

# **CÓMO HACER UN DIAGNOSTICO PARTICIPATIVO**

**DR. ROBERTO CARVALLO ESCOBAR**  
**TERRAETICA.COM**

**Twitter: rob\_carvallo**

**1**

**HIPERESPECIALIZACIÓN**  
**-EL MESÍAS BLANCO**

**2**

**EL MESÍAS BLANCO**

**3**

**LÍNEA BASE**

**PARA ENTENDER LA LÍNEA BASE y  
un Diagnóstico participativo,  
SE REQUIERE ENTENDER UNA  
METODOLOGÍA DE MEDICIÓN  
DE IMPACTO**

# Metodología de Medición de Impacto

**Metodología**

# Metodología de Medición de Impacto

**Línea base**

**Metodología**

# Metodología de Medición de Impacto

**Línea base**

**Metodología**

**Aritmética Evaluación**

# Metodología de Medición de Impacto

**Línea base**

**Metodología**

**Proyecciones**

**Aritmética    Evaluación**

# Metodología de Medición de Impacto

**Línea base**

**Metodología**

**Proyecciones**

**Pronósticos**

**Aritmética Evaluación**

# Metodología de Medición de Impacto

## Indicadores

**Línea base**

**Metodología**

**Proyecciones**

**Pronósticos**

**Aritmética   Evaluación**

**LÍNEA BASE**

**INDICADORES**

**INDICADORES**

**DIAGNÓSTICO**

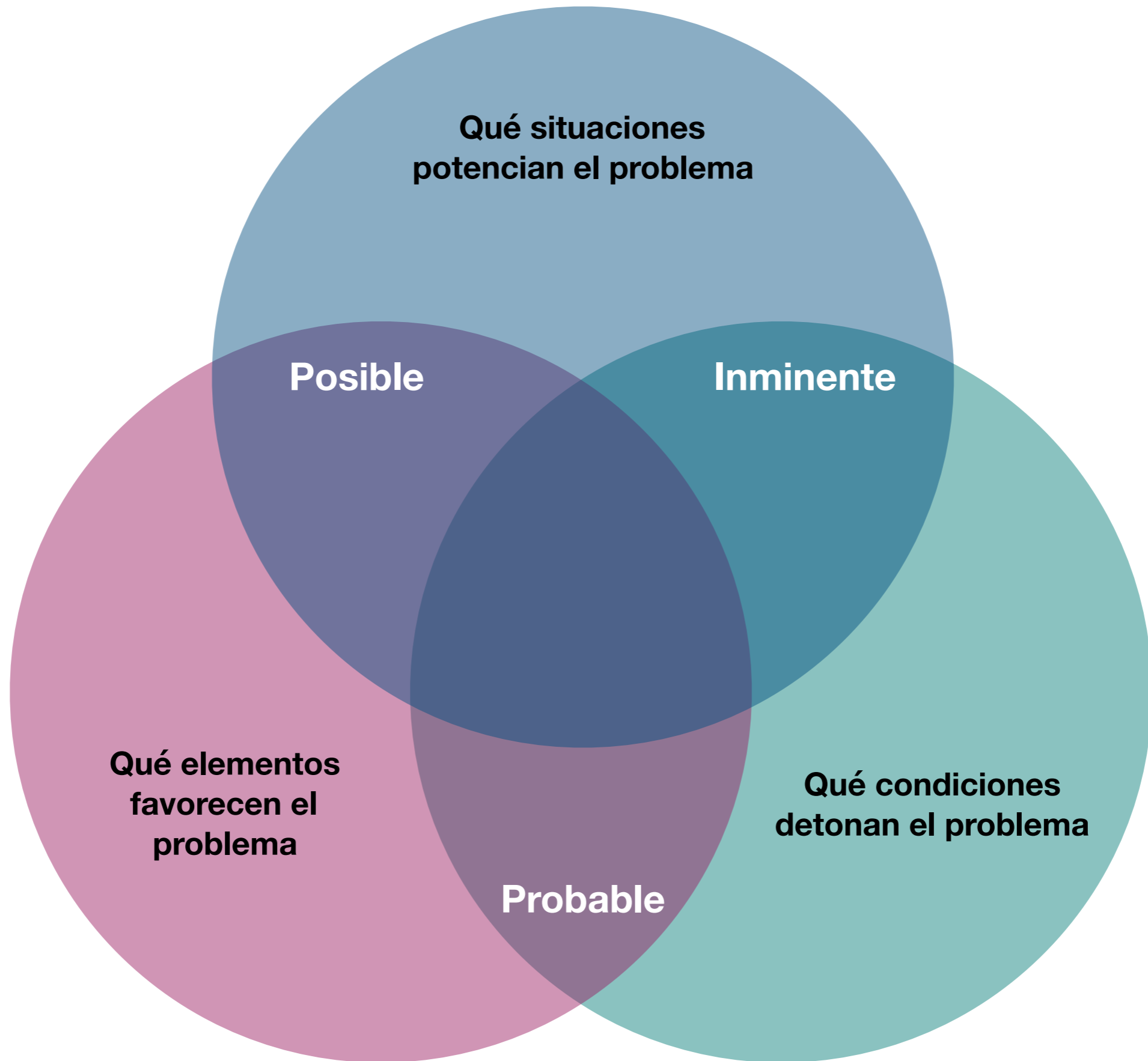
**EL PROBLEMA**

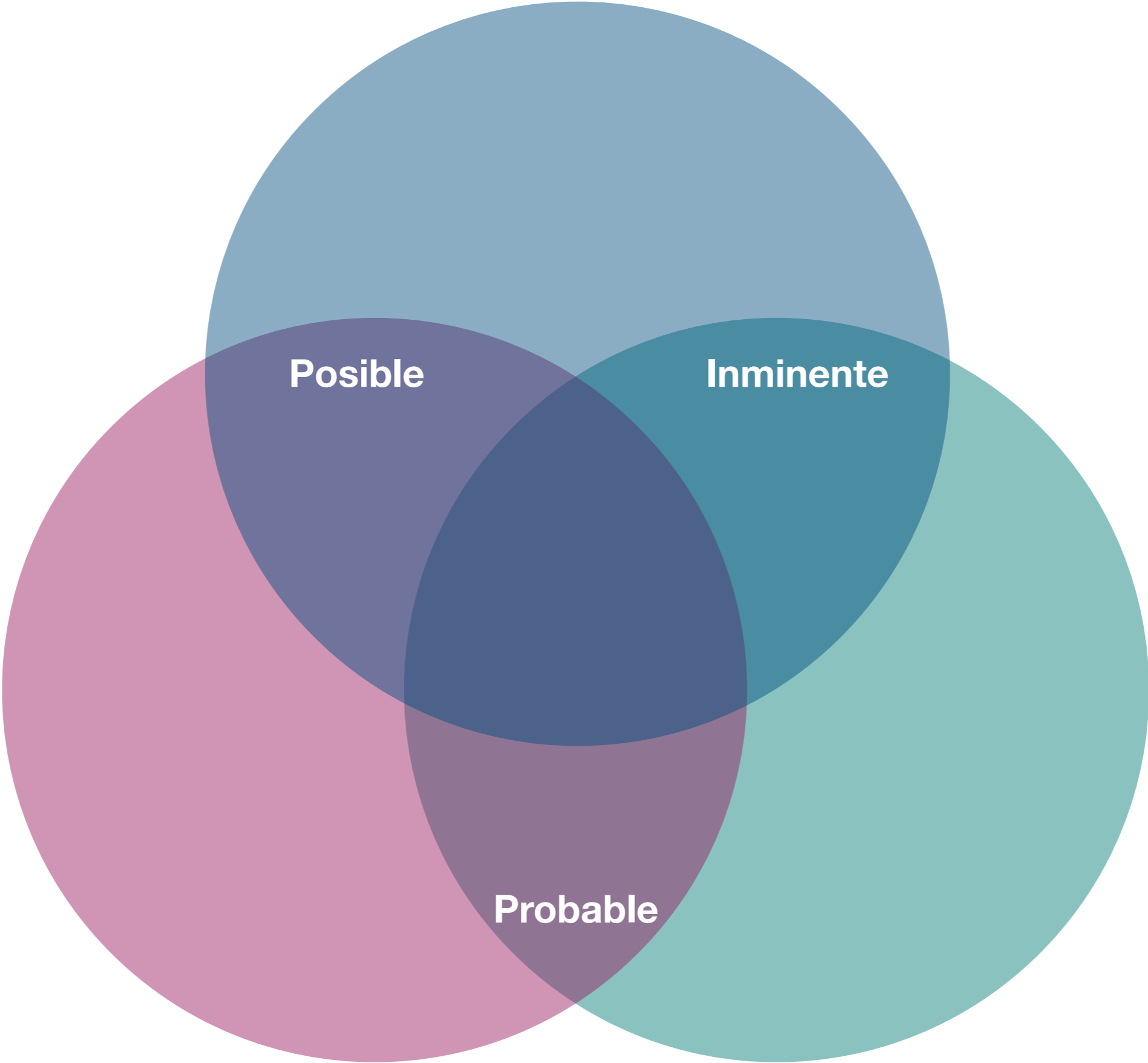


**INDICADORES**

**DEFINIR  
EL PROBLEMA 1:**

**PROBLEMA DE TRES EJES**





**Posible**

**Inminente**

**Probable**

**DEFINIR  
EL PROBLEMA 2:**

**PREGUNTAS**

## DEFINICIÓN DEL PROBLEMA



**CUÁNDO**



**DÓNDE**



**A QUIÉN**

## DEFINICIÓN DE LA SOLUCIÓN

**TIEMPO**

**LUGAR**

**MODELO  
DE  
INTERVENCIÓN**

**BENEFICIARIOS**

**PROBLEMA  
A RESOLVER**

**CUÁNDO**

**DÓNDE**

**QUIÉN/CÓMO**

**A QUIÉN**

**POR QUÉ**

**DEFINIR  
EL PROBLEMA 3:**

**KENGI**

**KENGI**

# **Definir el problema**

**Los migrantes tienen estrés agudo lo cual tiene repercusiones físicas y mentales**

# Los migrantes tienen estrés agudo lo cual tiene repercusiones físicas y mentales

1:

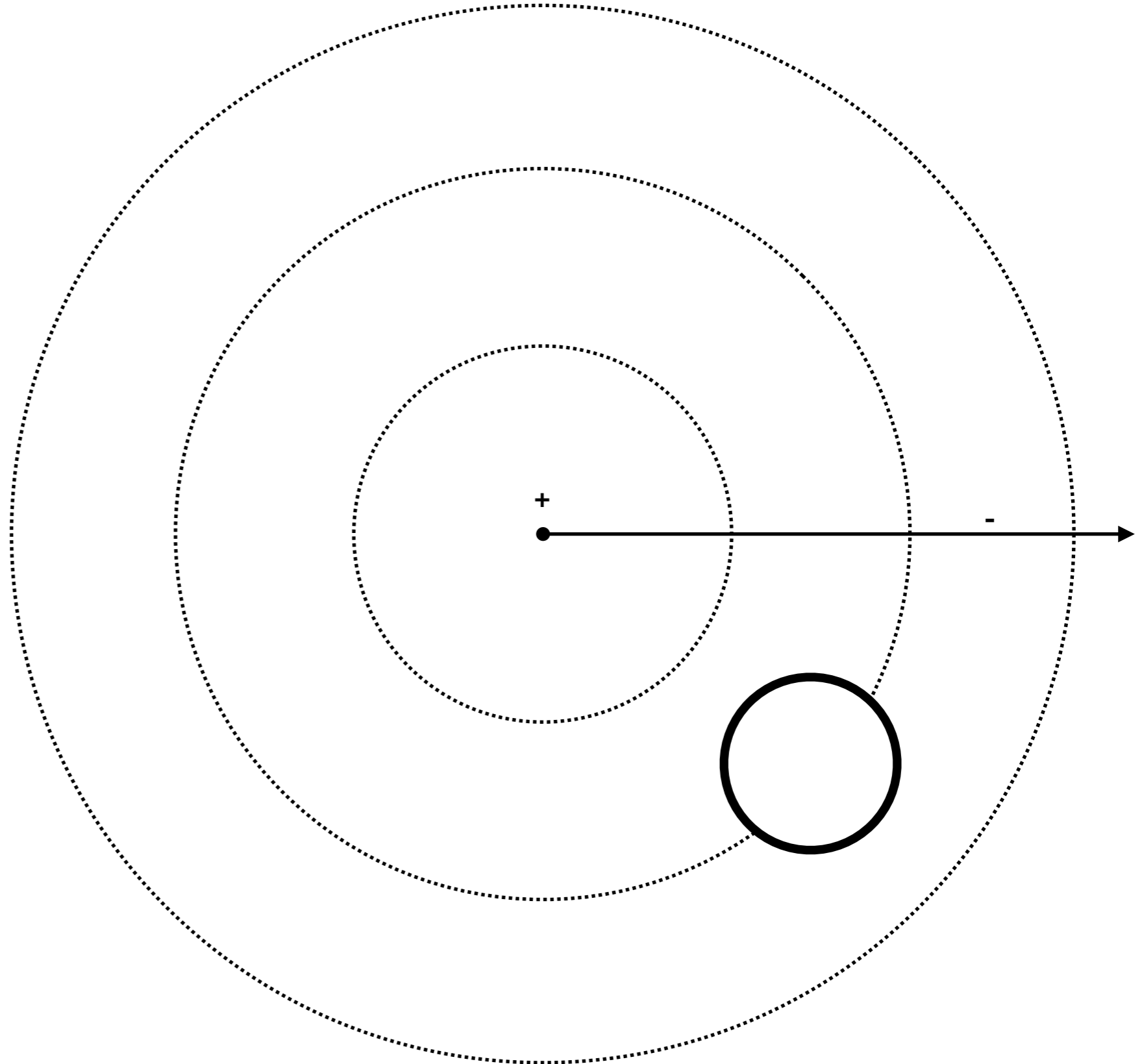
2:

3:

4:

5:

6:



Roles

**Definir el problema**

**Definir causas del problema**

**Definir primeros pasos para llegar a soluciones**

**Definir soluciones de las causas**

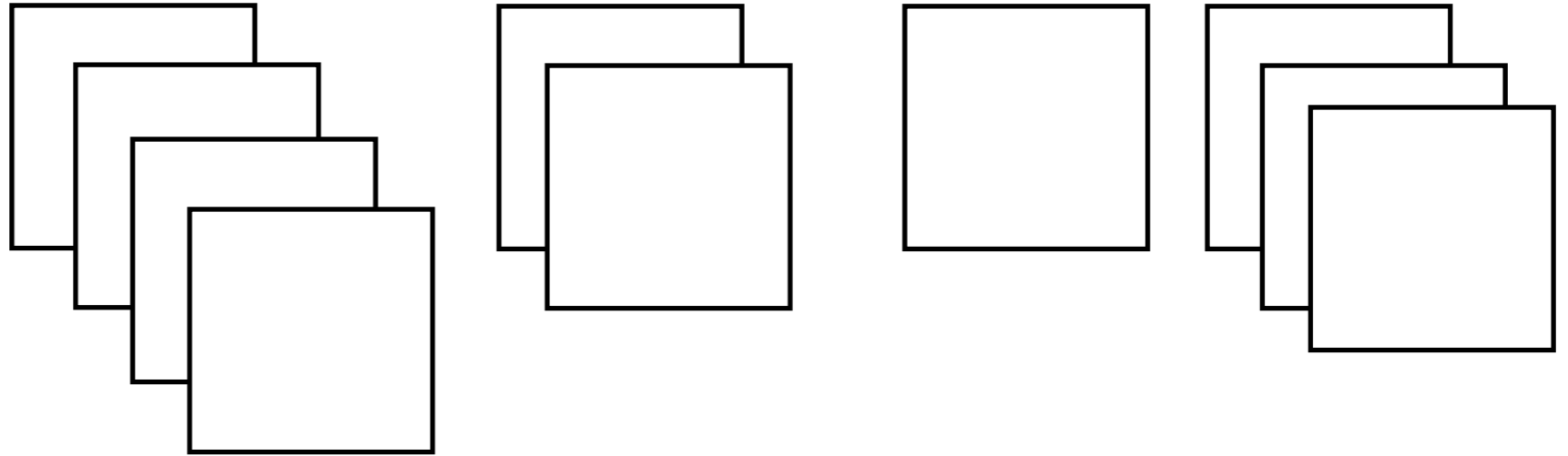
# Problema



**Problema**



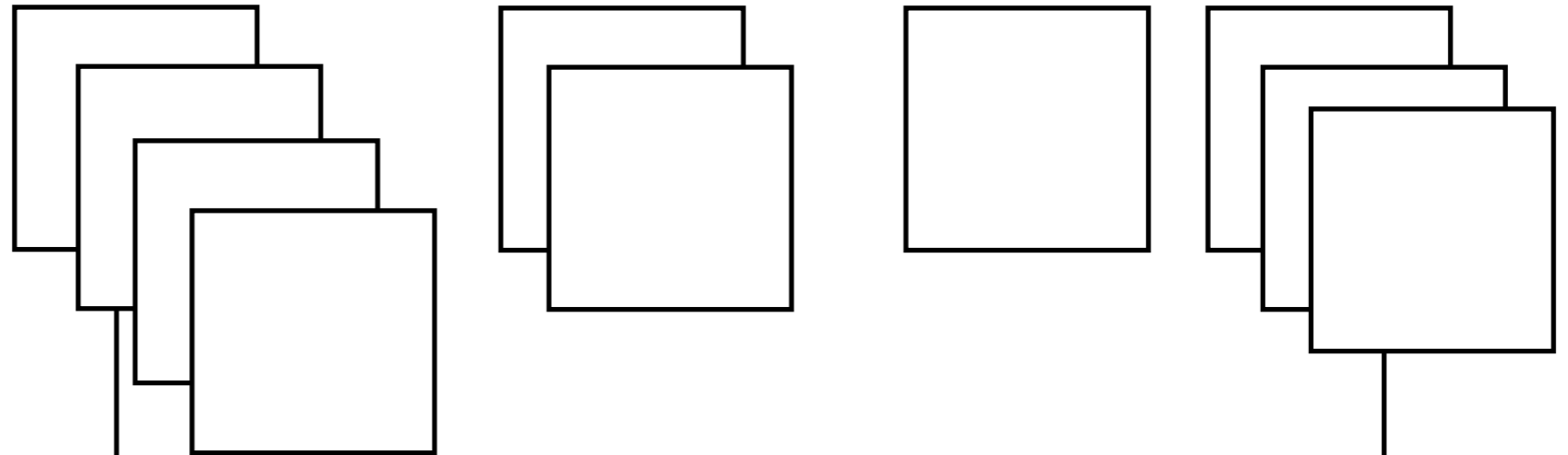
**Causas**



**Problema**



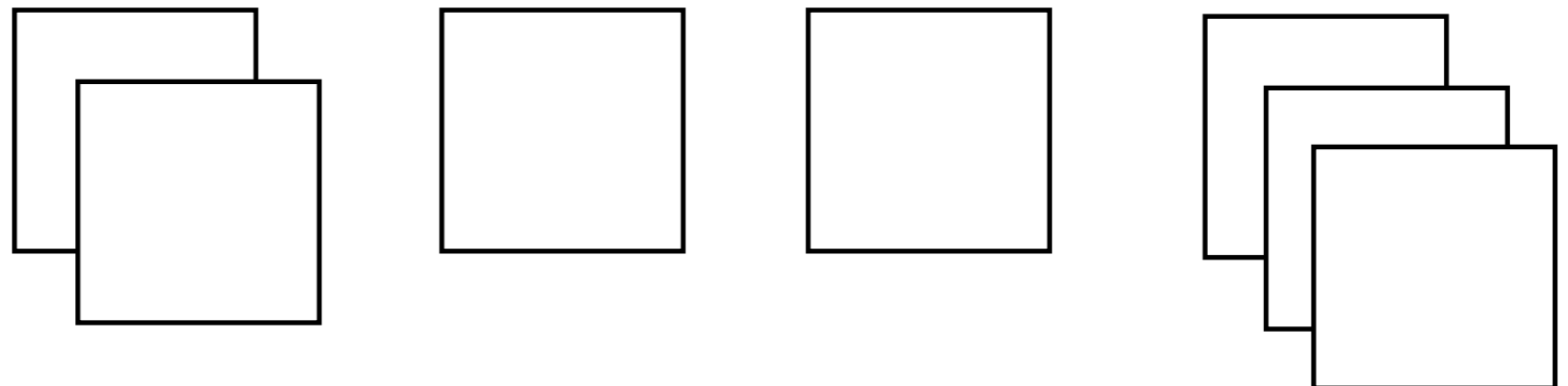
**Causas**



**Primeros  
pasos**



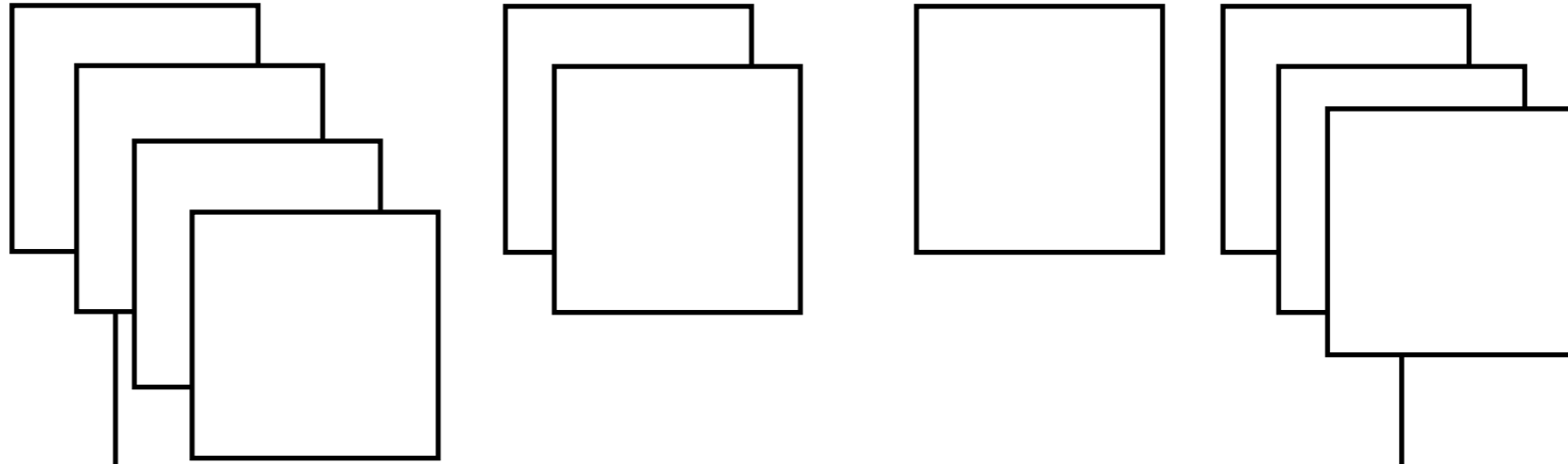
**Soluciones**



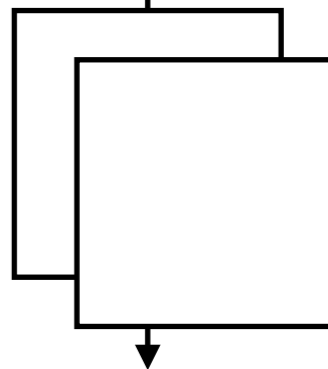
**Problema**



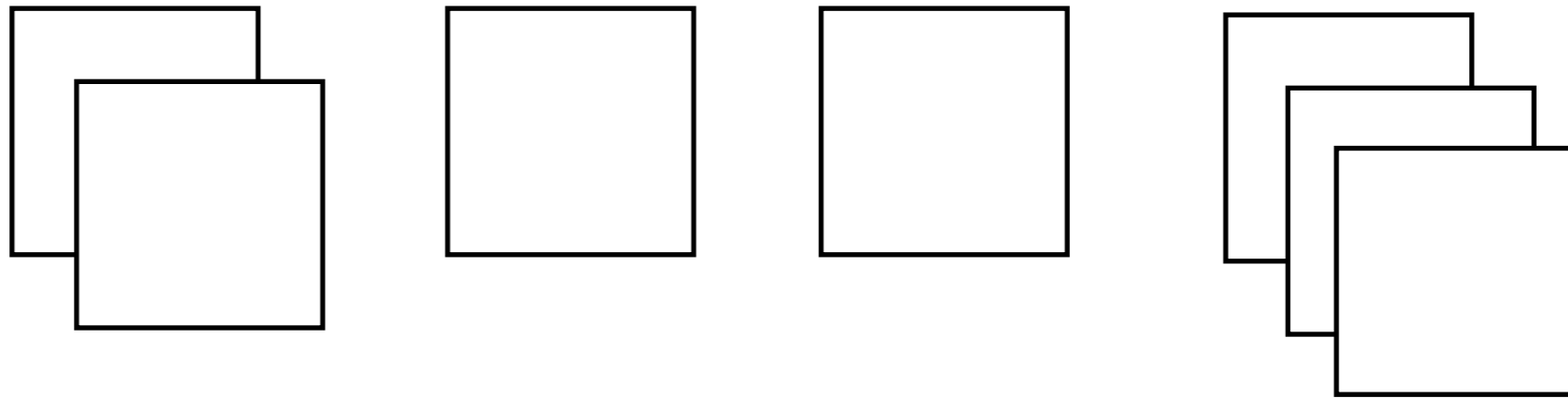
**Causas**



**Primeros  
pasos**



**Soluciones**



**Problema**

**Causa**

**Primeros pasos**

**Soluciones**

**Problema**

**Fin**

**Causa**

**Actividades**

**Primeros pasos**

**Componente**

**Soluciones**

**Propósito**

**Problema**

**Fin**

**Efectos**

**Causa**

**Actividades**

**Insumos  
/resultados**

**Primeros pasos**

**Componente**

**Resultados**

**Soluciones**

**Propósito**

**Impacto**

**DEFINIR  
EL PROBLEMA 4:**

**ÁRBOL DE PROBLEMAS**





Falta de agua potable

# Falta de agua potable

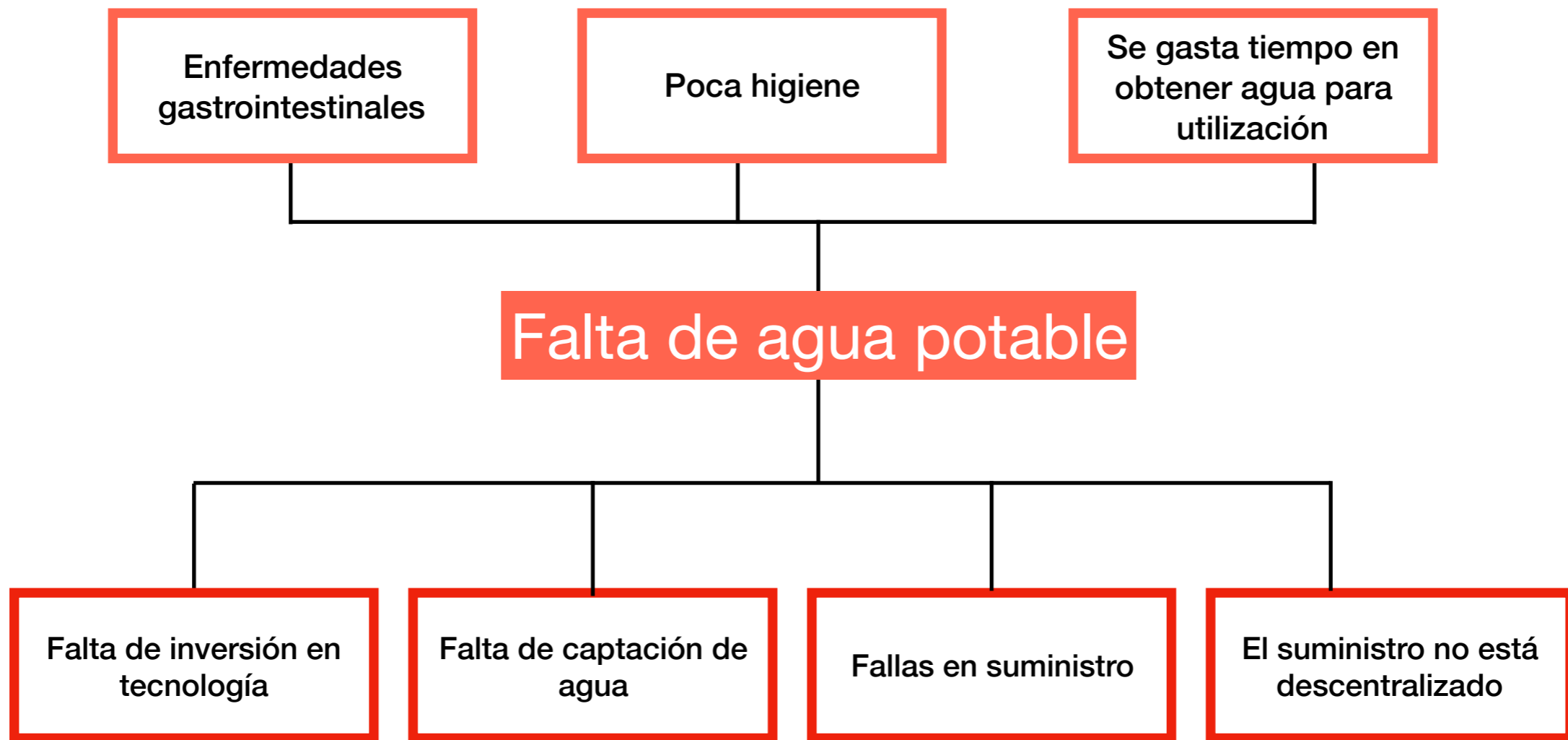
```
graph TD; A[Falta de agua potable] --> B[Falta de inversión en tecnología]; A --> C[Falta de captación de agua]; A --> D[Fallas en suministro]; A --> E[El suministro no está descentralizado];
```

