

MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DE IMPACTO

SESIÓN 2

Roberto Carvallo Escobar
roberto.carvallo@terraetica.com
tw: rob_carvallo



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

EDOMÉX
DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.



ANDROMEDA
QUE SACAMOS A LUZ



Temario

Fundamentos

Costo por beneficiario

Cambio porcentual

Indicadores

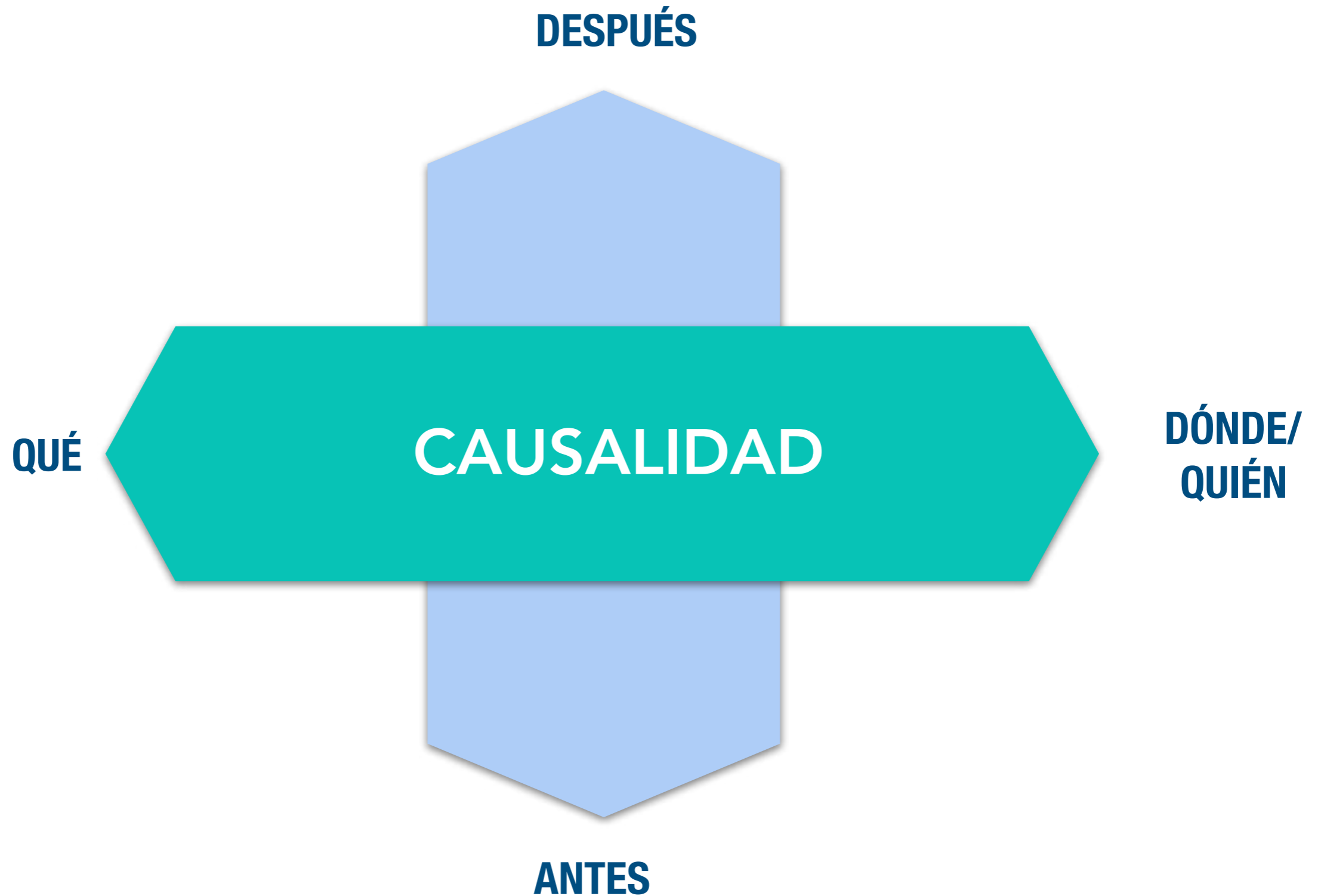
Línea base y experimentación

Interpretación

Meta-metodología

Instrumentos

MEDICIÓN DE IMPACTO



ESTRUCTURA DE UN INDICADOR DE IMPACTO

FUNCIÓN

PROBLEMA

BENEFICIARIOS

LUGAR

TEMPORALIDAD

**MODELO
DE
INTERVENCIÓN**

CUÁNTO

OBJETIVO

A QUIÉN

DÓNDE

CUÁNDO

CÓMO

ESTRUCTURA DE UN INDICADOR DE IMPACTO

FUNCIÓN

PROBLEMA

BENEFICIARIOS

LUGAR

TEMPORALIDAD

**MODELO
DE
INTERVENCIÓN**

CUÁNTO

OBJETIVO

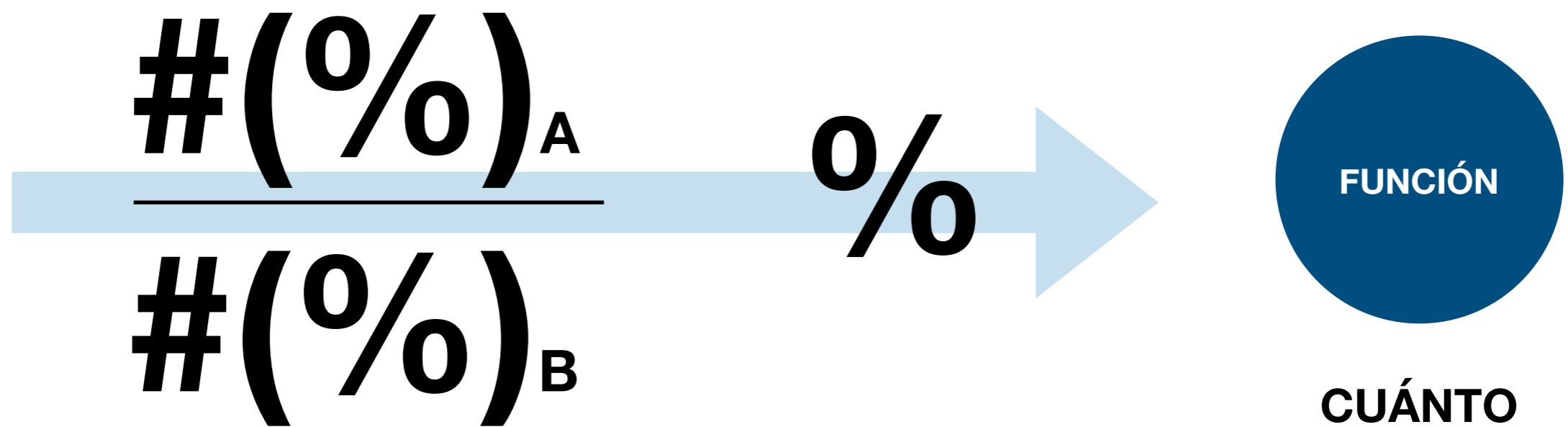
A QUIÉN

DÓNDE

CUÁNDO

CÓMO

ESTRUCTURA DE UN INDICADOR DE IMPACTO



ESTRUCTURA DE UN INDICADOR DE IMPACTO



DEFINICIÓN DEL PROBLEMA



CUÁNDO



DÓNDE



A QUIÉN

**BULLYING EN NIÑOS DE 5 A 6 AÑOS EN
CICLO 2020-2021 EN ESCUELA BENITO
JUAREZ DE LA ALCALDIA CUAUHTEMOC**

**INCREMENTO EN VIOLENCIA DE
GENERO EN MUJERES QUE VIAJAN DE
8 A 10AM Y 8 A 10PM EN TRANSPORTE
PUBLICO EN LA COLONIA... Y LA
COLONIA... DE LA ALCALDÍA TLAHUAC
DURANTE ENERO DE 2020**

**BAJA EMPLEABILIDAD EN MUJERES DE
18 A 30 AÑOS QUE VIVEN EN
SITUACIÓN DE CALLE EN
ALREDEDORES DE LA AVENIDA
TLALPAN EN NOVIEMBRE Y DICIEMBRE
DE 2020**

