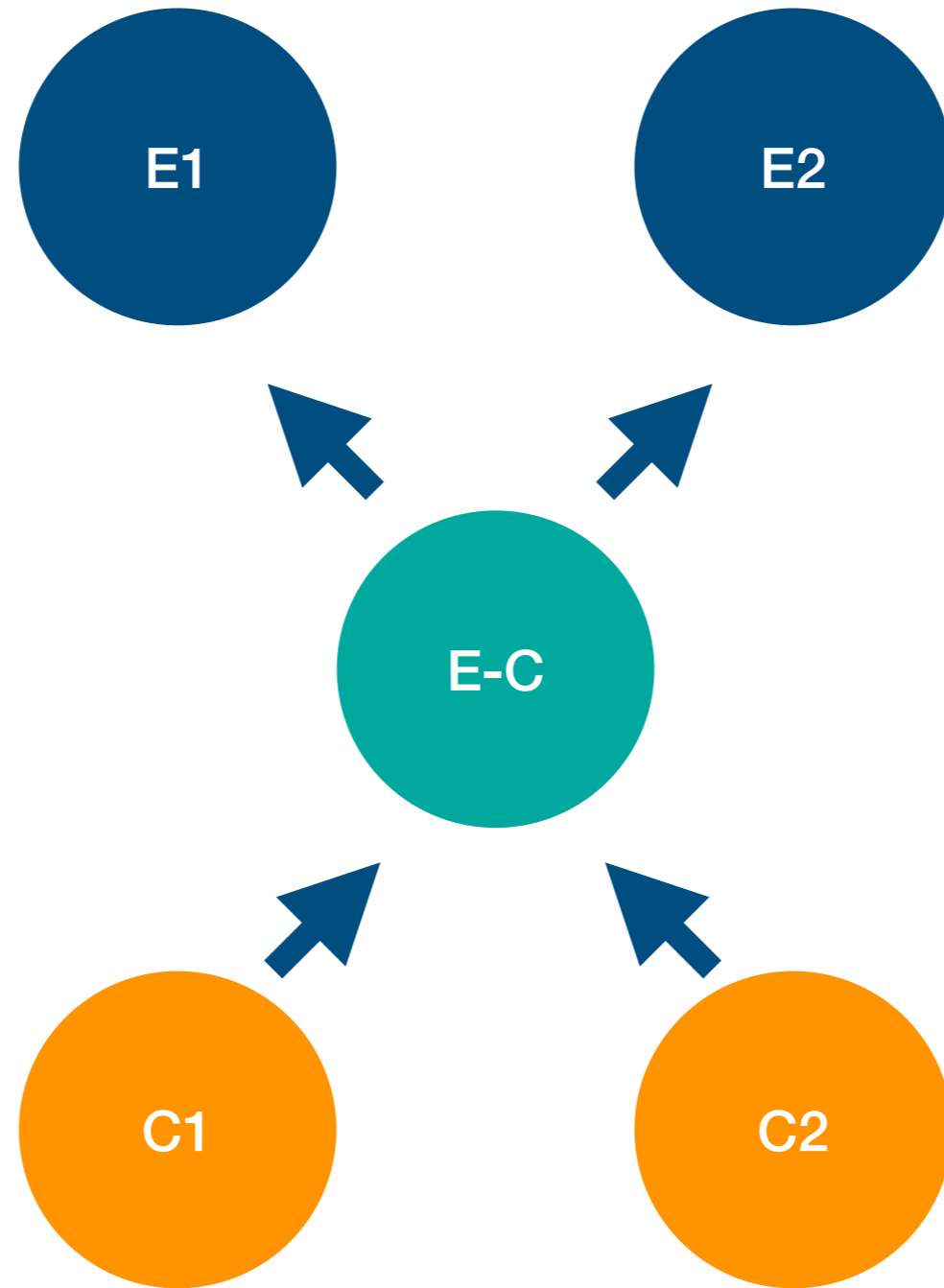
**IMPACTO
EFECTOS
RESULTADOS*
INSUMOS***

N/A

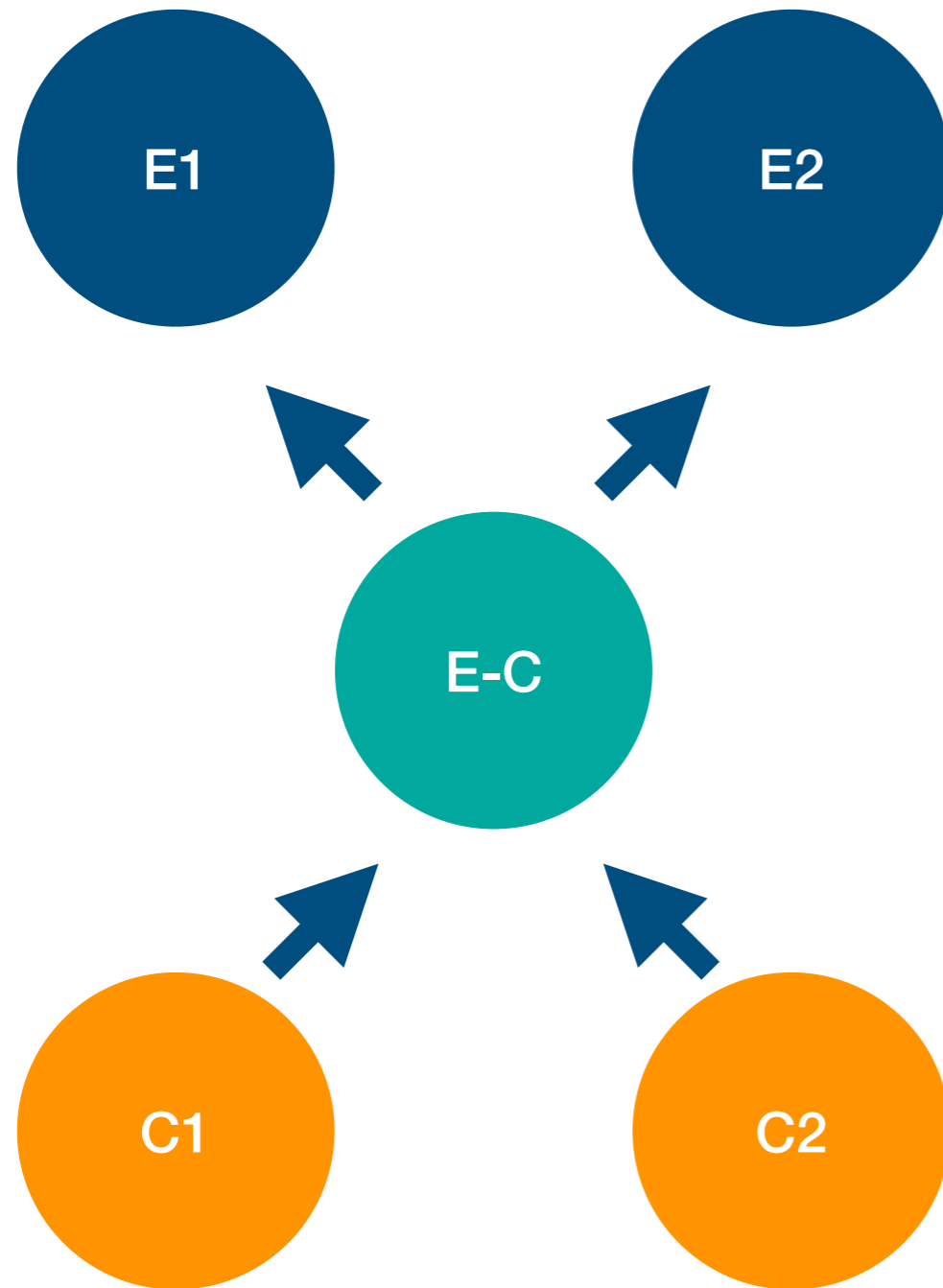
TEORÍA DE CAMBIO



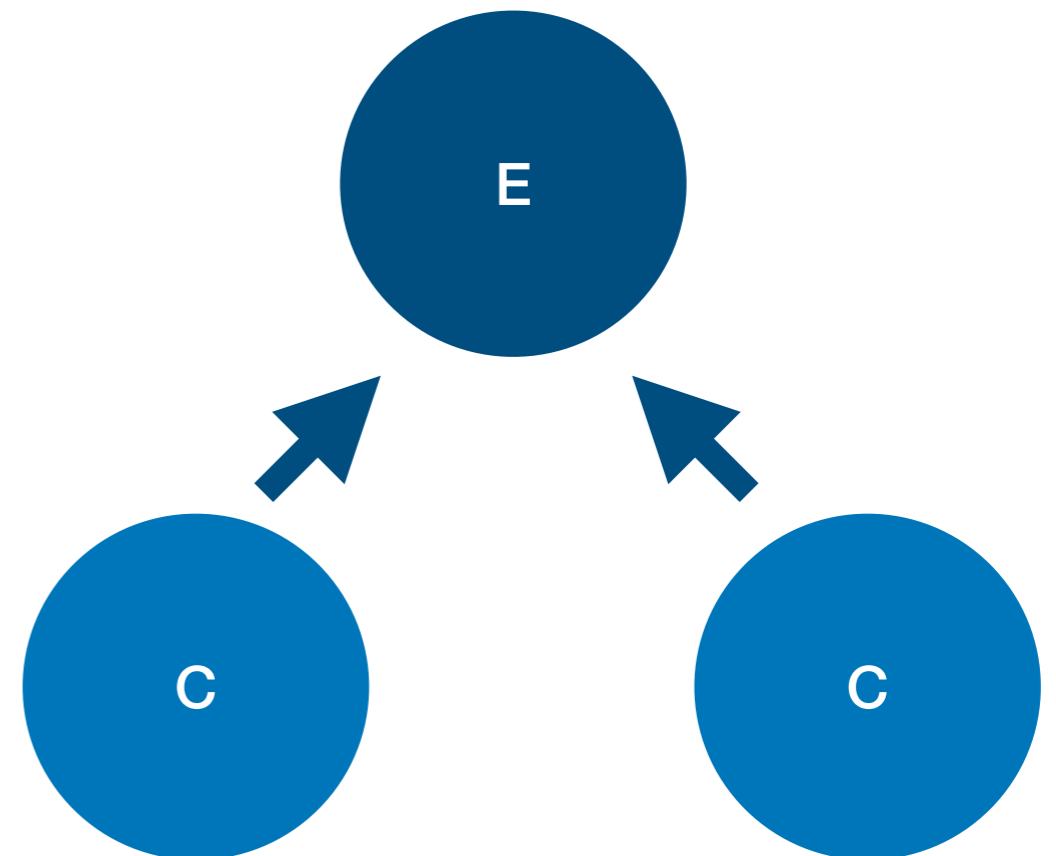
MARCO LÓGICO



MARCO LÓGICO



TEORÍA DE CAMBIO



TEORÍA DE CAMBIO



QUÉ ES Racional lógica



























चित् आनन्द




Ingredientes

- Seleccionar todos los ingredientes
- 4 chiles guajillos, desvenados, para el adobo
- 4 chiles morita, desvenados, para el adobo
- 1 taza de agua con gas, caliente
- 1/4 cebollas blancas, para el adobo
- 2 dientes de ajo, para el adobo
- 1/4 tazas de vinagre blanco, para el adobo
- 1 cucharadita de pimienta gorda, para el adobo
- 1 cucharadita de comino, para el adobo
- 1/4 tazas de jugo de naranja, para el adobo
- 1 cucharada de aceite de oliva
- 1 taza de cebolla blanca, fileteada
- 2 tazas de champiñón, fileteados
- 1 cucharada de sal
- 1 cucharada de pimienta
- 8 tortillas de maíz
- 3/4 tazas de frijoles refritos
- suficiente de aguacate, cortado en rebanadas
- suficiente de jitomate, cortado en rebanadas
- suficiente de cilantro fresco

Preparación

- En un bowl remoja los chiles con agua caliente hasta que estén suaves, reserva.
- Licúa los chiles remojados con un poco del líquido, la cebolla, el ajo, el vinagre, la pimienta, el comino y el jugo de naranja hasta obtener un adobo terso.
- Calienta un sartén a fuego medio con el aceite y cocina la cebolla hasta que esté brillante, agrega los champiñones y el adobo, cocina 5 minutos más, sazón a tu gusto con sal y pimienta.
- Calienta las tortillas en un comal a fuego medio. Una vez calientes, agrega los frijoles.
- Sirve los champiñones en adobo sobre las tortillas, decora con aguacate, jitomate y cilantro. Disfruta.



A dark blue background with concentric ripples from a water drop on the right and a splash of water on the left. The text is overlaid on the left side.

PARA QUÉ ES

Tener visión del proyecto

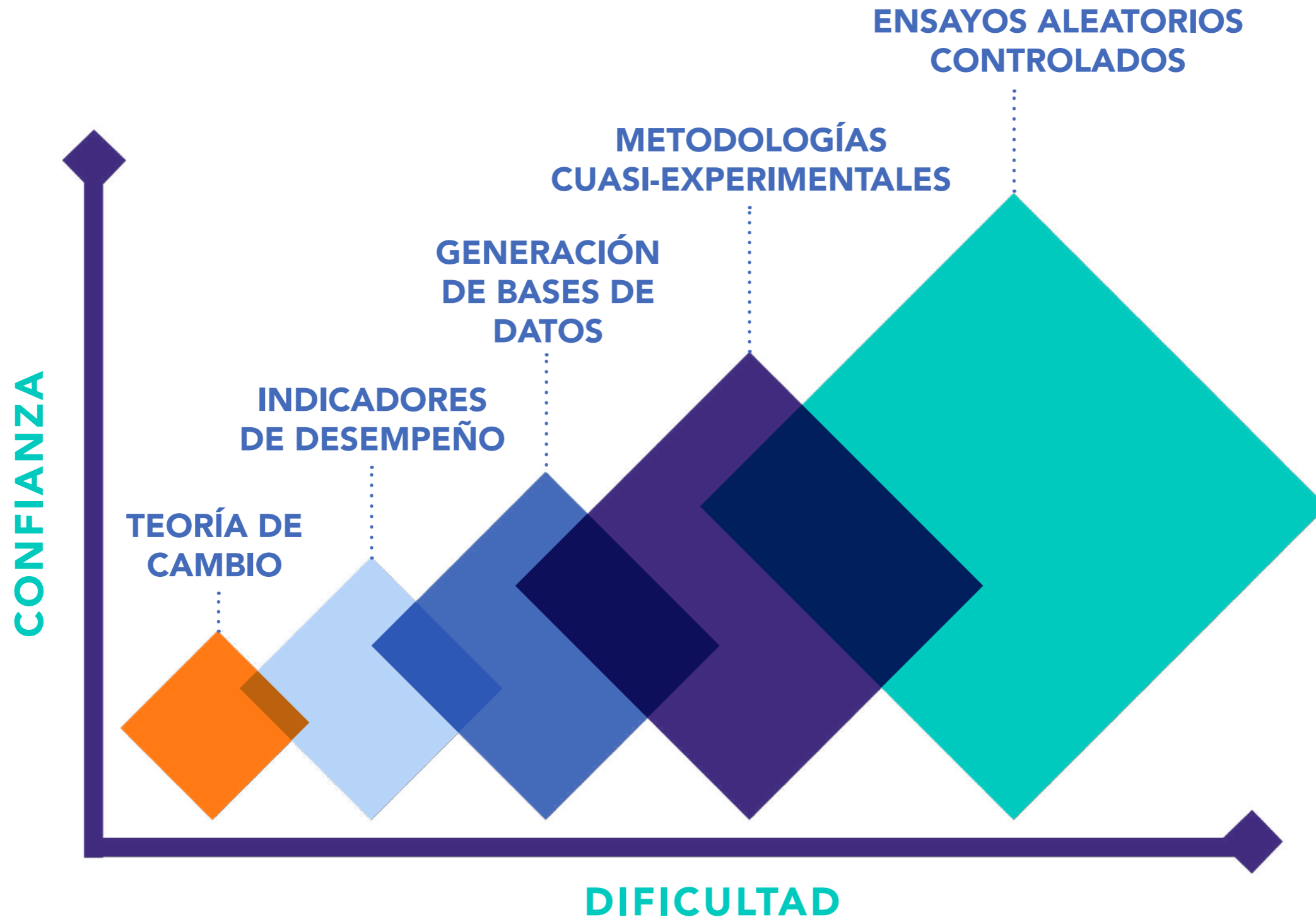
Identificar necesidades

Democratizar el modelo

Generar evidencia

Agilidad

Declaración de impacto



La convocatoria la conforman 6 Módulos y un Diagnóstico.



Información
de OSC



Documentación



Teoría
de Cambio



Cronograma
y Presupuesto



Voluntariado



Comentarios
Finales

Indesol

Instituto Nacional de Desarrollo Social

Juvenil

Instituto de Desarrollo Social







*Bazar a Beneficio
de la Fundación Manantial
de Vida*



Institución Dedicada
Ayudar a Personas
de la Tercera Edad.

Lugar: Av. 15 Delicias con calle 73
Salón Hotel Jolie. Maracaibo

Hora: 12m a 8pm

Día: Domingo 8 de Marzo

Síguenos...!!!





305

Número

Nombre

Teléfono

RIFA SOLIDARIA

IMPORTANTES PREMIOS



Angel Azul
hogar de chicos

RIFA
SOLIDARIA

Número 305

1 PREMIO

Aéreo para DOS
personas y estadía en
Villa Carlos Paz o
Mendoza

2 PREMIO

LCD 32'
Pulgadas

3 PREMIO

Un Lechón

VALOR 50

Sortea el 18/12. Lotería Nacional No







A photograph of a snow-capped mountain peak under a clear blue sky. The mountain is the central focus, with its peak and ridges covered in snow. The sky is a uniform, clear blue. In the foreground, there are dark, silhouetted mountain ridges. At the bottom of the image, the text "POR QUÉ ES DIFÍCIL" is written in a bold, white, sans-serif font.

POR QUÉ ES DIFÍCIL

REALIDAD VS PLANEACIÓN

INSUMOS



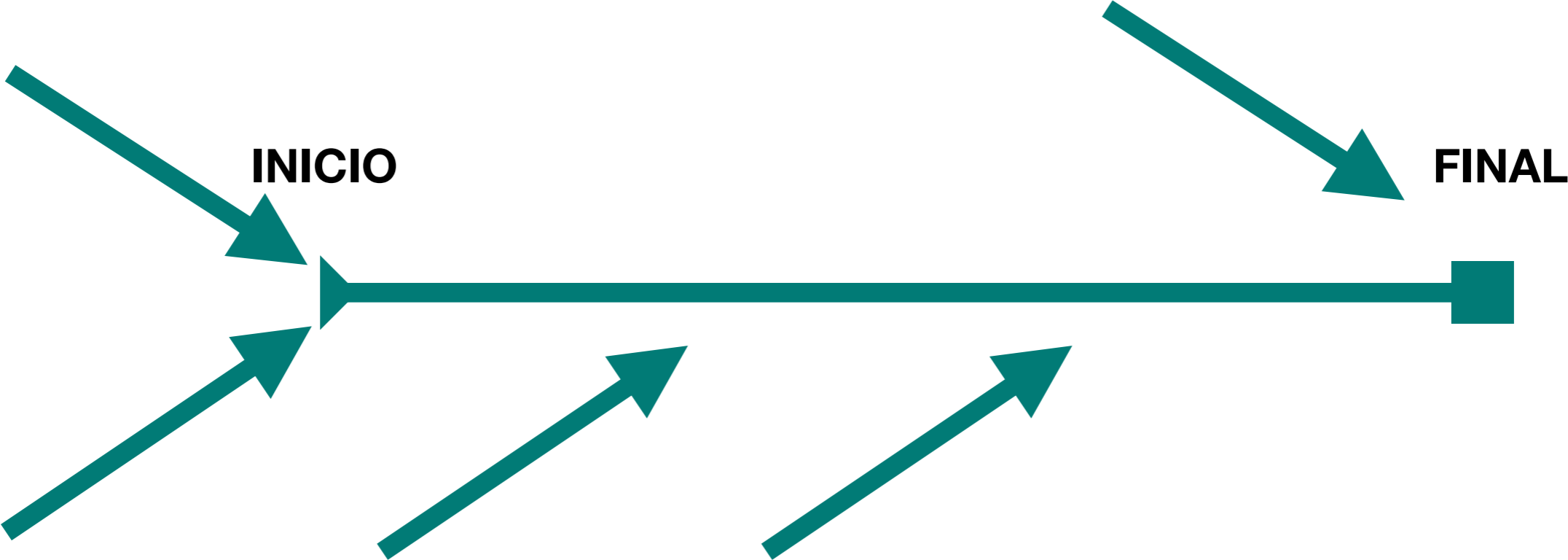
INICIO



FINAL

ORDEN DESEADO

INSUMOS



ORDEN REAL

**MARCO
LÓGICO**

**TEORÍA
DE CAMBIO**

Árbol de problemas
Árbol de objetivos
Matriz lógica

Teoría de cambio

**MARCO
LÓGICO**

**TEORÍA
DE CAMBIO**

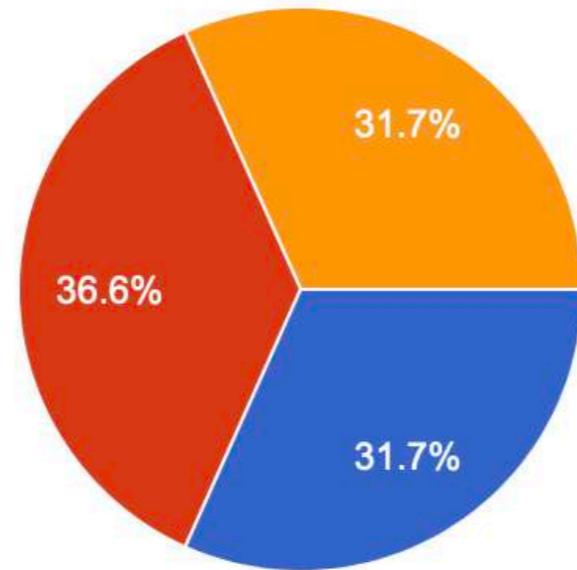
Árbol de problemas
Árbol de objetivos
Matriz lógica

Teoría de cambio

¿Identificación del problema?

¿Tu proyecto cuenta con una Teoría de Cambio?

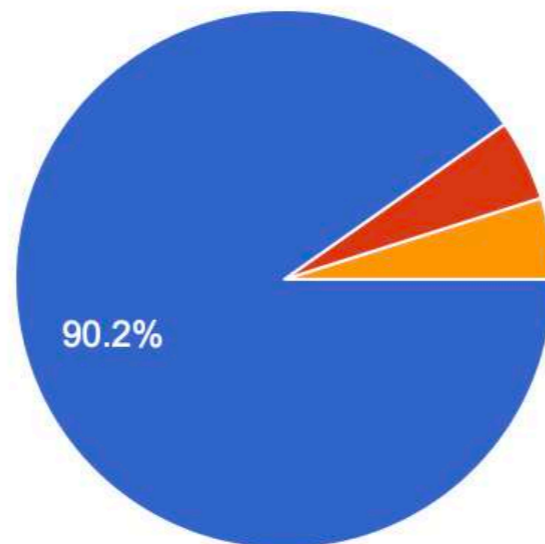
41 respuestas



- Si.
- No.
- No estoy segura/o. No sé qué es una teoría de cambio.

¿Tu proyecto generaría impacto ambiental?

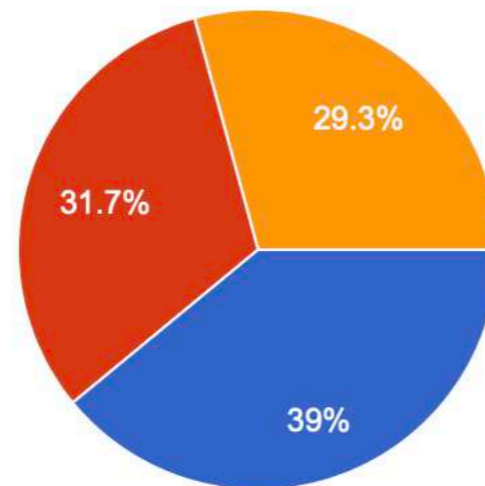
41 respuestas



- Si.
- No.
- No estoy segura/o.

¿Has hecho un Diagnóstico Inicial o Participativo del problema que estás tratando de solucionar?

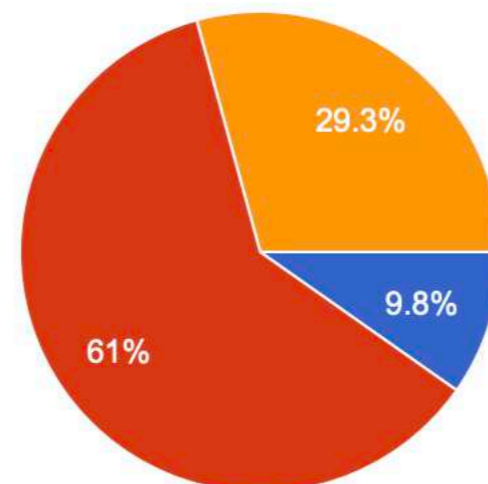
41 respuestas



- Si.
- No.
- No estoy segura/o. No sé qué es un diagnóstico inicial o participativo.

¿Tu proyecto ha hecho un Análisis de Materialidad?

41 respuestas



- Si.
- No.
- No estoy segura/o. No sé qué es un análisis de materialidad.

HIPERESPECIALIZACIÓN



Definición del problema



**TEORÍA
DE CAMBIO**


**¿QUÉ TIPOS
DE CAUSALIDAD
EXISTEN?**

Causalidad lineal

Becoming homeless

Me

"I don't need to go to class"

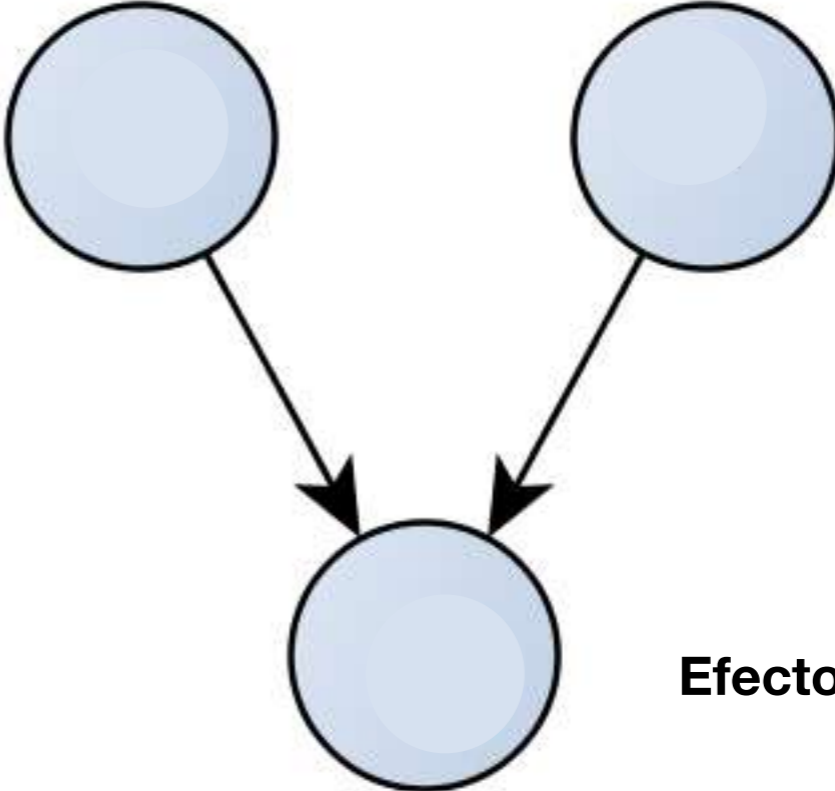
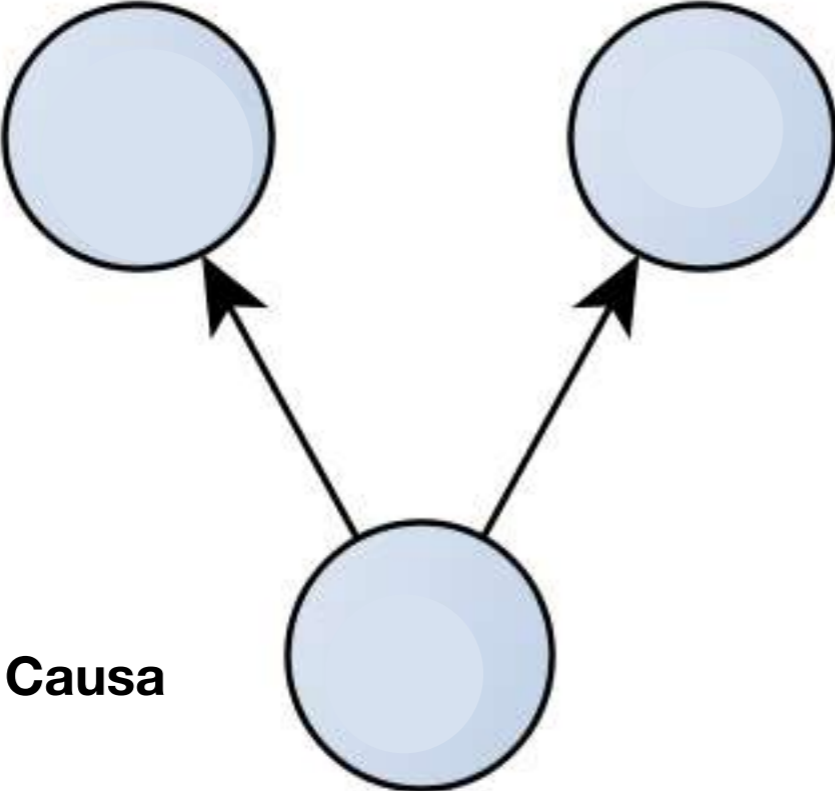
A man in a blue shirt and khaki pants is crouching in a dark room. He is surrounded by several white rectangular blocks of varying heights, arranged in a line that recedes into the background. The text "Me" is written on his shirt. At the bottom of the image, the text "I don't need to go to class" is written. The overall scene is dimly lit, with a dark brick wall in the background.