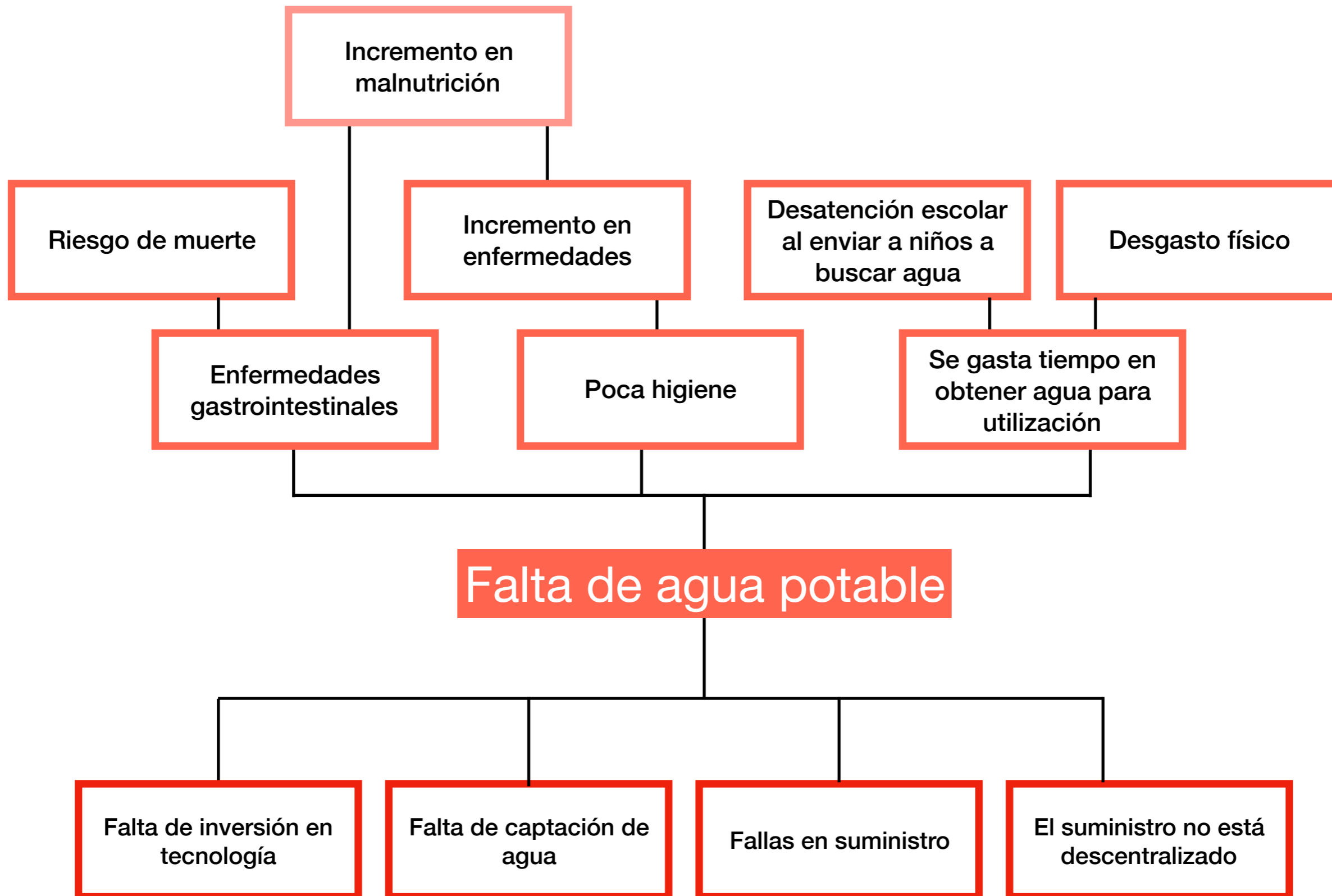
Falta de inversión en tecnología

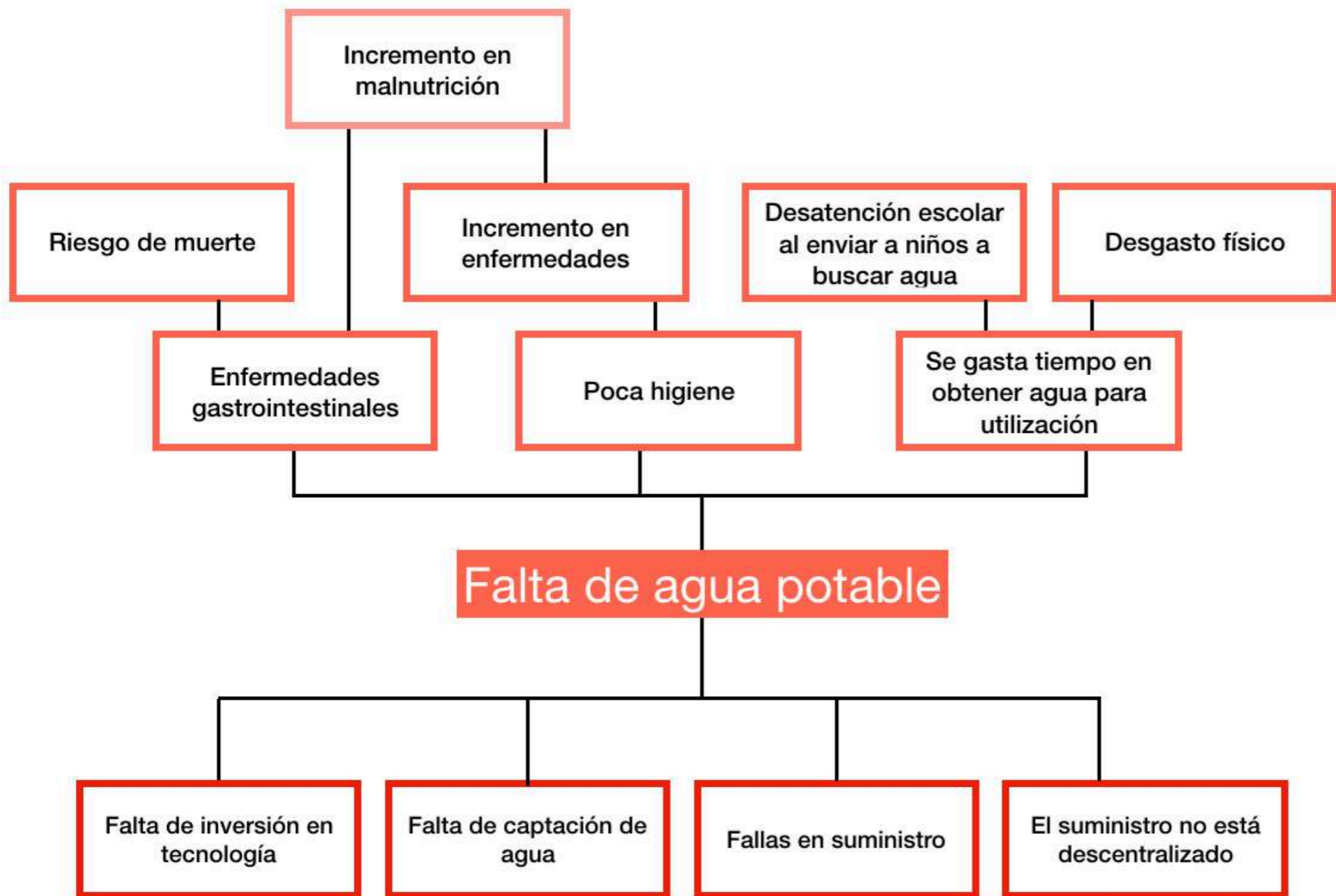
Falta de captación de agua

Fallas en suministro

El suministro no está descentralizado





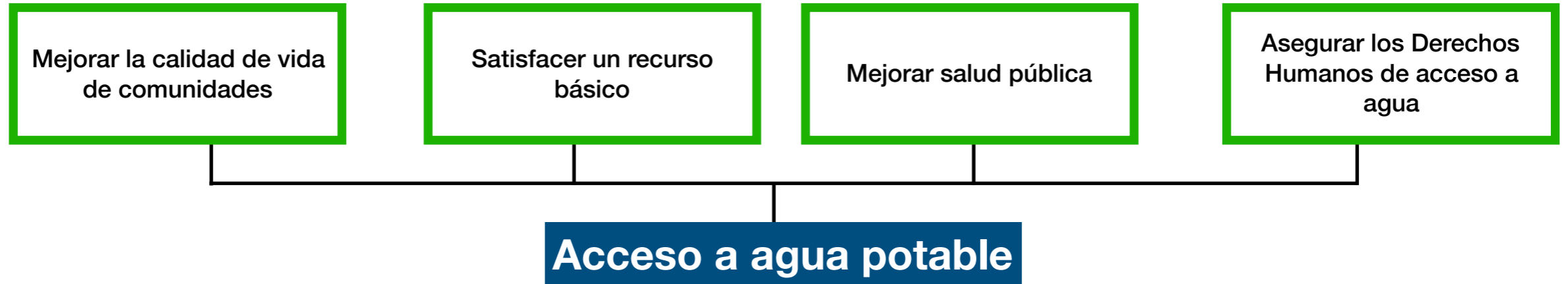


**Efectos**

**Problema**

**Causas**

**Acceso a agua potable**



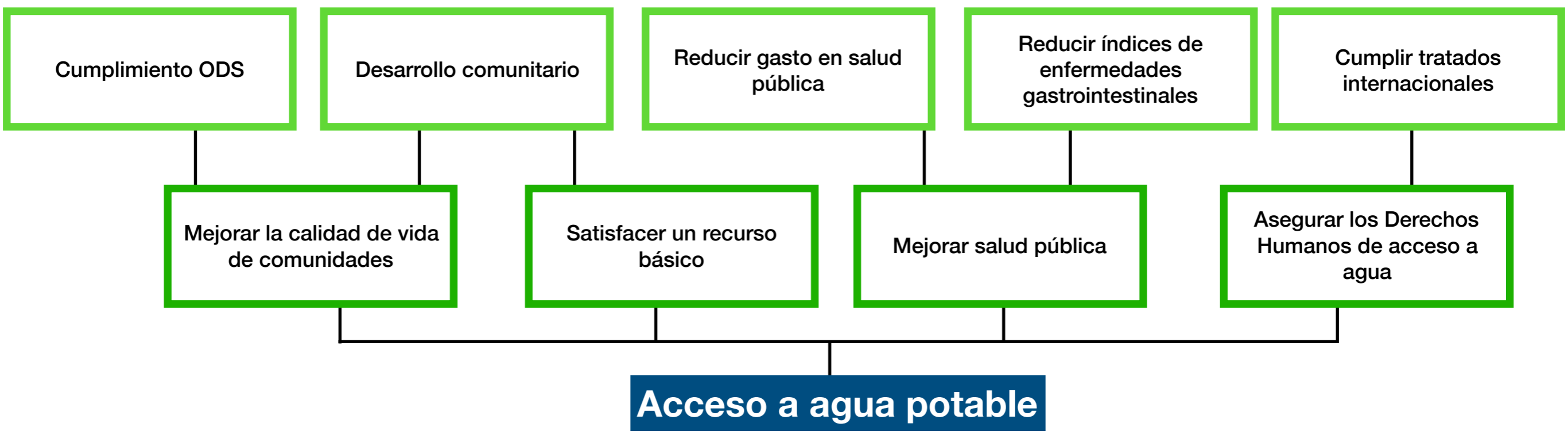
Mejorar la calidad de vida de comunidades

Satisfacer un recurso básico

Mejorar salud pública

Asegurar los Derechos Humanos de acceso a agua

**Acceso a agua potable**



Cumplimiento ODS

Desarrollo comunitario

Reducir gasto en salud pública

Reducir índices de enfermedades gastrointestinales

Cumplir tratados internacionales

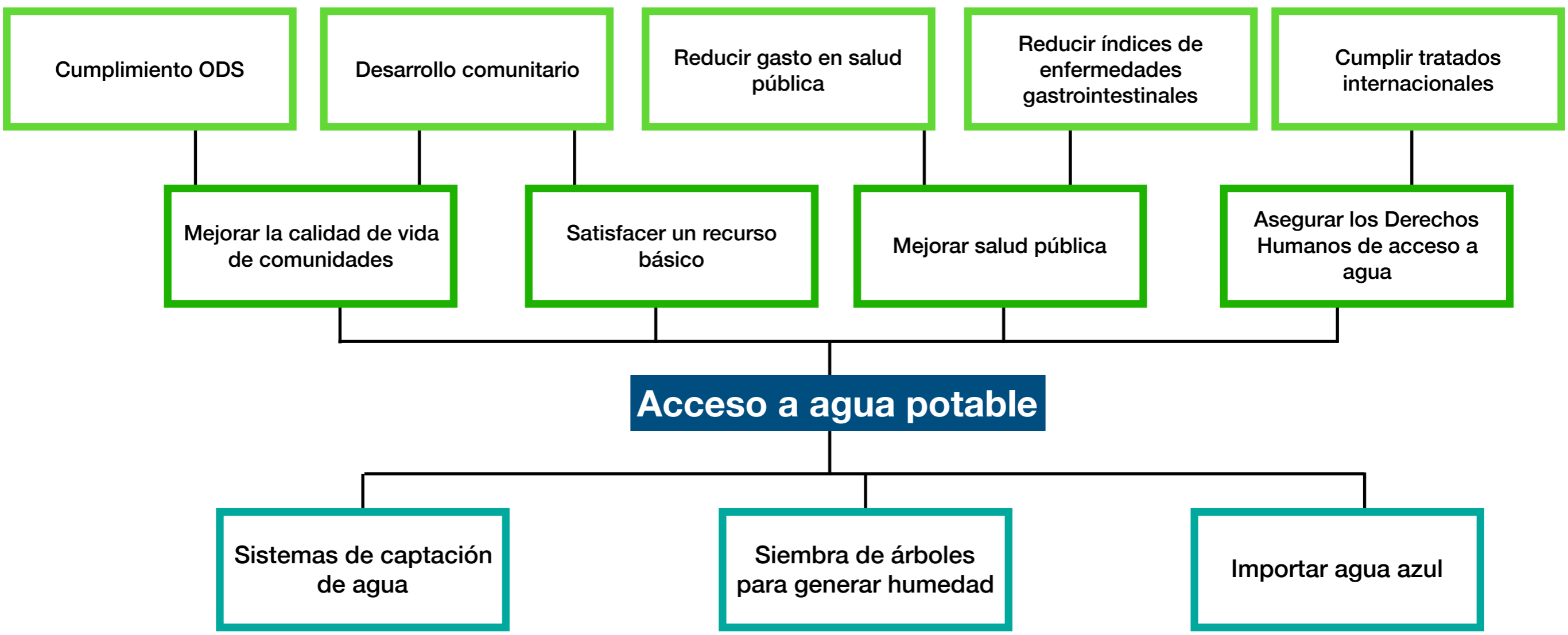
Mejorar la calidad de vida de comunidades