**¿QUÉ TIPOS
DE CAUSALIDAD
EXISTEN?**

Causalidad lineal

Vivir en la calle

Yo

No voy a ir a clase, no aprendo nada

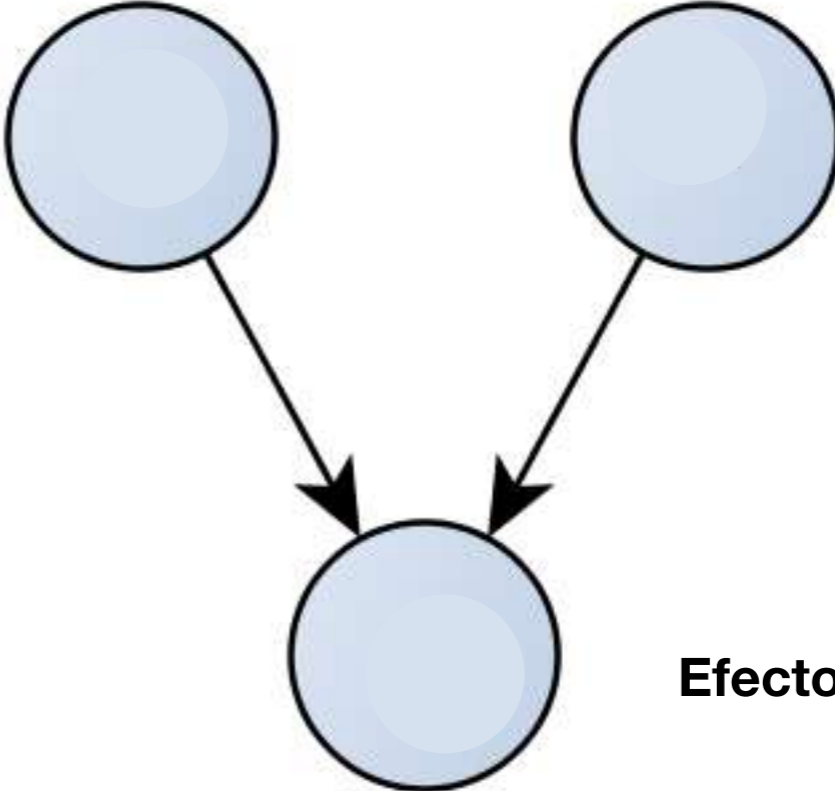
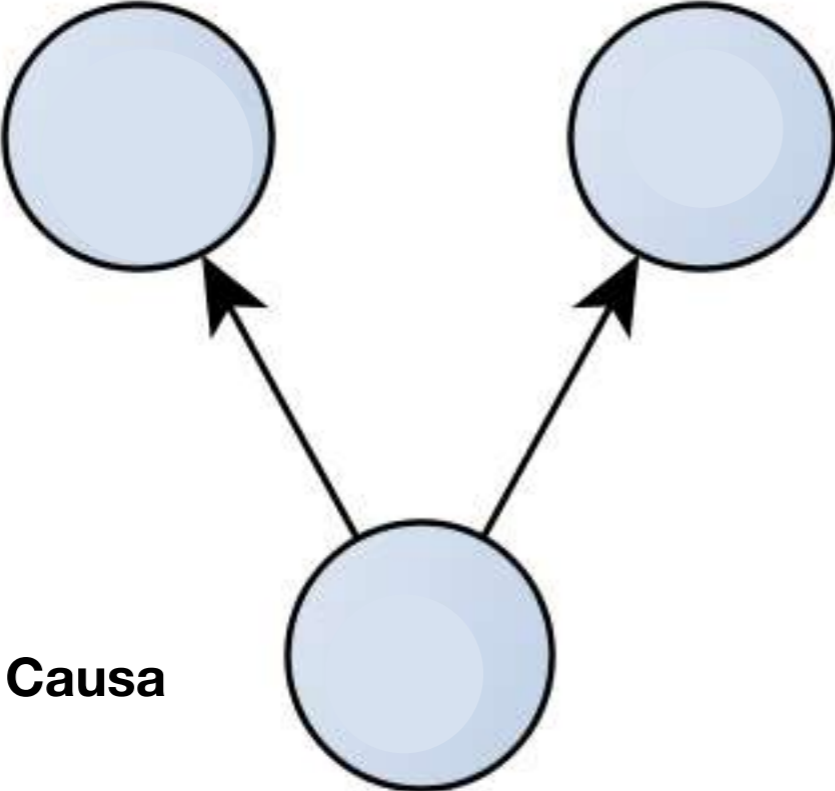