Tenedor

Tenedor

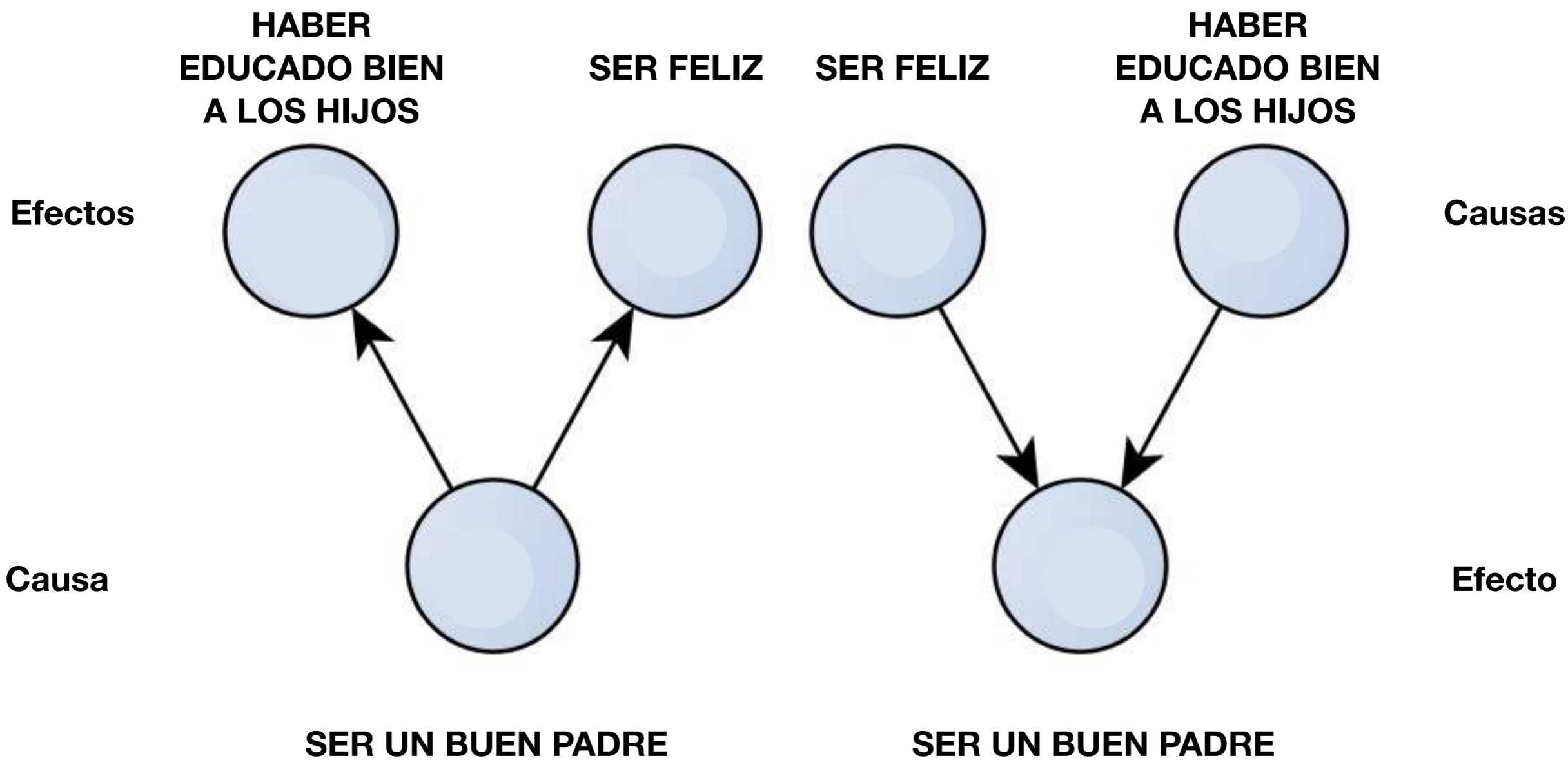
Efectos

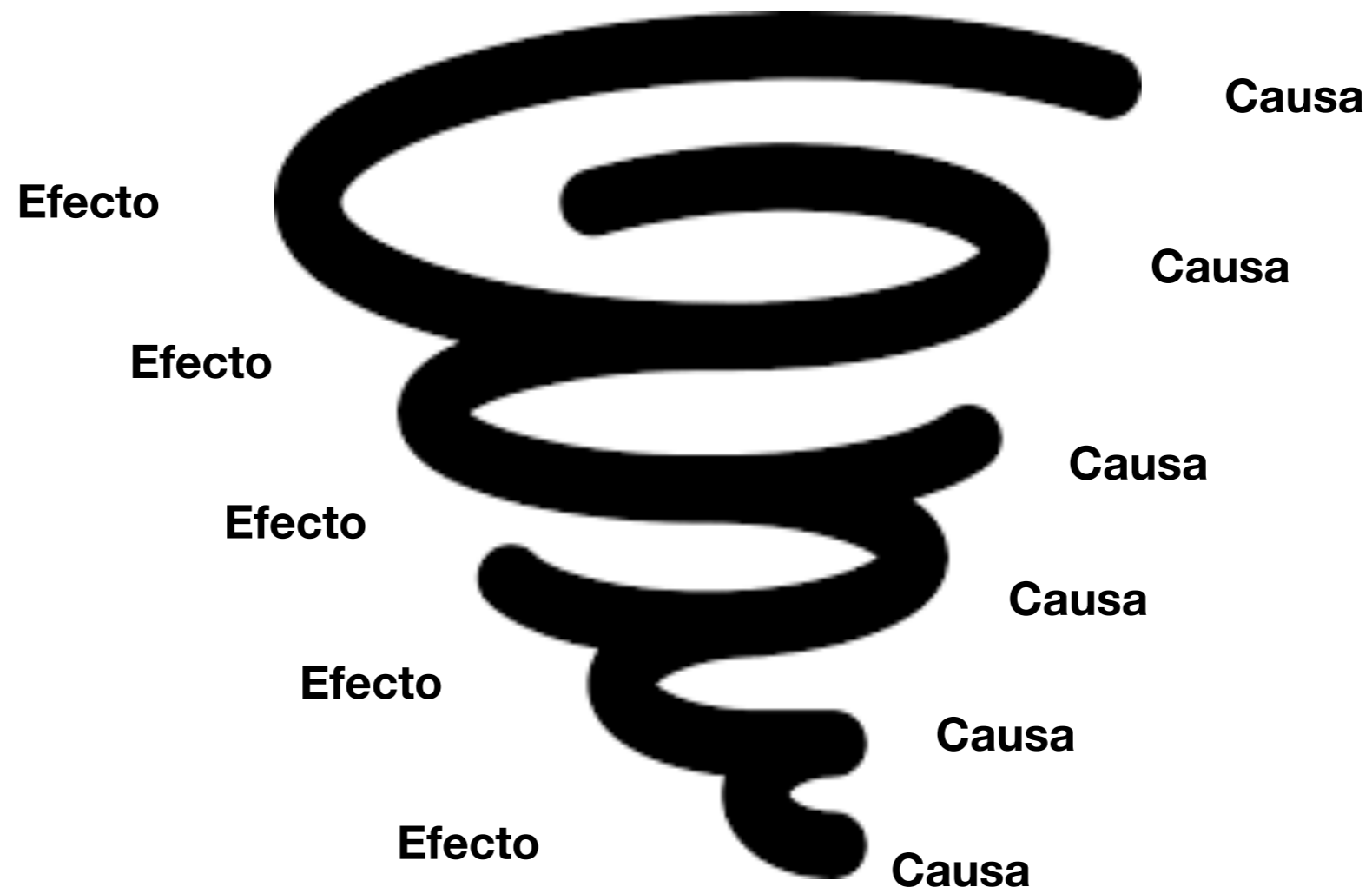
Causa



Causa

Efectos





Causa Efecto

Causa Efecto

Causa Efecto

Causa Efecto

Causa Efecto

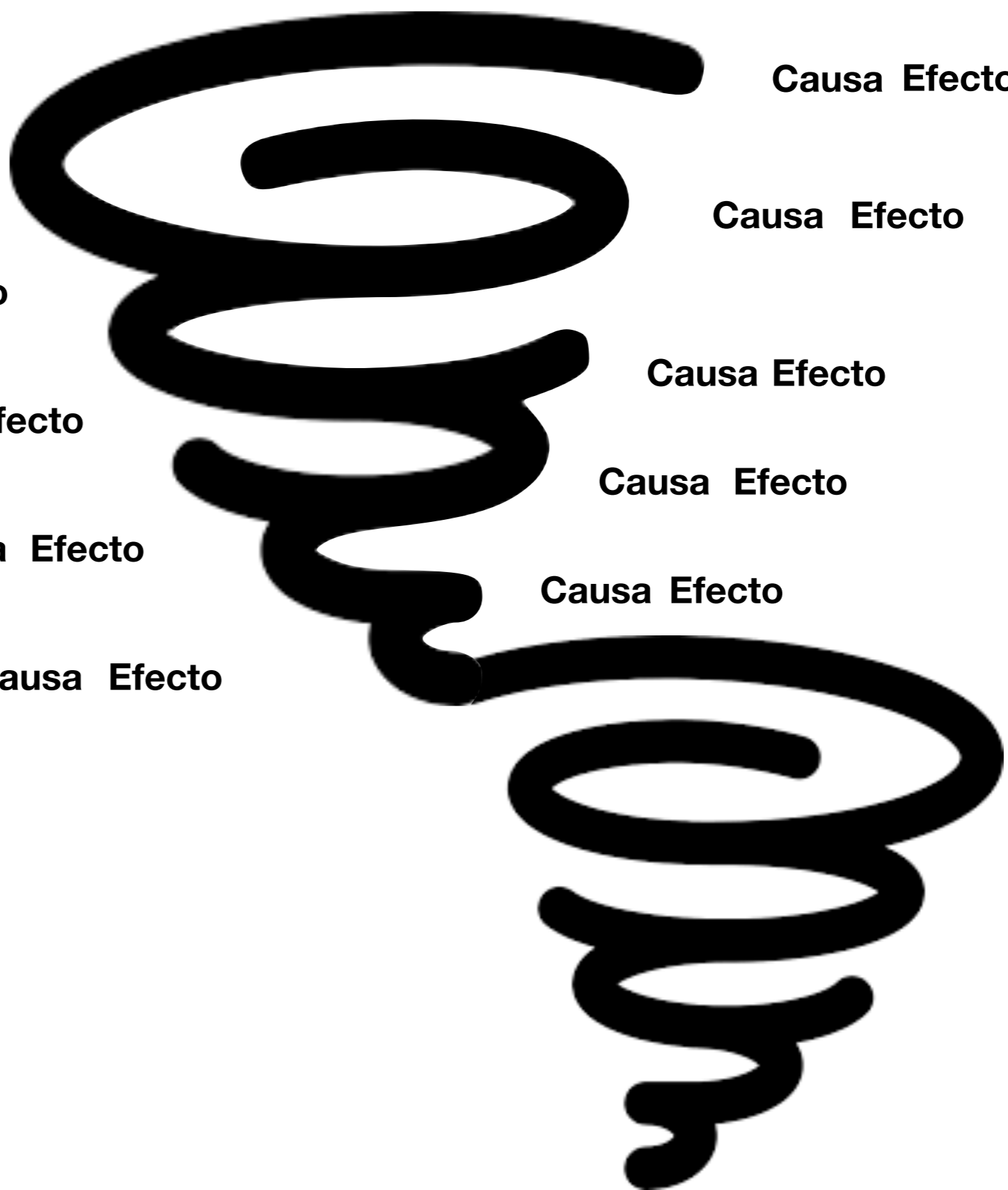
Causa Efecto

Causa Efecto

Causa Efecto

Causa Efecto

Causa Efecto



Causalidad subsumida



Causalidad subsumida



Causalidad contrafactuala



Causalidad Bayesiana - redes





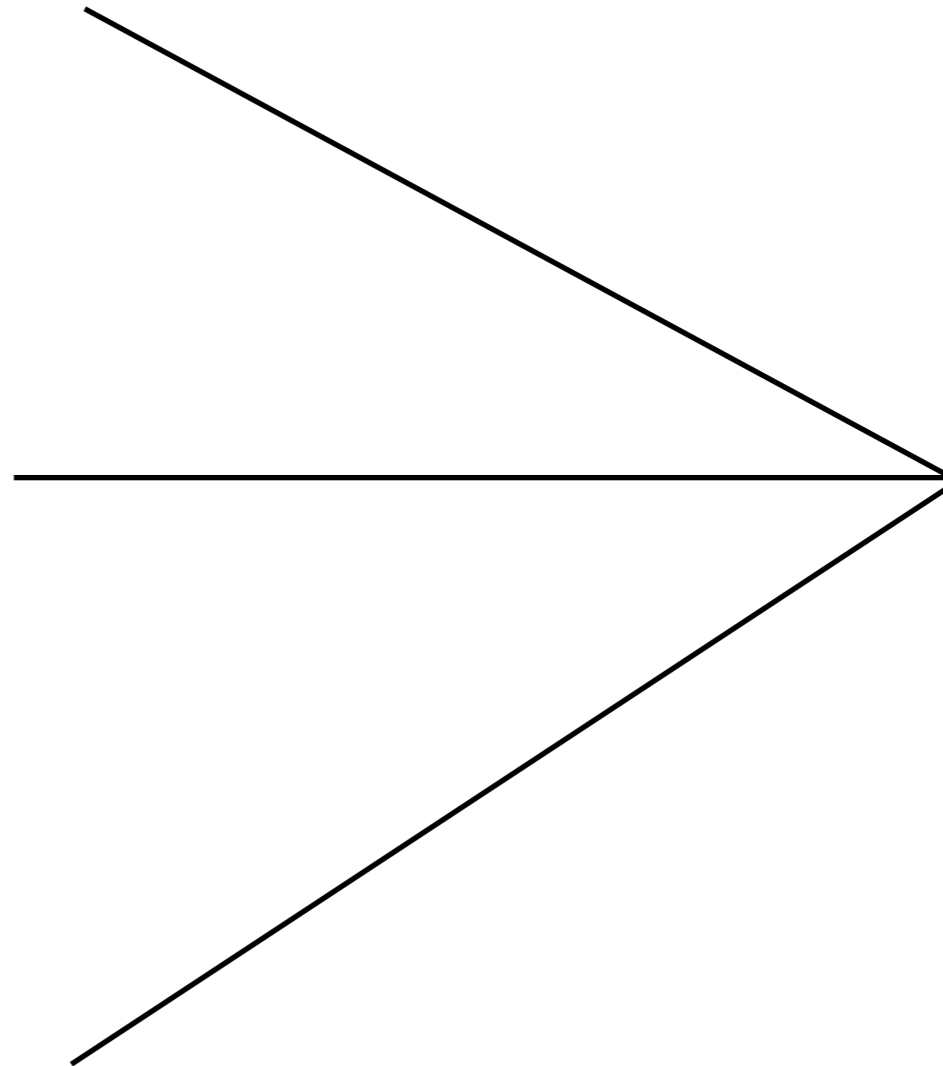
Causalidad Moteada

CAUSAS ESTRUCTURALES
CAUSAS COYUNTURALES

**Predisposición
genética**

Mala alimentación

**Muchos
productos con
mucho azúcar**

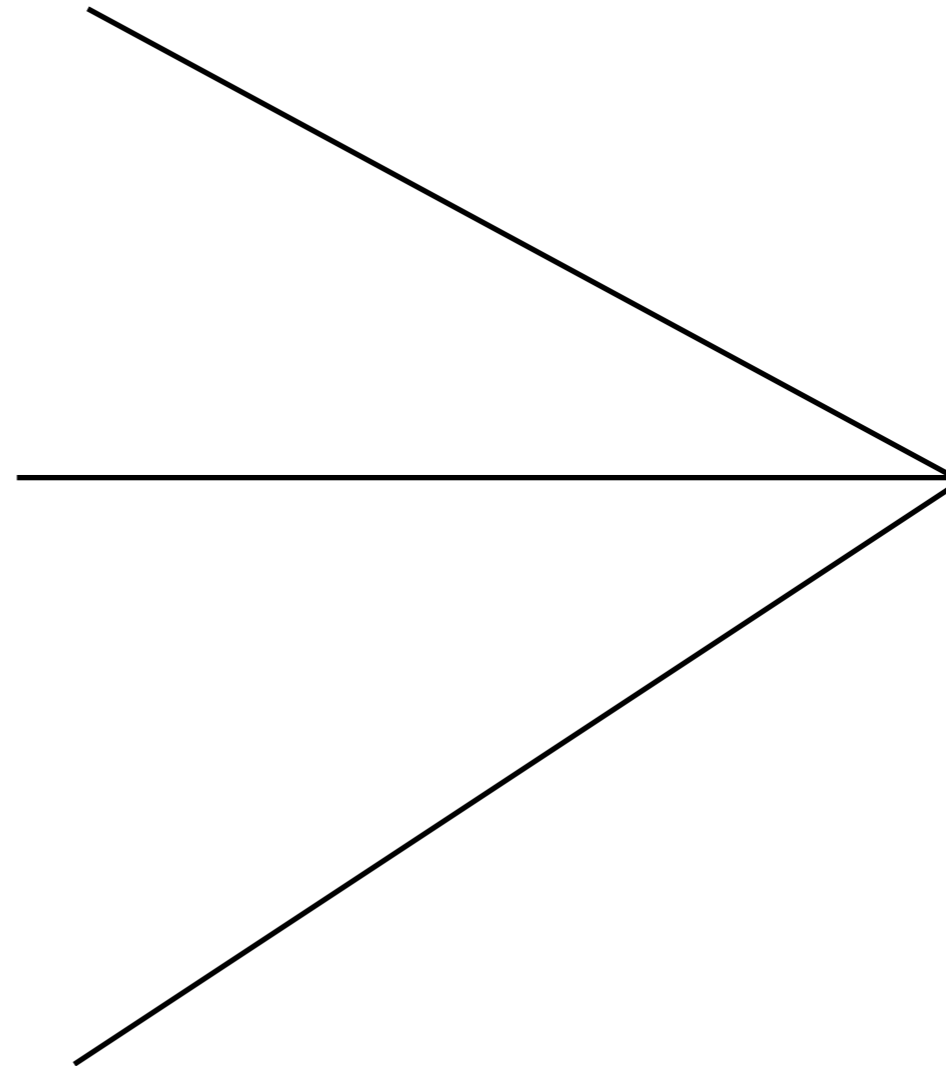


Diabetes

**Predisposición
genética**

Mala alimentación

**Muchos
productos con
mucho azúcar**



Diabetes

**Violencia de
género**

The diagram consists of three dark blue circles arranged in a triangle. The top circle contains the text 'Violencia de género'. The bottom-left circle contains the text 'Sistema jurídico incorrecto'. The bottom-right circle contains the text 'Machismo'. A light blue shaded area connects the three circles, forming a central point where they meet.

Machismo

**Sistema
jurídico
incorrecto**

Pobreza

**Poca
educación**

Desempleo





CÓMO SE HACE

\$ 100 = 100



= 100



\$ 100 = 100

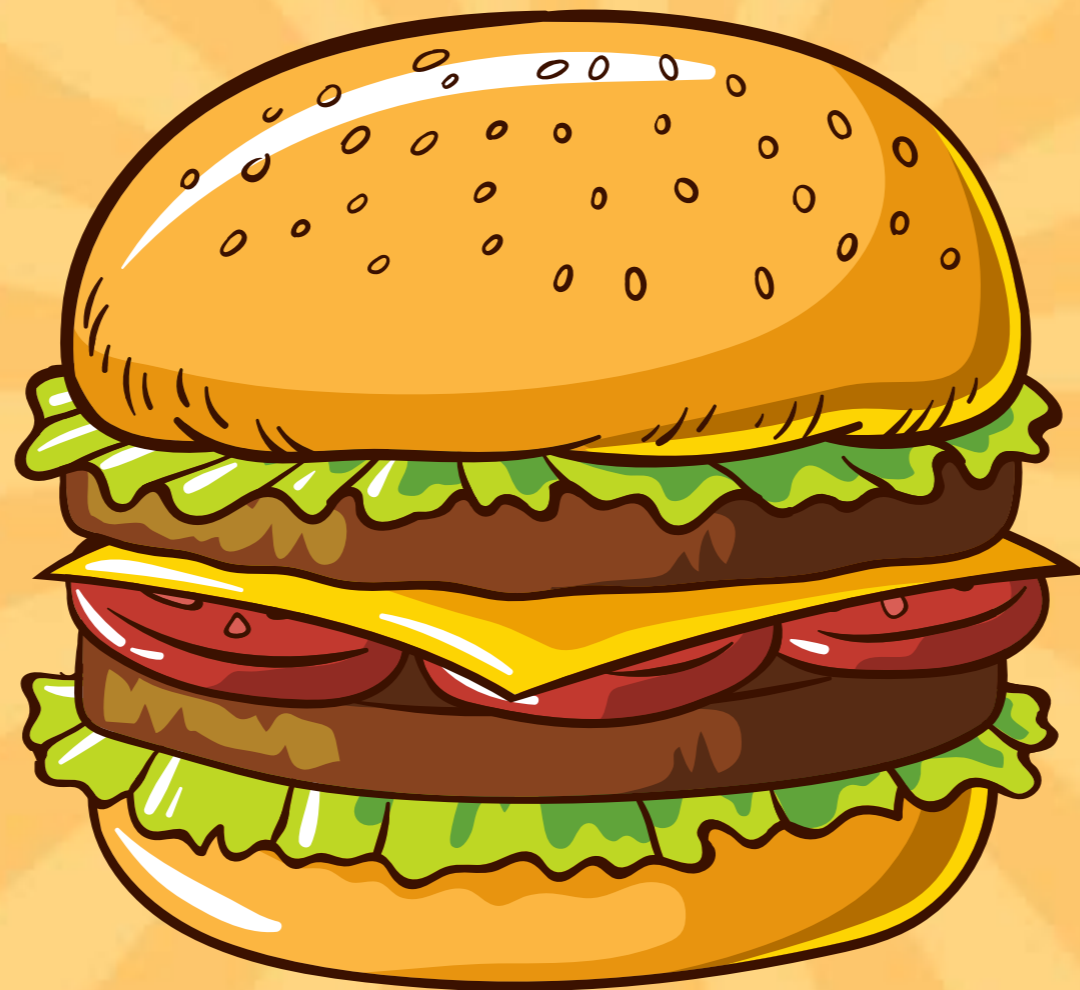


= 99

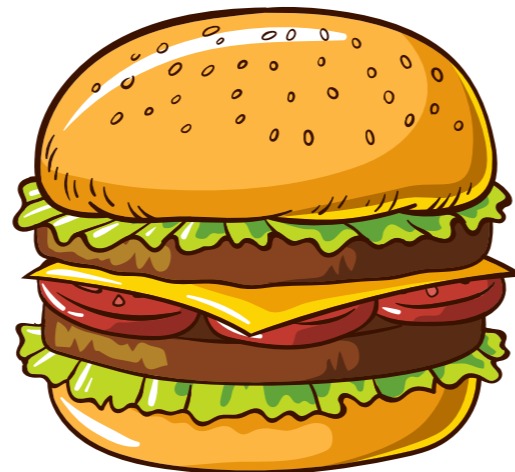


= 1

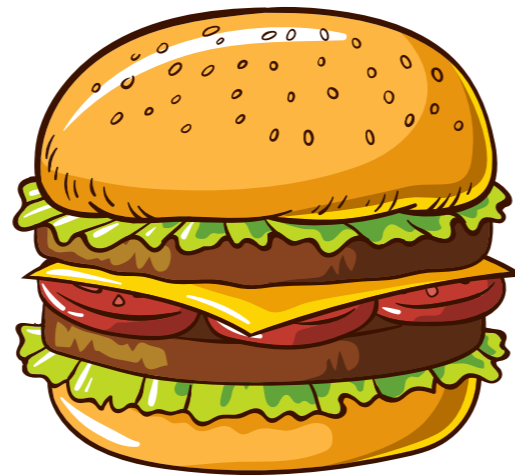




\$ 100 = 2



\$ 100 = 2



= 98



= 2



Prognosis

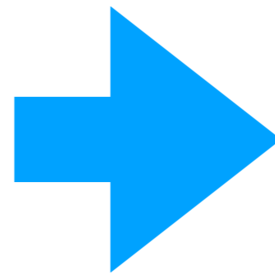


Dolor de cabeza

En caso de no hacer nada...



Dolor de cabeza



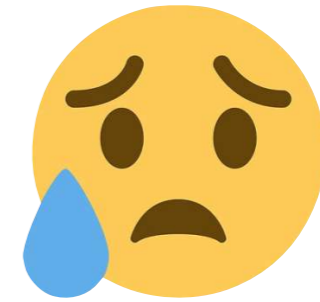
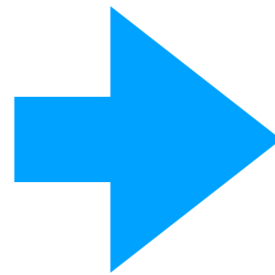
**Dolor de cabeza
Deshidratación
Fiebre
Muerte**

En caso de no hacer nada...