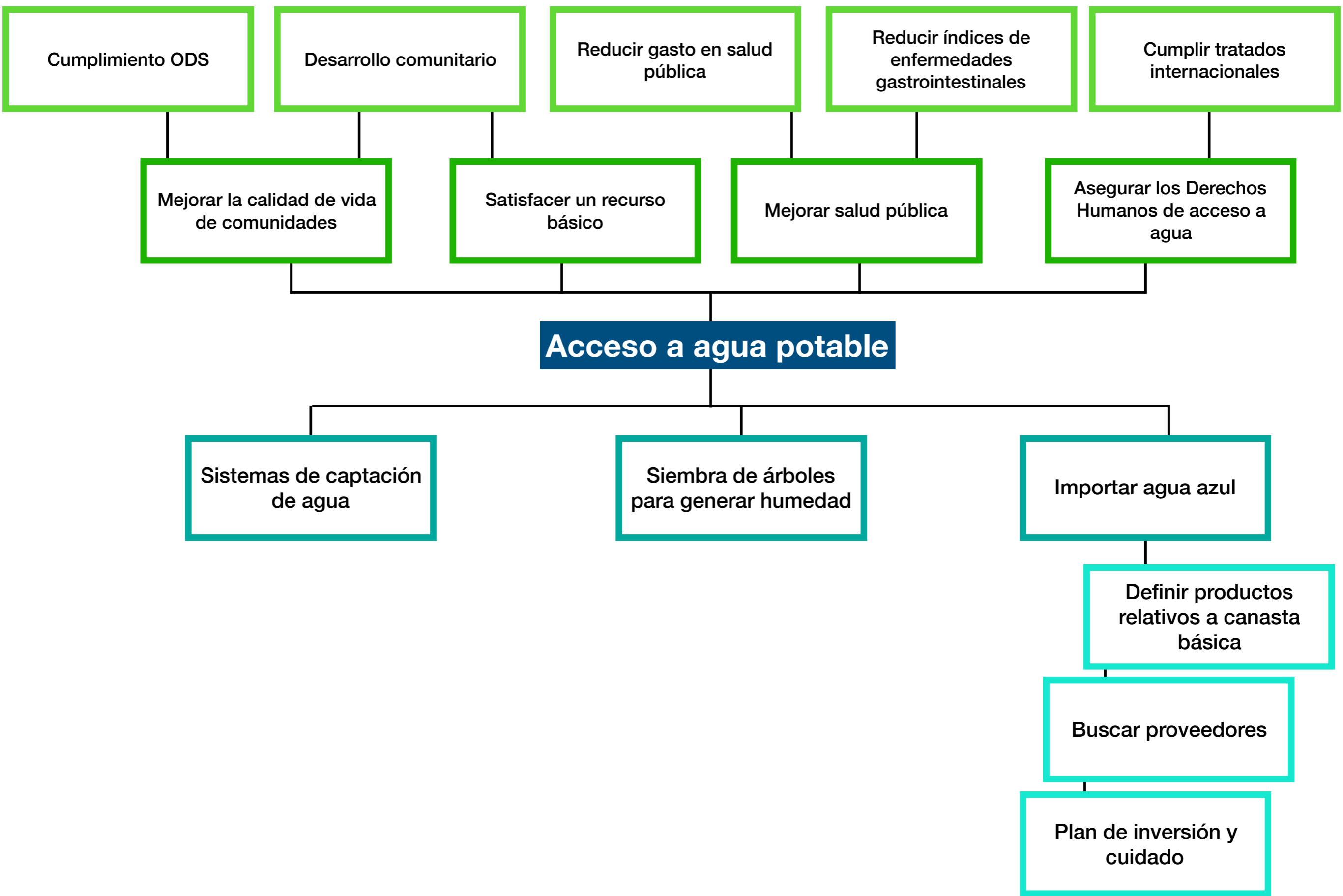
Satisfacer un recurso básico

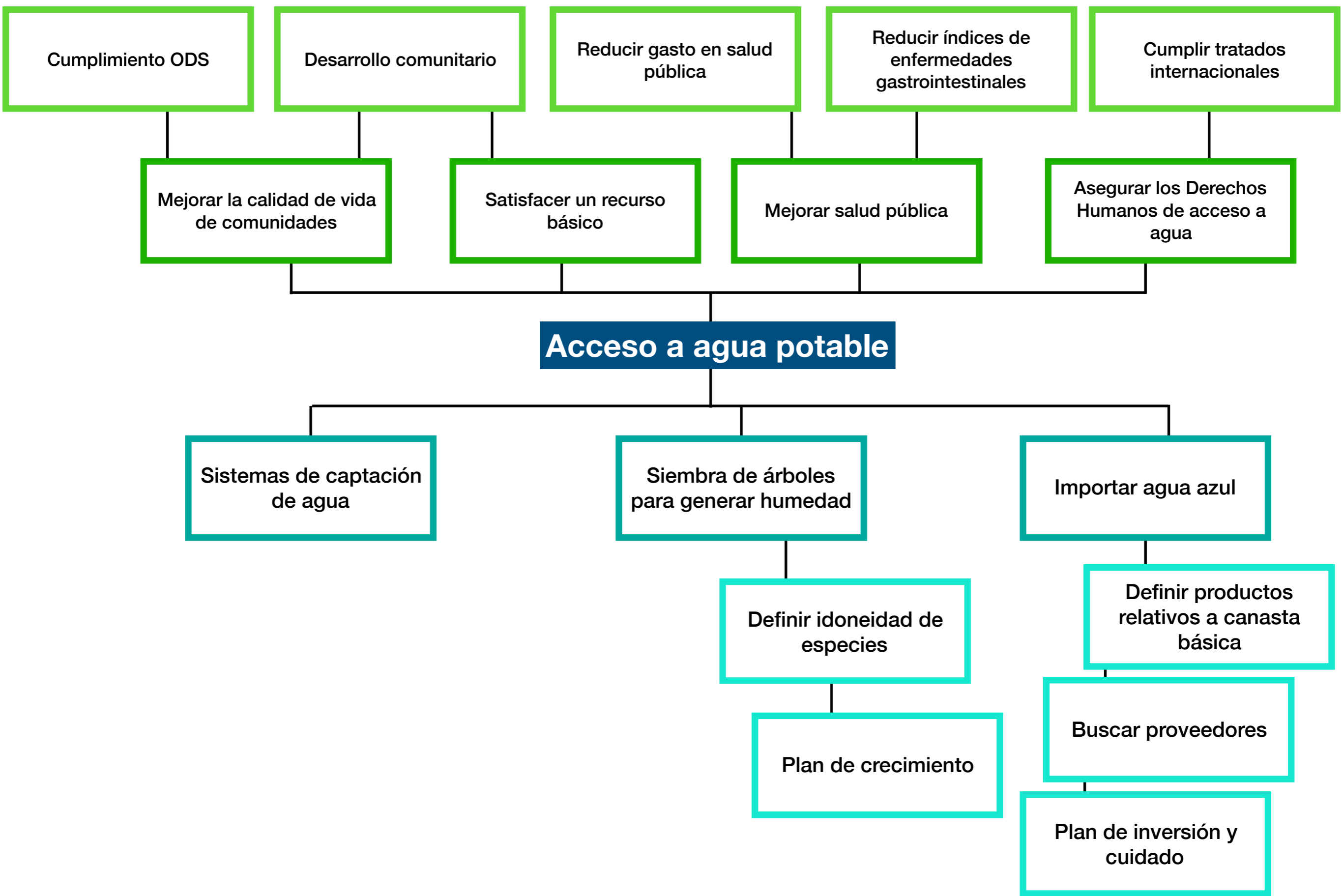
Mejorar salud pública

Asegurar los Derechos Humanos de acceso a agua

**Acceso a agua potable**







Cumplimiento ODS

Desarrollo comunitario

Reducir gasto en salud pública

Reducir índices de enfermedades gastrointestinales

Cumplir tratados internacionales

Mejorar la calidad de vida de comunidades

Satisfacer un recurso básico

Mejorar salud pública

Asegurar los Derechos Humanos de acceso a agua

**Acceso a agua potable**

Sistemas de captación de agua

Siembra de árboles para generar humedad

Importar agua azul

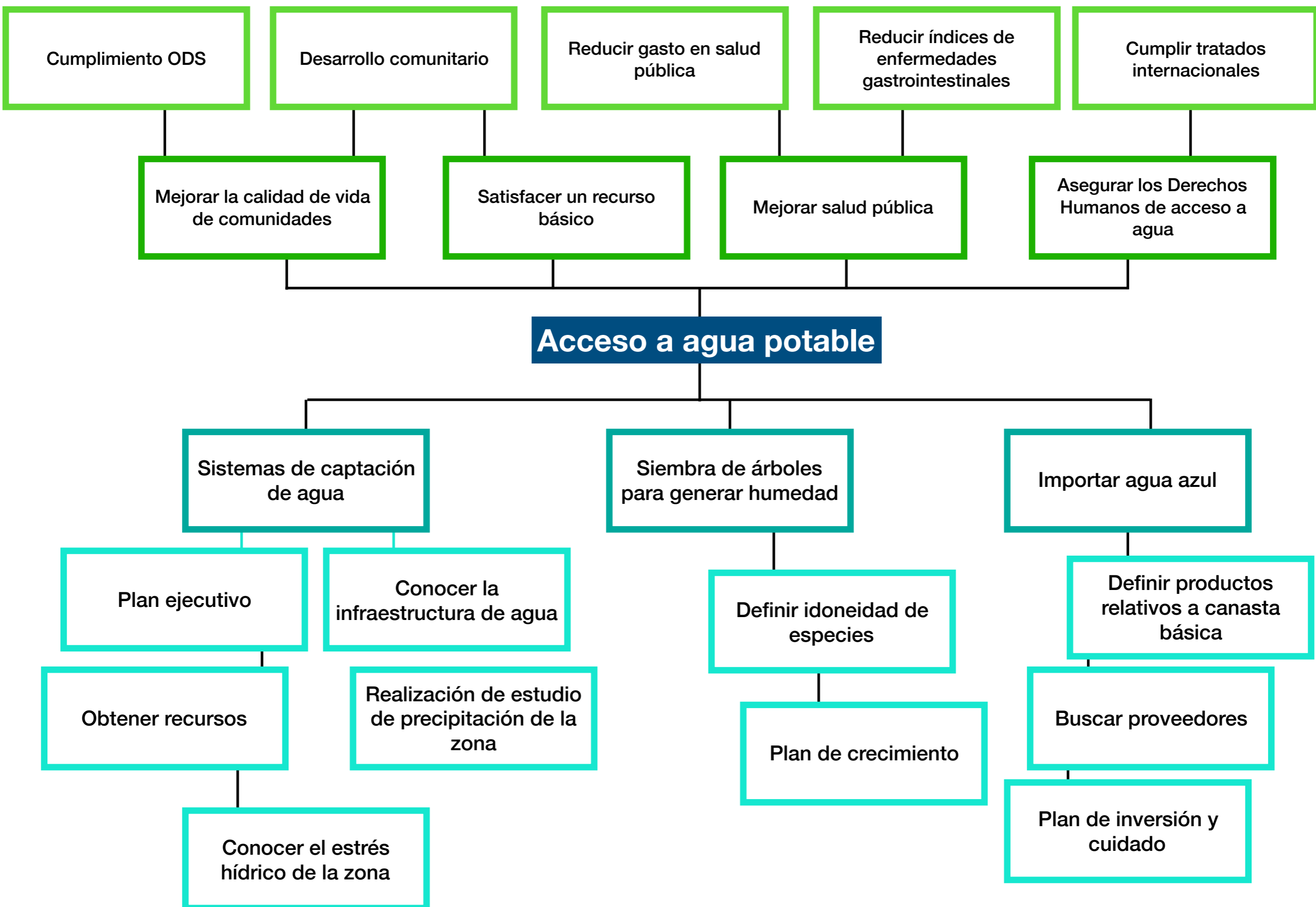
Definir idoneidad de especies

Plan de crecimiento

Definir productos relativos a canasta básica

Buscar proveedores

Plan de inversión y cuidado



Cumplimiento ODS

Desarrollo comunitario

Reducir gasto en salud pública

Reducir índices de enfermedades gastrointestinales

Cumplir tratados internacionales

Mejorar la calidad de vida de comunidades

Satisfacer un recurso básico

Mejorar salud pública

Asegurar los Derechos Humanos de acceso a agua

## Acceso a agua potable

Sistemas de captación de agua

Siembra de árboles para generar humedad

Importar agua azul

Plan ejecutivo

Conocer la infraestructura de agua

Definir idoneidad de especies

Definir productos relativos a canasta básica

Obtener recursos

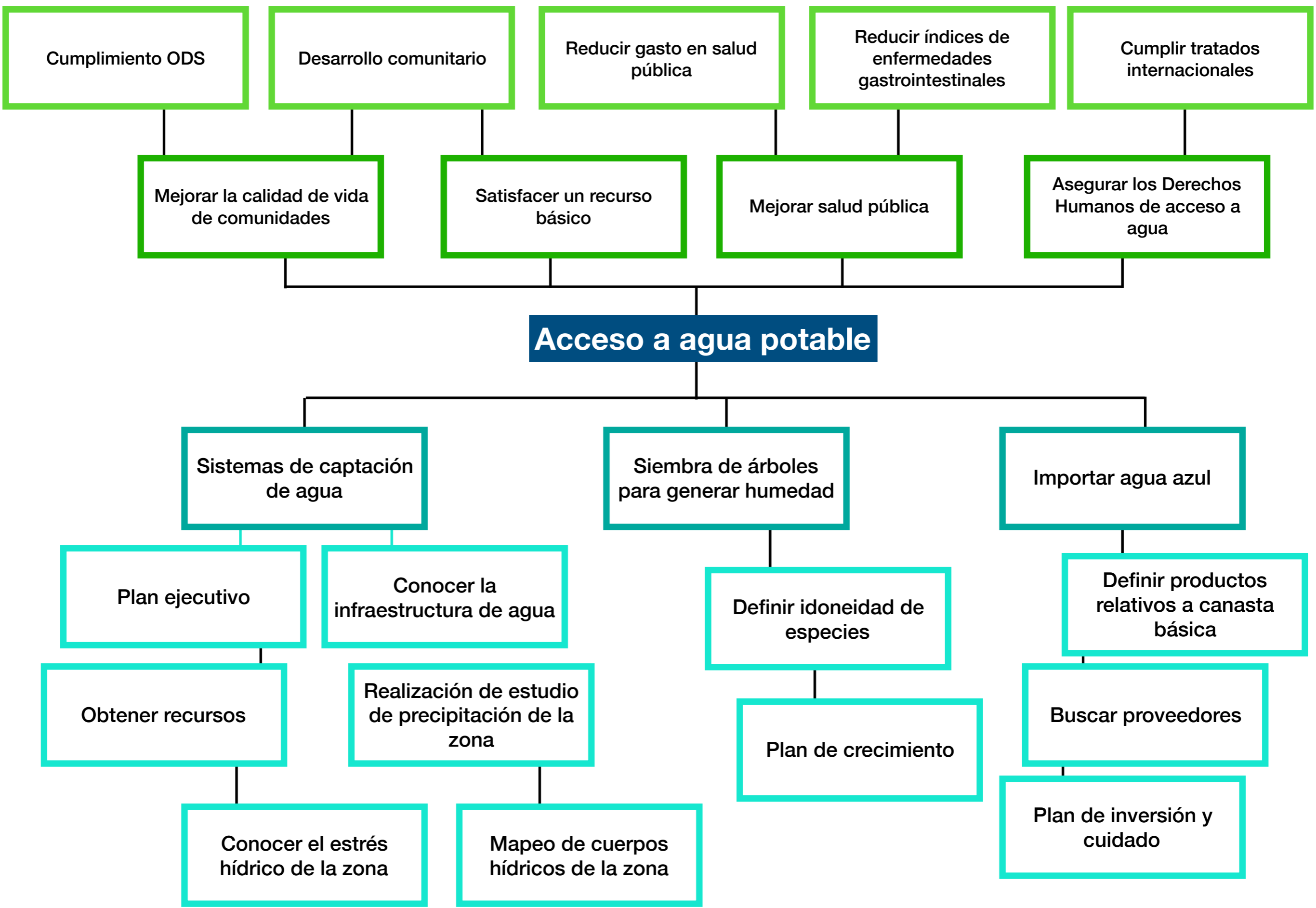
Realización de estudio de precipitación de la zona