Tenedor

Tenedor

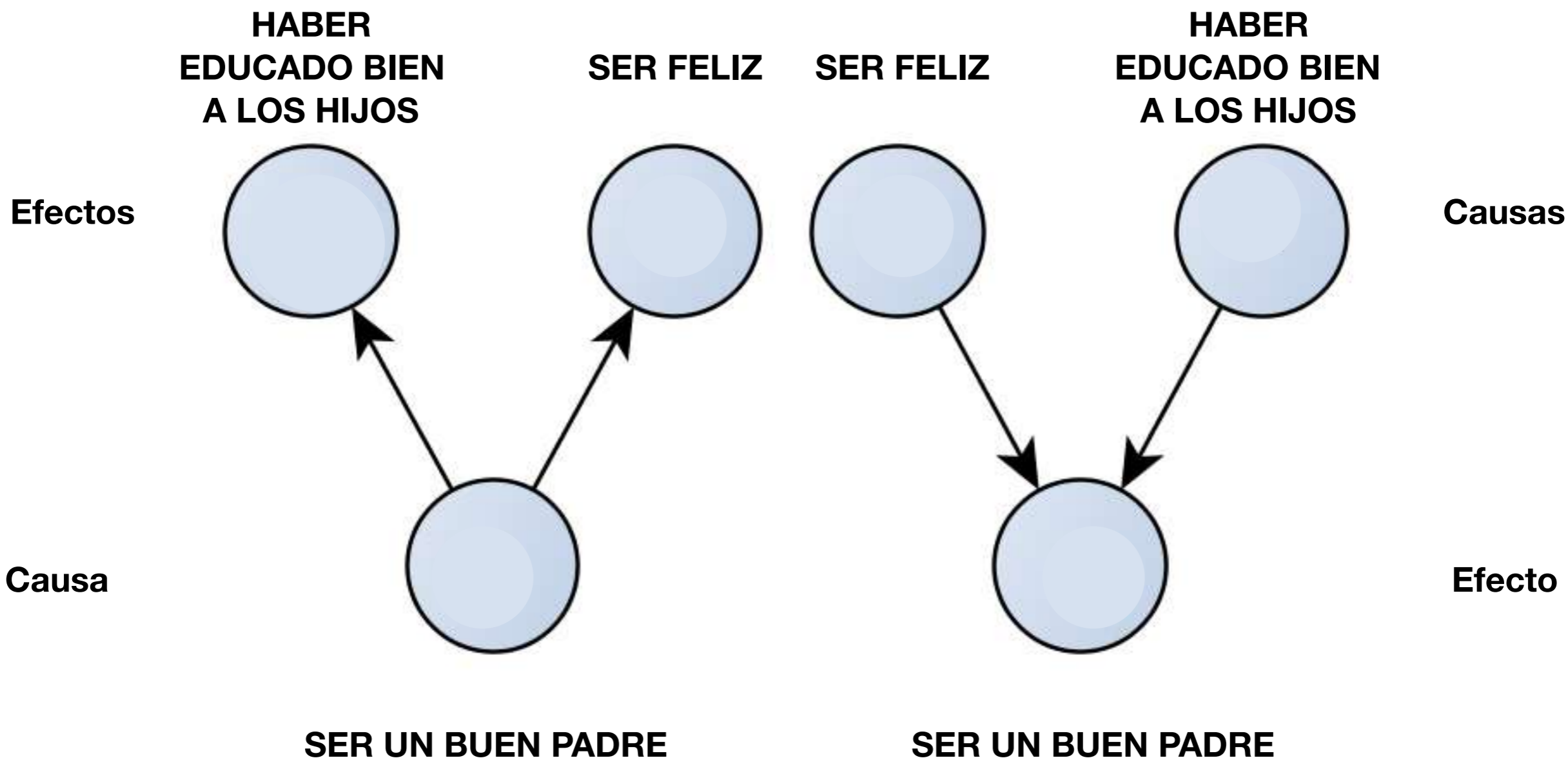
Efectos

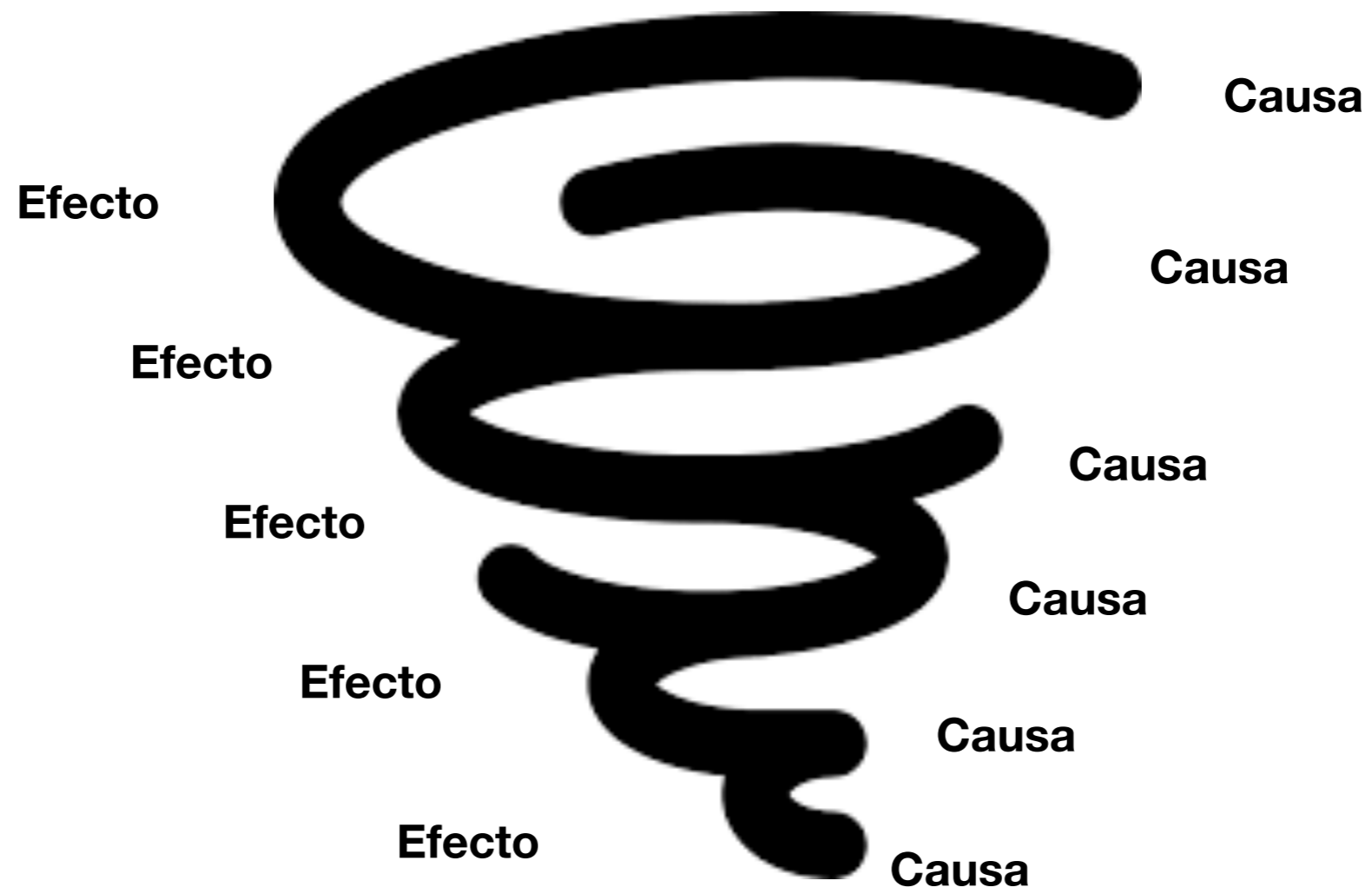
Causa



Causa

Efectos





Causa Efecto

Causa Efecto

Causa Efecto

Causa Efecto

Causa Efecto

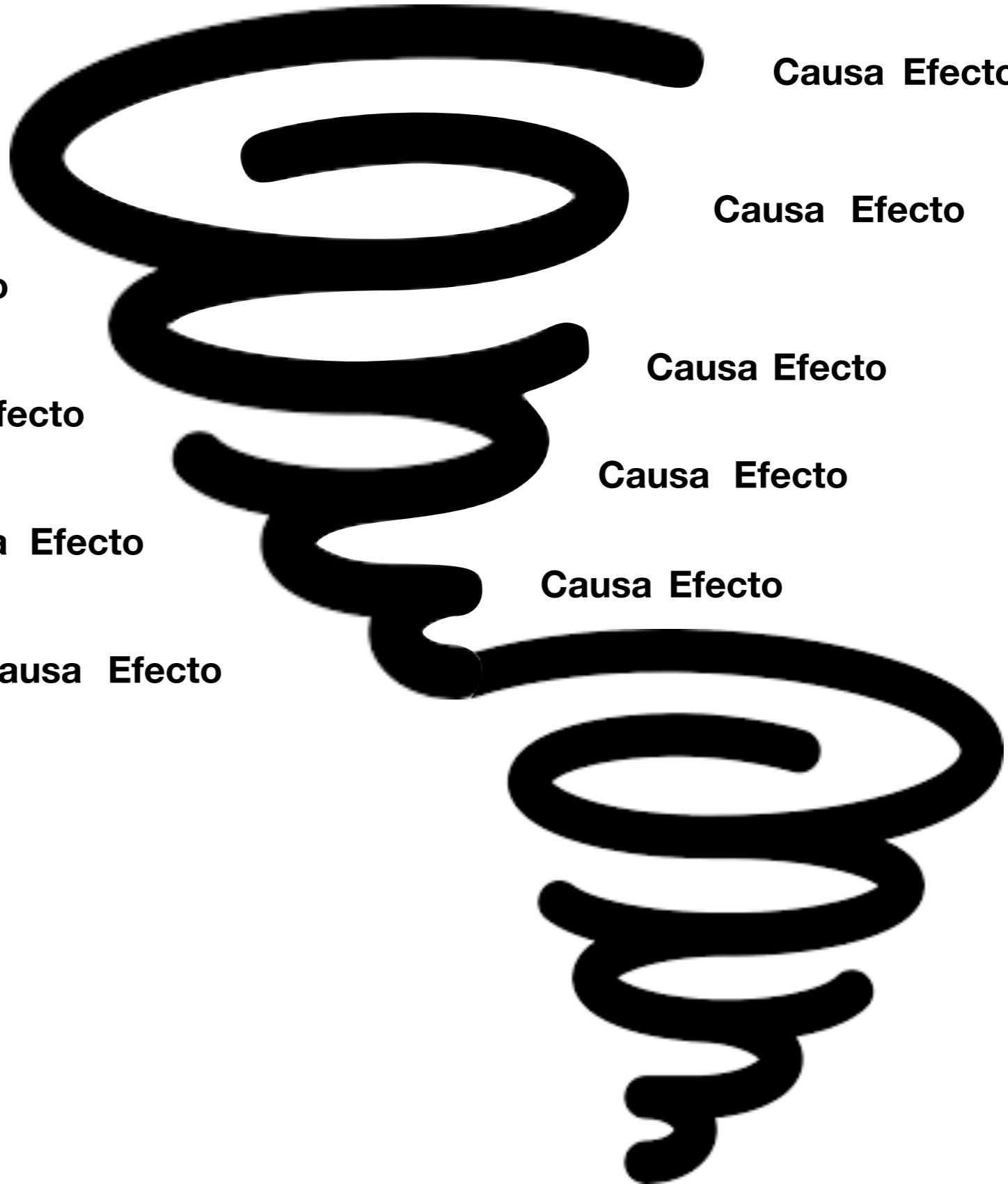
Causa Efecto

Causa Efecto

Causa Efecto

Causa Efecto

Causa Efecto



Causalidad subsumida



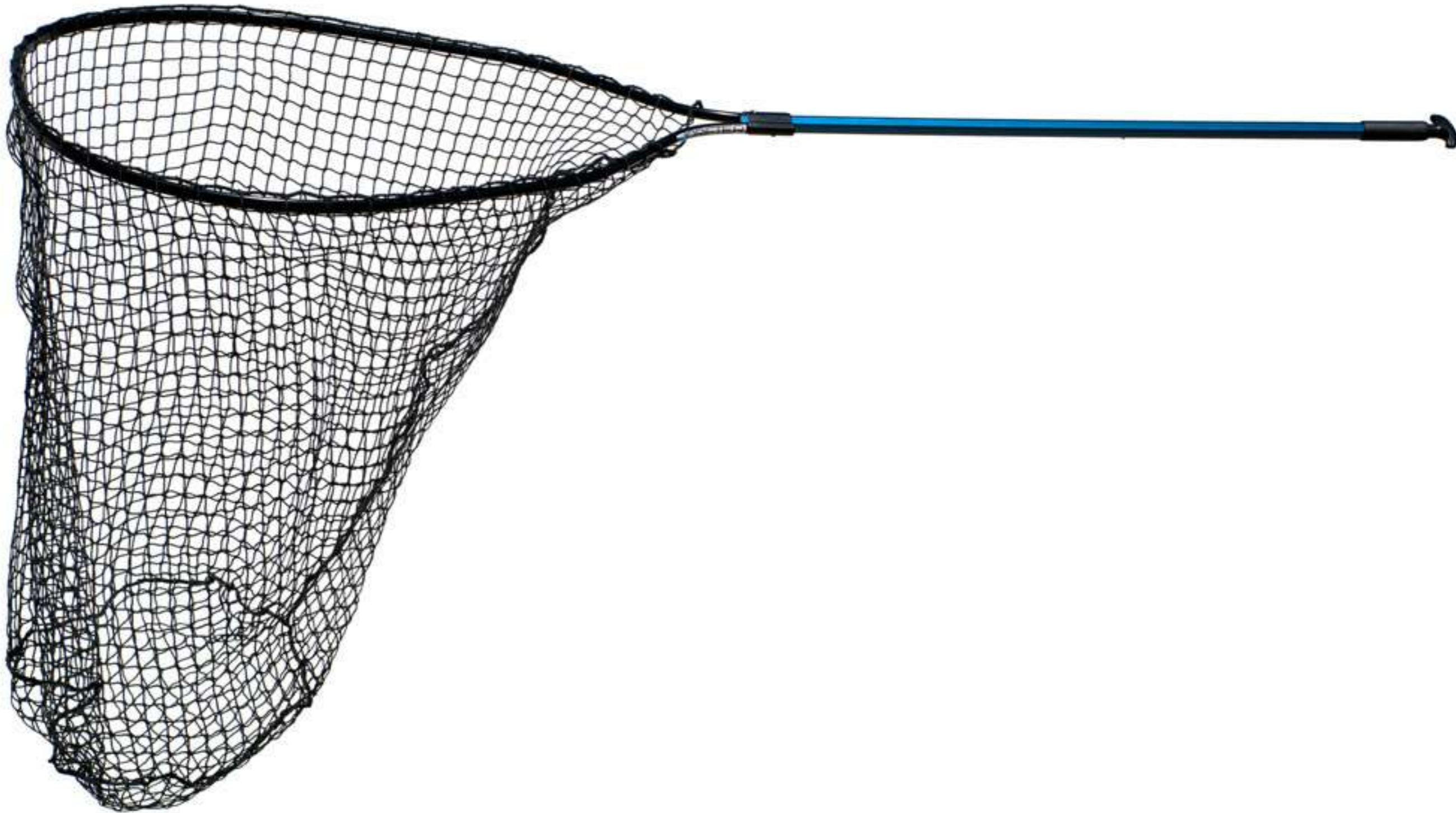
Causalidad subsumida



Causalidad contrafactuala



Causalidad Bayesiana - redes





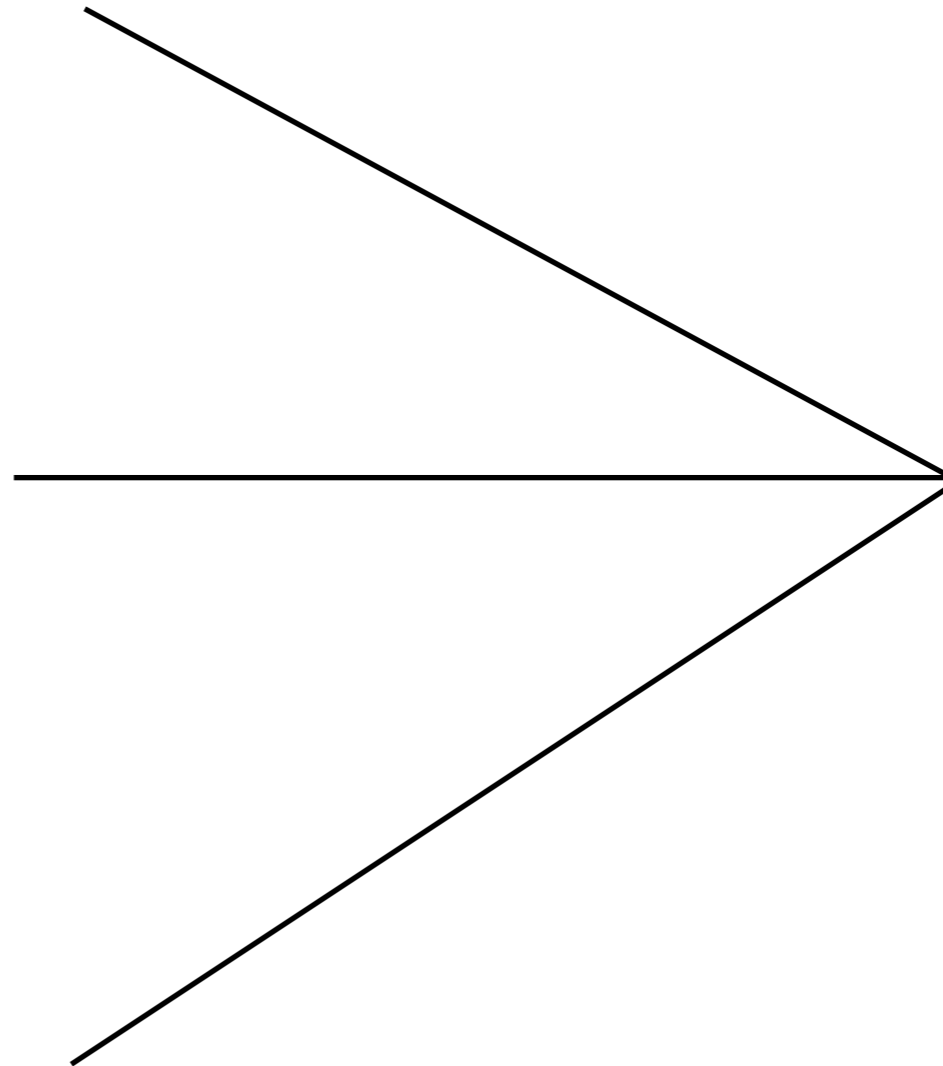
Causalidad Moteada

CAUSAS ESTRUCTURALES
CAUSAS COYUNTURALES

**Predisposición
genética**