Dolor de cabeza

Causa



Muerte

Efecto



Dolor de cabeza

Causa



Felicidad

Efecto modificado



Dolor de cabeza

Causa



Intervención

Acción



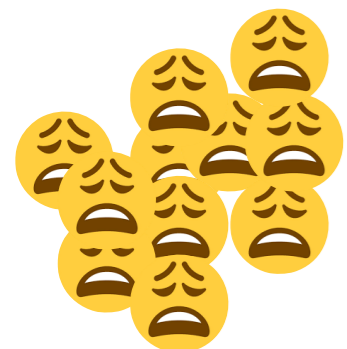
- dolor

1er Resultado



Felicidad

Efecto modificado



Deficiencia de salud en el entorno

Dolor de cabeza

Intervención

- dolor

Felicidad

Más salud en el entorno

Causa

Insumos

Causa

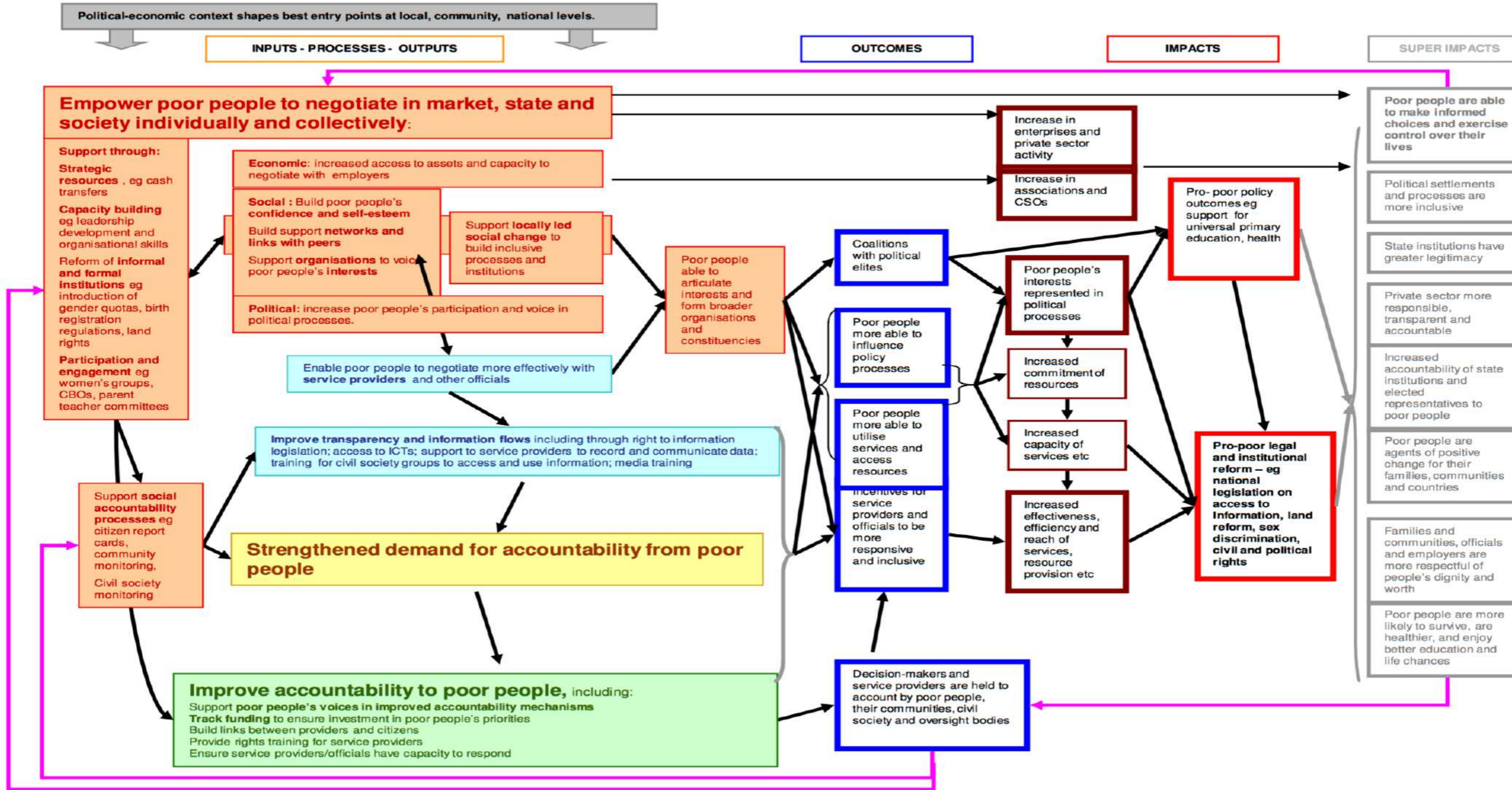
Acción

1er Resultado

Efecto

Impacto

Empower poor people to have more control over their development 'Meta' Theory of Change -can be adapted for programmes according to context





What TOCO Premium can do for you

- Create, edit and share ToC maps
- Store and organize relational ToC content
- Copy and print your ToC maps
- Report out ToC data in Excel format
- Web-based, everyone involved has access/ No downloads required!

The screenshot shows the TOCO Premium web application interface. On the left, there is a table with columns: Title, Created by, Created Date, and Updated Date. The first row contains the text 'a', 'robertocarva...', '06/29/17 12:53', and '06/29/17 12:54'. The main area is a canvas with a grid background, where a blue rounded rectangle contains the text 'Lograr la paz mundial'. The right sidebar contains various tool options for canvas settings, shapes, and connectors.

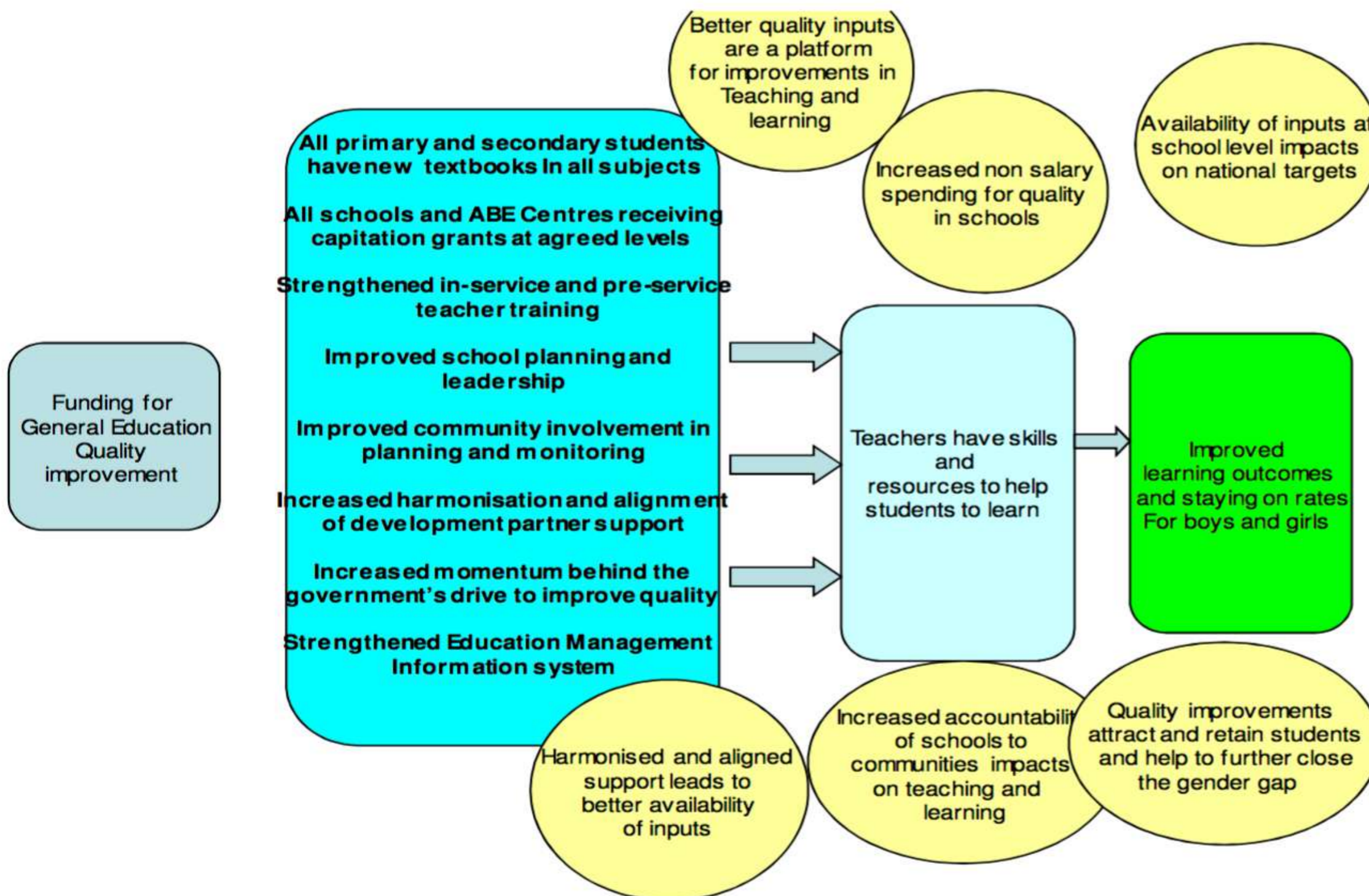
Title	Created by	Created Date	Updated Date
a	robertocarva...	06/29/17 12:53	06/29/17 12:54

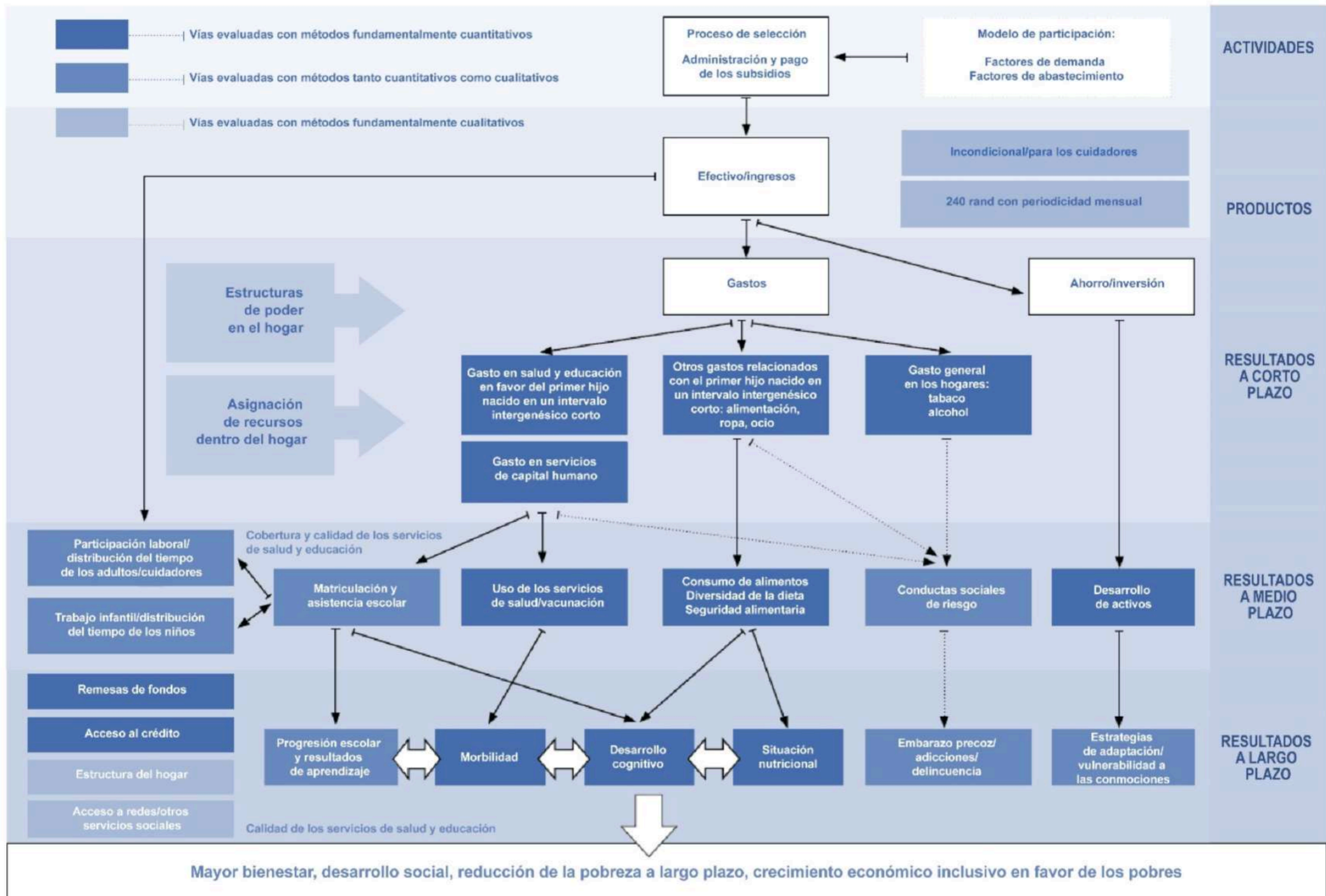
INPUTS

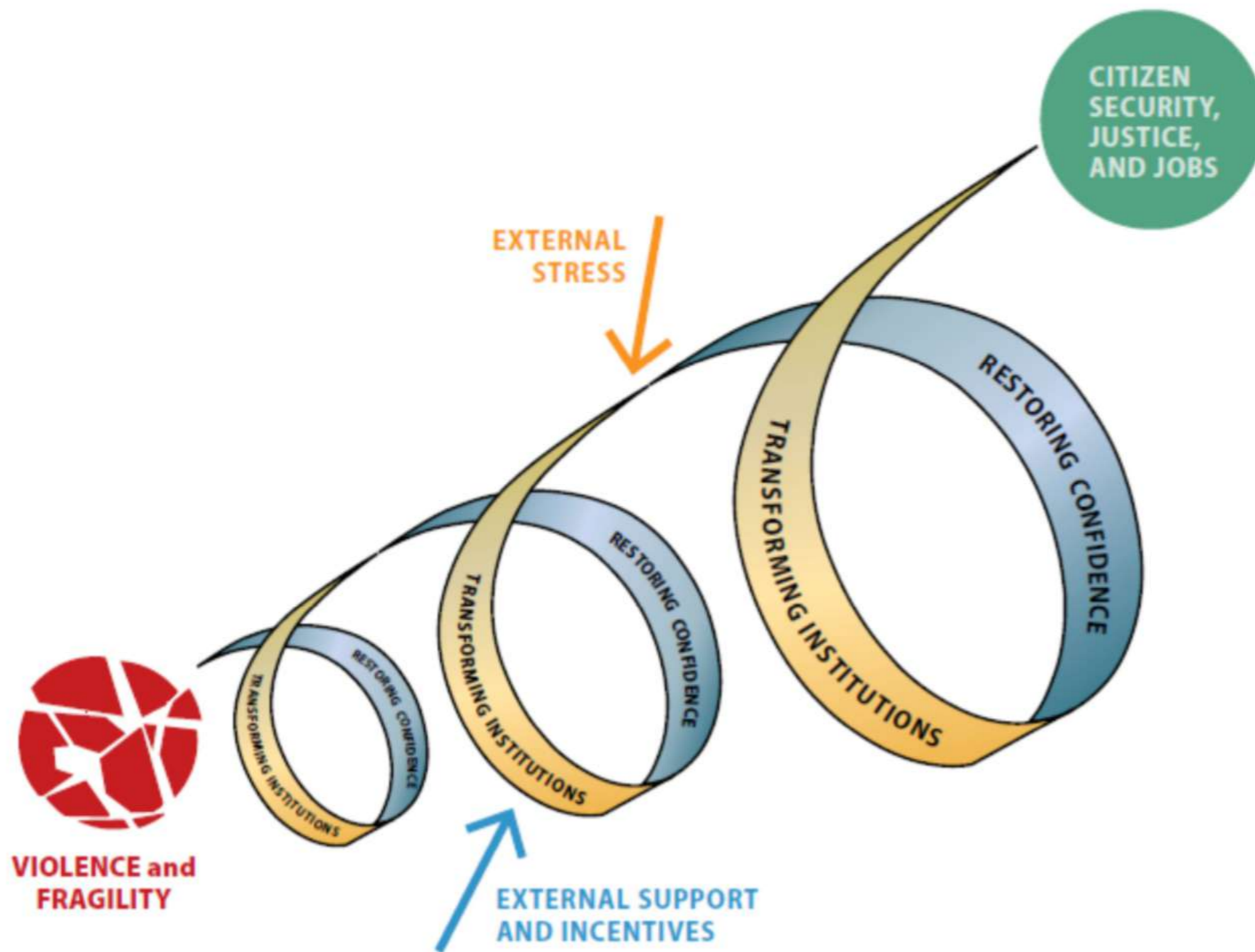
OUTPUTS

OUTCOMES

IMPACT









INSUMOS

- ▶ Ludoterapia
- ▶ Medicamentos y tratamientos médicos
- ▶ Sueños
- ▶ Pelucas

RESULTADOS

186 Niños atendidos
+300 Sueños logrados
1.8M Donativos recaudados
-2% de Reincidencias

EFFECTOS

Esperanza y motivación

IMPACTO

Una mejor calidad de vida durante un tratamiento integral

NUESTRA
TEORÍA DE
CAMBIO

李連杰 JET LI 亞莉雅 AALIYAH

ROMEO MUST DIE

致命英雄

© 1993 美國華納兄弟公司 WARRNER BROTHERS

By Jam



SALVADOR ELIZONDO

Farabeuf

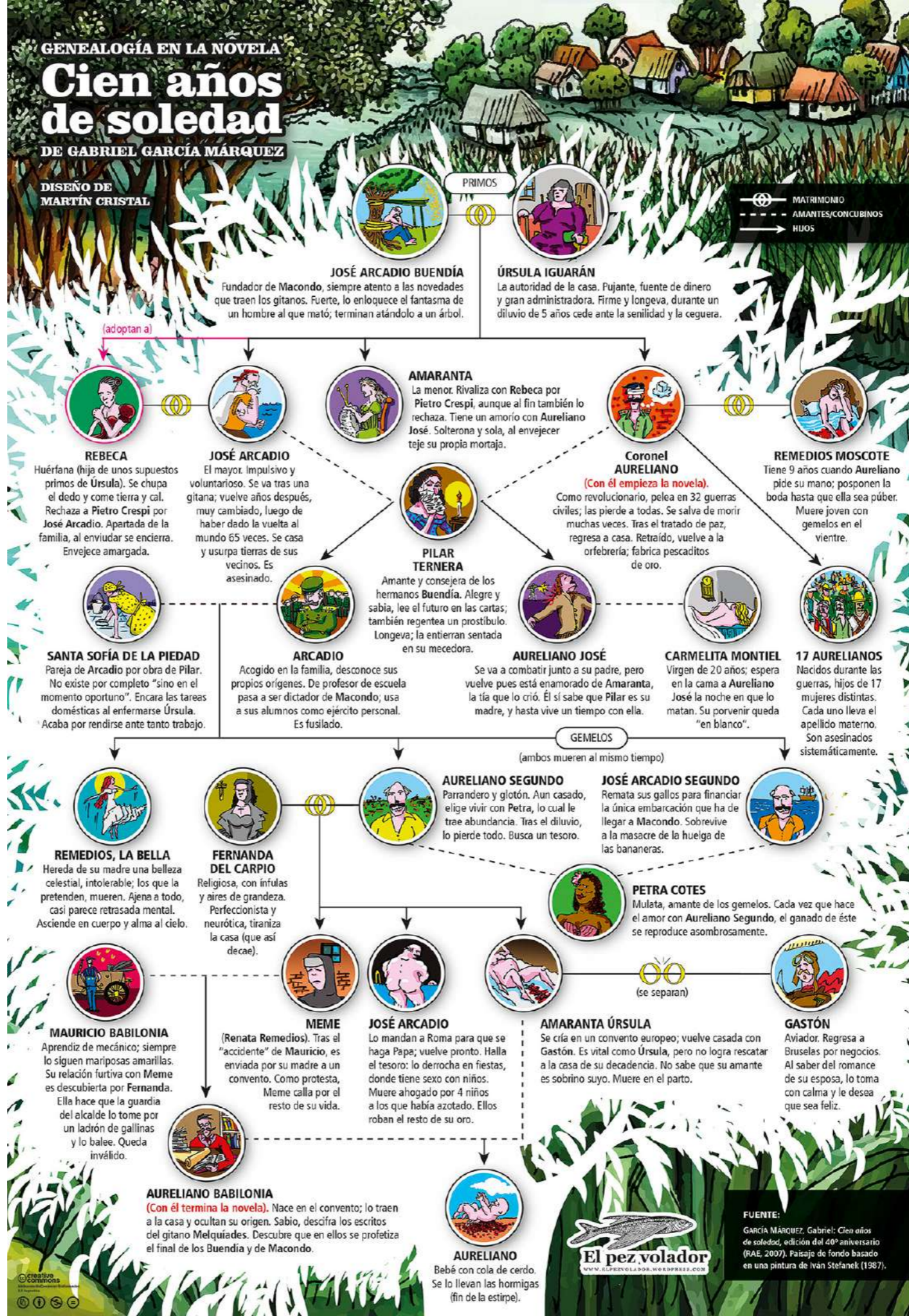
Segunda Serie
LECTURAS 14 MEXICANAS



Cien años de soledad

DE GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ

DISEÑO DE MARTÍN CRISTAL



FUENTE:
 GARCÍA MÁRQUEZ, Gabriel: Cien años de soledad, edición del 40º aniversario (RAE, 2007). Paisaje de fondo basado en una pintura de Iván Stefañek (1987).

COMPONENTES DE UNA TEORÍA DE CAMBIO

INSUMOS

An empty rectangular box with a thick black border, intended for writing the components of the theory of change under the 'INSUMOS' (Inputs) category.

RESULTADOS

An empty rectangular box with a thick black border, intended for writing the components of the theory of change under the 'RESULTADOS' (Results) category.

EFFECTOS

An empty rectangular box with a thick black border, intended for writing the components of the theory of change under the 'EFFECTOS' (Effects) category.

IMPACTO

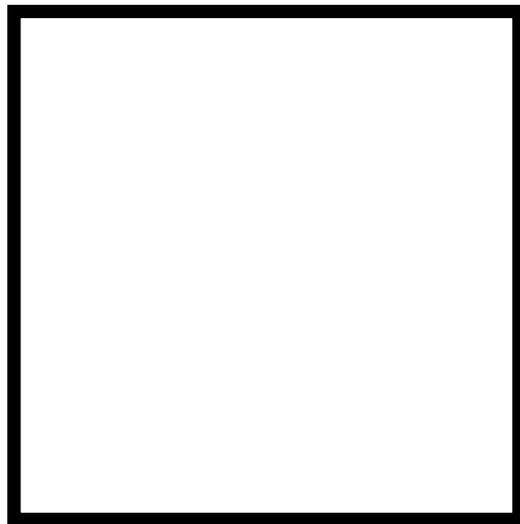
An empty rectangular box with a thick black border, intended for writing the components of the theory of change under the 'IMPACTO' (Impact) category.

PASOS PARA HACER UNA TEORÍA DE CAMBIO

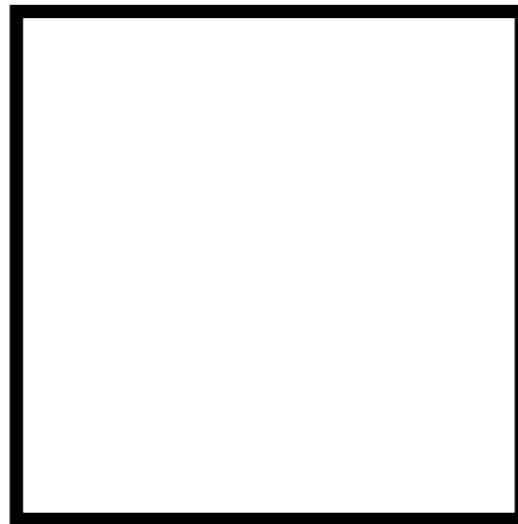


Tener un objetivo

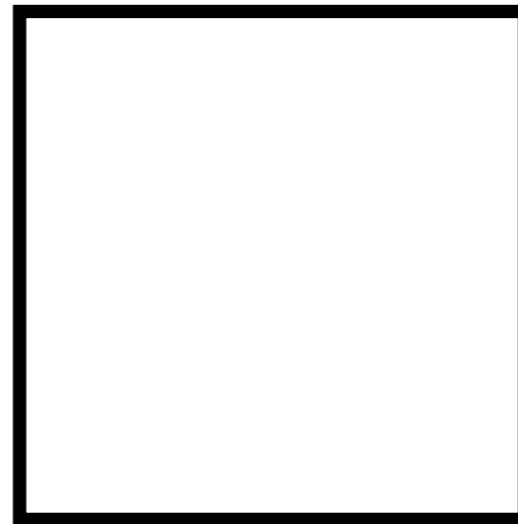
INSUMOS



RESULTADOS



EFFECTOS



IMPACTO



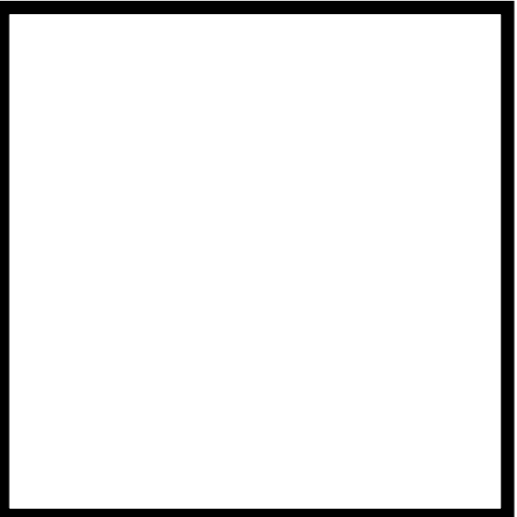
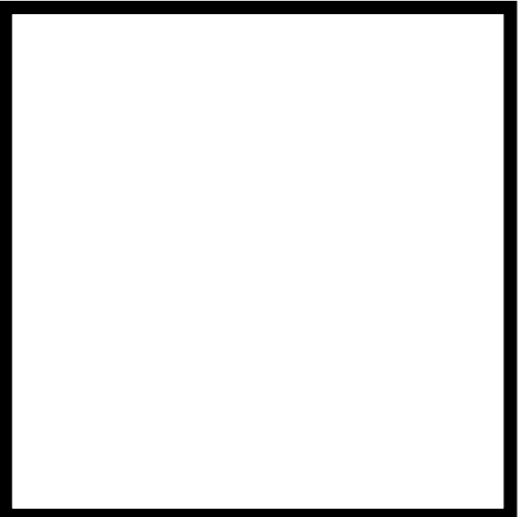
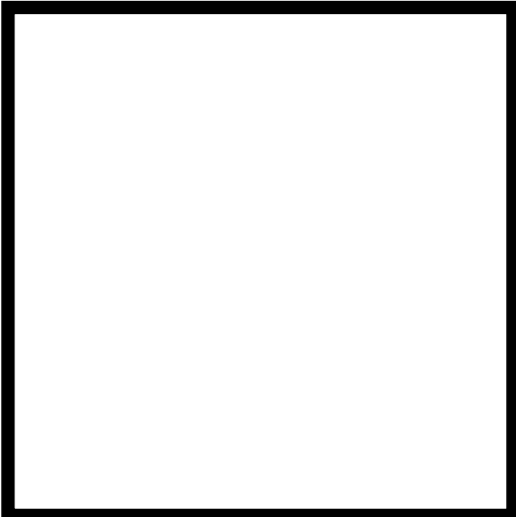
**Mejorar el acceso
a la educación**

