

METODOLOGÍA PARA LA MEDICIÓN DE IMPACTO



TERRAÉTICA

FACTIBILIDAD Y RUTA CRÍTICA

Se realizan reuniones con el cliente y su equipo de trabajo para poder generar una narrativa de cambio de la organización que determine cuáles son las ambiciones y alcances de la metodología de impacto. Se realiza un tren de impacto a través de la metodología KENGI (Knowledge, Entrepreneurship, NGO, Government and Innovation) para desarrollar un árbol de problemas y un árbol de soluciones con el objetivo de distinguir indicadores de propósito, indicadores de fines, indicadores de componentes e indicadores actividades. A su vez, con la información del árbol de problemas se genera una Teoría de cambio de la organización para desarrollar indicadores de resultados e indicadores e indicadores de efectos .

Entregables: Teoría de Cambio y Marco Lógico básico.

CONSOLIDACIÓN DE INFORMACIÓN

Una vez que se tienen los diferentes tipos de indicadores posibles y las narrativas causales y temporales del modelo de intervención, así como sus externalidades y efectos, se realiza una consolidación de instrumentos y documentación realizada con anterioridad con el objetivo de aprovechar al máximo los esfuerzos realizados previamente .

Entregables: Ruta crítica de inputs y outputs de procesos e información para la medición de impacto con forme los distintos alcances.

PROTOTIPADO DE INDICADORES

Una vez se tengan las rutas críticas para cada indicador, se generan proyectos de indicadores de resultados (componentes), efectos (fines) e impacto (propósito) para la revisión del cliente. En dicho prototipado ya se incorpora un nivel de factibilidad alto de la metodología del impacto. Se hace una revisión del cliente para la aprobación o ajuste de los indicadores. En el prototipado de indicadores se toma la viabilidad o facilidad de generar las bases de datos, así como los procesos de levantamiento de información y la experimentación prevista.

Entregable: Al menos un indicador de impacto, dos indicadores de efectos y 4 indicadores de resultados.

DEFINICIÓN DE EXPERIMENTACIÓN

La definición de la experimentación incluye la generación de un marco conceptual de la intervención y de la medición de impacto. Se modela la interacción entre indicadores, así como sus correlaciones causales, definición de grupos de control y tratamiento, sea el caso, los requisitos de evidencia documental validez y la concentración de información en bases de datos, variables dependientes e independientes, cualitativas o cuantitativas. En caso de requerir procesamiento estadístico inferencial y descriptivo, se generan los tamaños idóneos de muestra sí como instrumentos estadísticos representativos del modelo de intervención.

Entregable: Marco conceptual de metodología de medición de impacto

DISEÑO DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN (REACTIVOS, CÉDULAS, BASES DE DATOS, INSTRUMENTOS DIGITALES)

Se generan instrumentos y rutas para el levantamiento de información en los tres alcances posibles y grupos de control y tratamiento definidos en la experimentación. Se generan reactivos y encuestas, sea el caso, o bien se documentan los procesos de creación de bases de datos para una experimentación cuasiexperimental.

Entregable: Cédulas y generación de instrumentos en línea para el levantamiento de información

DISEÑO Y EVALUACIÓN DE INDICADORES

Con los indicadores prototipo, el marco conceptual y la experimentación se generan indicadores de impacto finales y se evalúan con metodología Coneval. El diseño de indicadores final incluye objetivo, nombre, justificación, aritmética, método de experimentación, meta, dirección y alcance.

Entregable: Matriz con indicadores de impacto, efectos y resultados acorde a los diferentes alcances e interacciones. Matriz con metodología Coneval para cada indicador.

CREACIÓN DE LÍNEA BASE

La posibilidad de la base se define desde la factibilidad de la metodología en donde se busca conocer cuál es el punto de arranque sobre el que se medirá del impacto (grupo de control) con la intención de determinar los efectos que surgieron gracias a la intervención o programa (grupo de tratamiento). La línea base integra los diseñadores, así como el método experimental y comunicación de la metodología.

Entregable: Reporte y resultados de línea base.

MEDICIÓN DE IMPACTO

Una vez que se tiene la metodología (indicadores) y línea base, se levanta, genera y procesa la información del grupo de tratamiento, es decir, de los beneficiarios acorde a la Teoría de Cambio, reflejado todo en los indicadores de resultados, o bien basado sobre los indicadores de fines, componentes y propósitos del Marco Lógico de la organización.

Entregable: Medición de impacto y comparativo con línea base con hallazgos generales y específicos y recomendaciones

PLATAFORMA DE IMPACTO (OPCIONAL)

Se genera una plataforma en línea para procesar la información y comunicar la información de forma inmediata en coexistencia el levantamiento de información, su proceso, su graficado y sus bases de datos manipulables. La plataforma integra los graficados de los indicadores de resultados (actividades), efectos (componentes) e impacto (propósito) y se puede actualizar de forma una vez al mes para experimentación cuasiexperimental.

Entregable: Acceso a plataforma a través de terraetica.com

IMPACTO EN LA NUBE (OPCIONAL)

Con la plataforma en línea, se genera una landing page en el servidor de Terraética en donde sea visible el impacto de la organización en tiempo real, se encuentren los instrumentos de levantamiento de información y se puedan descargar las bases de datos de impacto anualmente. El impacto se actualizará en tiempo real y estará disponible desde cualquier parte del mundo, así como desde cualquier dispositivo.

Entregable: Hasta 4 landing pages brandeadas por el cliente, con accesos personalizados.

REPORTEO DE IMPACTO (OPCIONAL)

Trimestralmente, se envía a la organización solicitante un reporte de impacto del periodo y alcance requerido para facilitar la creación de informes anuales y llenado de convocatorias.

Entregable: Reportes e informes periódicos y por solicitud de resultados de impacto

Consolidado de información

Línea base

Metodología y Medición de impacto