Mala alimentación

**Muchos
productos con
mucho azúcar**

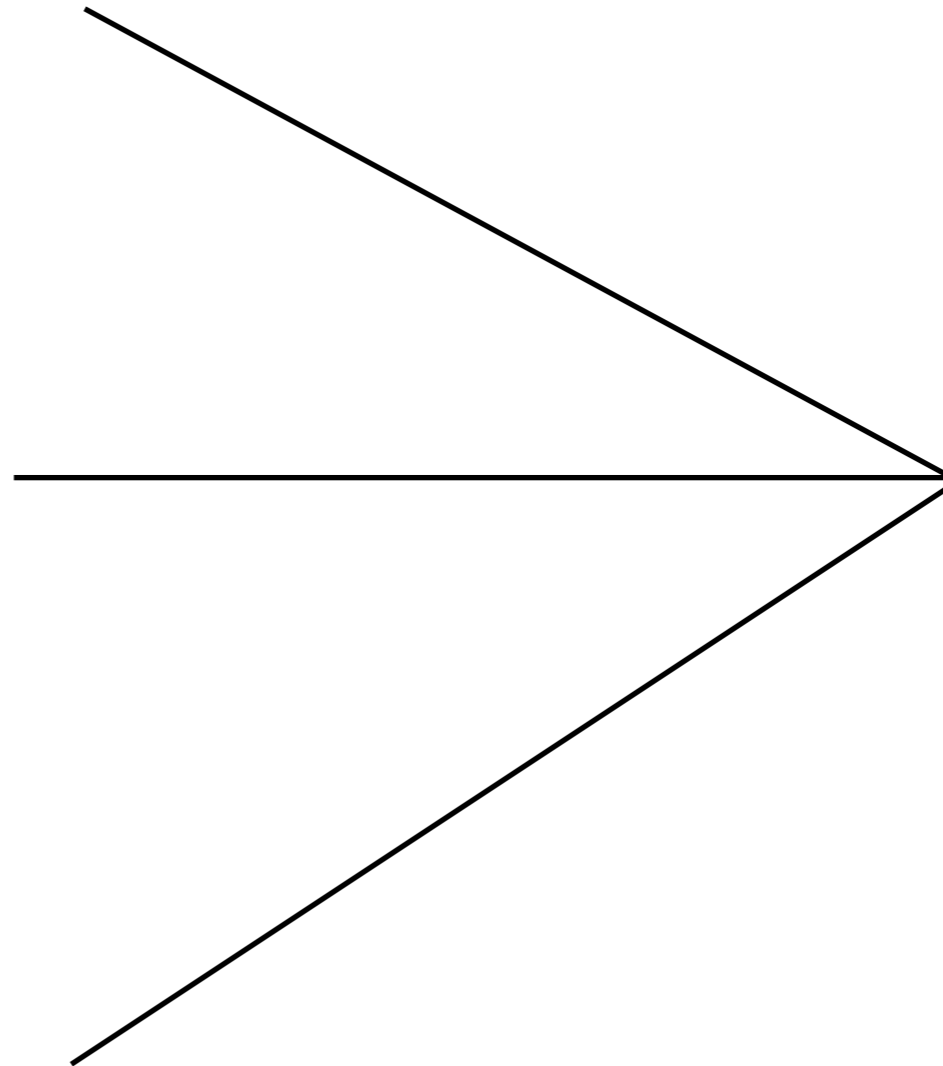


Diabetes

**Predisposición
genética**

Mala alimentación

**Muchos
productos con
mucho azúcar**



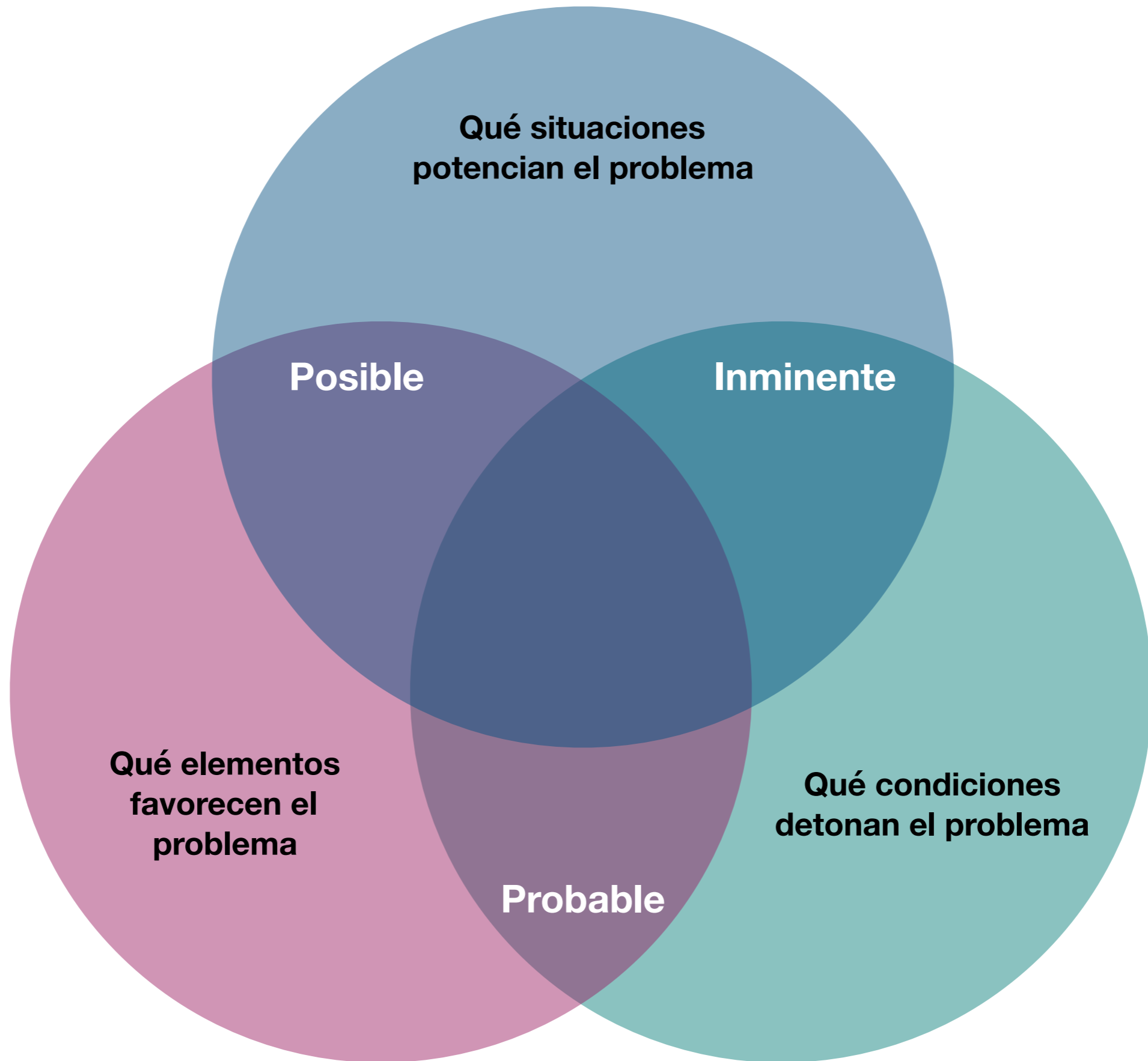
Diabetes

Violencia de género

The diagram consists of three dark blue circles arranged in a triangle. The top circle contains the text 'Violencia de género'. The bottom-left circle contains the text 'Sistema jurídico incorrecto'. The bottom-right circle contains the text 'Machismo'. A light blue shaded area connects the three circles, forming a central point where they meet.