INSUMOS

RESULTADOS

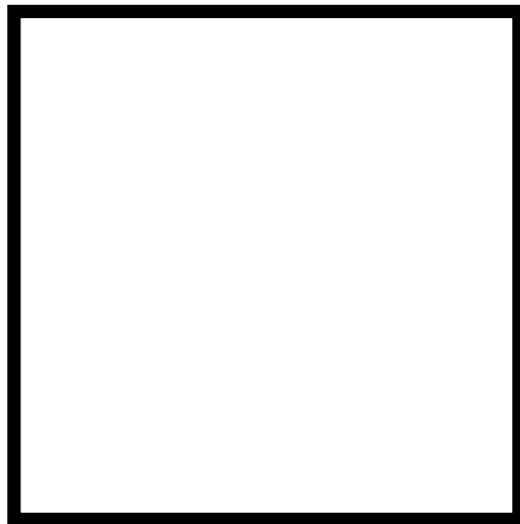
EFFECTOS

IMPACTO

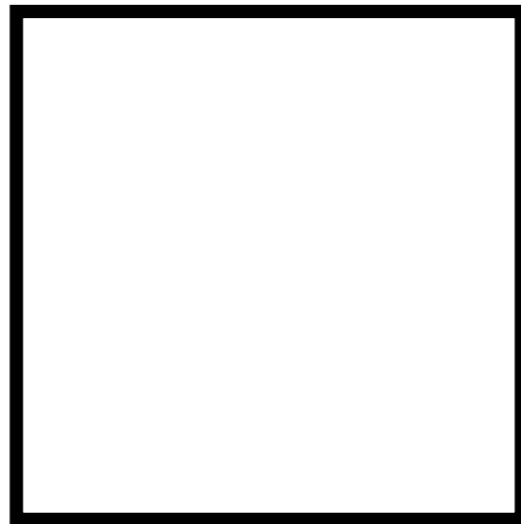


**Reducir la
desnutrición**

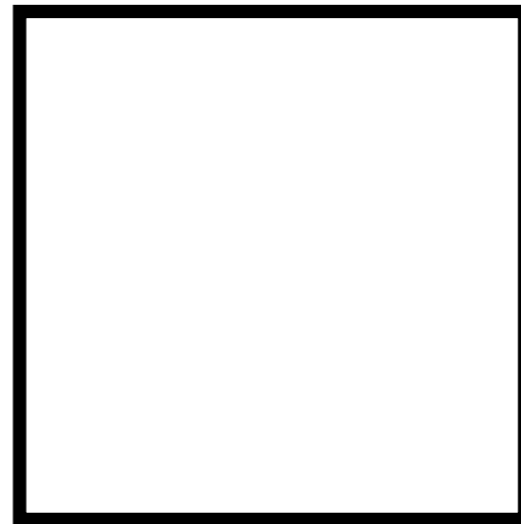
INSUMOS



RESULTADOS



EFFECTOS

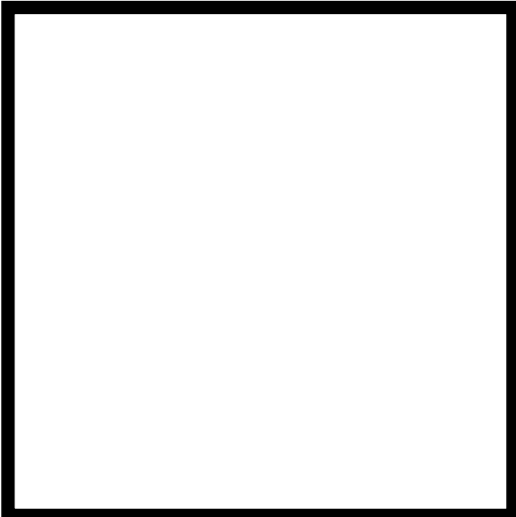


IMPACTO

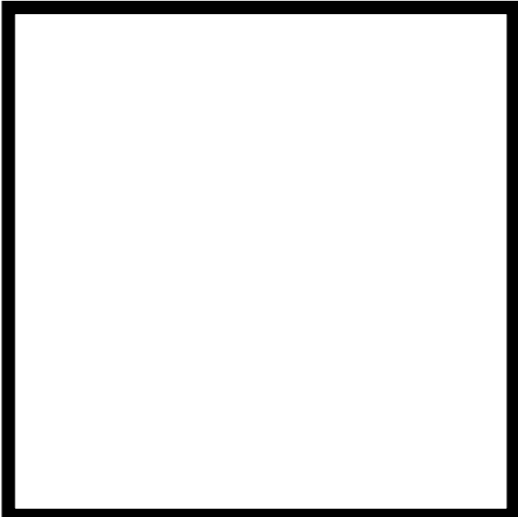


**Mejorar la
inclusión socio-
laboral**

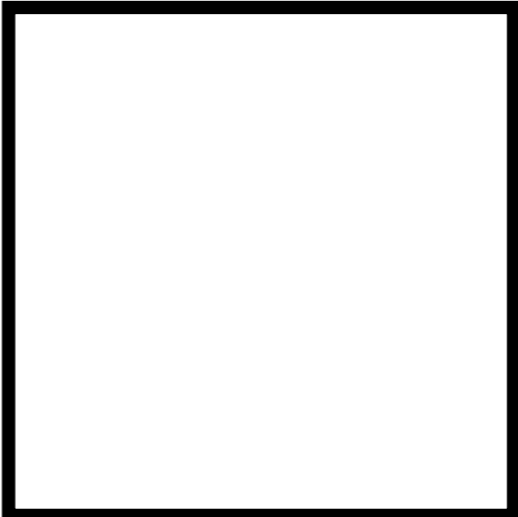
INSUMOS



RESULTADOS

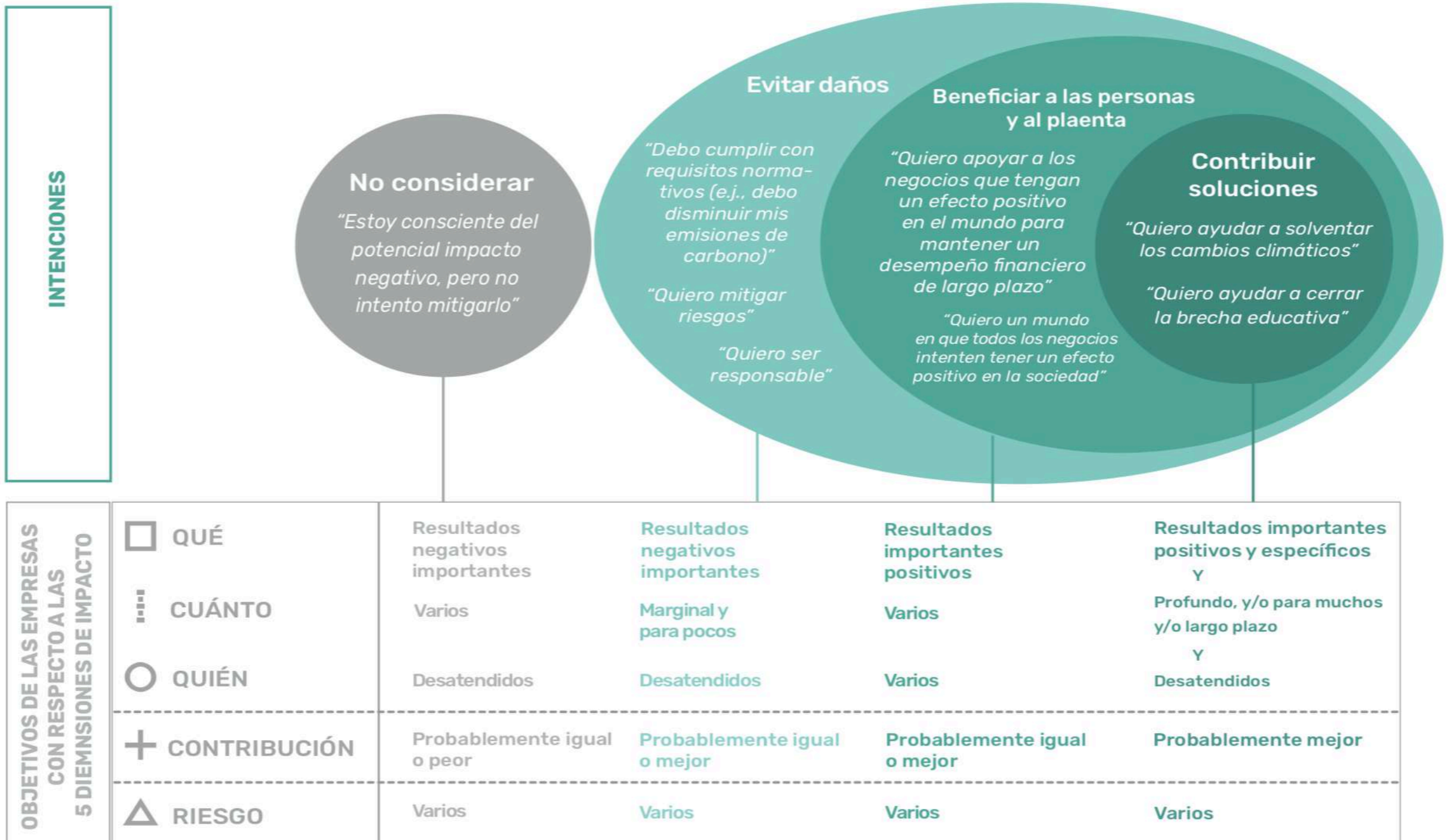


EFFECTOS



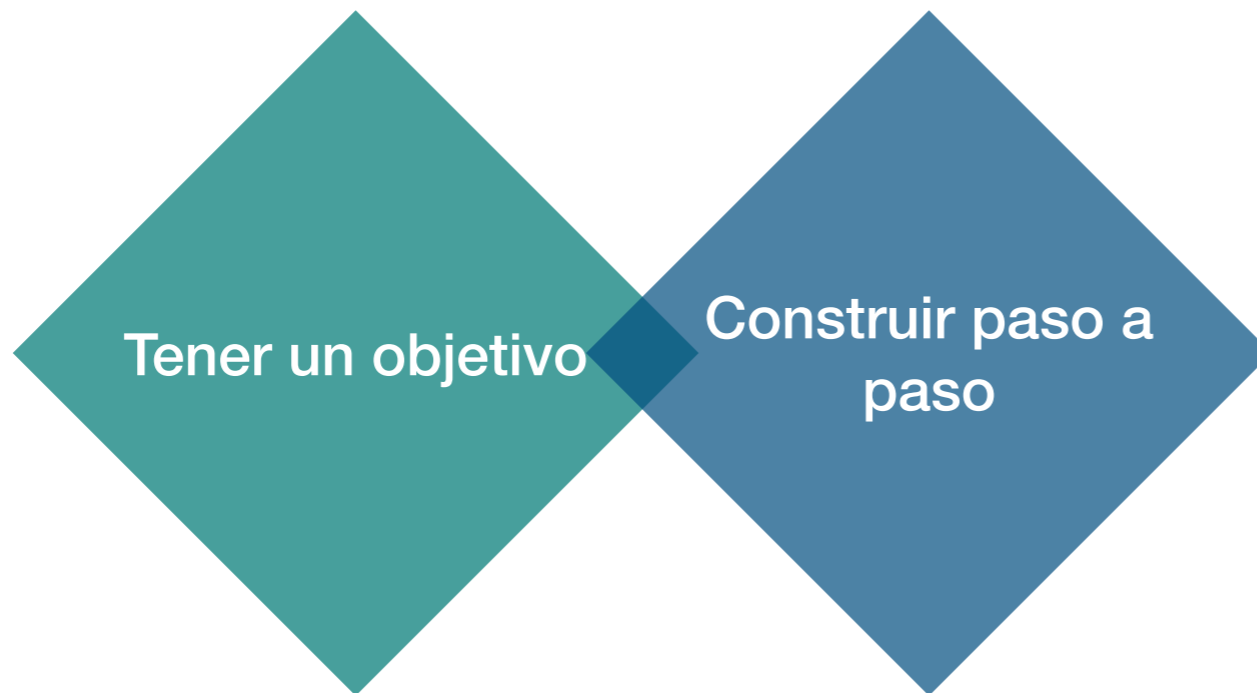
IMPACTO

**Mejorar los
ingresos de la
población rural-
textil**



Impacto es todo cambio positivo o negativo intencional derivado de una intervención

PASOS PARA HACER UNA TEORÍA DE CAMBIO



INSUMOS

Talleres de emprendimientos

RESULTADOS

EFFECTOS

IMPACTO

Resiliencia en comunidades

INSUMOS

500,000

RESULTADOS

Profesor/docente

Tener el material del curso

Terapeuta

Un lugar

EFFECTOS

Capacitación en emprendimiento

Acompañamiento psicológico

IMPACTO

Generar empoderamiento de mujeres

INSUMOS

Profesor/docente

Tener el material
del curso

Terapeuta

Un lugar

RESULTADOS

Capacitación en
emprendimiento

Acompañamiento
psicológico

EFFECTOS

Generar
empoderamiento
de mujeres

IMPACTO

Cohesión social

INSUMOS

**Capacitación en
emprendimiento**

**Acompañamiento
psicológico**

RESULTADOS

**Generar
empoderamiento
de mujeres**

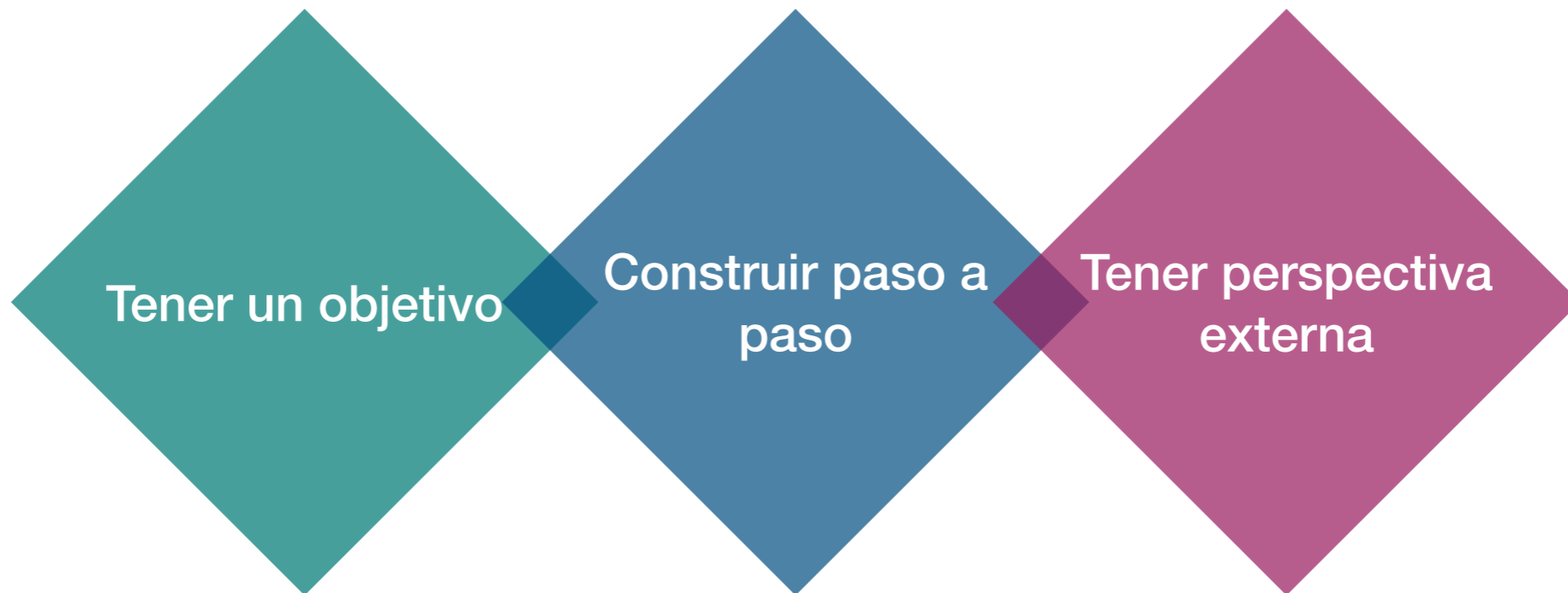
EFFECTOS

Cohesión social

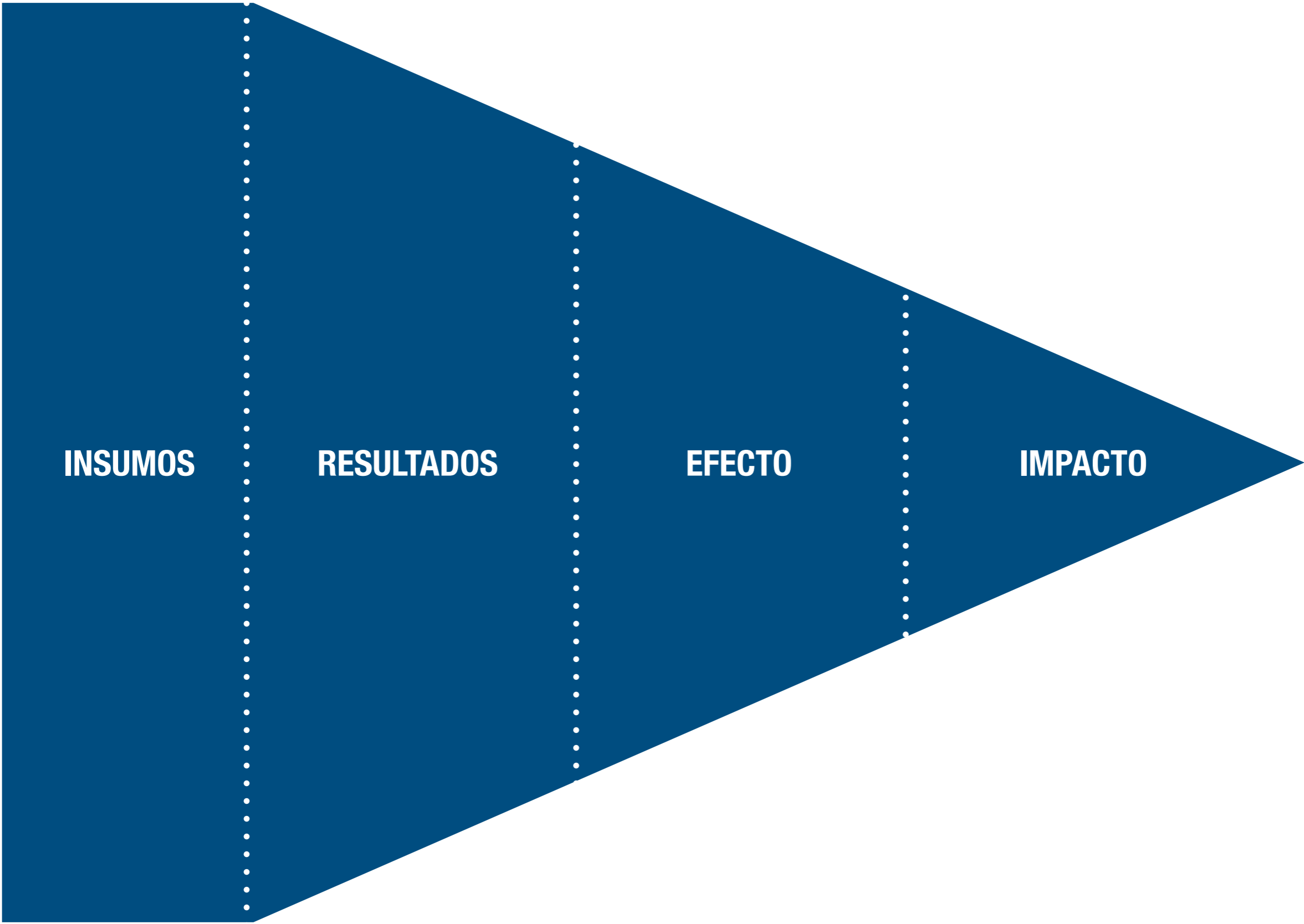
IMPACTO

**Bienestar
comunitario**

PASOS PARA HACER UNA TEORÍA DE CAMBIO



MESÍAS BLANCO



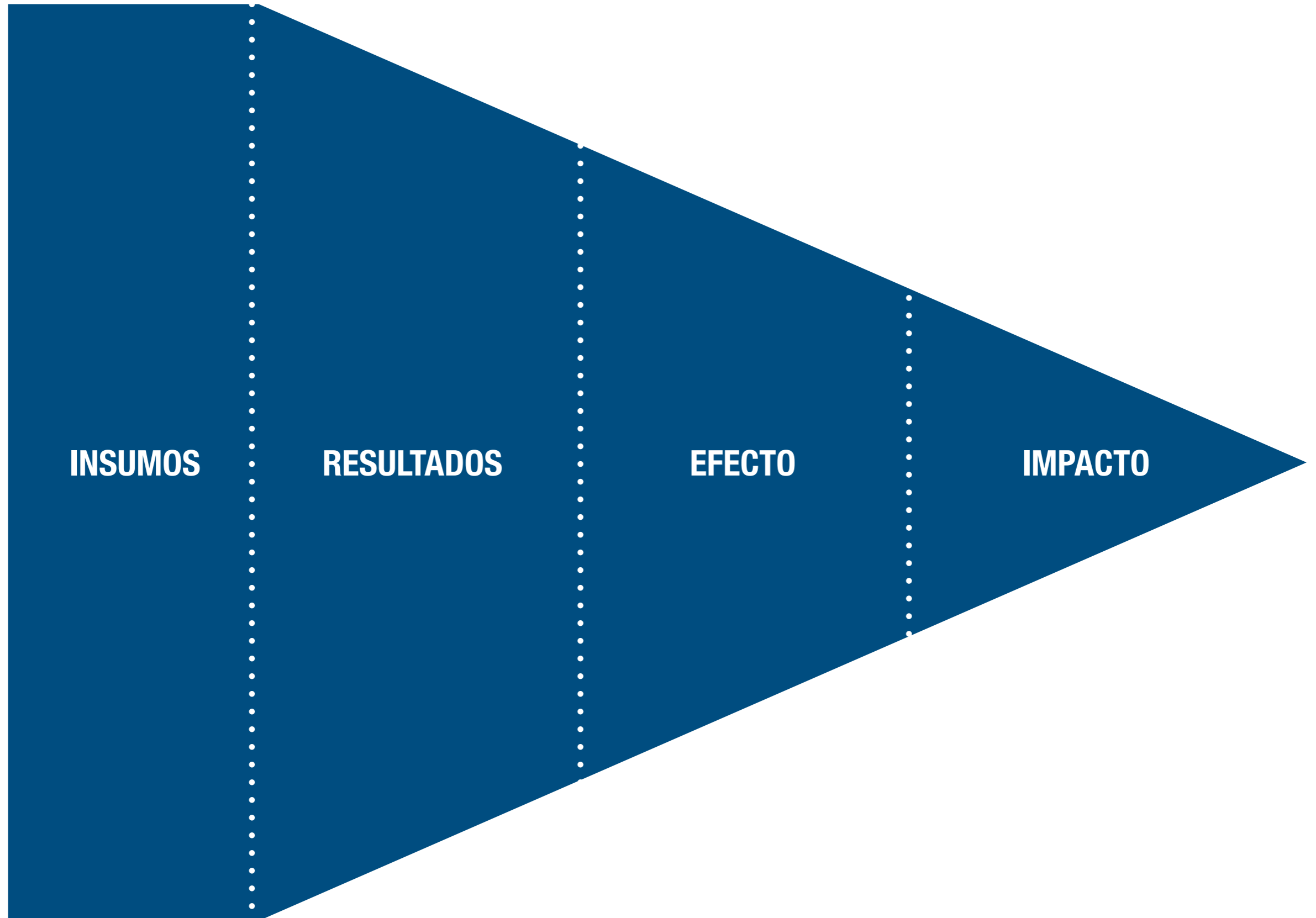
INSUMOS

RESULTADOS

EFECTO

IMPACTO

TEORÍA DE CAMBIO



INSUMOS

RESULTADOS

EFECTO

IMPACTO

**100 cursos
disponibles**

\$ 1,000,000

**100 personas de
comunidad**

**TEORÍA
DE CAMBIO**

**100 cursos
disponibles**

\$ 1,000,000

**100 personas de
comunidad**

**100 cursos
disponibles**

**100 personas de
comunidad**

**TEORÍA
DE CAMBIO**

100 cursos disponibles

\$ 1,000,000

100 personas de comunidad

36 cursos tomados

100 cursos disponibles

44 personas capacitadas

100 personas de comunidad

TEORÍA DE CAMBIO

100 cursos disponibles

\$ 1,000,000

100 personas de comunidad

36 cursos tomados

/

100 cursos disponibles

44 personas capacitadas

/

100 personas de comunidad

**TEORÍA
DE CAMBIO**

100 cursos disponibles

\$ 1,000,000

100 personas de comunidad

36 cursos tomados

/

100 cursos disponibles

44 personas capacitadas

/

100 personas de comunidad

36% de efectividad en formación

TEORÍA DE CAMBIO

100 cursos disponibles

\$ 1,000,000

100 personas de comunidad

36 cursos tomados

/

100 cursos disponibles

44 personas capacitadas

/

100 personas de comunidad

36% de efectividad en formación

44% de participación

TEORÍA DE CAMBIO

100 cursos disponibles

\$ 1,000,000

100 personas de comunidad

36 cursos tomados

/

100 cursos disponibles

44 personas capacitadas

/

100 personas de comunidad

36% de efectividad en formación

PROMEDIO

44% de participación

TEORÍA DE CAMBIO

100 cursos disponibles

\$ 1,000,000

100 personas de comunidad

36 cursos tomados
word - excel - otros

/

100 cursos disponibles

44 personas capacitadas

/

100 personas de comunidad

36% de efectividad en formación

PROMEDIO

44% de participación

40% Cambio porcentual en competencias laborales basadas en efectividad en formación y participación en población 100 totales, de las cuales asistieron 404 gracias a programa de capacitación de word y excel y otros como trabajo en equipo

**TEORÍA
DE CAMBIO**

INSUMOS

RESULTADOS

EFECTOS

IMPACTO

2000 árboles por plantar

80% de deforestación en x

50 voluntarios de una empresa

10% de capacidades de trabajo en equipo en empresa

\$ 30,000 Programa

- 2000 árboles plantados en lugar x

- 5 grupos de trabajo
- 5 líderes
- 500 horas de voluntariado

100% Gestión de proyecto

- 25% de reducción de la deforestación en x

- 50% de desarrollo de competencias de trabajo en equipo

- 32% de responsabilidad social corporativa

INSUMOS

RESULTADOS

EFECTOS

IMPACTO

2000 árboles
por plantar

80% de
deforestación
en x

50 voluntarios
de una empresa

10% de
capacidades de
trabajo en equipo
en empresa

\$ 30,000
Programa

- 2000 árboles
plantados en
lugar x

- 5 grupos de
trabajo
- 5 líderes
- 500 horas de
voluntariado

100% Gestión de
proyecto

- 25% de
reducción de la
deforestación
en x

- 50% de
desarrollo de
competencias
de trabajo en
equipo

TEORÍA DE CAMBIO Y MARCO LÓGICO

INICIO

META

¿?



DESARROLLO COMUNITARIO

TEORÍA DE CAMBIO Y MARCO LÓGICO

INICIO

PROBLEMAS SOCIALES
PROBLEMAS ECONÓMICOS
PROBLEMAS AMBIENTALES



META

DESARROLLO COMUNITARIO

TEORÍA DE CAMBIO Y MARCO LÓGICO

INICIO

PROBLEMAS SOCIALES
PROBLEMAS ECONÓMICOS
PROBLEMAS AMBIENTALES

RESULTADOS



META

DESARROLLO COMUNITARIO

TEORÍA DE CAMBIO Y MARCO LÓGICO



INICIO

PROBLEMAS SOCIALES
PROBLEMAS ECONÓMICOS
PROBLEMAS AMBIENTALES

RESULTADOS

DIAGNÓSTICO SOCIAL
FORTALECIMIENTO DE
PROYECTOS PRODUCTIVOS

EFFECTOS

MEJORES
POSIBILIDADES
ECONÓMICAS

INCREMENTO
DE RANGO DE
MOVIMIENTO
SOCIAL

META

DESARROLLO COMUNITARIO

TEORÍA DE CAMBIO Y MARCO LÓGICO

INSUMOS
INICIO

PROBLEMAS SOCIALES
PROBLEMAS ECONÓMICOS
PROBLEMAS AMBIENTALES

OUTPUT
RESULTADOS

DIAGNÓSTICO SOCIAL
FORTALECIMIENTO
DE PROYECTOS
PRODUCTIVOS

OUTCOME
EFFECTOS

MEJORES
POSIBILIDADES
ECONÓMICAS

INCREMENTO
DE RANGO DE
MOVIMIENTO
SOCIAL

IMPACTO
META

DESARROLLO COMUNITARIO



TEORÍA DE CAMBIO Y MARCO LÓGICO

INSUMOS
INICIO

OUTPUT
RESULTADOS

OUTCOME
EFECTOS

IMPACTO
META



PROBLEMAS SOCIALES
PROBLEMAS ECONÓMICOS
PROBLEMAS AMBIENTALES

DIAGNÓSTICO SOCIAL
FORTALECIMIENTO
DE PROYECTOS
PRODUCTIVOS

MEJORES
POSIBILIDADES
ECONÓMICAS

INCREMENTO
DE RANGO DE
MOVIMIENTO
SOCIAL

DESARROLLO COMUNITARIO

¿?