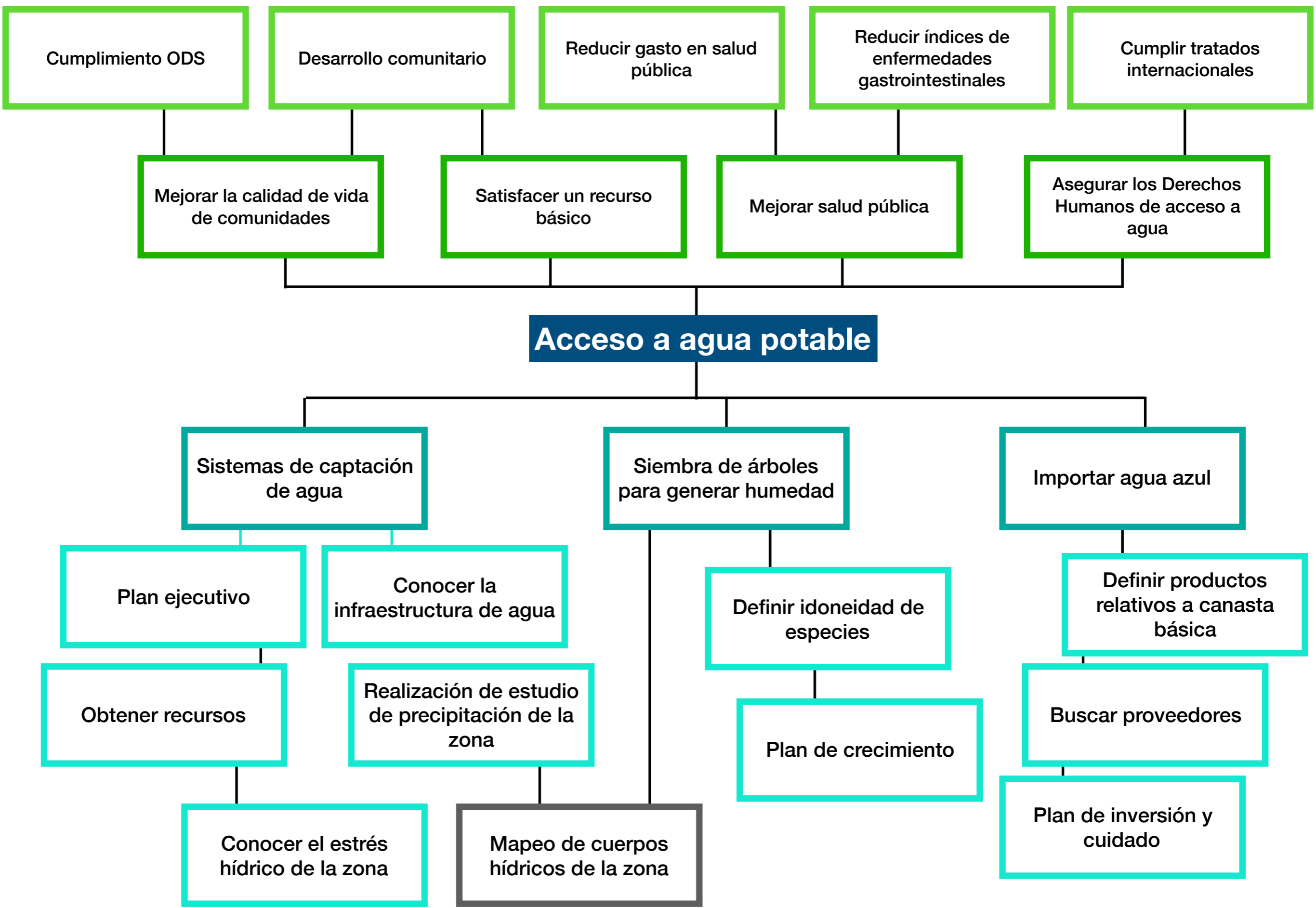
Plan de crecimiento

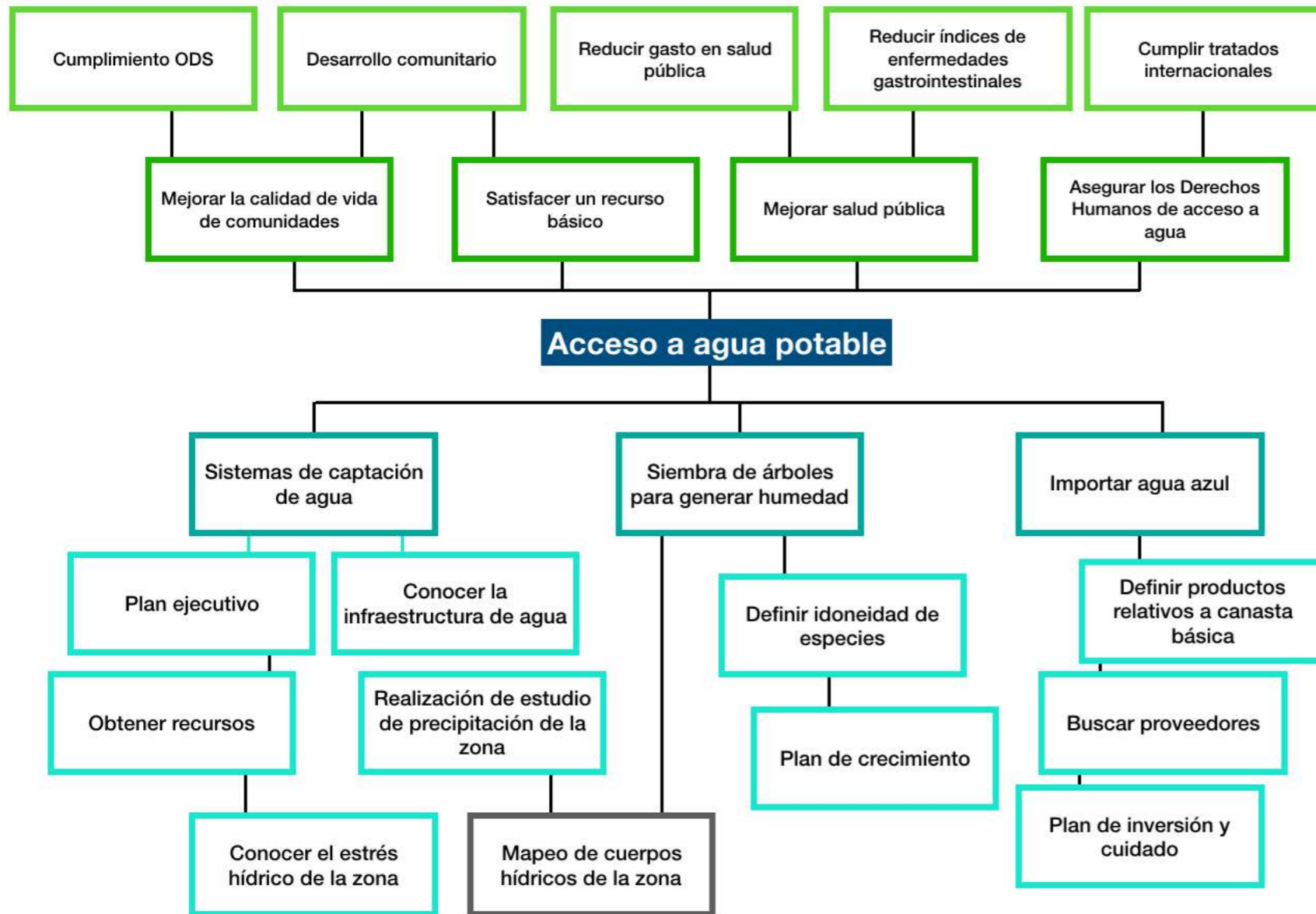
Buscar proveedores

Conocer el estrés hídrico de la zona

Plan de inversión y cuidado





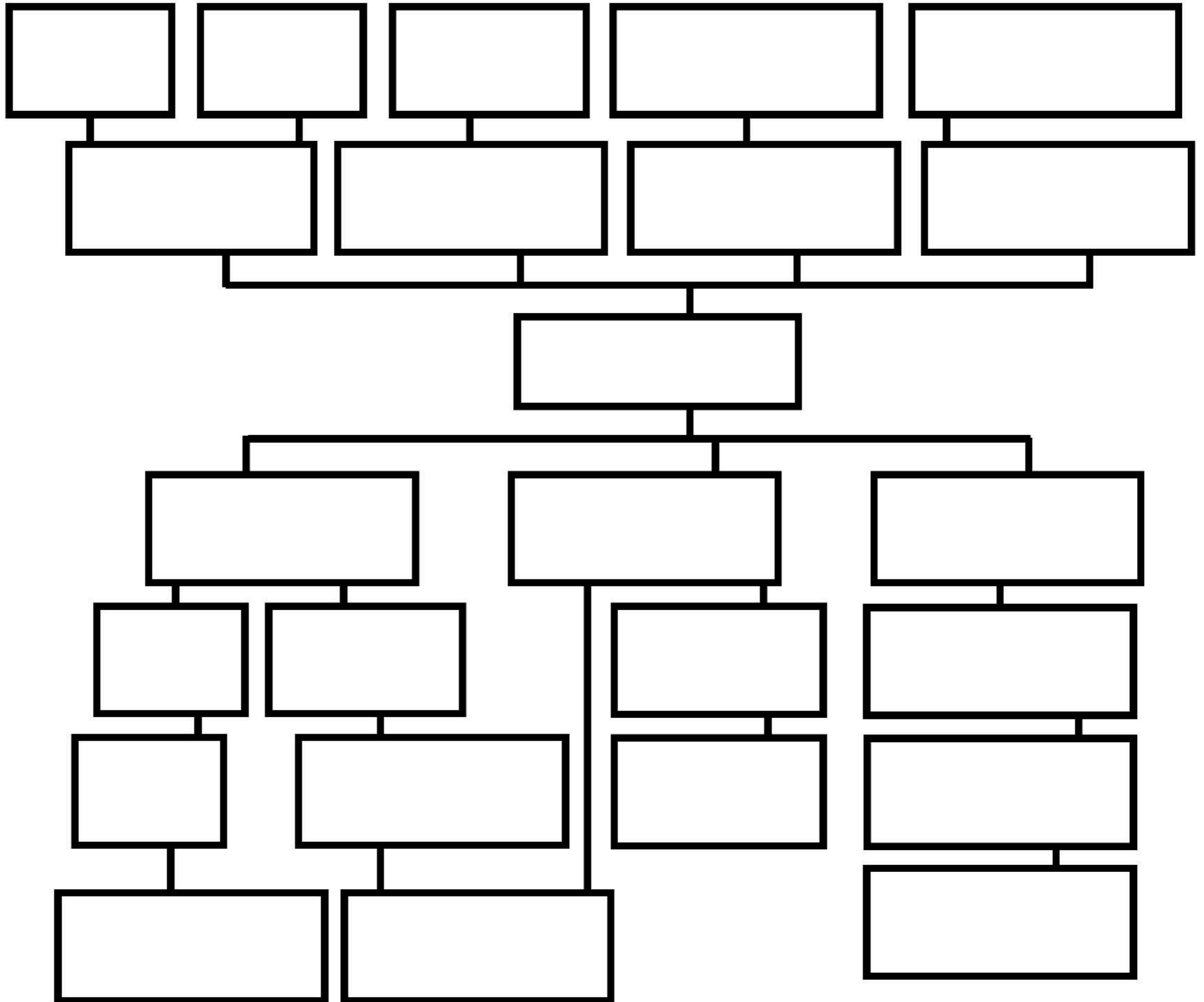


**Fines: (¿Para qué?)**

**Propósito: ¿Qué?**

**Componentes: ¿Cómo?**

**Acciones: ¿Qué hacer?**



**Objetivo:**

Indicador a corto plazo	Indicador a mediano plazo	Indicador a largo plazo

**Definir actividades**



**Definir Corto plazo**  
**Definir Mediano plazo**  
**Definir largo plazo**



**Definir plazo**





# **INDICADORES Y LINEA BASE**

# Metodología de Medición de Impacto

## Indicadores

**Línea base**

**Metodología**

**Proyecciones**

**Pronósticos**

**Aritmética   Evaluación**

# Metodología de Medición de Impacto



**Indicadores**

**Línea base**

**Metodología**

**Proyecciones**

**Pronósticos**

**Aritmética**

**Evaluación**

# Metodología de Medición de Impacto

**Proxies**



**Indicadores**

**Línea base**

**Metodología**

**Proyecciones**

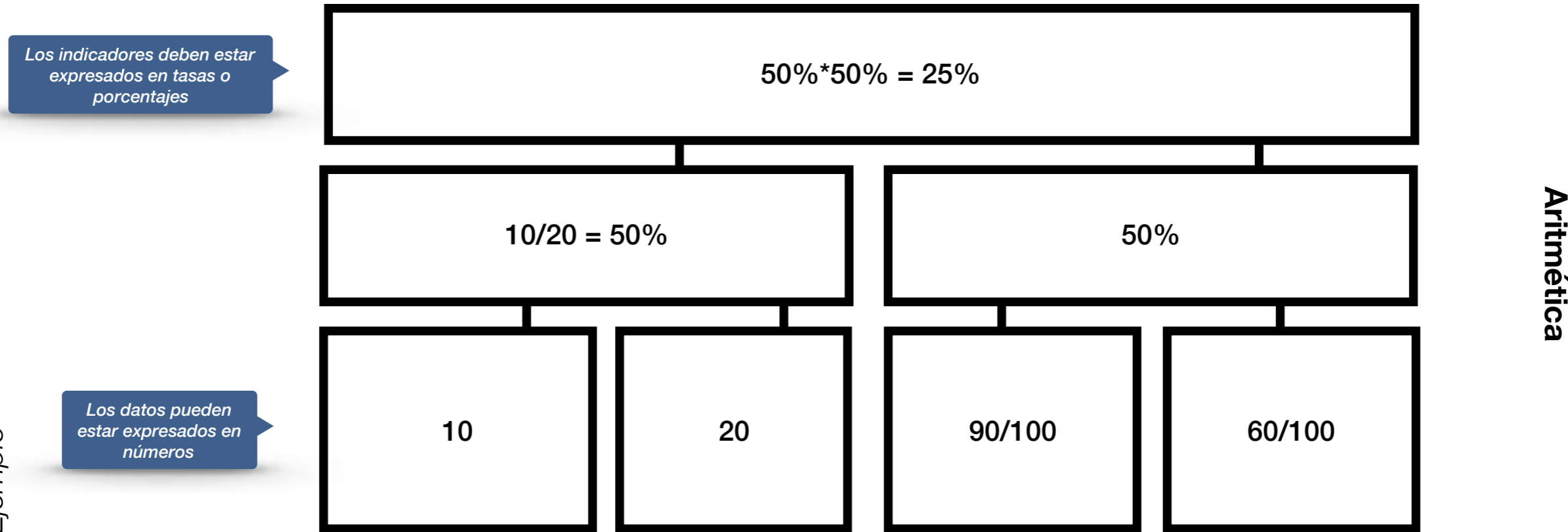
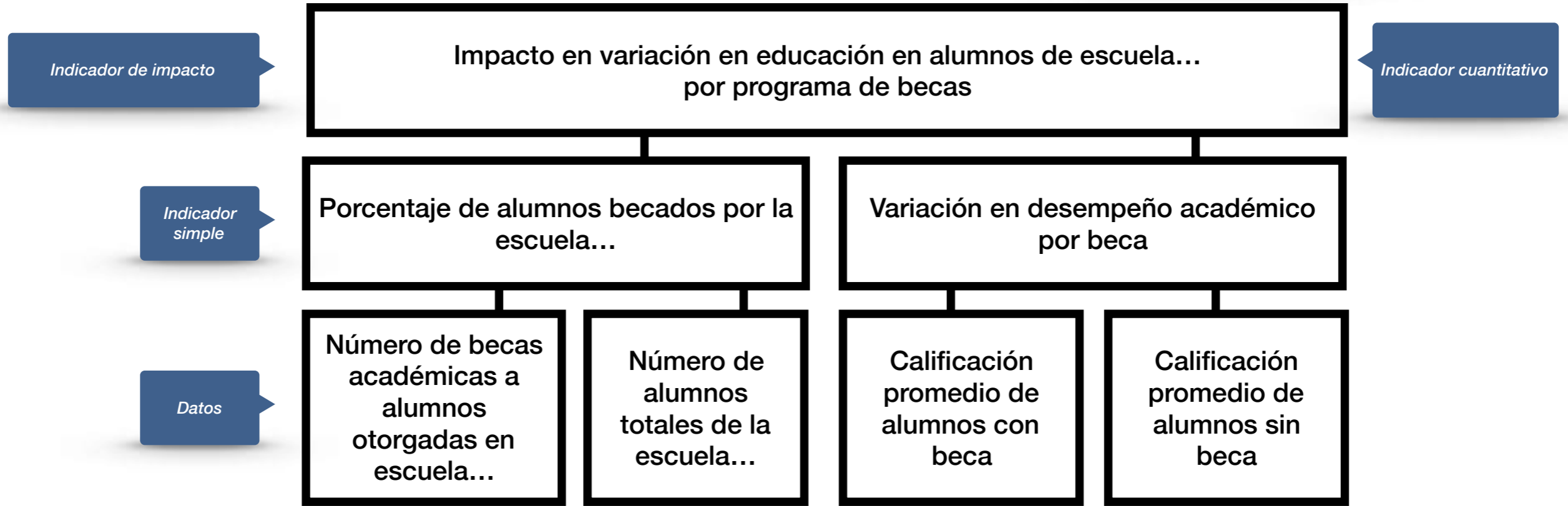
**Pronósticos**