Machismo

**Sistema
jurídico
incorrecto**



Qué situaciones
potencian el problema

**Drogadicción en niños
que sufren maltrato
familiar**

Posible

Inminente

Hay niños en situación de
calle ocasionado por el
maltrato físico desde su
entorno familiar, que
sufren que sufren
drogadicción y carecen
de una red de apoyo
extrafamiliar

**Falta de una red de
apoyo extrafamiliar
para niños que
sufren problemas**

**Maltrato físico a niños
desde el entorno
familiar**

Probable

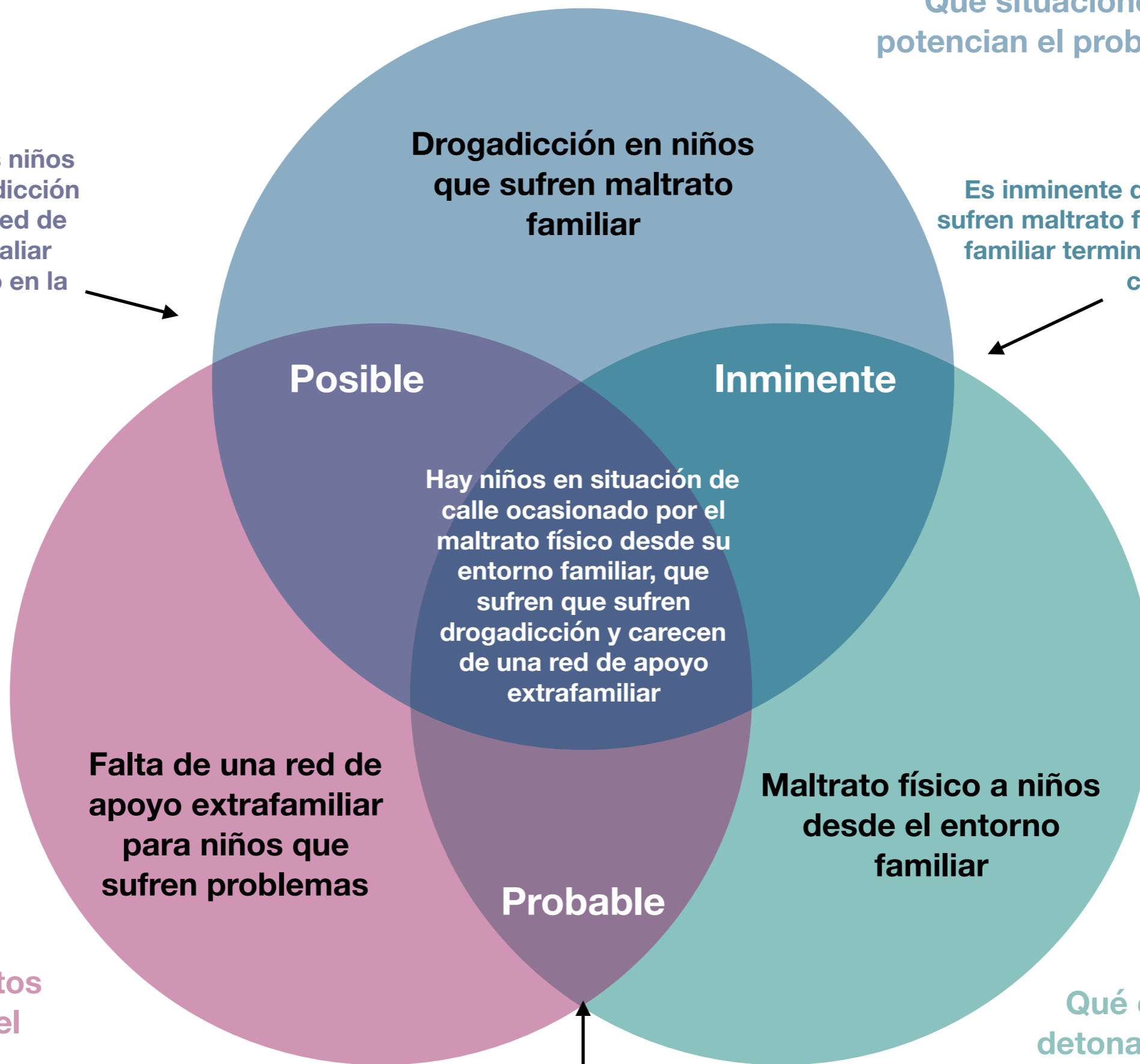
Qué elementos
favorecen el
problema

Qué condiciones
detonan el problema

Qué situaciones
potencian el problema

Es posible que los niños
que sufren drogadicción
y no tengan una red de
apoyo extrafamiliar
terminen viviendo en la
calle

Es inminente que los niños que
sufren maltrato físico en su entorno
familiar terminen viviendo en la
calle



Qué elementos
favorecen el
problema

Qué condiciones
detonan el problema

Es probable que los niños que sufren maltrato físico y no tengan una red de apoyo extramiliar terminen viviendo en la calle

Qué situaciones
potencian el problema

**Maltrato físico a niños
desde el entorno
familiar**

Posible

Inminente

Hay niños en situación de
calle ocasionado por el
consumo de drogas
droga, potenciado por
que sufren maltrato físico
desde su entorno familiar
y que carecen de una red
de apoyo extrafamiliar