PRUEBA DE ÁCIDO

¿SÍ O NO?

TEORÍA DE CAMBIO Y MARCO LÓGICO

INSUMOS
INICIO

OUTPUT
RESULTADOS

OUTCOME
EFECTOS

IMPACTO
META



PROBLEMAS SOCIALES
PROBLEMAS ECONÓMICOS
PROBLEMAS AMBIENTALES

DIAGNÓSTICO SOCIAL
FORTALECIMIENTO
DE PROYECTOS
PRODUCTIVOS

MEJORES
POSIBILIDADES
ECONÓMICAS

DESARROLLO COMUNITARIO

CONOCIMIENTOS TÉCNICOS
INSTITUCIÓN
MARCA/POSICIONAMIENTO
ALIADOS
BENEFICIARIOS
TIEMPO
VOLUNTAD
ETC.

INCREMENTO
DE RANGO DE
MOVIMIENTO
SOCIAL



PRUEBA DE ÁCIDO

¿SÍ O NO?

TEORÍA DE CAMBIO Y MARCO LÓGICO

INSUMOS
INICIO

OUTPUT
RESULTADOS

OUTCOME
EFECTOS

IMPACTO
META

PROBLEMAS SOCIALES
PROBLEMAS ECONÓMICOS
PROBLEMAS AMBIENTALES

CONOCIMIENTOS TÉCNICOS
INSTITUCIÓN
MARCA/POSICIONAMIENTO
ALIADOS
BENEFICIARIOS
TIEMPO
VOLUNTAD
ETC.

DIAGNÓSTICO SOCIAL

FORTALECIMIENTO
DE PROYECTOS
PRODUCTIVOS

¿?

MEJORES
POSIBILIDADES
ECONÓMICAS

INCREMENTO
DE RANGO DE
MOVIMIENTO
SOCIAL

DESARROLLO
COMUNITARIO

PRUEBA DE ÁCIDO

TEORÍA DE CAMBIO Y MARCO LÓGICO

INSUMOS
INICIO

OUTPUT
RESULTADOS

OUTCOME
EFFECTOS

IMPACTO
META

PROBLEMAS SOCIALES
PROBLEMAS ECONÓMICOS
PROBLEMAS AMBIENTALES

CONOCIMIENTOS TÉCNICOS
INSTITUCIÓN
MARCA/POSICIONAMIENTO
ALIADOS
BENEFICIARIOS
TIEMPO
VOLUNTAD
ETC.

DIAGNÓSTICO SOCIAL

FORTALECIMIENTO
DE PROYECTOS
PRODUCTIVOS

??

MEJORES
POSIBILIDADES
ECONÓMICAS

INCREMENTO
DE RANGO DE
MOVIMIENTO
SOCIAL

??

DESARROLLO
COMUNITARIO

PRUEBA DE ÁCIDO

TEORÍA DE CAMBIO Y MARCO LÓGICO

INSUMOS
INICIO

OUTPUT
RESULTADOS

OUTCOME
EFECTOS

IMPACTO
META

PROBLEMAS SOCIALES
PROBLEMAS ECONÓMICOS
PROBLEMAS AMBIENTALES

CONOCIMIENTOS TÉCNICOS
INSTITUCIÓN
MARCA/POSICIONAMIENTO
ALIADOS
BENEFICIARIOS
TIEMPO
VOLUNTAD
ETC.

DIAGNÓSTICO SOCIAL

FORTALECIMIENTO
DE PROYECTOS
PRODUCTIVOS

¿?

MEJORES
POSIBILIDADES
ECONÓMICAS

INCREMENTO
DE RANGO DE
MOVIMIENTO
SOCIAL

DESARROLLO
PERSONAL

DESARROLLO
SOCIAL

DESARROLLO
COMUNITARIO

PRUEBA DE ÁCIDO

TEORÍA DE CAMBIO Y MARCO LÓGICO

INSUMOS
INICIO

OUTPUT
RESULTADOS

OUTCOME
EFFECTOS

IMPACTO
META

PROBLEMAS SOCIALES
PROBLEMAS ECONÓMICOS
PROBLEMAS AMBIENTALES

CONOCIMIENTOS TÉCNICOS
INSTITUCIÓN
MARCA/POSICIONAMIENTO
ALIADOS
BENEFICIARIOS
TIEMPO
VOLUNTAD
ETC.

DIAGNÓSTICO SOCIAL

FORTALECIMIENTO
DE PROYECTOS
PRODUCTIVOS

¿?

MEJORES
POSIBILIDADES
ECONÓMICAS

INCREMENTO
DE RANGO DE
MOVIMIENTO
SOCIAL

DESARROLLO
PERSONAL

DESARROLLO
SOCIAL

DESARROLLO
COMUNITARIO

PRUEBA DE ÁCIDO

TEORÍA DE CAMBIO Y MARCO LÓGICO

INSUMOS
INICIO

OUTPUT
RESULTADOS

OUTCOME
EFECTOS

IMPACTO
META

PROBLEMAS SOCIALES
PROBLEMAS ECONÓMICOS
PROBLEMAS AMBIENTALES

CONOCIMIENTOS TÉCNICOS
INSTITUCIÓN
MARCA/POSICIONAMIENTO
ALIADOS
BENEFICIARIOS
TIEMPO
VOLUNTAD
ETC.

DIAGNÓSTICO SOCIAL

FORTALECIMIENTO
DE PROYECTOS
PRODUCTIVOS

LIDERAZGO

INTELIGENCIA EMOCIONAL

RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS
COHESIÓN SOCIAL
INCLUSIÓN SOCIAL

MEJORES
POSIBILIDADES
ECONÓMICAS

INCREMENTO
DE RANGO DE
MOVIMIENTO
SOCIAL

DESARROLLO
PERSONAL

DESARROLLO
SOCIAL

DESARROLLO
COMUNITARIO

PRUEBA DE ÁCIDO

TEORÍA DE CAMBIO Y MARCO LÓGICO

INSUMOS
INICIO

OUTPUT
RESULTADOS

OUTCOME
EFECTOS

IMPACTO
META

PROBLEMAS SOCIALES
PROBLEMAS ECONÓMICOS
PROBLEMAS AMBIENTALES

CONOCIMIENTOS TÉCNICOS
INSTITUCIÓN
MARCA/POSICIONAMIENTO
ALIADOS
BENEFICIARIOS
TIEMPO
VOLUNTAD
ETC.

¿?

DIAGNÓSTICO SOCIAL

FORTALECIMIENTO
DE PROYECTOS
PRODUCTIVOS

LIDERAZGO

INTELIGENCIA EMOCIONAL

RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS
COHESIÓN SOCIAL
INCLUSIÓN SOCIAL

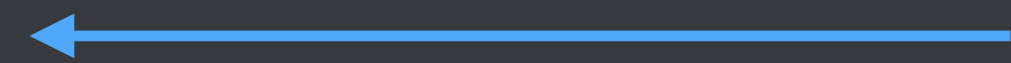
MEJORES
POSIBILIDADES
ECONÓMICAS

INCREMENTO
DE RANGO DE
MOVIMIENTO
SOCIAL

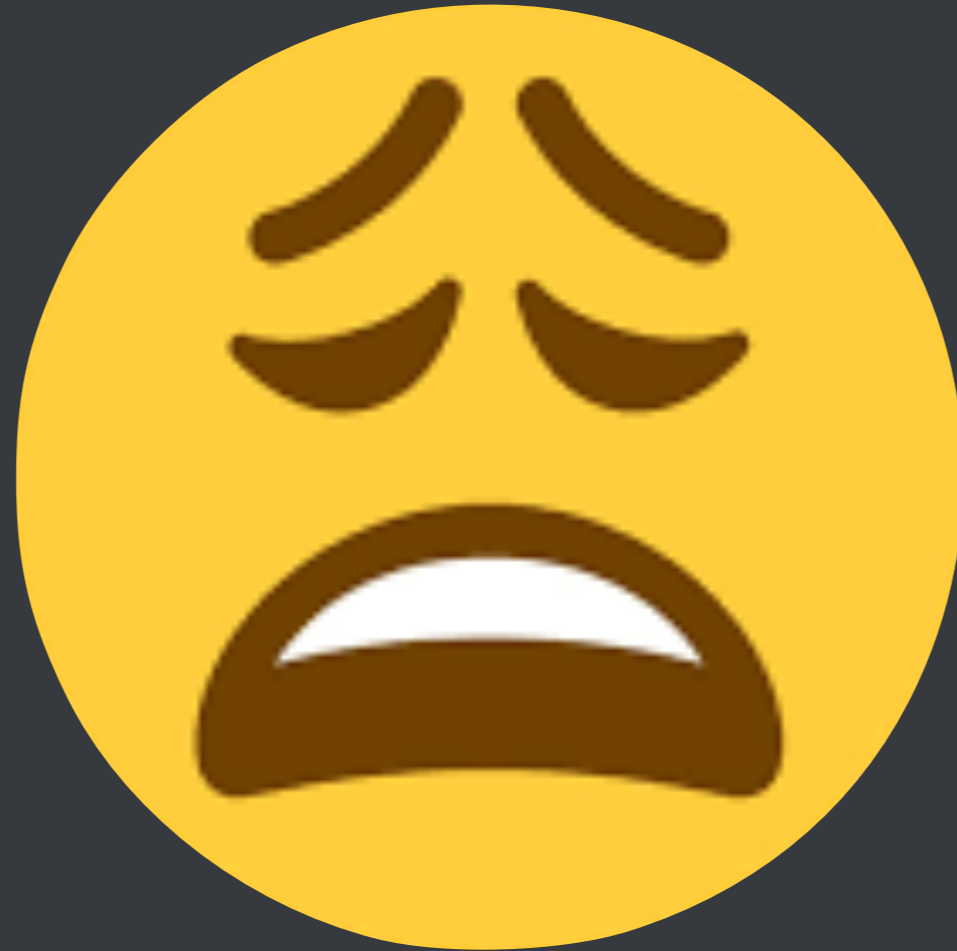
DESARROLLO
PERSONAL

DESARROLLO
SOCIAL

DESARROLLO
COMUNITARIO











TEORÍA DE CAMBIO Y MARCO LÓGICO

INSUMOS
INICIO

OUTPUT
RESULTADOS

OUTCOME
EFFECTOS

IMPACTO
META

PROBLEMAS SOCIALES
PROBLEMAS ECONÓMICOS
PROBLEMAS AMBIENTALES

CONOCIMIENTOS TÉCNICOS
INSTITUCIÓN
MARCA/POSICIONAMIENTO
ALIADOS
BENEFICIARIOS
TIEMPO
VOLUNTAD
ETC.

EXPERTO



DIAGNÓSTICO SOCIAL

FORTALECIMIENTO
DE PROYECTOS
PRODUCTIVOS

LIDERAZGO

INTELIGENCIA EMOCIONAL

RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS
COHESIÓN SOCIAL
INCLUSIÓN SOCIAL

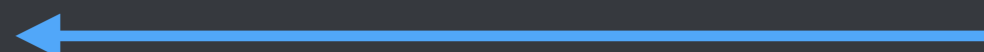
MEJORES
POSIBILIDADES
ECONÓMICAS

INCREMENTO
DE RANGO DE
MOVIMIENTO
SOCIAL

**DESARROLLO
PERSONAL**

**DESARROLLO
SOCIAL**

**DESARROLLO
COMUNITARIO**



TEORÍA DE CAMBIO Y MARCO LÓGICO

INSUMOS INICIO

PROBLEMAS SOCIALES
PROBLEMAS ECONÓMICOS
PROBLEMAS AMBIENTALES

CONOCIMIENTOS TÉCNICOS
INSTITUCIÓN
MARCA/POSICIONAMIENTO
ALIADOS
BENEFICIARIOS
TIEMPO
VOLUNTAD
ETC.

EXPERTO

OUTPUT RESULTADOS

DIAGNÓSTICO SOCIAL

FORTALECIMIENTO
DE PROYECTOS
PRODUCTIVOS

LIDERAZGO

INTELIGENCIA EMOCIONAL

RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS
COHESIÓN SOCIAL
INCLUSIÓN SOCIAL

OUTCOME EFECTOS

MEJORES
POSIBILIDADES
ECONÓMICAS

INCREMENTO
DE RANGO DE
MOVIMIENTO
SOCIAL

DESARROLLO
PERSONAL

DESARROLLO SOCIAL

IMPACTO META

DESARROLLO
COMUNITARIO



Fotografía



A

INSUMOS

RESULTADOS

EFFECTOS

IMPACTO

INSUMOS

RESULTADOS

EFFECTOS

IMPACTO

A

INSUMOS

RESULTADOS

EFFECTOS

IMPACTO

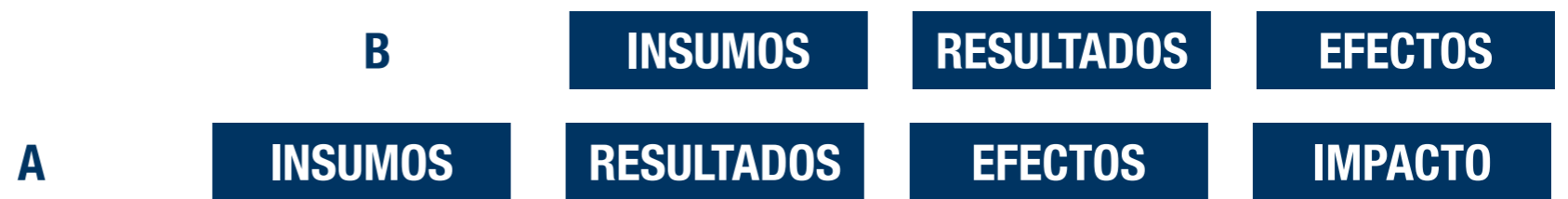
A

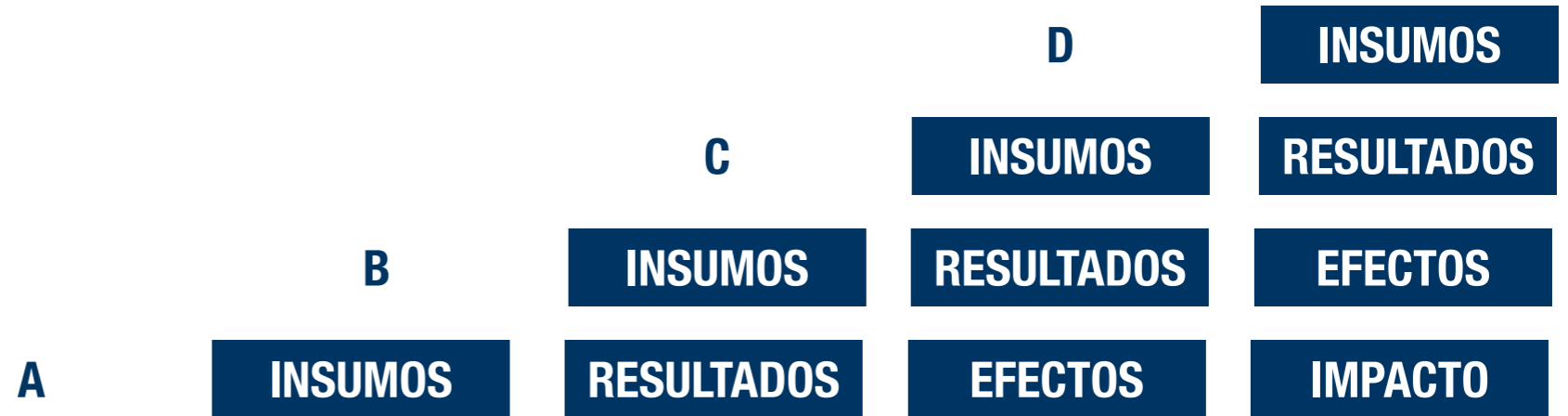
INSUMOS

RESULTADOS

EFFECTOS

IMPACTO





Objetivo

**Qué condiciones
potenciarían esa
promesa**

Objetivo

**Qué acciones debo
realizar para
detonar esas
condiciones**

**Qué condiciones
potenciarían esa
promesa**

Objetivo

**Qué elementos
necesito tener
para generar
esas acciones**

**Qué acciones debo
realizar para
detonar esas
condiciones**

**Qué condiciones
potenciarían esa
promesa**

Objetivo

**Qué elementos
necesito tener
para generar
esas acciones**

**Qué acciones debo
realizar para
detonar esas
condiciones**

**Qué condiciones
potenciarían esa
promesa**

Objetivo

Prueba de ácido

TIEMPO

LUGAR

**MODELO
DE
INTERVENCIÓN**

BENEFICIARIOS

**PROBLEMA
A RESOLVER**

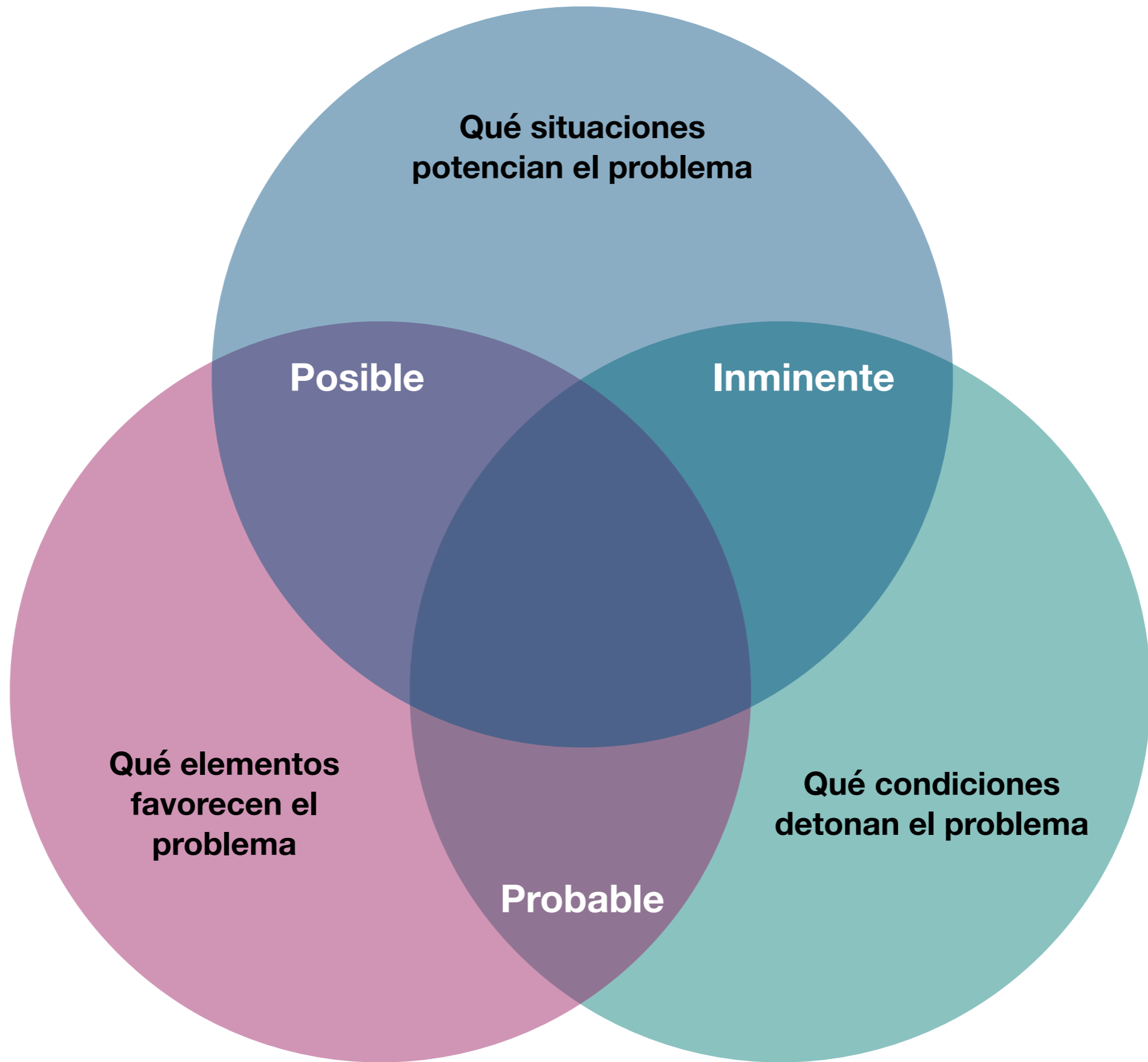
CUÁNDO

DÓNDE

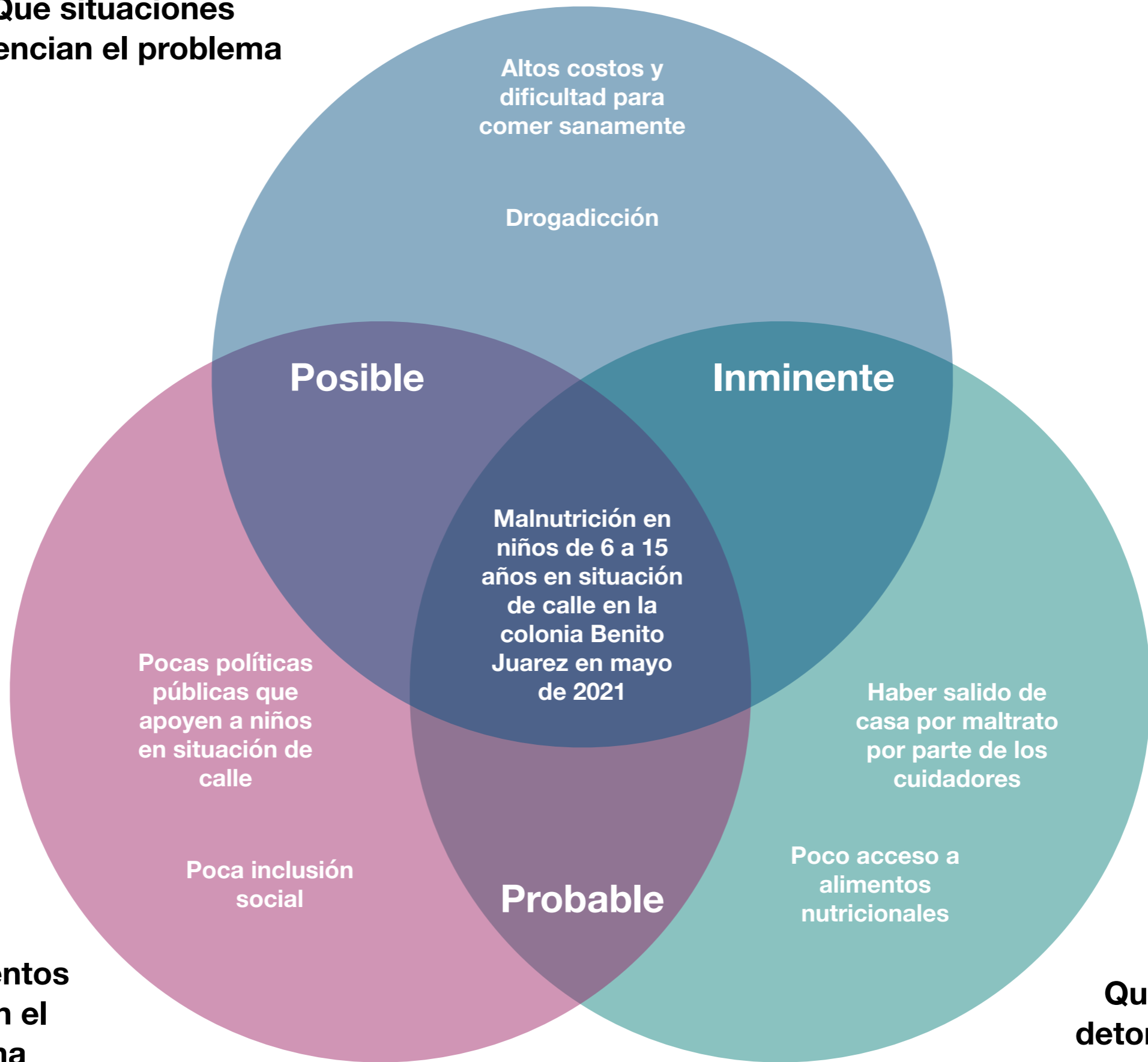
QUIÉN/CÓMO

A QUIÉN

POR QUÉ



**Qué situaciones
potencian el problema**



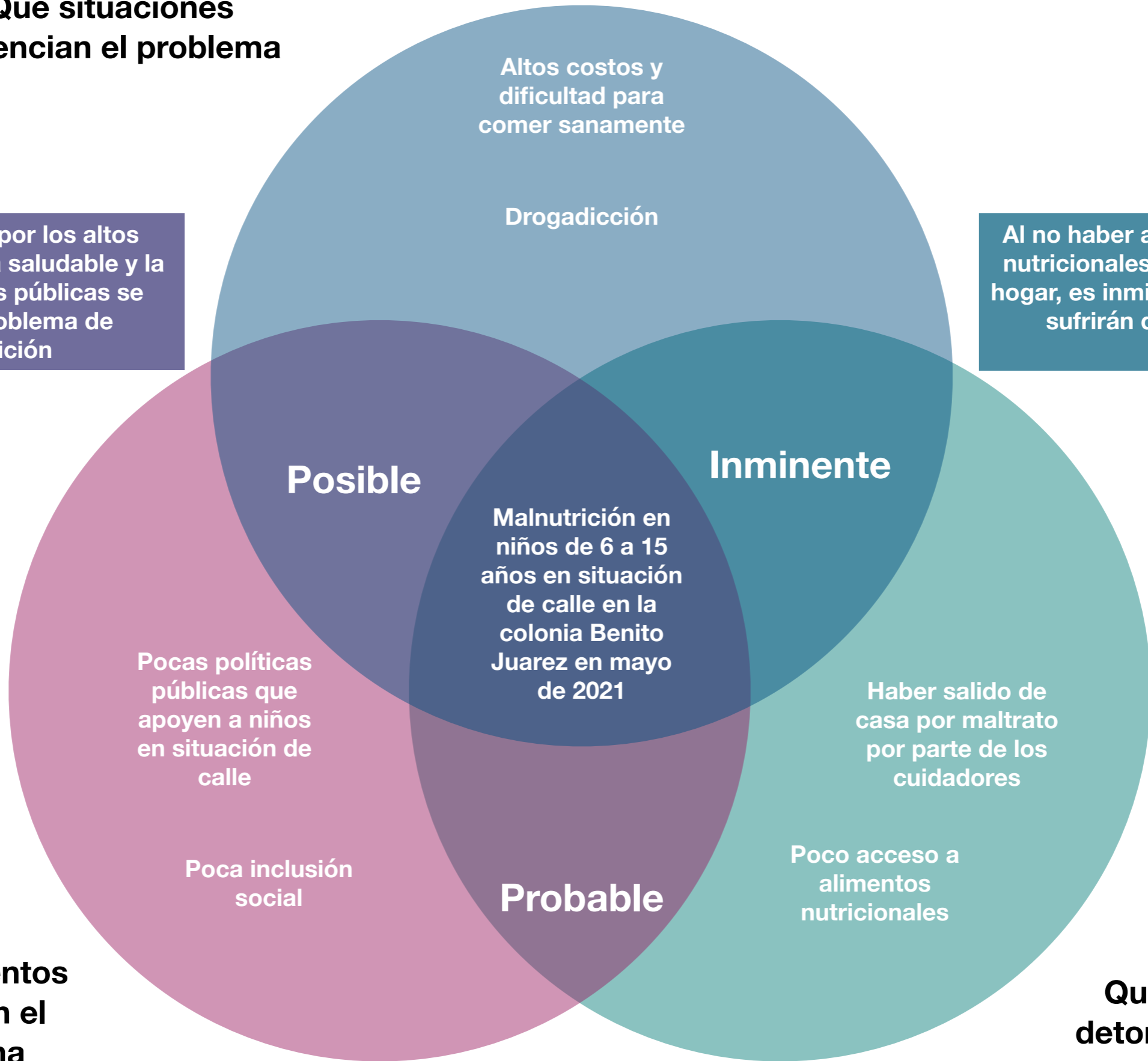
**Qué elementos
favorecen el
problema**

**Qué condiciones
detonan el problema**

Qué situaciones potencian el problema

Es posible que por los altos costos de comida saludable y la falta de políticas públicas se genere un problema de malnutrición

Al no haber acceso a alimentos nutricionales y haber dejado su hogar, es inminente que los niños sufrirán de malnutrición



Qué elementos favorecen el problema

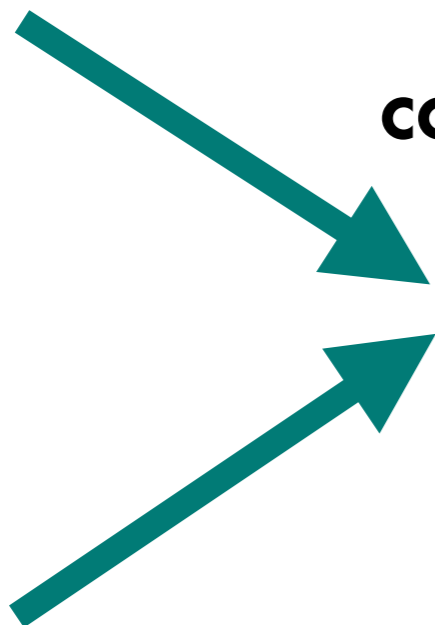
Es probable que sin alimentos nutricionales, al haberse salido de casa y al no haber inclusión social, los niños en situación de calle sufran

Qué condiciones detonan el problema

An aerial photograph of a vast, dense forest covering a hillside. The trees are a mix of dark green and lighter green, suggesting different species or stages of growth. The text 'MARCO LÓGICO' is superimposed in the center in a large, white, bold, sans-serif font.