**Aritmética**

**Evaluación**

# I Diseño de indicadores

Los indicadores de impacto se llaman indicadores compuestos



Ejemplo

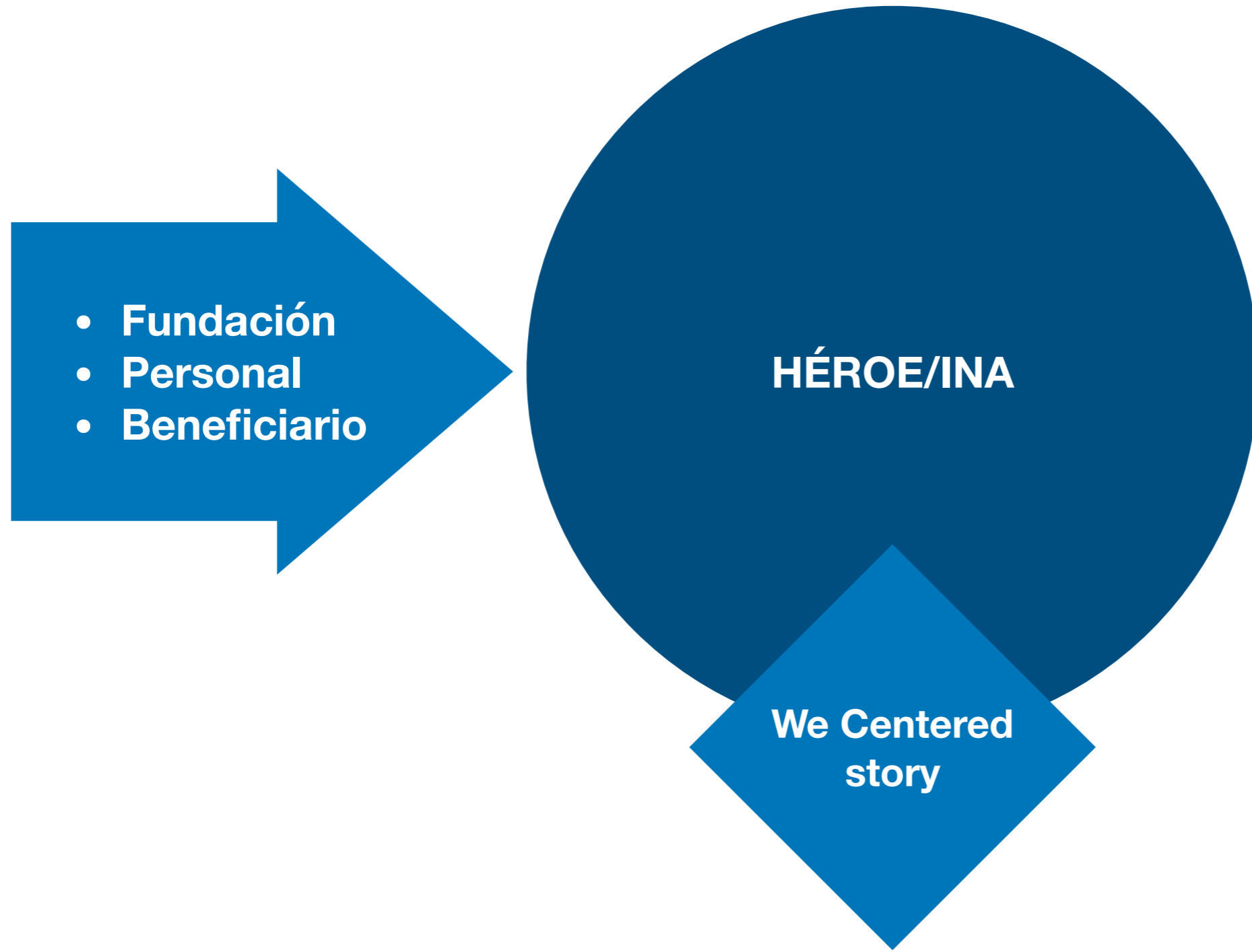
**IMPACTO**



**HÉROE/INA**

- **Fundación**
- **Personal**
- **Beneficiario**

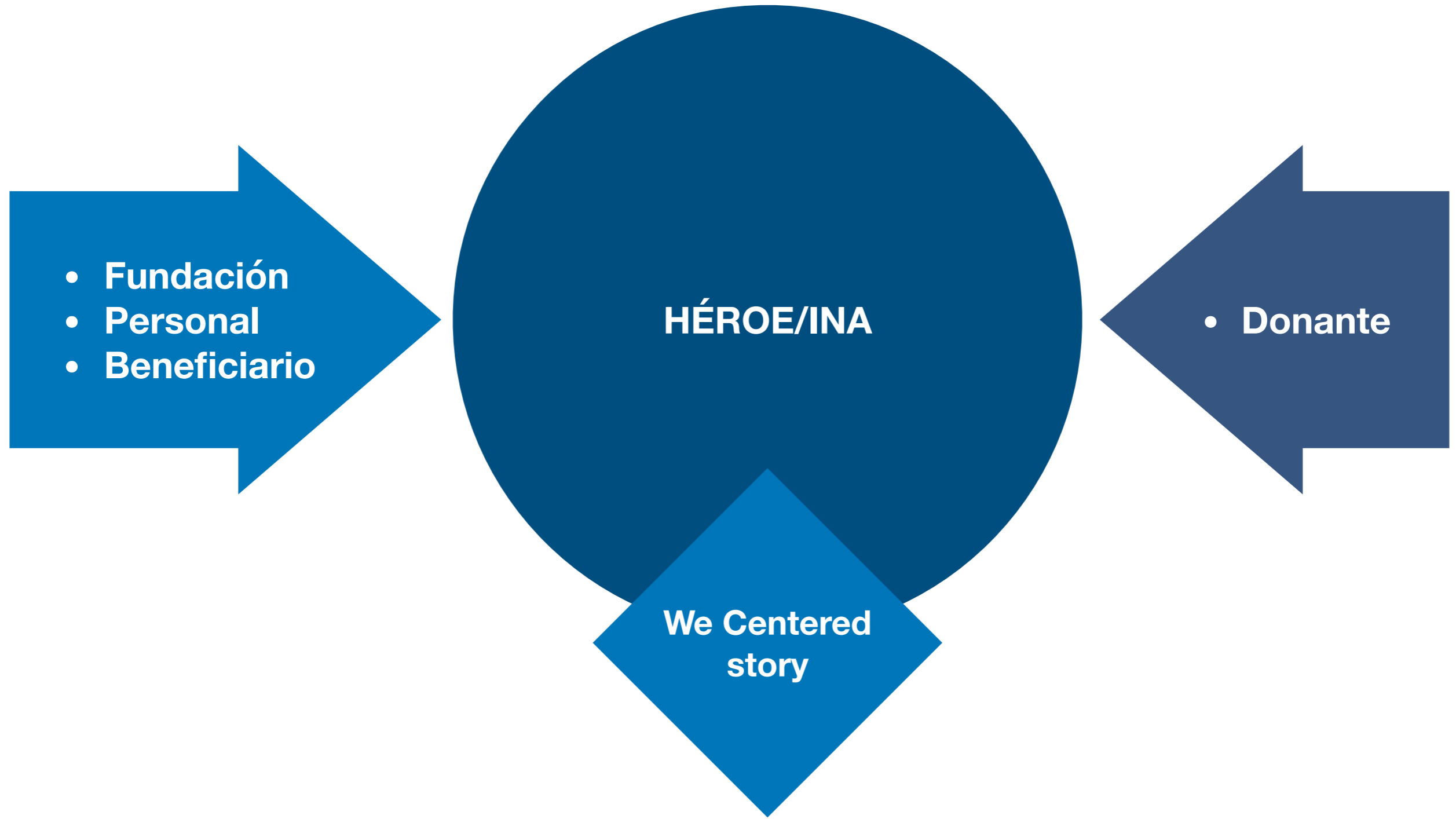
**HÉROE/INA**

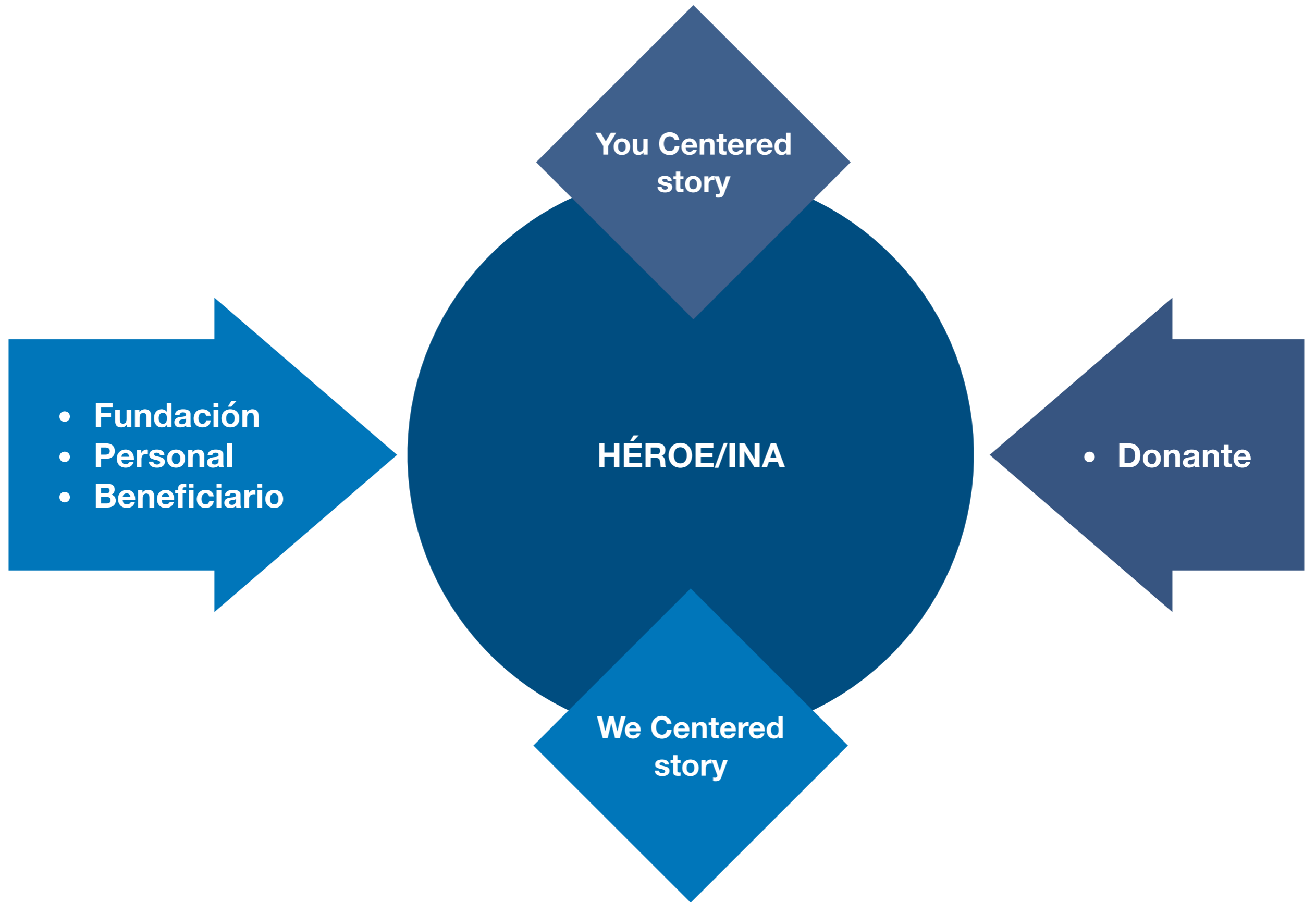


- **Fundación**
- **Personal**
- **Beneficiario**

**HÉROE/INA**

**We Centered  
story**





# GUÍA PARA EL FORTALECIMIENTO DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

## CONTENIDO:

- TEORÍA DE CAMBIO
- MARCO LÓGICO
- MAPA DE STAKEHOLDERS
- ANÁLISIS DE MATERIALIDAD
- DISEÑO DE INDICADORES



<https://terraetica.com/material>

### INSUMOS

¿Qué necesitas para llevar a cabo la intervención?

- 1 Profesor
- 10,000 M.N. para 2020
- 3 capacitadores
- Apertura y facilidades de la escuela...
- Material didáctico
- Modelo de atención
- 10 sábados libres
- 50 beneficiarios directos y 100 indirectos
- Alta tasa de deserción escolar en el municipio...

### RESULTADOS

¿Qué resultados surgen de la acciones de la intervención?

- 2 talleres con padres de familia
- 5 actividades de estimulación educativa
- 50% de padres de familia asistieron de forma voluntaria a talleres
- 90% de asistencia de estudiantes a talleres
- 10,000 pesos recaudados para para fondar talleres de 2021

### EFECTOS

¿Qué efectos tienen los resultados en la población intervenida?

- Mayor participación familiar como apoyo educativo de niños y niñas
- Disminución en desaliento y desmotivación en alumnos

### IMPACTO

¿Qué impacto tiene la suma de efectos?

- Variación en tasa de deserción escolar en 50 niños de la escuela... en el municipio...