**Falta de una red de
apoyo extrafamiliar
para niños que
sufren problemas**

**Drogadicción en niños
que sufren maltrato
familiar**

Probable

Qué elementos
favorecen el
problema

Qué condiciones
detonan el problema

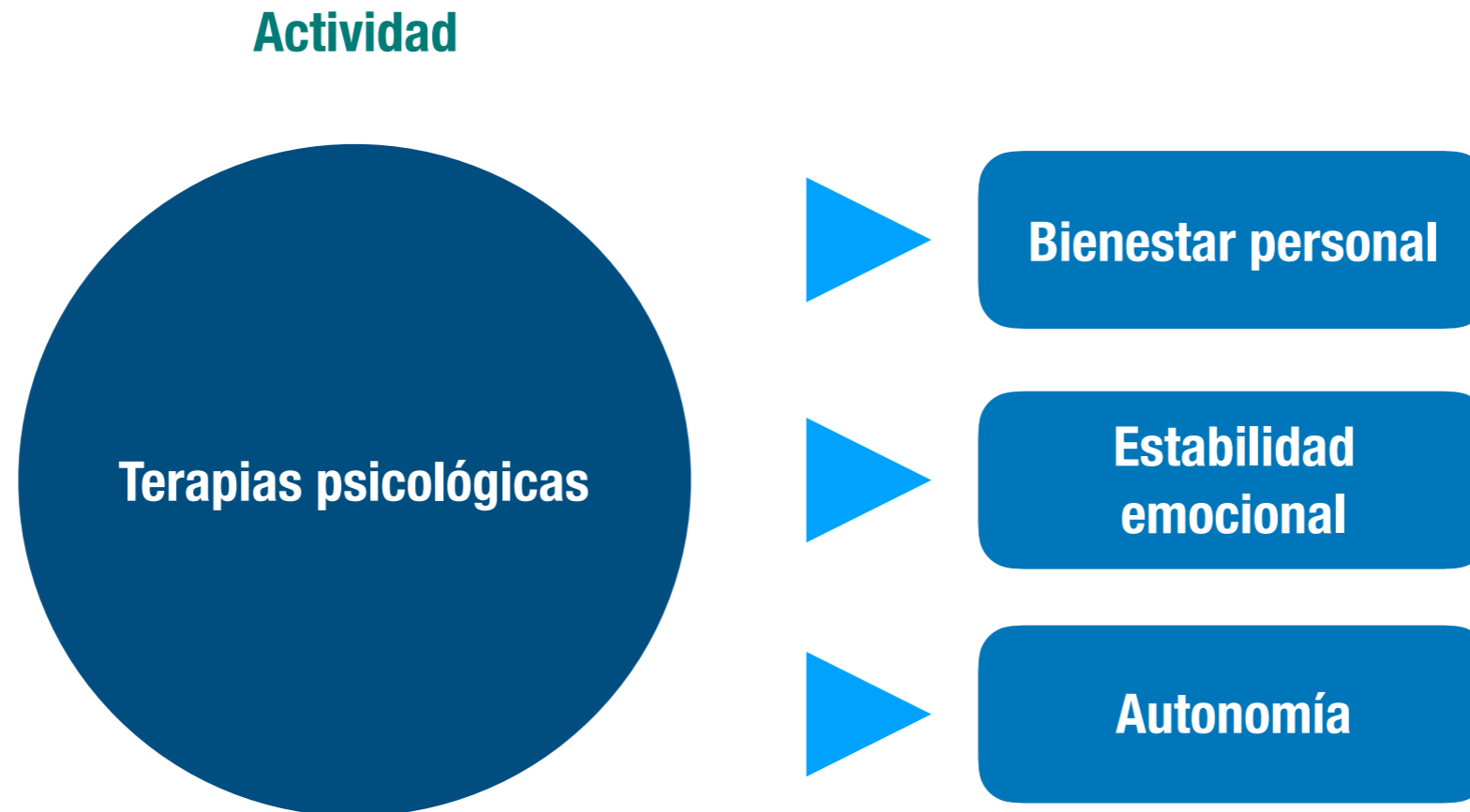
4

LÍNEA BASE Y EXPERIMENTACIÓN

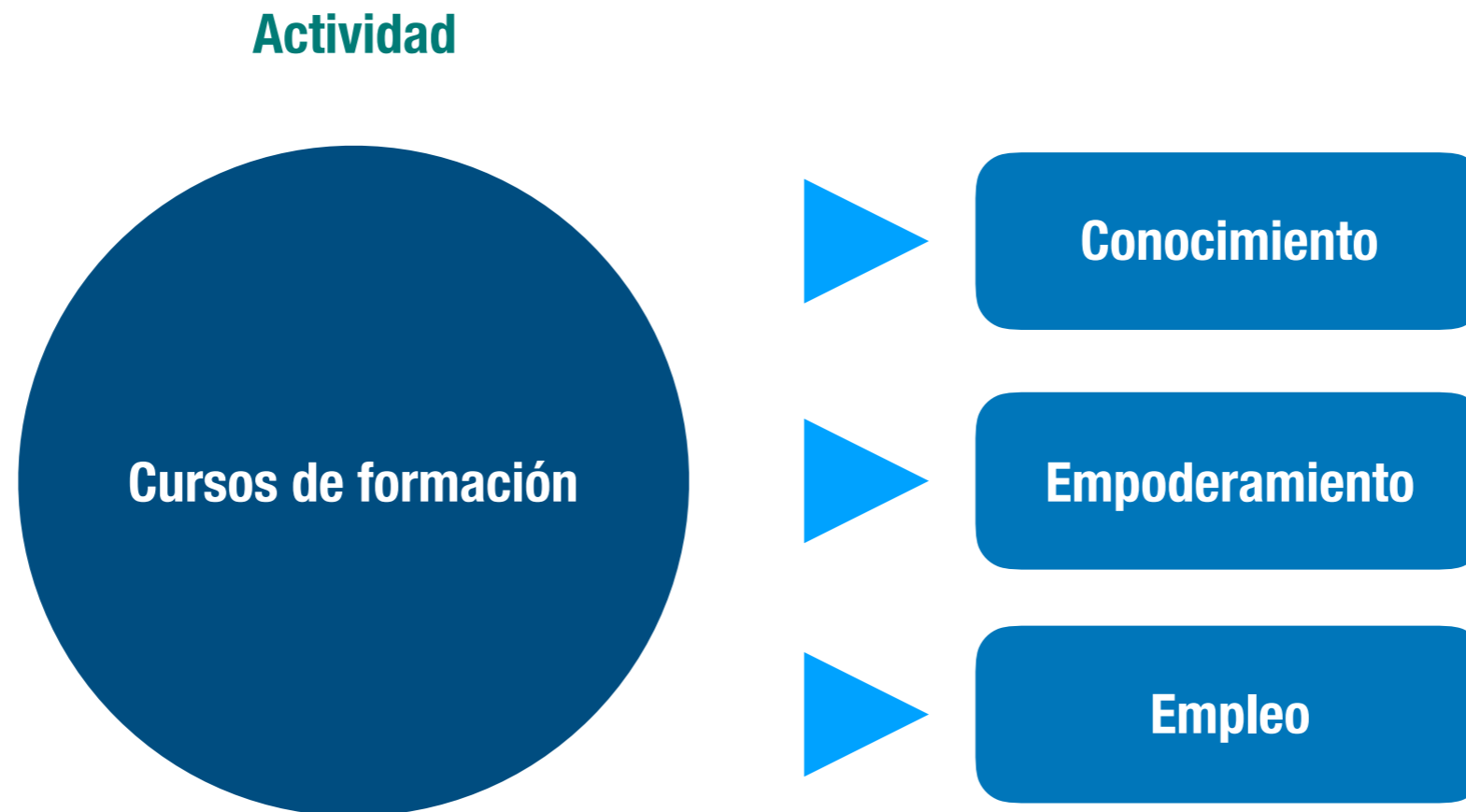
Diseño de Marco conceptual y dimensiones



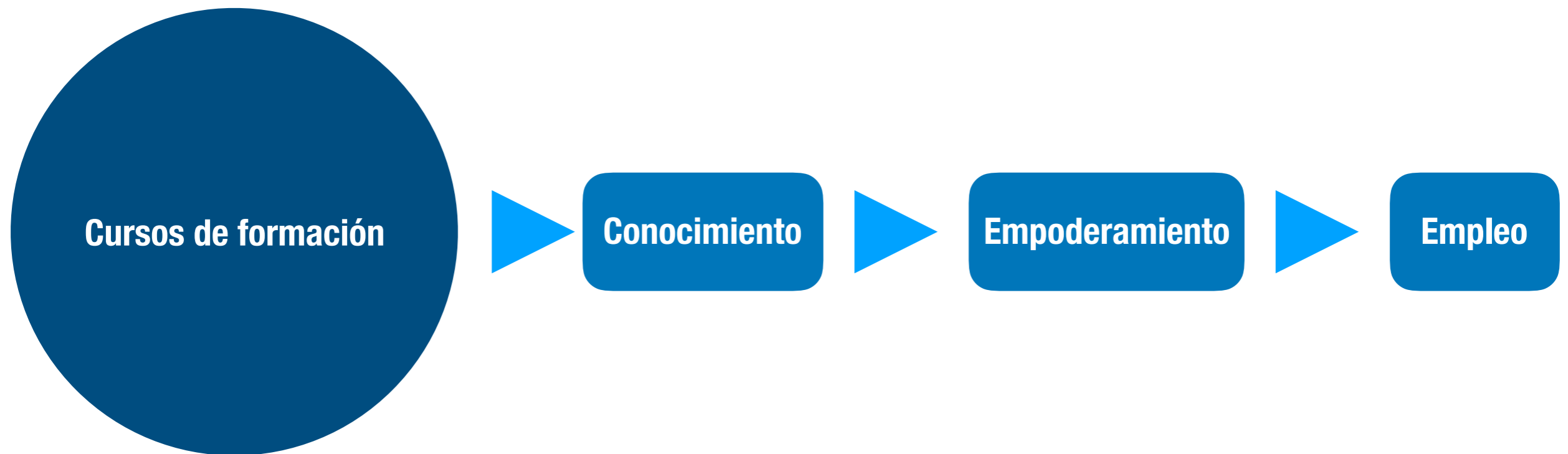
Diseño de Marco conceptual y dimensiones



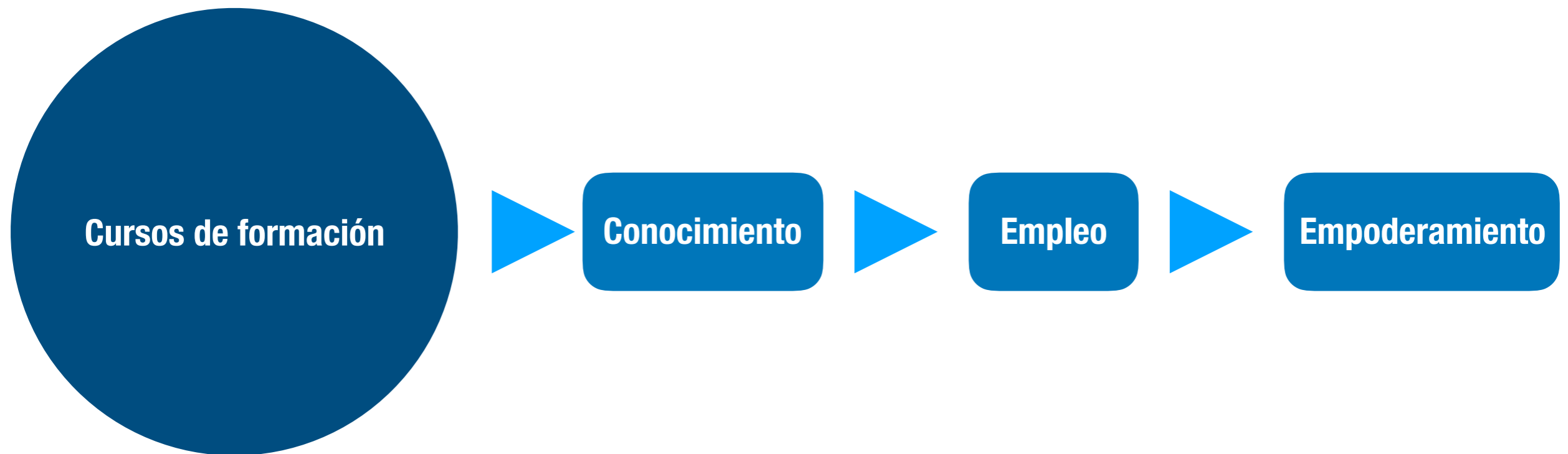
Diseño de Marco conceptual y dimensiones