MARCO LÓGICO

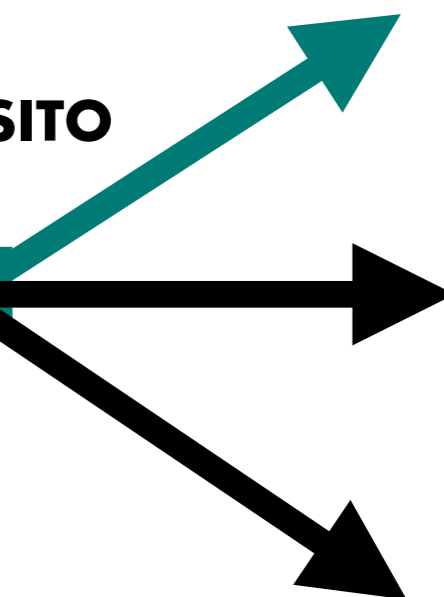
ACCIONES



COMPONENTES



PROPÓSITO



FINES

MARCO LÓGICO

Tener claridad en el problema

Evitar hiperespecialización

Lograr factibilidad

Generar coherencia

Falta de agua potable

Falta de agua potable

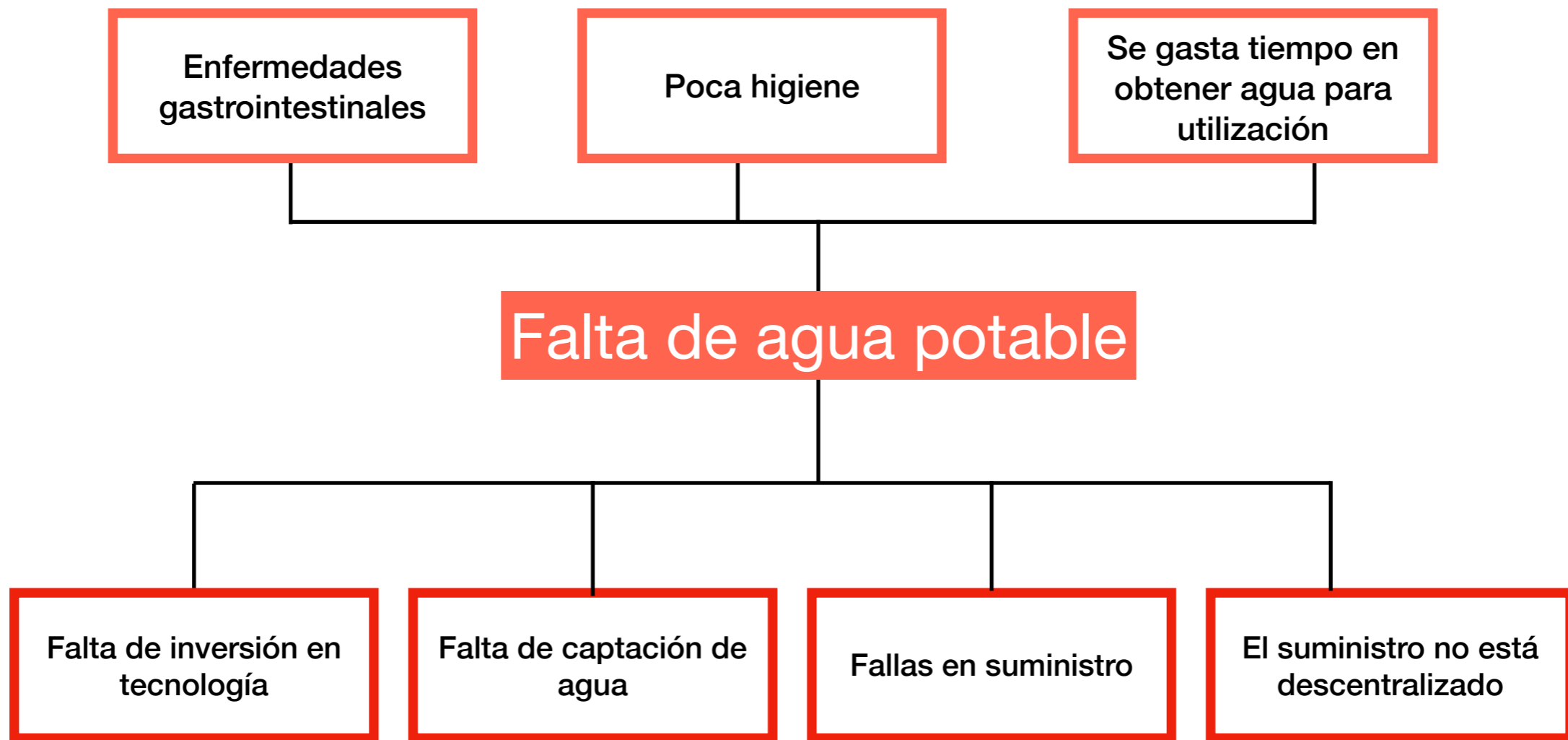
```
graph TD; A[Falta de agua potable] --> B[Falta de inversión en tecnología]; A --> C[Falta de captación de agua]; A --> D[Fallas en suministro]; A --> E[El suministro no está descentralizado];
```

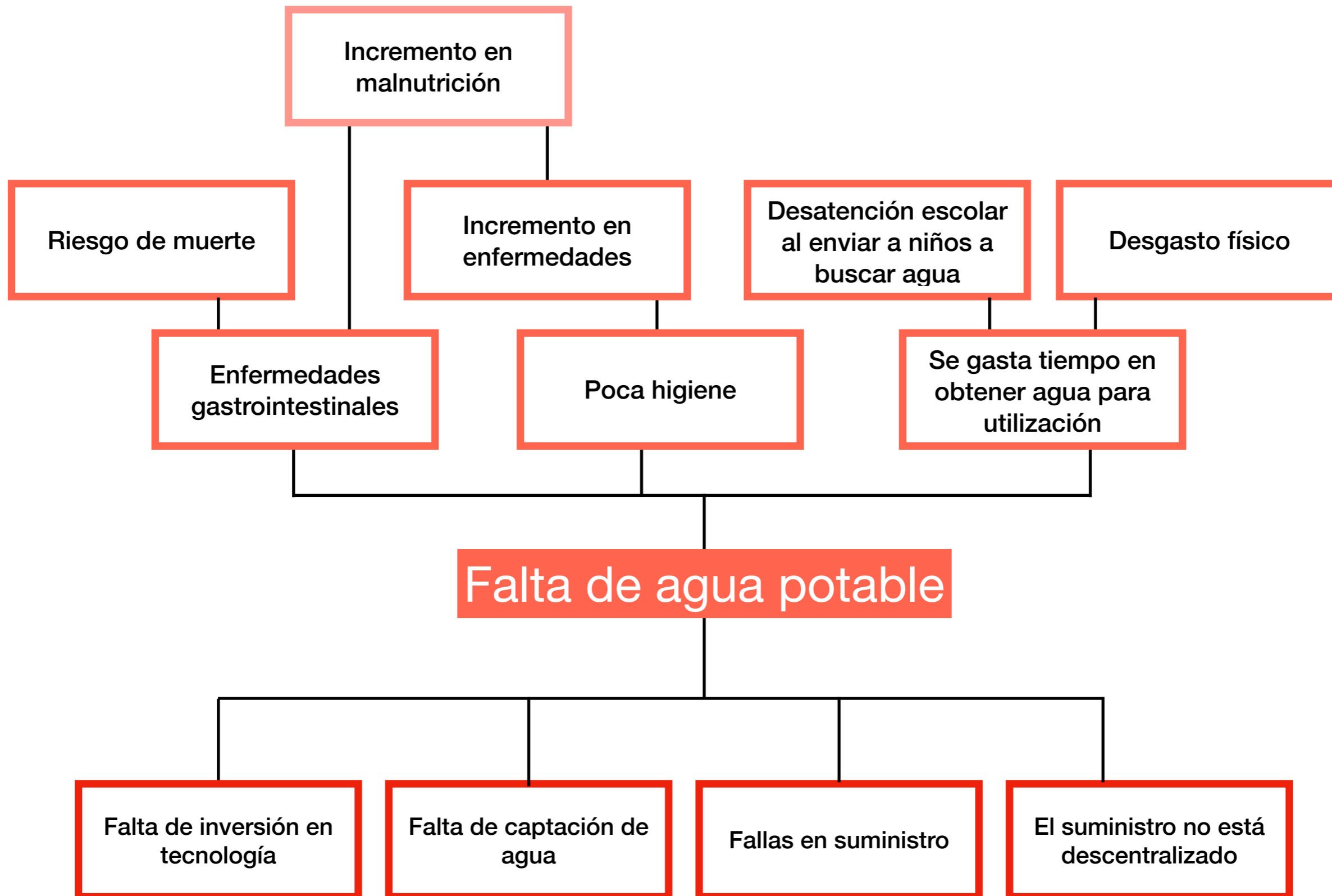
Falta de inversión en tecnología

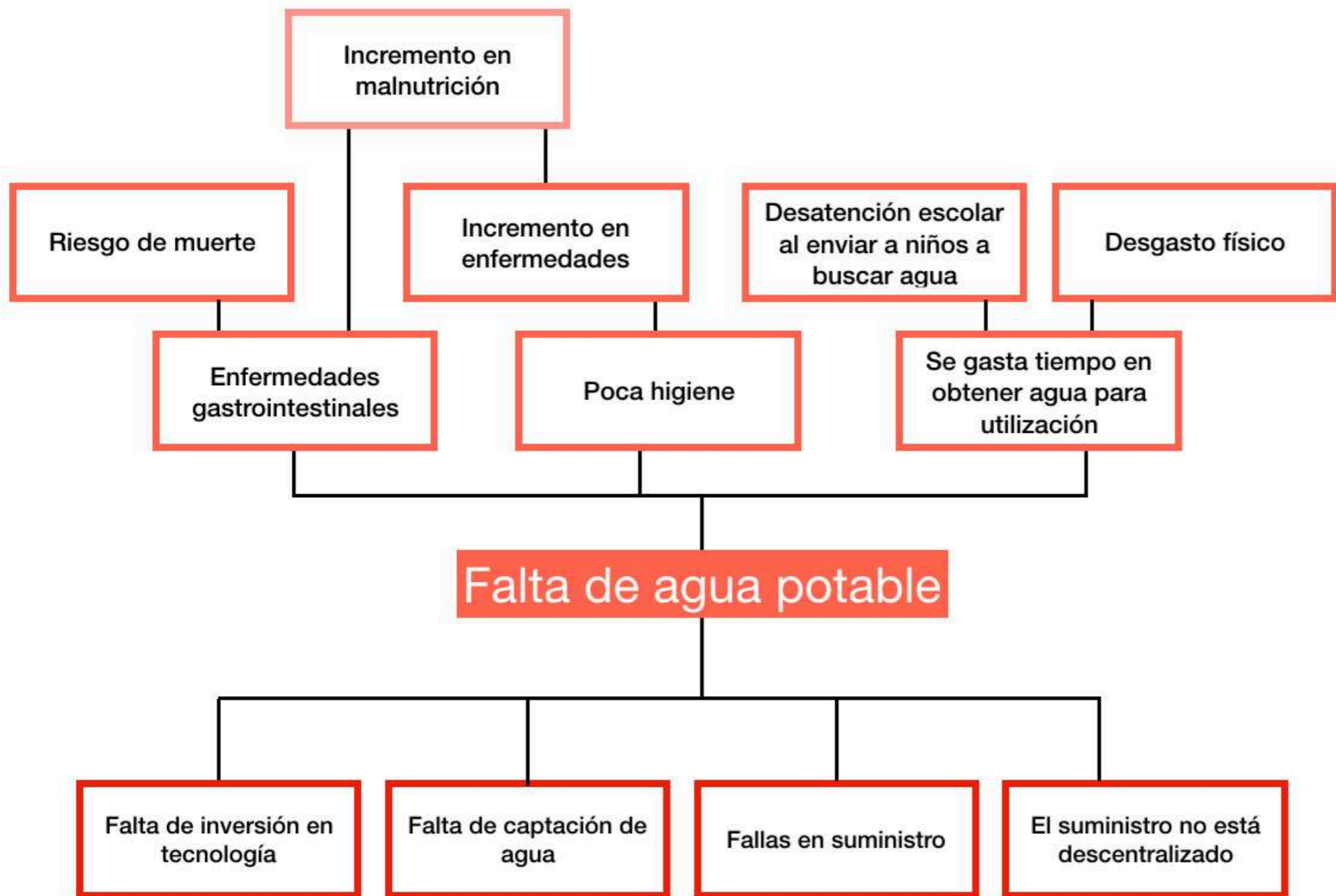
Falta de captación de agua

Fallas en suministro

El suministro no está descentralizado



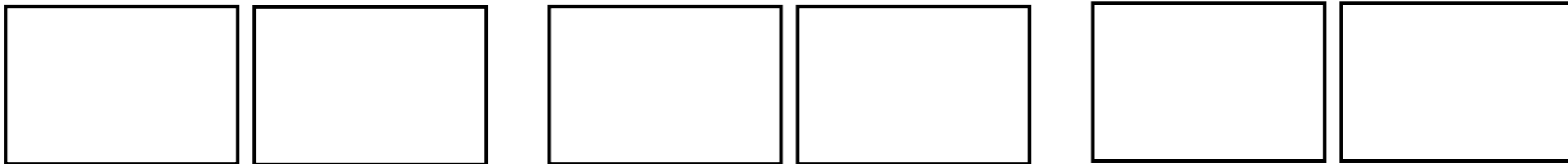
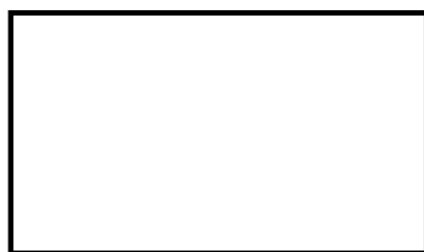
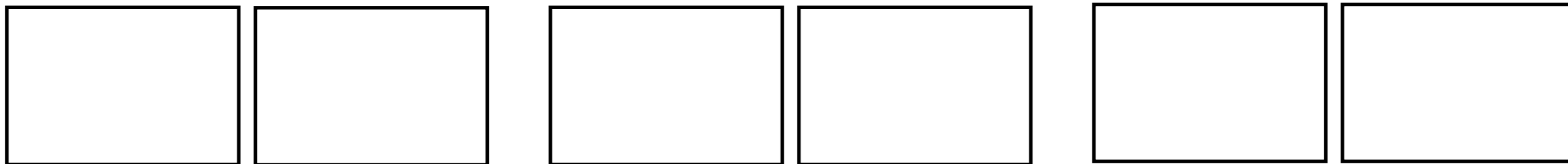




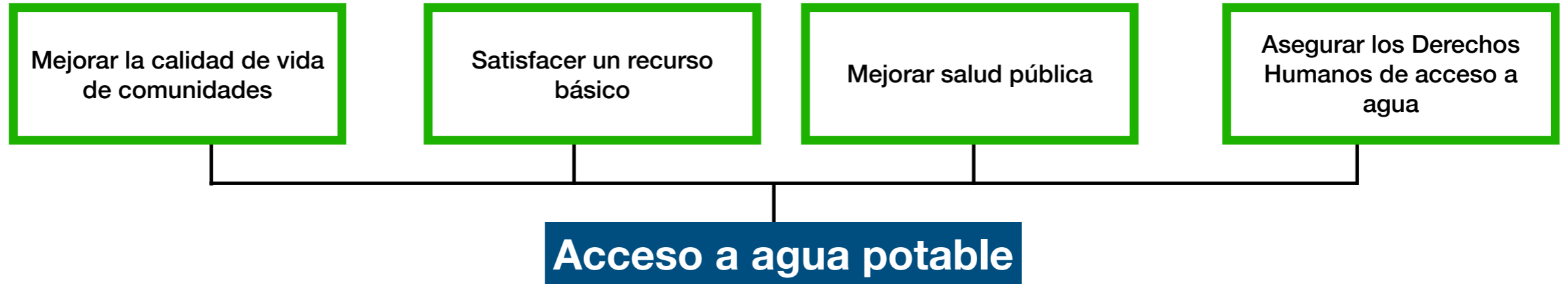
Efectos

Problema

Causas



Acceso a agua potable



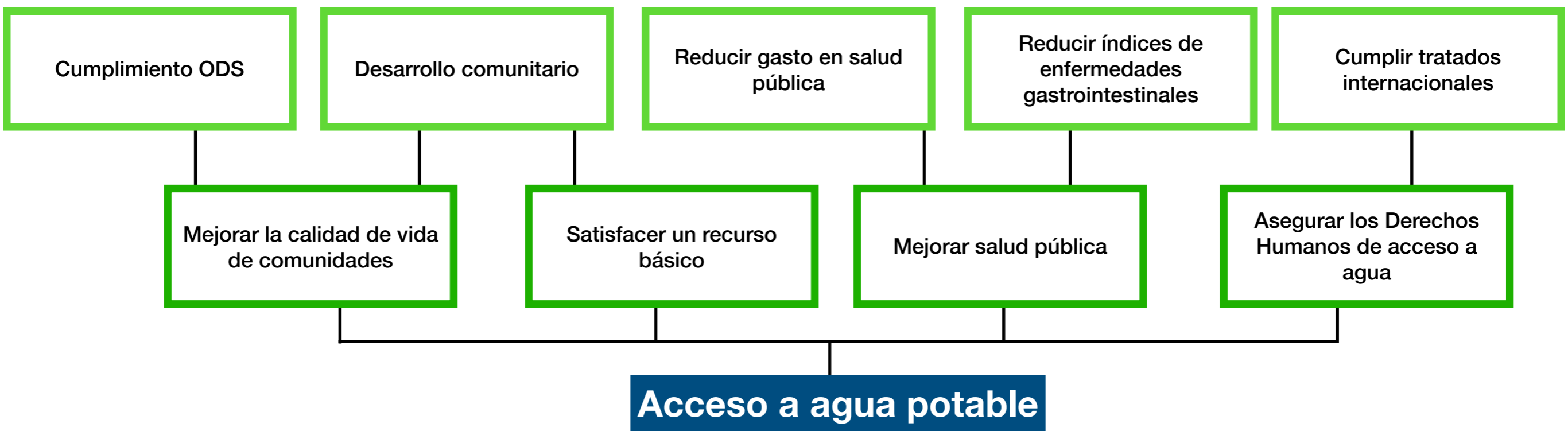
Mejorar la calidad de vida de comunidades