Tip 3: es fácil ver los resultados como datos cuantitativos

Tip 1: Este es el efecto modificado de un modelo de intervención

Tip 2: es recomendable un solo impacto por Teoría de cambio

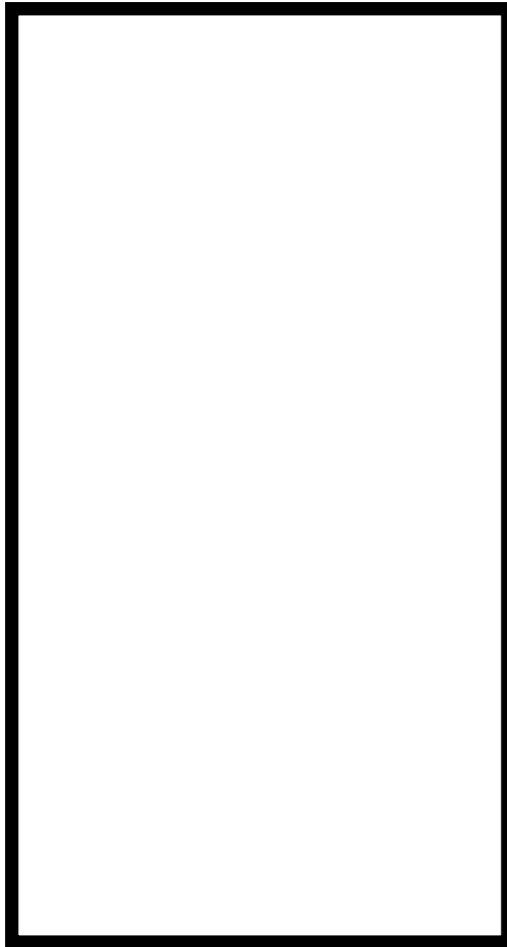
Tip 4: si no tiene sentido la prueba de ácido, seguir complementando la teoría de cambio