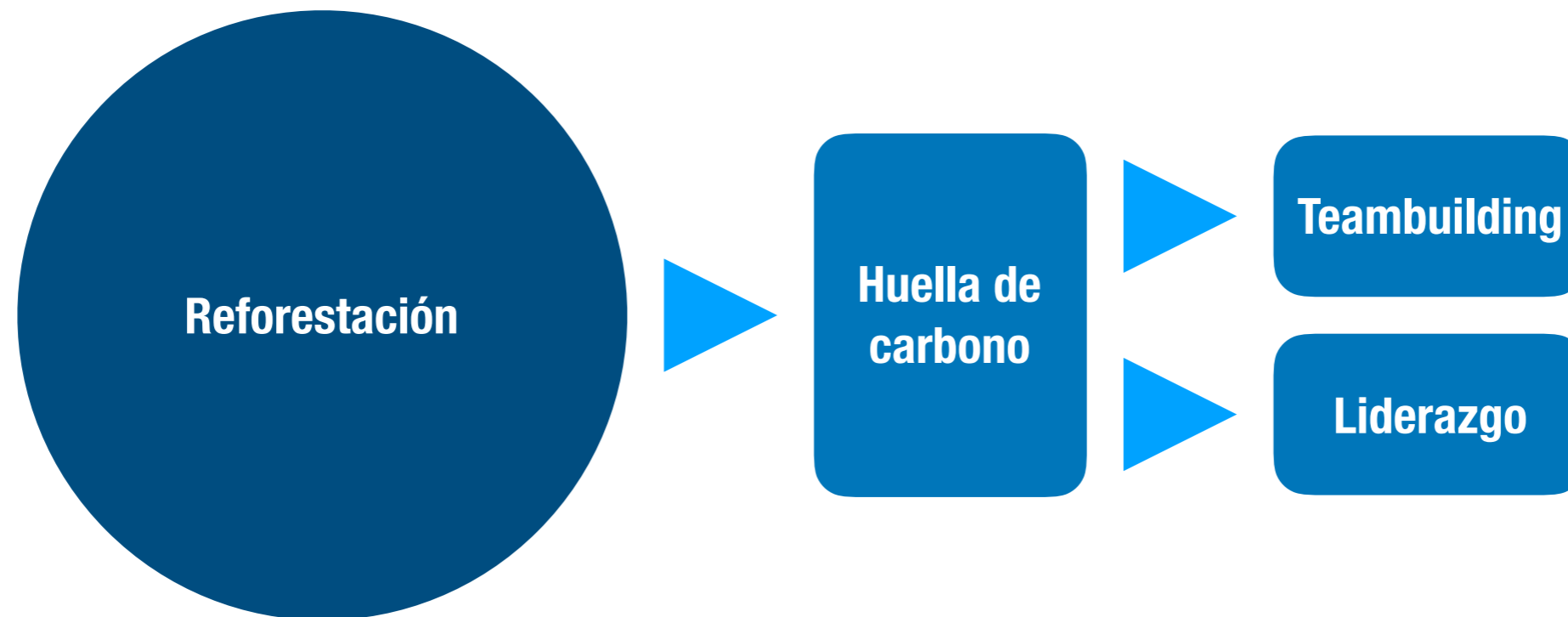
Diseño de Marco conceptual y dimensiones



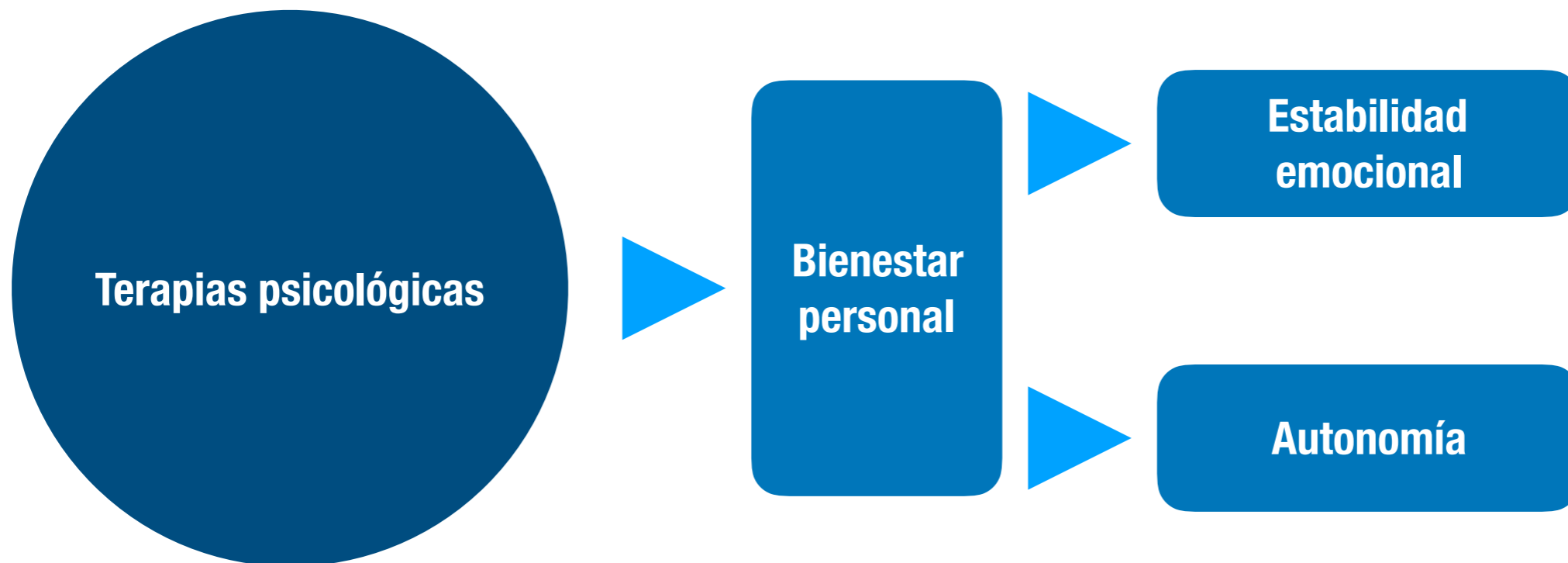
Diseño de Marco conceptual y dimensiones



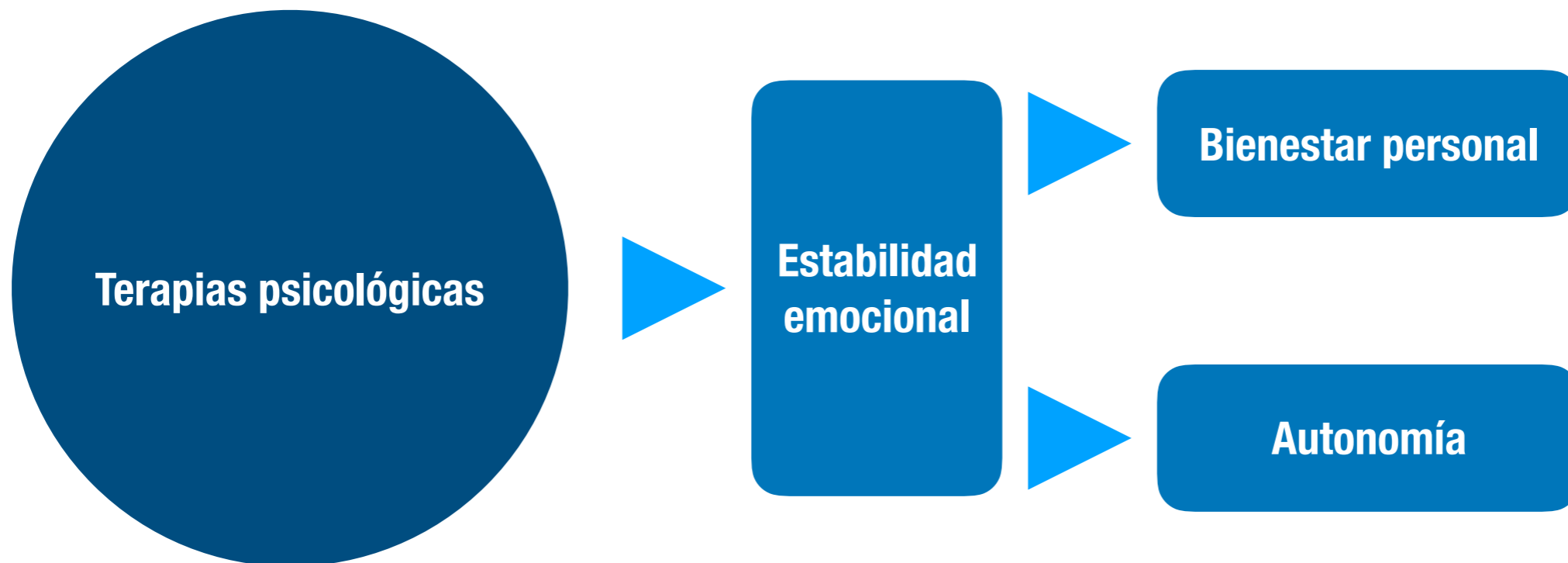
Diseño de Marco conceptual y dimensiones



Diseño de Marco conceptual y dimensiones



Diseño de Marco conceptual y dimensiones



Diseño de Marco conceptual y dimensiones

Actividad



Marco conceptual



Huella de carbono



Teambuilding



Liderazgo

Levantamiento de información

Datos de gestión

Datos de operación

Percepción

CUANTI-CUALI

Cambio porcentual en la felicidad de personas

CUANTI-CUALI

Cambio porcentual en la felicidad de personas

OPCIÓN 1

**Le pregunto a
cien personas si
son felices**

OPCIÓN 2

**Le pregunto a una
persona si es feliz**

CUANTI-CUALI

Cambio porcentual en la felicidad de personas

OPCIÓN 1

Le pregunto a cien
personas si son felices

¿Eres feliz?

No

Sí

**80% dijeron que
son felices**

OPCIÓN 2

Le pregunto a una
persona si es feliz

*¿Cuál es tu estado de
ánimo?*

0

5

Triste

Feliz

Es 80% feliz

CUANTI-CUALI

Cambio porcentual en la felicidad de personas

OPCIÓN 1

Le pregunto a cien personas si son felices

¿Eres feliz?

No

Sí

80% dijeron que son felices

OPCIÓN 2

Le pregunto a una persona si es feliz

¿Cuál es tu estado de ánimo?

0

5

Triste

Feliz

Es 80% feliz

OPCIÓN 3

Le pregunto a 100 personas si son felices

¿Cuál es tu estado de ánimo?

0

5

Triste

Feliz

90% dijeron que son 80% felices

CUANTI-CUALI

Cambio porcentual en la felicidad de personas

OPCIÓN 1

Le pregunto a cien personas si son felices

¿Eres feliz?

No

Sí

80% dijeron que son felices

CUANTITATIVO

OPCIÓN 2

Le pregunto a una persona si es feliz

¿Cuál es tu estado de ánimo?

0 *5*
_____ *Feliz*
Triste

Es 80% feliz

OPCIÓN 3

Le pregunto a 100 personas si son felices

¿Cuál es tu estado de ánimo?

0 *5*
_____ *Feliz*
Triste

90% dijeron que son felices

CUANTI-CUALI

Cambio porcentual en la felicidad de personas

OPCIÓN 1

Le pregunto a cien personas si son felices

¿Eres feliz?