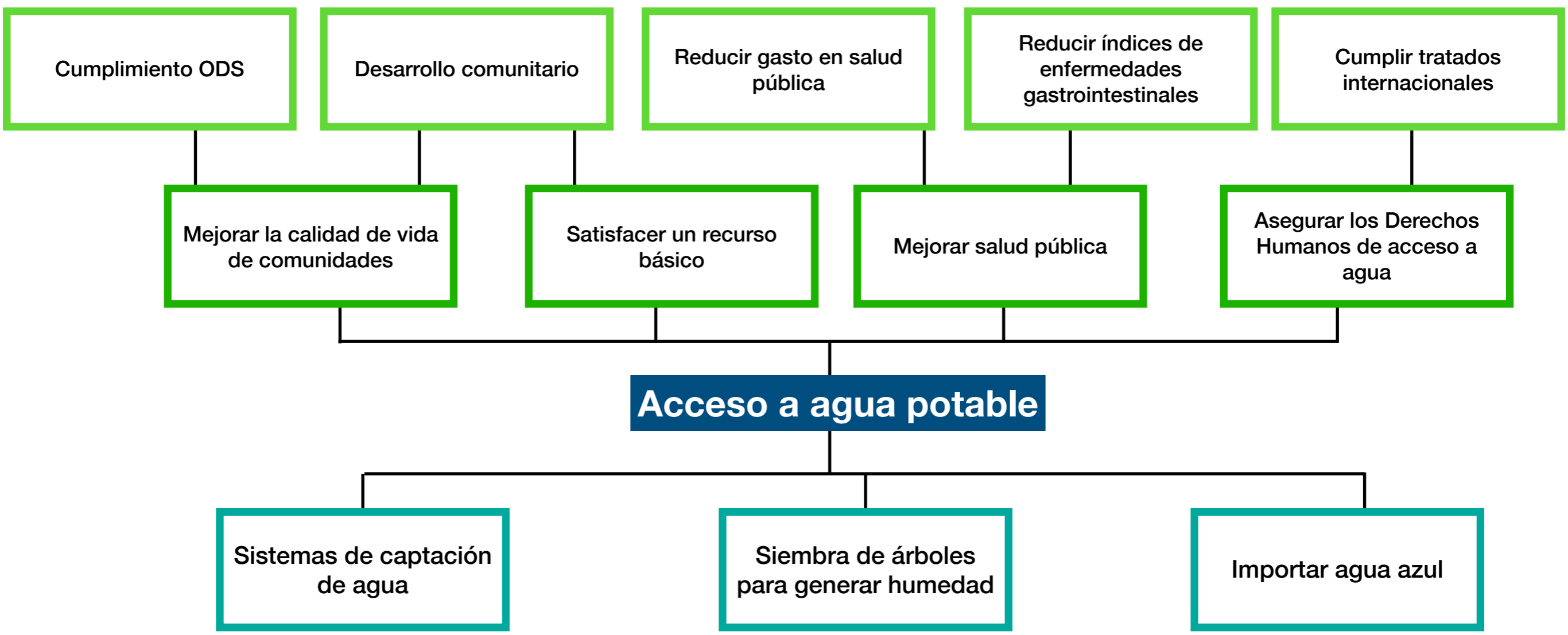
Satisfacer un recurso básico

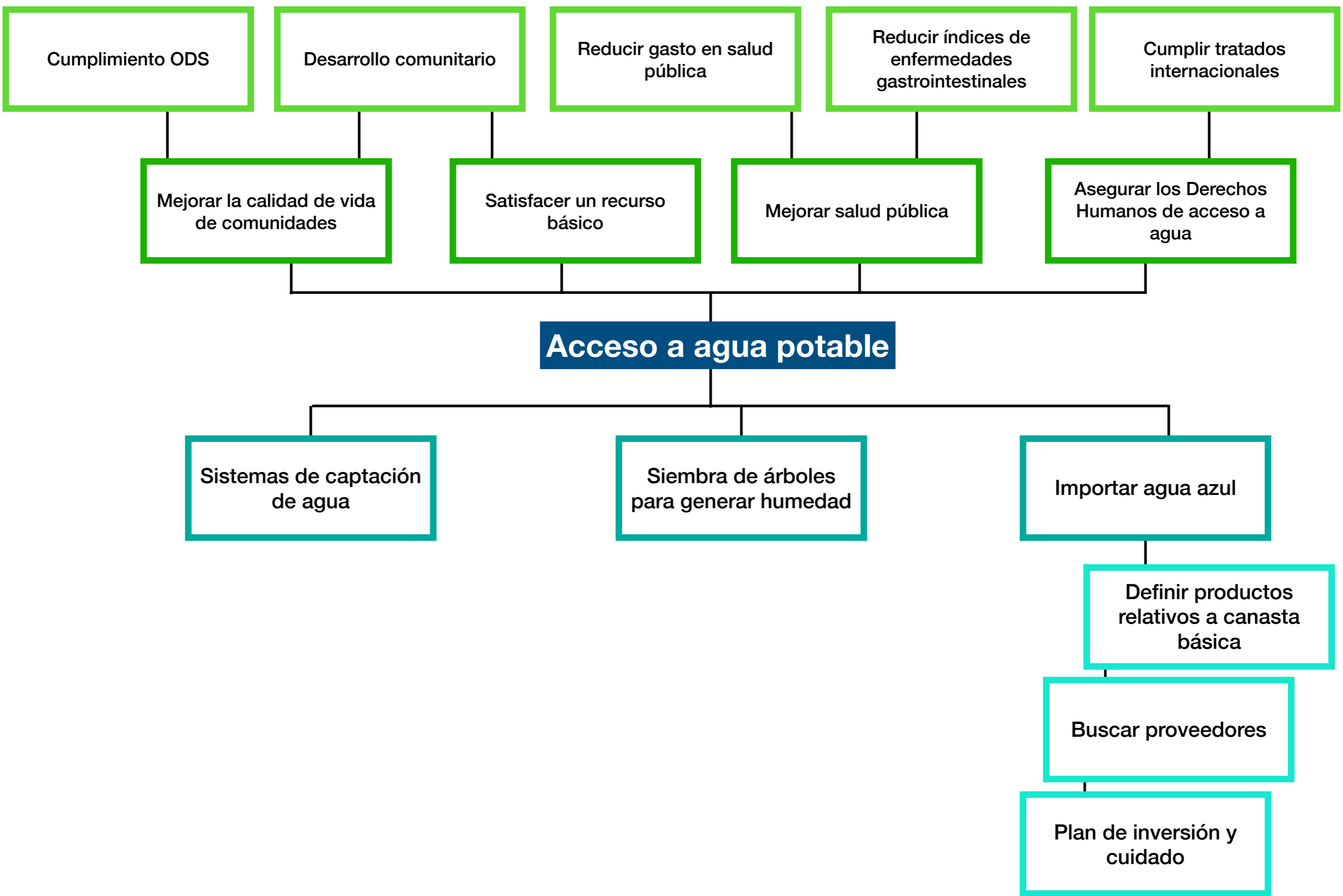
Mejorar salud pública

Asegurar los Derechos Humanos de acceso a agua

Acceso a agua potable







Cumplimiento ODS

Desarrollo comunitario

Reducir gasto en salud pública

Reducir índices de enfermedades gastrointestinales

Cumplir tratados internacionales

Mejorar la calidad de vida de comunidades

Satisfacer un recurso básico

Mejorar salud pública

Asegurar los Derechos Humanos de acceso a agua

Acceso a agua potable

Sistemas de captación de agua

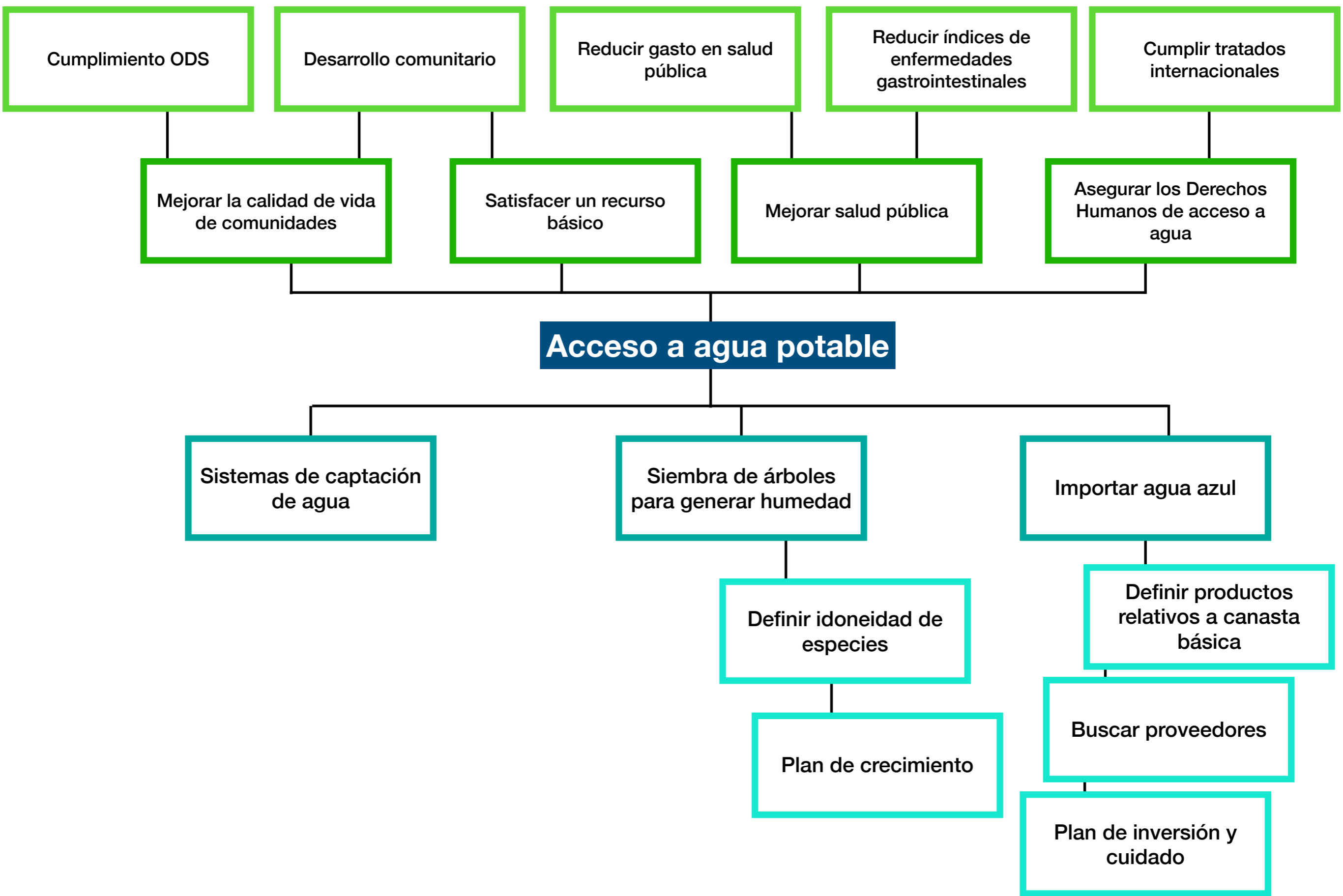
Siembra de árboles para generar humedad

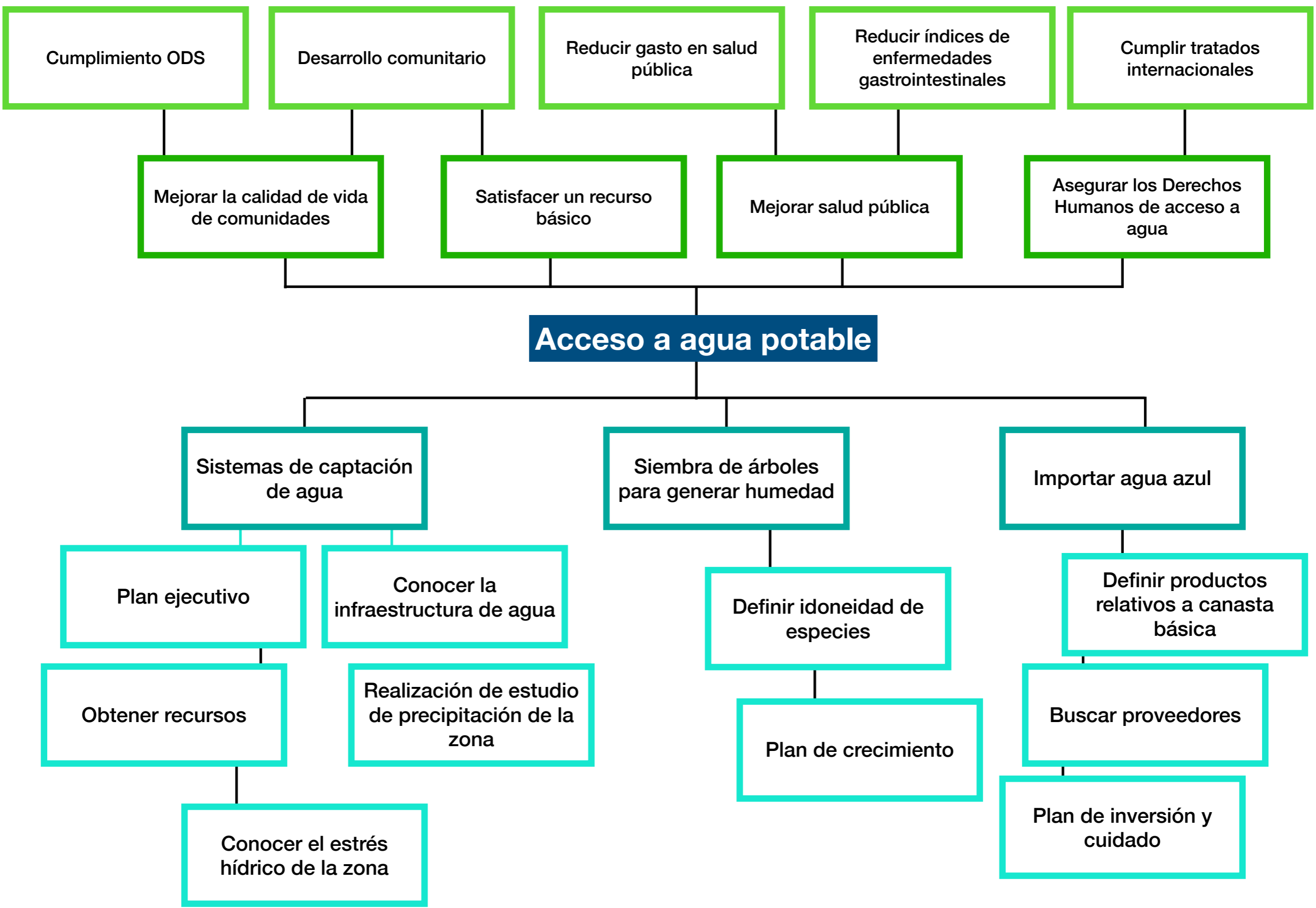
Importar agua azul

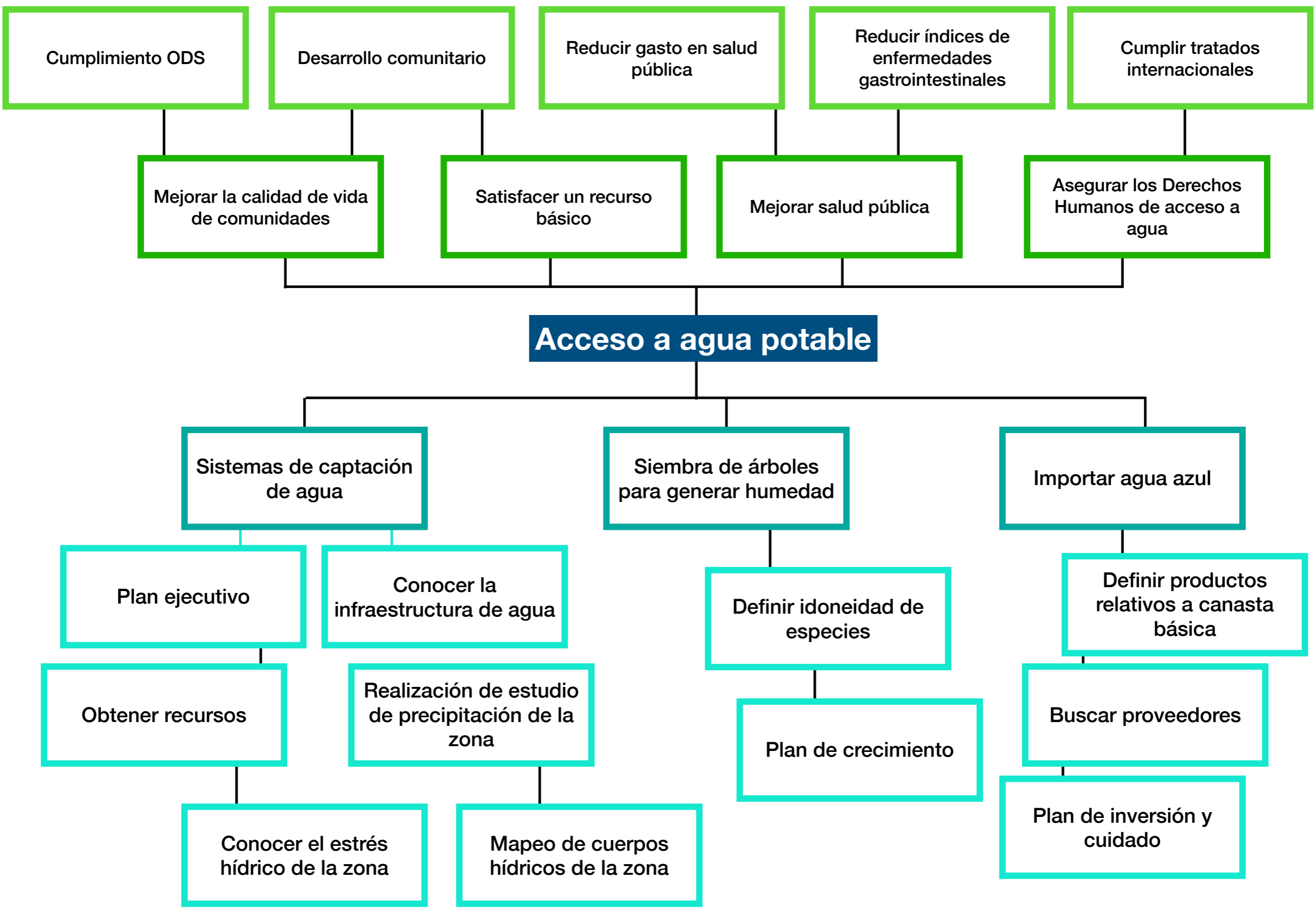
Definir productos relativos a canasta básica

Buscar proveedores

Plan de inversión y cuidado







Cumplimiento ODS

Desarrollo comunitario

Reducir gasto en salud pública

Reducir índices de enfermedades gastrointestinales

Cumplir tratados internacionales

Mejorar la calidad de vida de comunidades

Satisfacer un recurso básico

Mejorar salud pública

Asegurar los Derechos Humanos de acceso a agua

Acceso a agua potable

Sistemas de captación de agua

Siembra de árboles para generar humedad

Importar agua azul

Plan ejecutivo

Conocer la infraestructura de agua

Definir idoneidad de especies

Definir productos relativos a canasta básica

Obtener recursos

Realización de estudio de precipitación de la zona

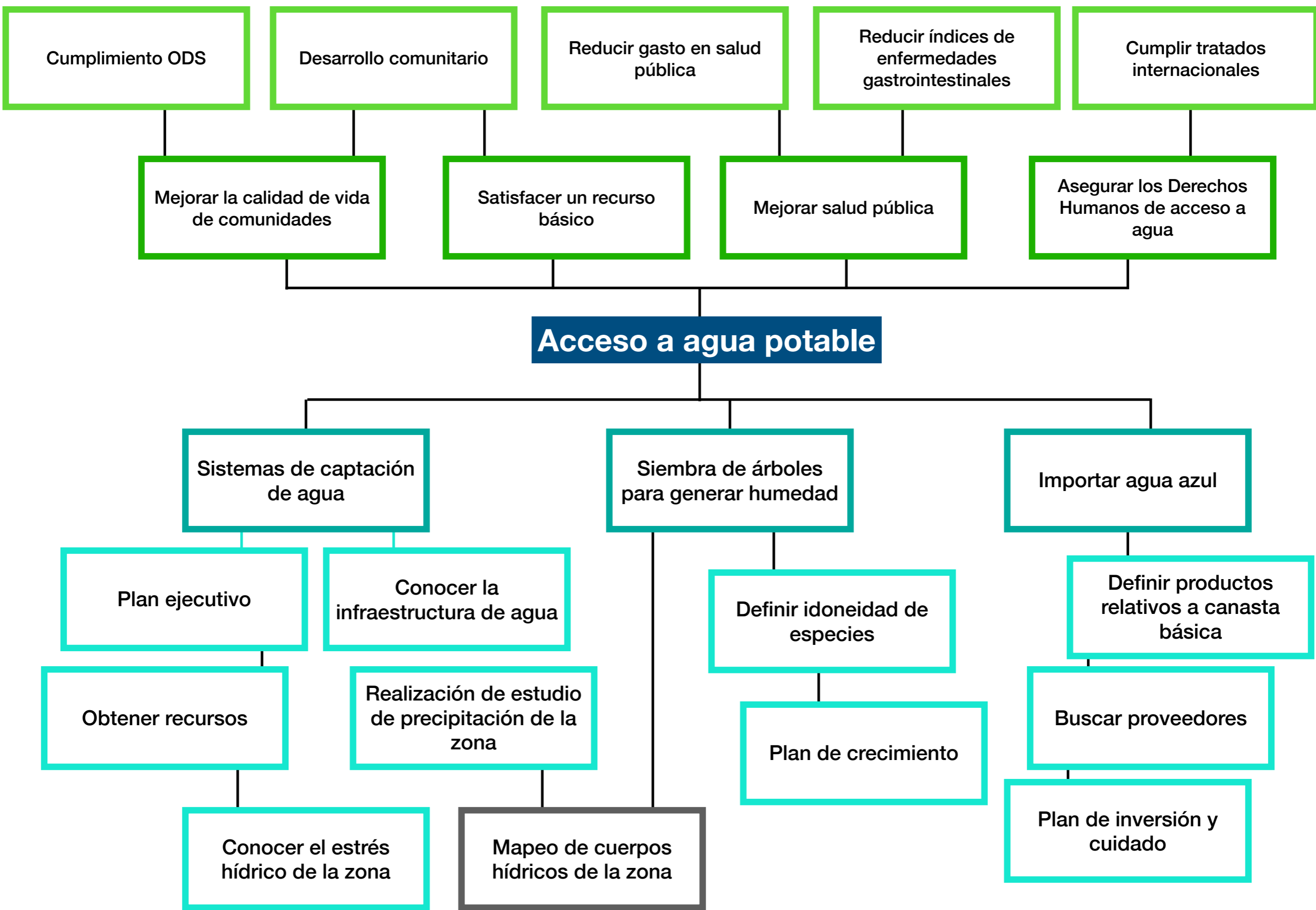
Plan de crecimiento

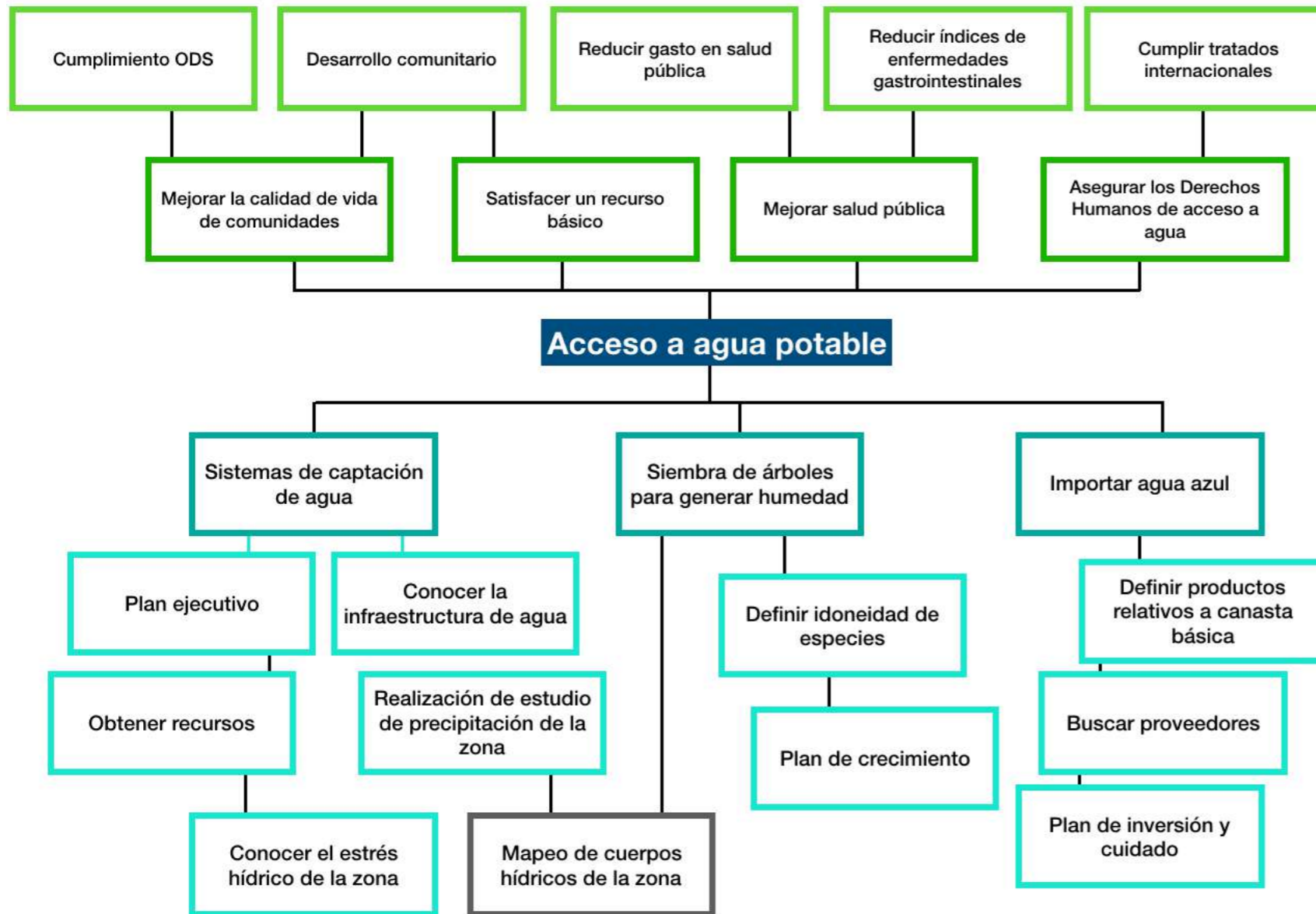
Buscar proveedores

Conocer el estrés hídrico de la zona

Mapeo de cuerpos hídricos de la zona

Plan de inversión y cuidado



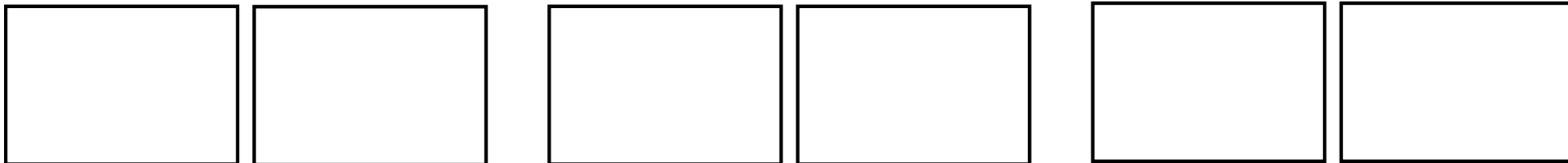
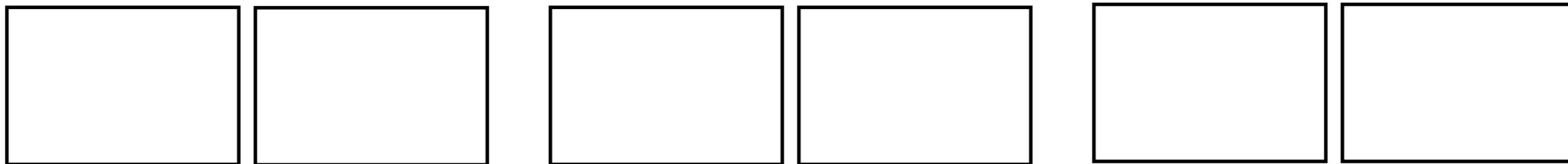


Fines: (¿Para qué?)

Propósito: ¿Qué?

Componentes: ¿Cómo?

Acciones: ¿Qué hacer?



Definir actividades



Definir Corto plazo
Definir Mediano plazo
Definir largo plazo



Definir plazo

Objetivo:

Indicador a corto plazo	Indicador a mediano plazo	Indicador a largo plazo

MARCO LÓGICO

Nombre del programa				
Insumos (recursos)				
Resultados (-Salidas Outputs)		Outcomes (Efectos)		
Actividades	Audiencia	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo

Objetivo:

Indicador a corto plazo	Indicador a mediano plazo	Indicador a largo plazo

MARCO LÓGICO

Nombre del programa									
Insumos (recursos)									
Resultados (-Salidas Outputs)		Outcomes (Efectos)							
Actividades	Audiencia	Corto plazo	Indicador	Mediano plazo	Indicador	Largo plazo	Indicador		
		Obtener recursos	# pesos destinados a proyecto	Mejorar salud pública	Tasa de cambio en salud pública en personas de comunidad entre	Reducir índices de enfermedades gastrointestinales	Cambio porcentual en índices de enfermedades		
			IA2						
			IEd1						
			IEd2						

Objetivo:

Indicador a corto plazo	Indicador a mediano plazo	Indicador a largo plazo

KENGI

Definir el problema

Definir el problema

Definir causas del problema

Definir el problema

Definir causas del problema

Definir la solución de las causas

Definir el problema

Definir causas del problema

Definir primeros pasos para llegar a soluciones

Definir la solución de las causas

KENGI

Definir el problema

Definir causas del problema

Definir soluciones de las causas

**Definir primeros pasos para
llegar a soluciones**

TEORÍA DE CAMBIO

IMPACTO

EFFECTOS

RESULTADOS

INSUMOS

MARCO LÓGICO

PROPÓSITO

FINES

COMPONENTES

ACTIVIDADES

Caja de herramientas

GUÍA DE MEDICIÓN DE IMPACTO

PARA LA INVERSIÓN DE IMPACTO



Primera edición 2020

<https://terraetica.com/guia-de-medicion-de-impacto-para-la-inversion-de-impacto>

GUÍA PARA EL FORTALECIMIENTO DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

CONTENIDO:

- TEORÍA DE CAMBIO
- MARCO LÓGICO
- MAPA DE STAKEHOLDERS
- ANÁLISIS DE MATERIALIDAD
- DISEÑO DE INDICADORES



<https://terraetica.com/material>

INSUMOS

¿Qué necesitas para llevar a cabo la intervención?

- 1 Profesor
- 10,000 M.N. para 2020
- 3 capacitadores
- Apertura y facilidades de la escuela...
- Material didáctico
- Modelo de atención
- 10 sábados libres
- 50 beneficiarios directos y 100 indirectos
- Alta tasa de deserción escolar en el municipio...

RESULTADOS

¿Qué resultados surgen de la acciones de la intervención?

- 2 talleres con padres de familia
- 5 actividades de estimulación educativa
- 50% de padres de familia asistieron de forma voluntaria a talleres
- 90% de asistencia de estudiantes a talleres
- 10,000 pesos recaudados para para fondar talleres de 2021

EFECTOS

¿Qué efectos tienen los resultados en la población intervenida?

- Mayor participación familiar como apoyo educativo de niños y niñas
- Disminución en desaliento y desmotivación en alumnos

IMPACTO

¿Qué impacto tiene la suma de efectos?

- Variación en tasa de deserción escolar en 50 niños de la escuela... en el municipio...

Tip 3: es fácil ver los resultados como datos cuantitativos

Tip 1: Este es el efecto modificado de un modelo de intervención

Tip 2: es recomendable un solo impacto por Teoría de cambio

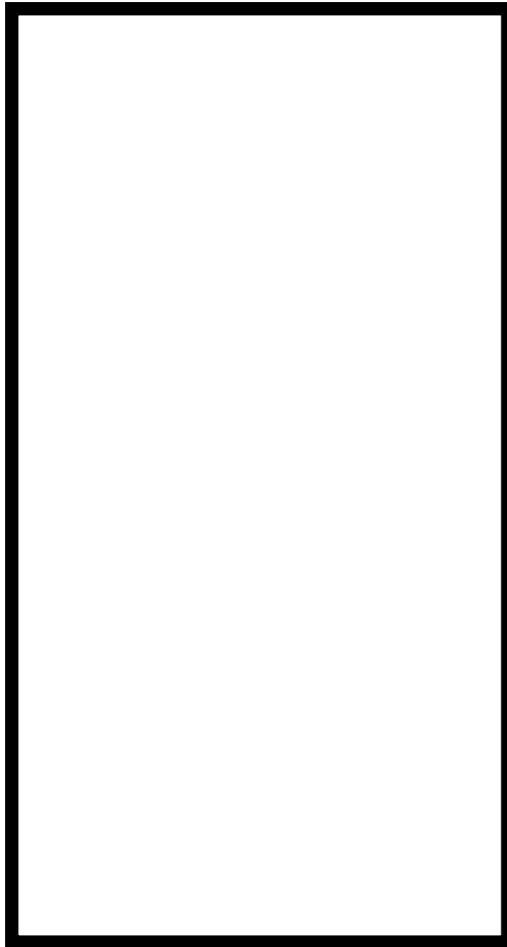
Tip 4: si no tiene sentido la prueba de ácido, seguir complementando la teoría de cambio

Tip 5: entre más elementos consideres, será más fácil realizar el ejercicio

PRUEBA DE ÁCIDO

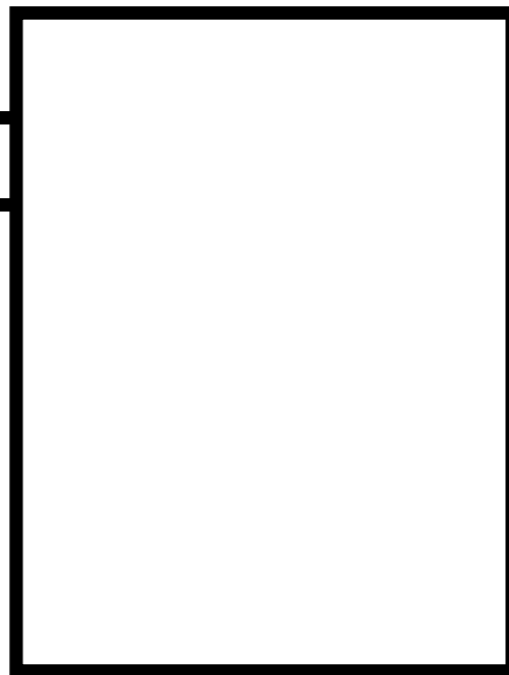
INSUMOS

¿Qué necesitas para llevar a cabo la intervención?