Tip 5: entre más elementos consideres, será más fácil realizar el ejercicio

## PRUEBA DE ÁCIDO

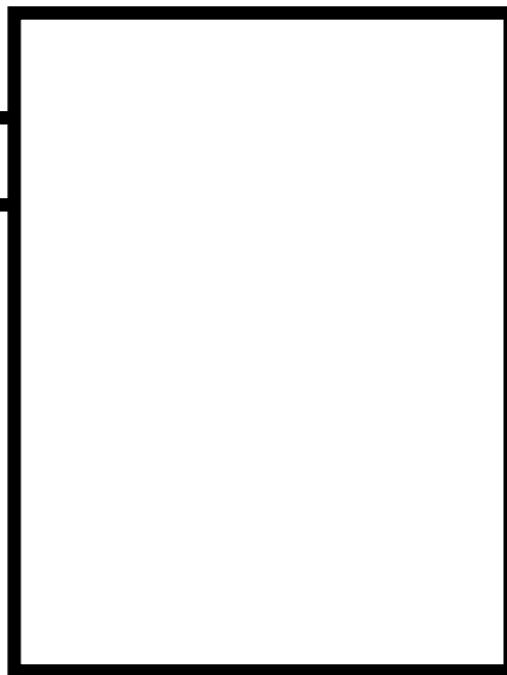
**INSUMOS**

*¿Qué necesitas para llevar a cabo la intervención?*



**RESULTADOS**

*¿Qué resultados surgen de la acciones de la intervención?*



**EFFECTOS**

*¿Qué efectos tienen los resultados en la población intervenida?*



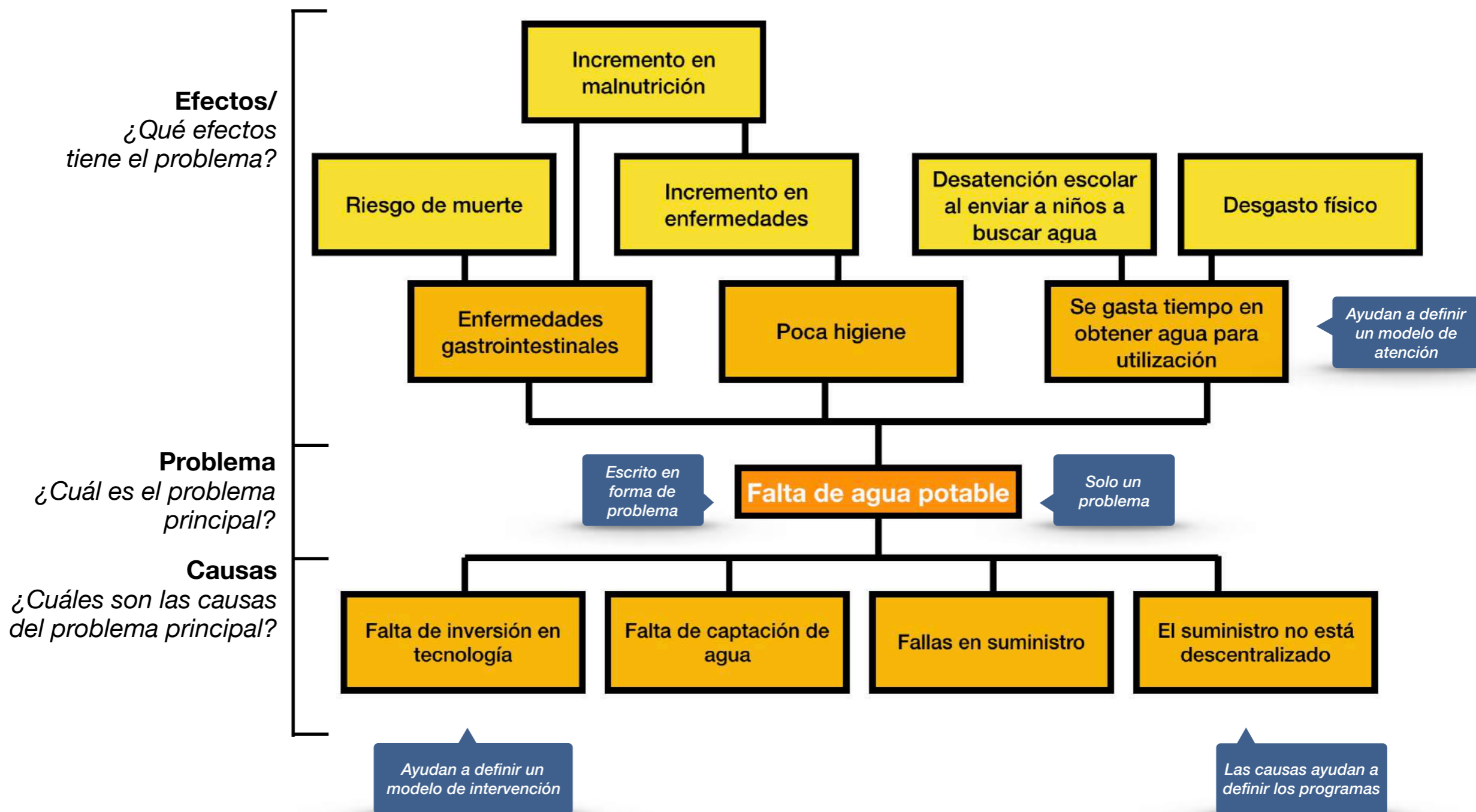
**IMPACTO**

*¿Qué impacto tiene la suma de efectos?*

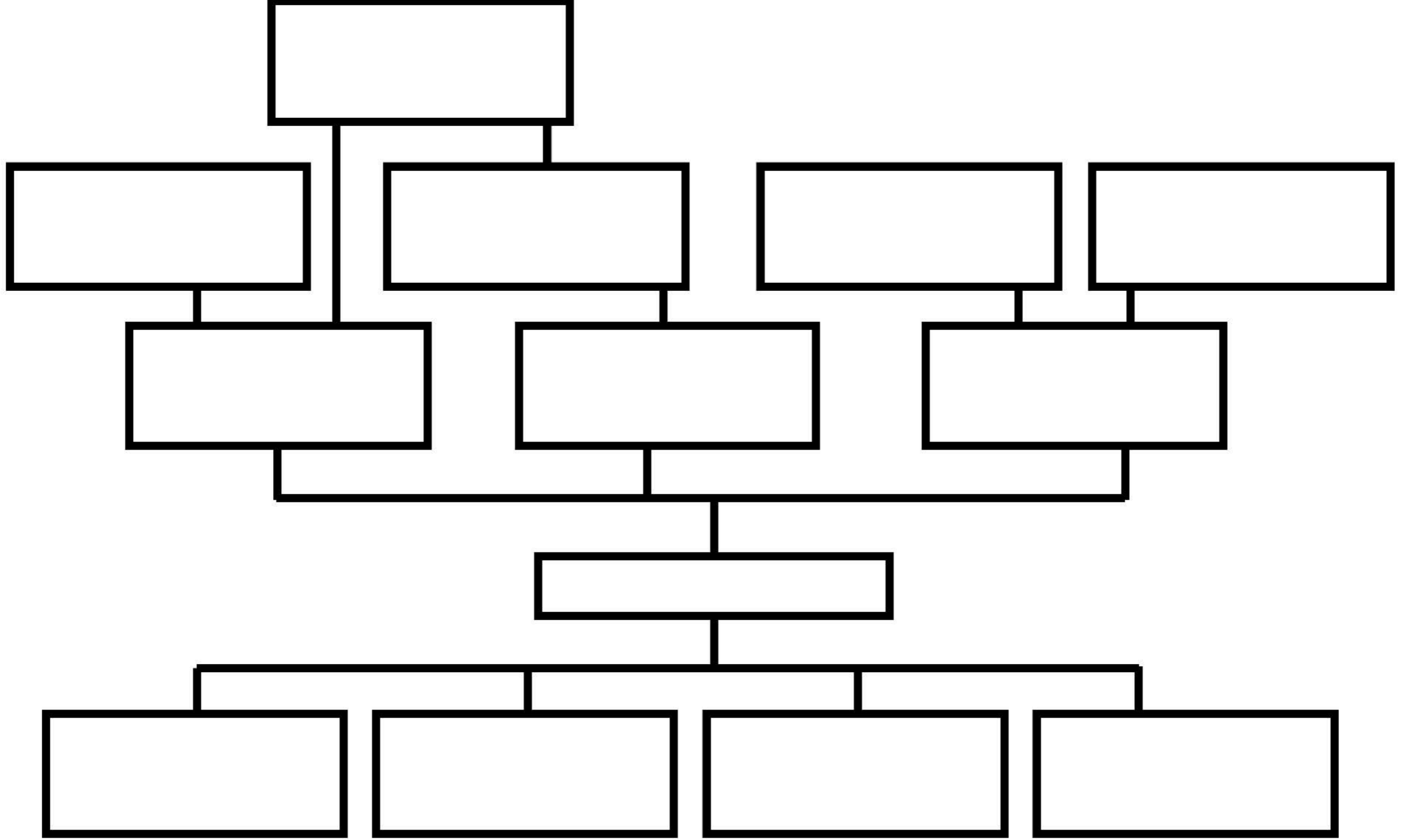


**PRUEBA DE ÁCIDO**

# Árbol de problemas I Marco Lógico

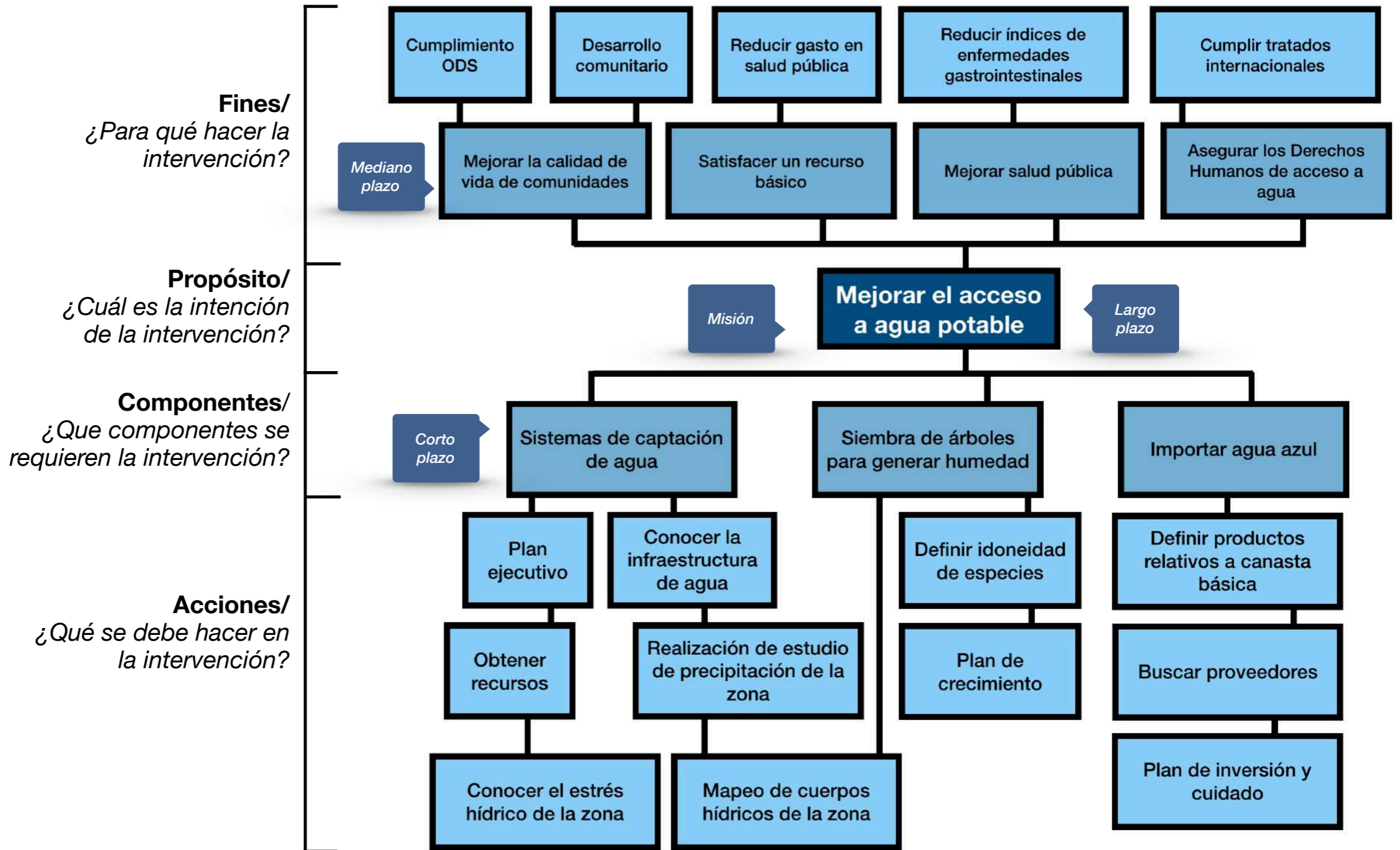


Árbol de problemas | Marco Lógico

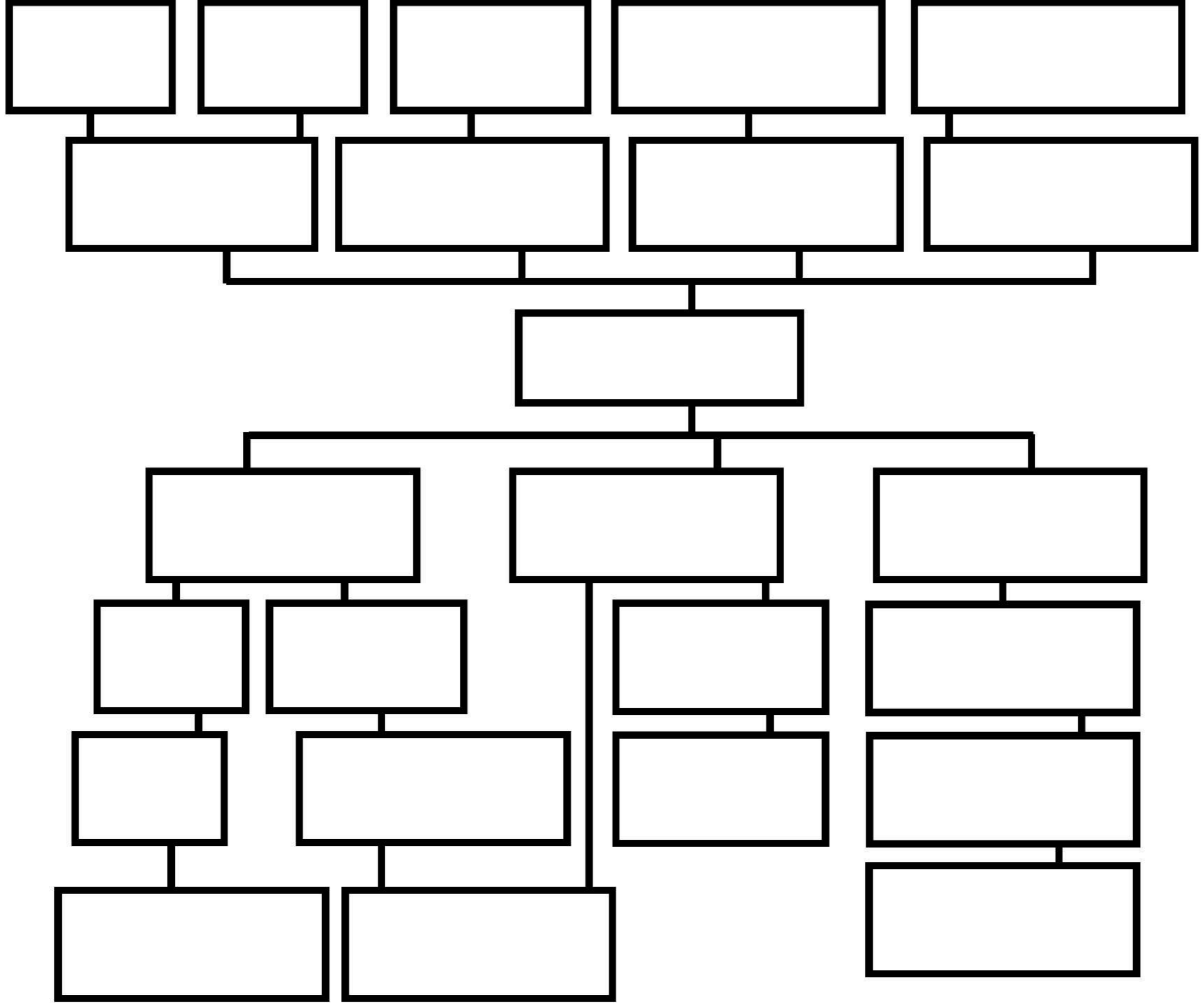


# Árbol de objetivos I Marco Lógico

## INDICADORES



Árbol de objetivos | Marco Lógico



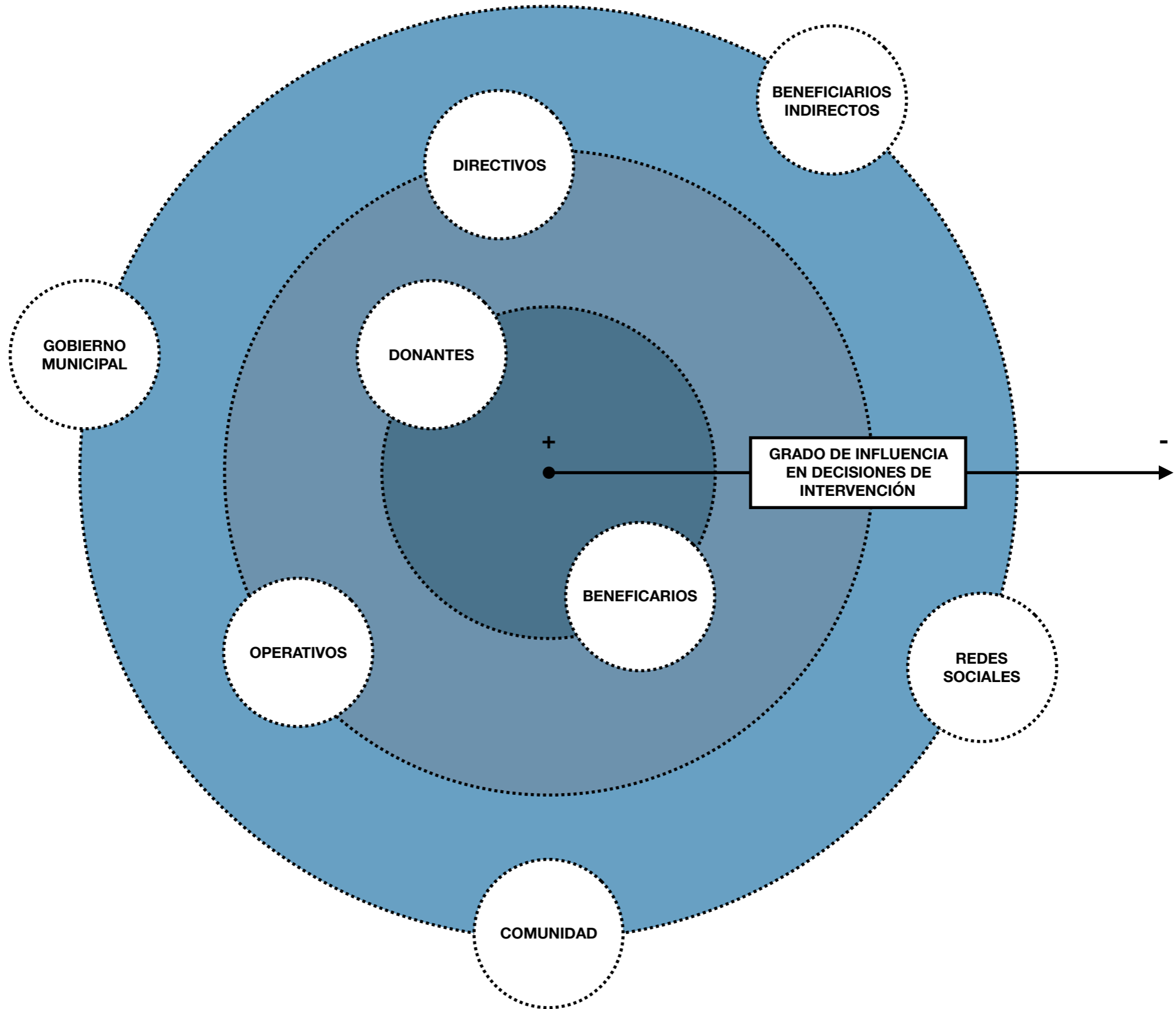
# Matriz Lógica | Marco Lógico

Se puede hacer por programa,  
por proyecto y por  
organización

Nombre del programa							
Insumos (recursos)							
Resultados (Salidas Outputs)		Outcomes (Efectos)				Impacto	
Actividades	Audiencia	Corto plazo	Indicador	Mediano plazo	Indicador	Largo plazo	Indicador

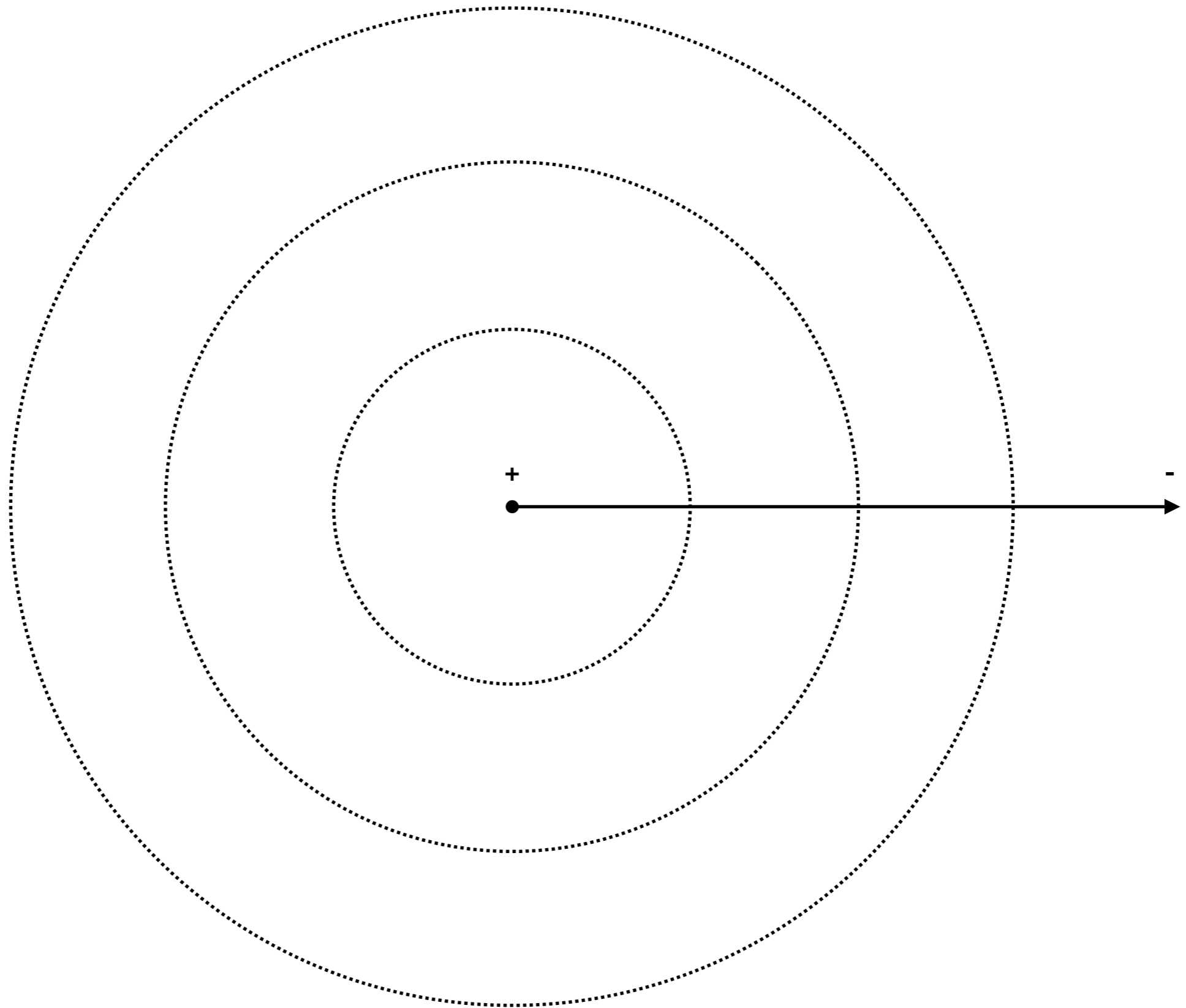
Se llena con el árbol  
de objetivos

# I Mapeo de agentes de interés



Ejemplo

# I Mapeo de agentes de interés



# I Análisis y priorización de materialidad

Los niveles deben estar acorde al mapa de agentes de interés

Los agentes son roles, personas, empresas, etc.

## NIVEL 1

AGENTE 1:

MATERIALIDAD:

A:

B:

C:

AGENTE 2:

MATERIALIDAD:

A:

B:

C:

AGENTE 3:

MATERIALIDAD:

A:

B:

C:

## NIVEL 2

AGENTE 1:

MATERIALIDAD:

A:

B:

C:

AGENTE 2:

MATERIALIDAD:

A:

B:

C:

AGENTE 3:

MATERIALIDAD:

A:

B:

C:

## NIVEL 3

AGENTE 1:

MATERIALIDAD:

A:

B:

C:

AGENTE 2:

MATERIALIDAD:

A:

B:

C:

AGENTE 3:

MATERIALIDAD:

A:

B:

C:

Incluir la mayor cantidad de agentes posibles

Analizar si hay coincidencias entre los agentes y los niveles

Ejemplo

Las mayores coincidencias pueden determinar una priorización de programas y proyectos

# I Análisis y priorización de materialidad

## NIVEL 1

<b>AGENTE 1:</b> _____
<b>MATERIALIDAD:</b> _____
<b>A:</b> _____
<b>B:</b> _____
<b>C:</b> _____
<b>AGENTE 2:</b> _____
<b>MATERIALIDAD:</b> _____
<b>A:</b> _____
<b>B:</b> _____
<b>C:</b> _____
<b>AGENTE 3:</b> _____
<b>MATERIALIDAD:</b> _____
<b>A:</b> _____
<b>B:</b> _____
<b>C:</b> _____

## NIVEL 2

<b>AGENTE 1:</b> _____
<b>MATERIALIDAD:</b> _____
<b>A:</b> _____
<b>B:</b> _____
<b>C:</b> _____
<b>AGENTE 2:</b> _____
<b>MATERIALIDAD:</b> _____
<b>A:</b> _____
<b>B:</b> _____
<b>C:</b> _____
<b>AGENTE 3:</b> _____
<b>MATERIALIDAD:</b> _____
<b>A:</b> _____
<b>B:</b> _____
<b>C:</b> _____

## NIVEL 3

<b>AGENTE 1:</b> _____
<b>MATERIALIDAD:</b> _____
<b>A:</b> _____
<b>B:</b> _____
<b>C:</b> _____
<b>AGENTE 2:</b> _____
<b>MATERIALIDAD:</b> _____
<b>A:</b> _____
<b>B:</b> _____
<b>C:</b> _____
<b>AGENTE 3:</b> _____
<b>MATERIALIDAD:</b> _____
<b>A:</b> _____
<b>B:</b> _____
<b>C:</b> _____

# RESILIENTE MAGAZINE

Revista de impacto

HOME

QUIENES LO DECIMOS ▾

LO QUE DECIMOS ▾

PARA DECIR MÁS

RESILIENTE MAGAZINE

HOME

QUIENES LO DECIMOS ▾

LO QUE DECIMOS ▾

PARA DECIR MÁS



ASHOKA

30 AÑOS

¿Sabías que Ashoka apoya a más de 3,300 emprendedores sociales alrededor del mundo?

**¡Sé el cambio!**

<http://ashoka.recaudia.com>

**Con tu donativo ayudas a transformar el mundo**

Ashoka, 30 años creando agentes de cambio



## 3 secretos (a voces) muy útiles si quieres emprender...en México

Emprender un negocio es realmente difícil. Es tremendamente complicado crear una empresa desde cero y todavía más complejo es lograr que ésta sobreviva más allá del segundo año. ¿Por qué es tan difícil?...



## 3 cosas para ser emprendedor, aun cuando el mundo te diga que no

No todos quieren ser empresarios y no todos los que quieran serlo, lo son. Es más, seguramente la mayoría de los que nos creemos empresarios, dudamos constantemente si lo que...



## "Loser" si eres emprendedor, "loser" si no lo eres

Es difícil tener a todos felices en el mundo. Más difícil es que todos estén felices con lo que somos, con lo que decimos y con lo que hacemos. Muchas veces...

[resilientemagazine.com](http://resilientemagazine.com)



CALCULADORA  
DE RESILIENCIA  
Y SUSTENTABILIDAD

# EVALUACIÓN DE PROYECTOS Y EMPRESAS



[terraetica.com](http://terraetica.com)



**Mapa de  
donantes**  
para organizaciones sociales

**Roberto Carvalho Escobar**

**roberto.carvalho@terraetica.com**

**Twitter: rob\_carvalho**

**www.terraetica.com**

**Fb. @terraeticasostenible**

**www.resilientemagazine.com**

**Fb. @Resilientemagazine**