No

Sí

80% dijeron que son felices

CUANTITATIVO

OPCIÓN 2

Le pregunto a una persona si es feliz

¿Cuál es tu estado de ánimo?

0 *5*
_____ *Feliz*
Triste

Es 80% feliz

CUALITATIVO

OPCIÓN 3

Le pregunto a 100 personas si son felices

¿Cuál es tu estado de ánimo?

0 *5*
_____ *Feliz*
Triste

90% dijeron que son felices

CUANTI-CUALI

Cambio porcentual en la felicidad de personas

OPCIÓN 1

Le pregunto a cien personas si son felices

¿Eres feliz?

No

Sí

80% dijeron que son felices

CUANTITATIVO

OPCIÓN 2

Le pregunto a una persona si es feliz

¿Cuál es tu estado de ánimo?

0 *5*
_____ *Triste* *Feliz*

Es 80% feliz

CUALITATIVO

OPCIÓN 3

Le pregunto a 100 personas si son felices

¿Cuál es tu estado de ánimo?

0 *5*
_____ *Triste* *Feliz*

90% dijeron que son 80% felices

CUANTITATIVO

CUANTITATIVO

CUALITATIVO

90% dijeron que son 80% felices



**CARGA
EPISTÉMICA**

CUANTITATIVO

CUALITATIVO

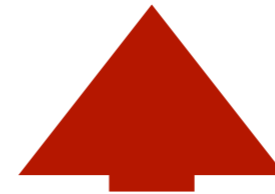
80% dijeron que son felices



**CARGA
EPISTÉMICA**

CUANTITATIVO CUALITATIVO

(Una persona dijo que) Es 80% feliz



**CARGA
EPISTÉMICA**

CUALITATIVO

PERCEPCIÓN

POCAS OBSERVACIONES

PREGUNTAS ABIERTAS

SIN PARAMETRIZACIÓN

CUANTITATIVO

N/A

MUCHAS OBSERVACIONES

PREGUNTAS CERRADAS

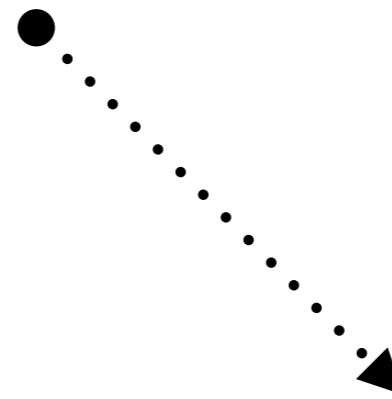
CON PARAMETRIZACIÓN

PROXIES

Un proxy (representante) es un agente o sustituto autorizado para actuar en nombre de otra persona (máquina o entidad) o un documento que lo autoriza a hacerlo y puede utilizarse en los siguientes contextos.

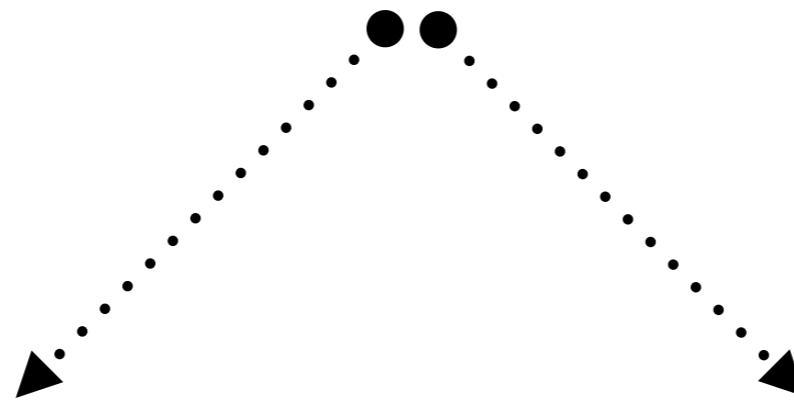
Mejorar la economía de la familia

Mejorar la economía de la familia



Número de televisiones/focos en casa

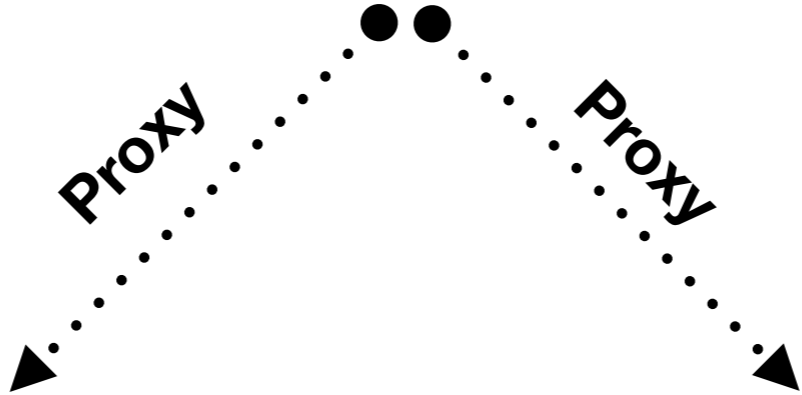
Mejorar la economía de la familia



Incremento en ahorros

Número de televisiones/focos en casa

Mejorar la economía de la familia



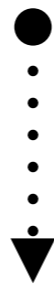
Incremento en ahorros

Número de televisiones/focos en casa

**Mejoría en
economía familiar**

**Cambio porcentual
de ahorro al mes**

**¿Cuánto ahorras en
promedio al mes?**



Proxy 1 - El ahorro es el resultado de lograr satisfacer las necesidades básicas

**Mejoría en
economía familiar**

**Cambio porcentual
de ahorro al mes**

**¿Cuánto ahorras en
promedio al mes?**



***Proxy 2 - Las personas que ahorros pueden hacer frente a riesgos financieros,
con lo cual se genera bienestar familiar***

**Mejoría en
economía familiar**

**Cambio porcentual
de ahorro al mes**

**¿Cuánto ahorras en
promedio al mes?**



Proxy 3 - El estudio X demostró que hay una correlación entre el incremento de ahorro y la movilidad social

Diseño de Marco conceptual y dimensiones

Actividad



Marco conceptual



Huella de carbono



Teambuilding



Liderazgo

Levantamiento de información

Datos de gestión

Datos de operación

Percepción

5

**RECOLECCIÓN
DE DATOS**

Línea base

ODS Agenda2030

LÍNEAS DE POBREZA

GAIA INEGI

**SCINCE: Sistema para la Consulta
de Información Censal**

Línea de Pobreza Extrema por Ingresos rural a precios de:
(Canasta Alimentaria-Rural)

ene-20

Grupo	Nombre	Consumo (gr/día)	Precio x kg/L	Costo diario	Costo mensual
		1,354.3		\$ 38.31	\$ 1,149.18
Maíz	Maíz en grano	70.2	6.8	\$ 0.47	\$ 14.22
	Tortilla de maíz	217.9	16.5	\$ 3.59	\$ 107.65
Trigo	Pasta para sopa	7.8	34.8	\$ 0.27	\$ 8.16
	Galletas dulces	3.1	61.6	\$ 0.19	\$ 5.71
	Pan blanco	11.2	31.1	\$ 0.35	\$ 10.47
	Pan de dulce	18.0	52.1	\$ 0.94	\$ 28.17
Arroz	Arroz en grano	14.0	19.4	\$ 0.27	\$ 8.13
Carne de res y ternera	Bistec: aguayón, cuete, paloma, pierna	18.5	131.7	\$ 2.44	\$ 73.19
	Cocido o retazo con hueso	14.8	95.0	\$ 1.41	\$ 42.21
	Molida	13.6	110.5	\$ 1.51	\$ 45.15
Carne de pollo	Pierna, muslo y pechuga con hueso	27.9	56.9	\$ 1.59	\$ 47.60
	Pollo entero o en piezas	32.5	56.7	\$ 1.84	\$ 55.24
Pescados frescos	Pescado entero	6.3	58.8	\$ 0.37	\$ 11.07
Leche	De vaca, pasteurizada, entera, light	119.0	18.0	\$ 2.14	\$ 64.22
	Leche bronca	37.0	9.7	\$ 0.36	\$ 10.74
Quesos	Fresco	5.0	85.3	\$ 0.42	\$ 12.73
Huevos	De gallina	29.6	37.7	\$ 1.12	\$ 33.47
Aceites	Aceite vegetal	17.6	27.8	\$ 0.49	\$ 14.62
Tubérculos crudos o frescos	Papa	32.7	16.7	\$ 0.54	\$ 16.34
Verduras y legumbres frescas	Cebolla	39.4	31.8	\$ 1.25	\$ 37.56
	Chile*	10.5	43.0	\$ 0.45	\$ 13.54
	Jitomate	67.1	36.4	\$ 2.44	\$ 73.29
Leguminosas	Frijol	63.7	25.8	\$ 1.65	\$ 49.38
Frutas frescas	Limón	22.4	23.2	\$ 0.52	\$ 15.64
	Manzana y perón	25.8	24.2	\$ 0.63	\$ 18.76
	Naranja	24.8	10.2	\$ 0.25	\$ 7.61
	Plátano tabasco	32.5	16.2	\$ 0.52	\$ 15.75
Azúcar y mieles	Azúcar	20.0	25.1	\$ 0.50	\$ 15.03
Alimentos preparados para consumir en	Pollo rostizado	3.5	83.2	\$ 0.29	\$ 8.65
Bebidas no alcohólicas	Agua embotellada	241.8	1.4	\$ 0.33	\$ 9.95
	Refrescos de cola y de sabores	106.2	15.7	\$ 1.67	\$ 50.02
Otros	Alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar		1.9	\$ 6.25	\$ 187.64
	Otros alimentos preparados		1.9	\$ 1.24	\$ 37.25

Gracias

Roberto Carvallo Escobar
roberto.carvallo@terraetica.com
tw: rob_carvallo