RESULTADOS

¿Qué resultados surgen de la acciones de la intervención?



EFFECTOS

¿Qué efectos tienen los resultados en la población intervenida?



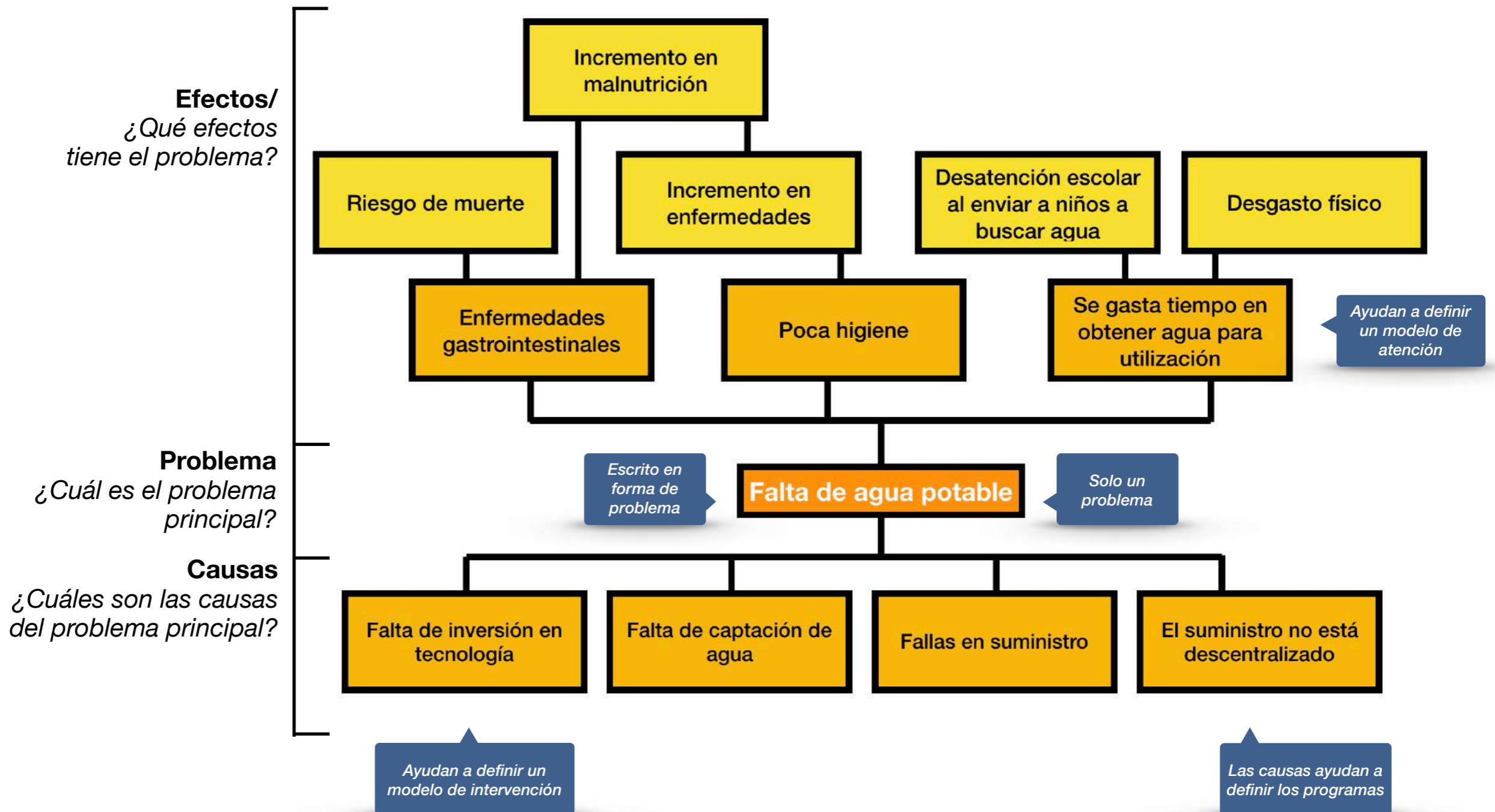
IMPACTO

¿Qué impacto tiene la suma de efectos?

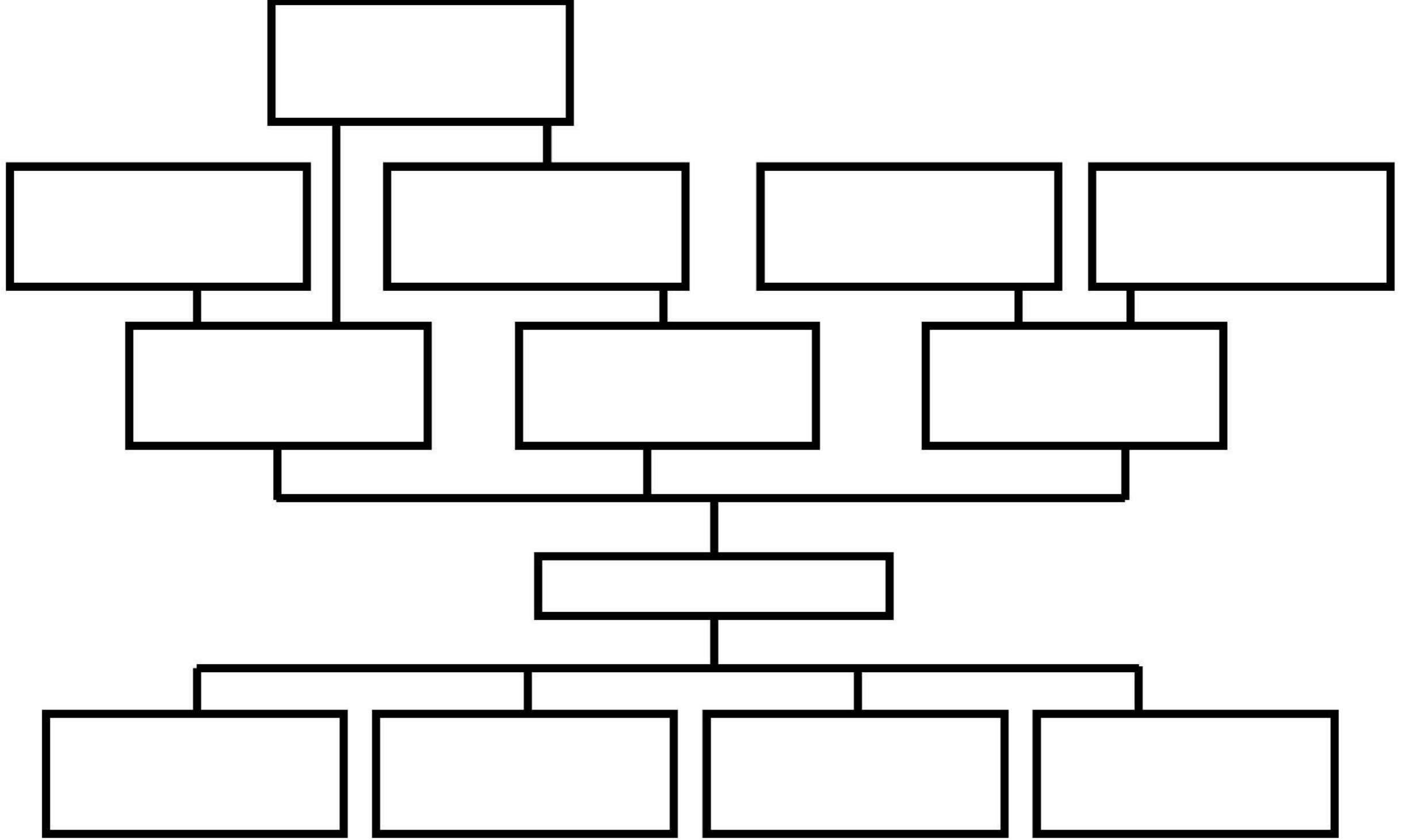


PRUEBA DE ÁCIDO

Árbol de problemas I Marco Lógico

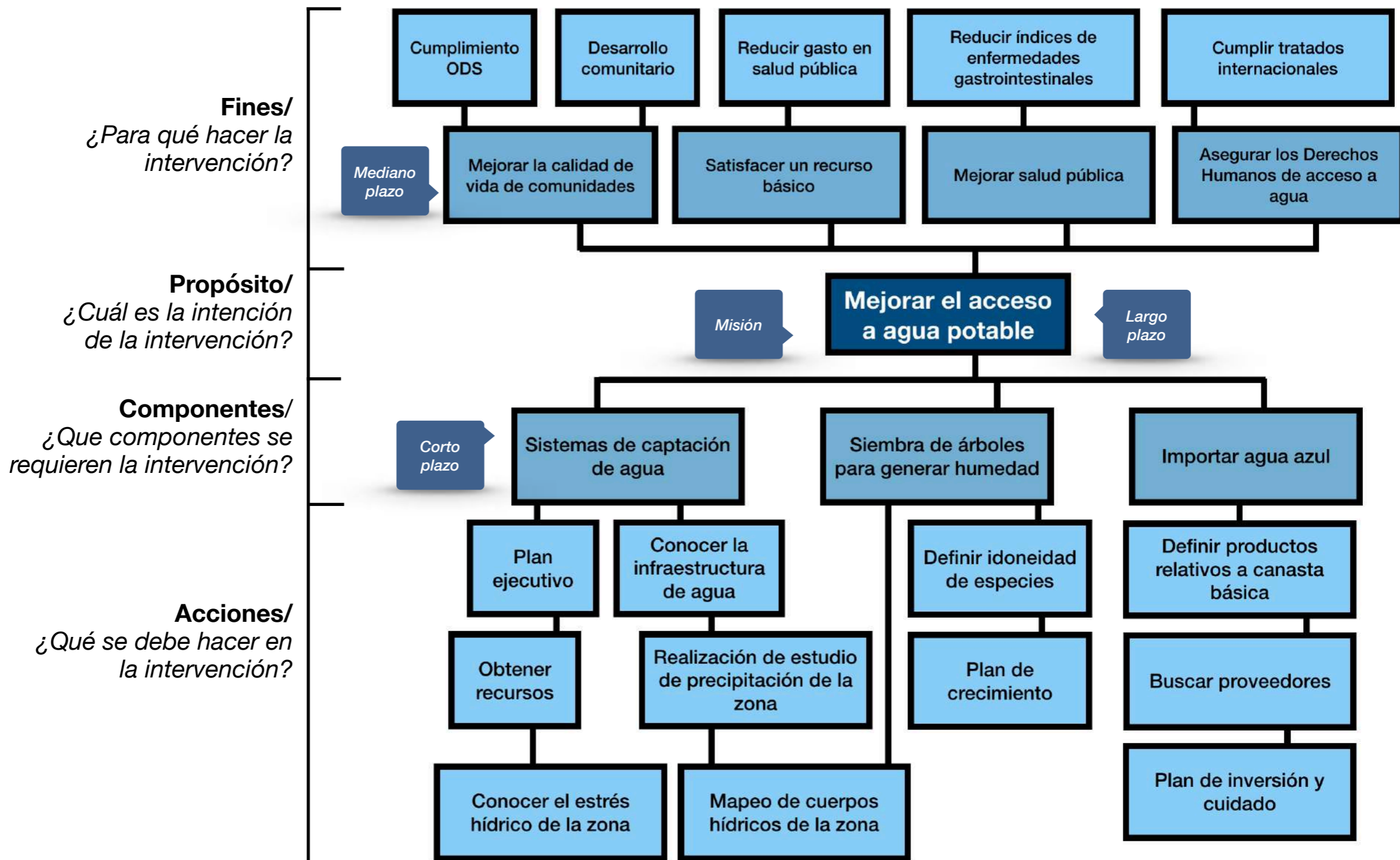


Árbol de problemas | Marco Lógico

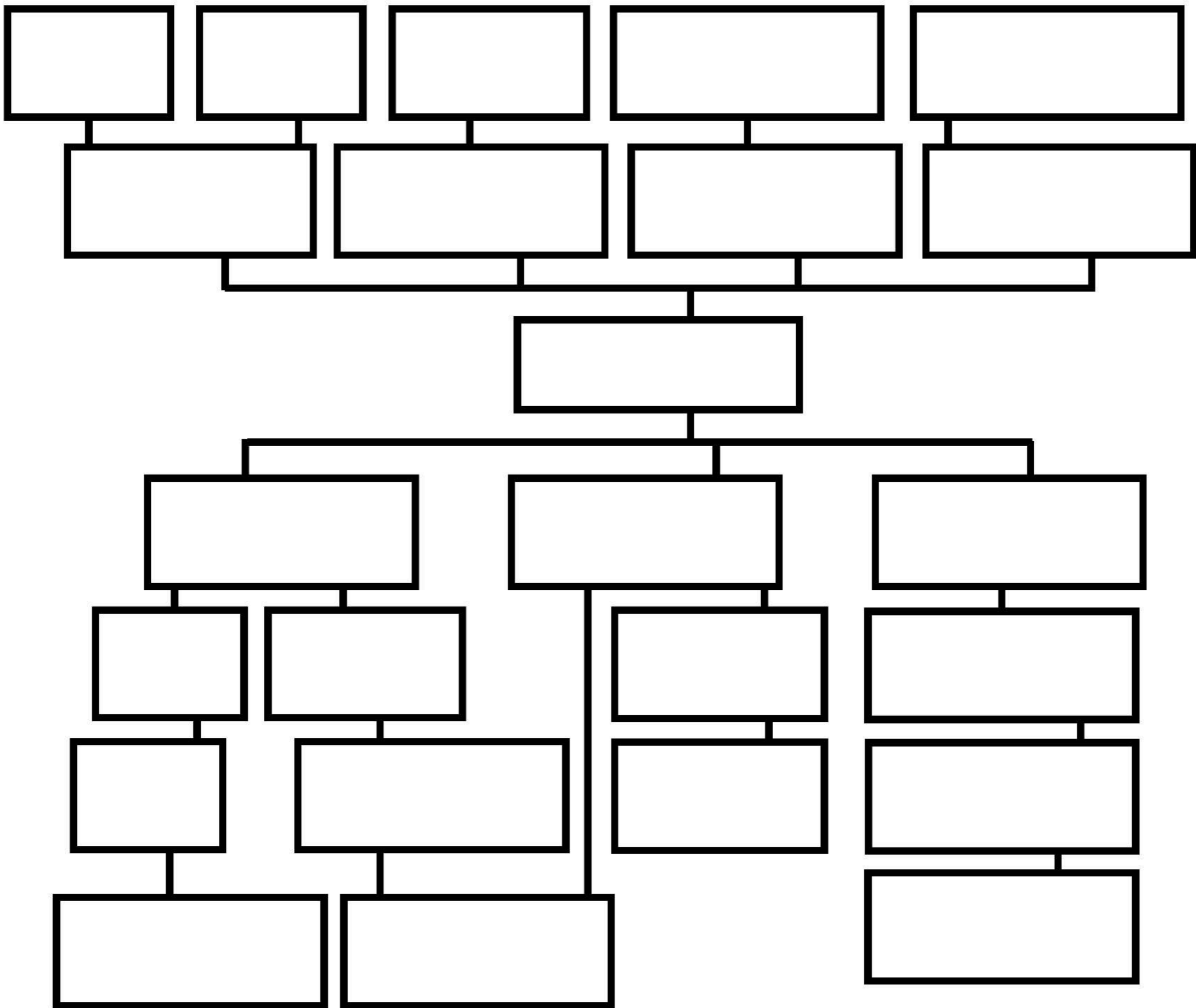


Árbol de objetivos I Marco Lógico

INDICADORES



Árbol de objetivos | Marco Lógico



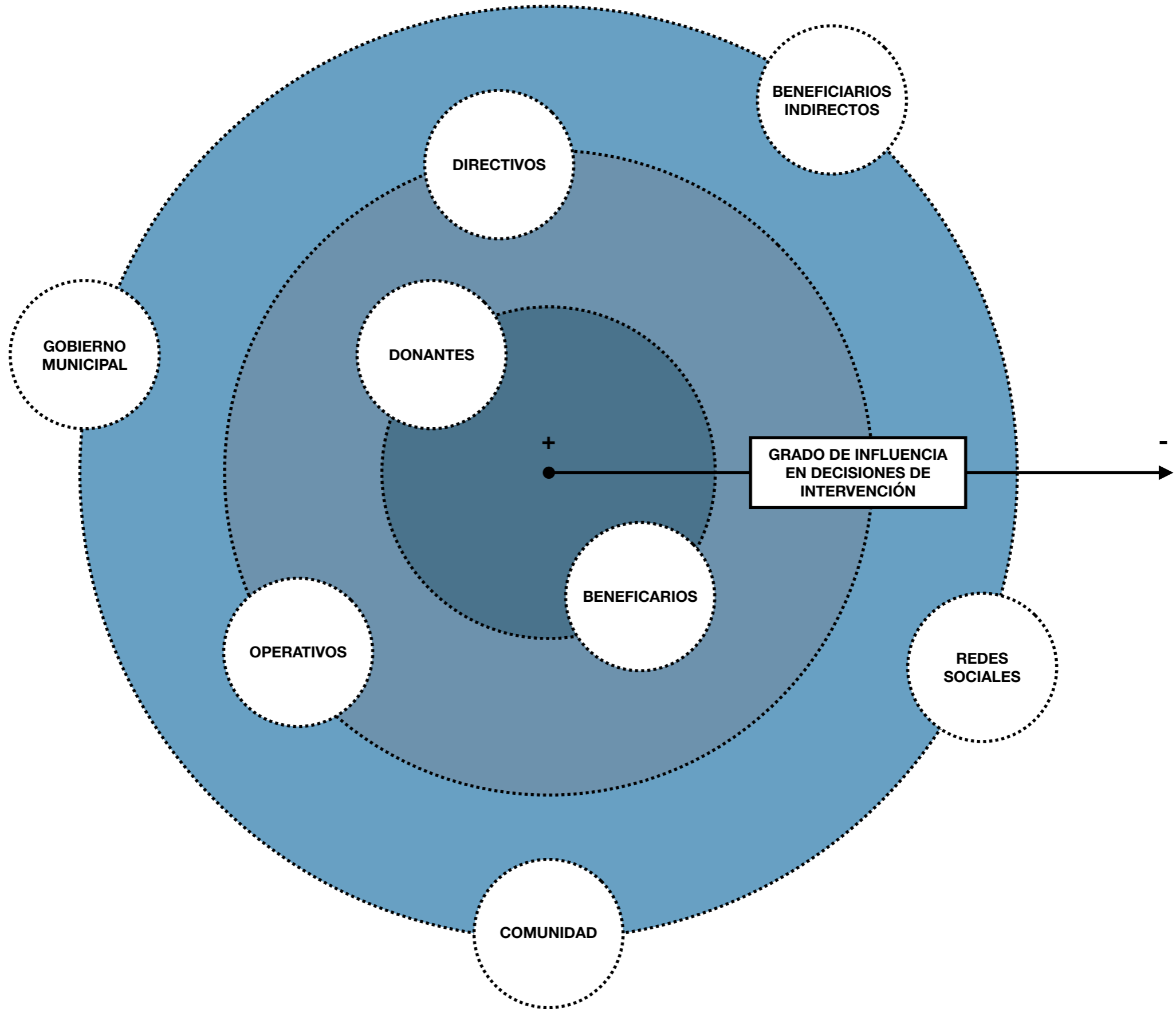
Matriz Lógica | Marco Lógico

Se puede hacer por programa,
por proyecto y por
organización

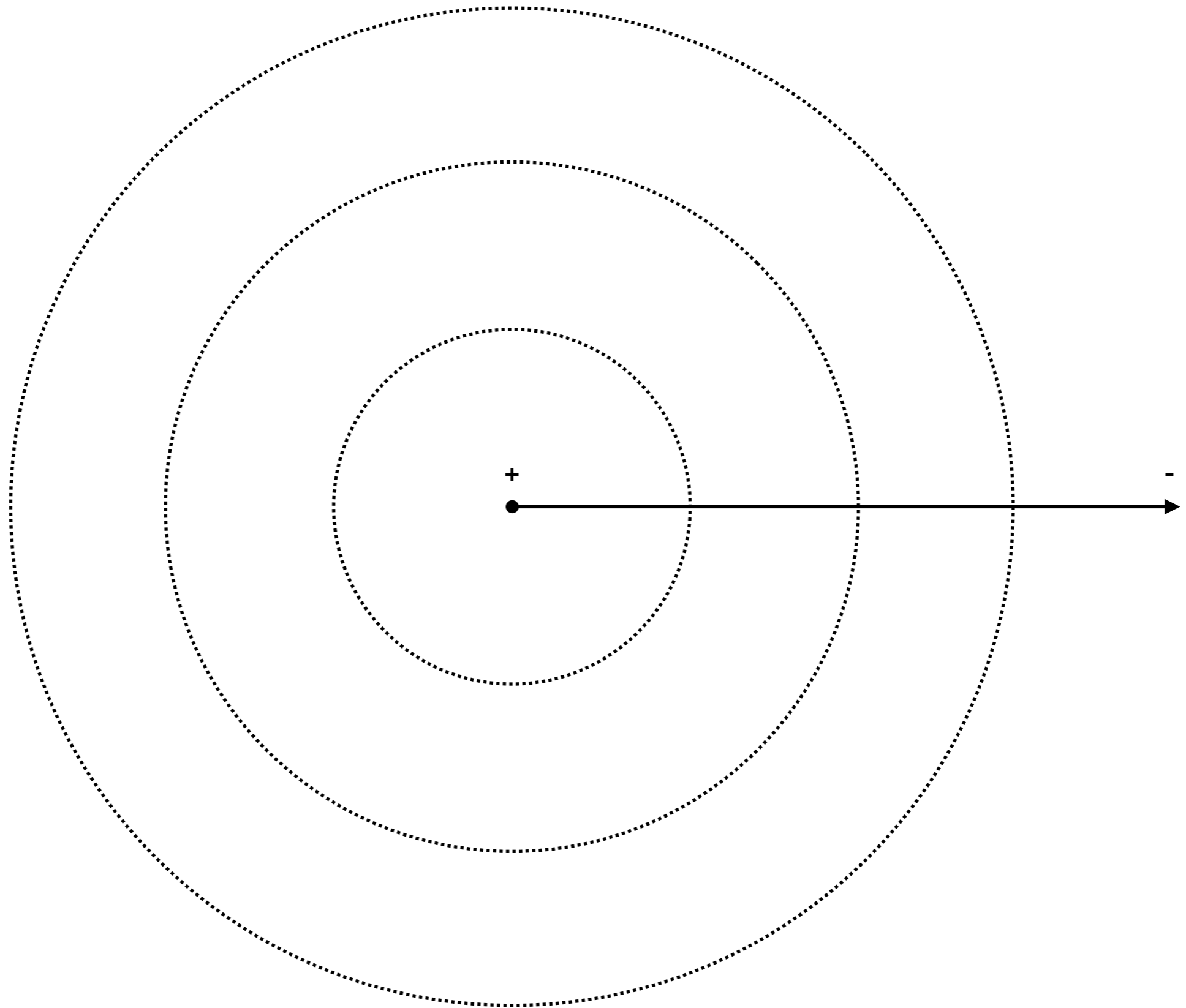
Nombre del programa							
Insumos (recursos)							
Resultados (Salidas Outputs)		Outcomes (Efectos)				Impacto	
Actividades	Audiencia	Corto plazo	Indicador	Mediano plazo	Indicador	Largo plazo	Indicador

Se llena con el árbol
de objetivos

I Mapeo de agentes de interés



I Mapeo de agentes de interés



I Análisis y priorización de materialidad

Los niveles deben estar acorde al mapa de agentes de interés

Los agentes son roles, personas, empresas, etc.

NIVEL 1

AGENTE 1:

MATERIALIDAD:

A:

B:

C:

AGENTE 2:

MATERIALIDAD:

A:

B:

C:

AGENTE 3:

MATERIALIDAD:

A:

B:

C:

NIVEL 2

AGENTE 1:

MATERIALIDAD:

A:

B:

C:

AGENTE 2:

MATERIALIDAD:

A:

B:

C:

AGENTE 3:

MATERIALIDAD:

A:

B:

C:

NIVEL 3

AGENTE 1:

MATERIALIDAD:

A:

B:

C:

AGENTE 2:

MATERIALIDAD:

A:

B:

C:

AGENTE 3:

MATERIALIDAD:

A:

B:

C:

Incluir la mayor cantidad de agentes posibles

Analizar si hay coincidencias entre los agentes y los niveles

Ejemplo

Las mayores coincidencias pueden determinar una priorización de programas y proyectos

I Análisis y priorización de materialidad

NIVEL 1

AGENTE 1: _____
MATERIALIDAD: _____
A: _____
B: _____
C: _____
AGENTE 2: _____
MATERIALIDAD: _____
A: _____
B: _____
C: _____
AGENTE 3: _____
MATERIALIDAD: _____
A: _____
B: _____
C: _____

NIVEL 2

AGENTE 1: _____
MATERIALIDAD: _____
A: _____
B: _____
C: _____
AGENTE 2: _____
MATERIALIDAD: _____
A: _____
B: _____
C: _____
AGENTE 3: _____
MATERIALIDAD: _____
A: _____
B: _____
C: _____

NIVEL 3

AGENTE 1: _____
MATERIALIDAD: _____
A: _____
B: _____
C: _____
AGENTE 2: _____
MATERIALIDAD: _____
A: _____
B: _____
C: _____
AGENTE 3: _____
MATERIALIDAD: _____
A: _____
B: _____
C: _____

RESILIENTE MAGAZINE

Revista de impacto

HOME

QUIENES LO DECIMOS ▾

LO QUE DECIMOS ▾

PARA DECIR MÁS

RESILIENTE MAGAZINE

HOME

QUIENES LO DECIMOS ▾

LO QUE DECIMOS ▾

PARA DECIR MÁS



ASHOKA

30 AÑOS

¿Sabías que Ashoka apoya a más de 3,300 emprendedores sociales alrededor del mundo?

¡Sé el cambio!

<http://ashoka.recaudia.com>

Con tu donativo ayudas a transformar el mundo

Ashoka, 30 años creando agentes de cambio



3 secretos (a veces) muy útiles si quieres emprender...en México

Emprender un negocio es realmente difícil. Es tremendamente complicado crear una empresa desde cero y todavía más complejo es lograr que ésta sobreviva más allá del segundo año. ¿Por qué es tan difícil?...



3 cosas para ser emprendedor, aun cuando el mundo te diga que no

No todos quieren ser empresarios y no todos los que quieran serlo, lo son. Es más, seguramente la mayoría de los que nos creemos empresarios, dudamos constantemente si lo que...



"Loser" si eres emprendedor, "loser" si no lo eres

Es difícil tener a todos felices en el mundo. Más difícil es que todos estén felices con lo que somos, con lo que decimos y con lo que hacemos. Muchas veces...

resilientemagazine.com

A silver laptop is shown from a front-facing perspective, open. The screen displays a graphic consisting of several concentric, semi-circular bands of color. The colors transition from light green at the top, through yellow, orange, red, and purple, to dark blue at the bottom. In the center of these bands, the text "CALCULADORA DE RESILIENCIA Y SUSTENTABILIDAD" is written in a clean, black, sans-serif font, arranged in three lines.

CALCULADORA
DE RESILIENCIA
Y SUSTENTABILIDAD

terraetica.com



**Mapa de
donantes**
para organizaciones sociales

EVALUACIÓN DE PROYECTOS Y EMPRESAS



Roberto Carvalho Escobar

roberto.carvalho@terraetica.com



rob_carvalho

www.terraetica.com

Fb. @terraeticasostenible

www.resilientemagazine.com

Fb. .@Resilientemagazine