

Online

**TEORÍA ECONÓMICA
Y FILOSOFÍA**
en tiempos de cambio e incertidumbre



9:00 - 11:00AM
20-22-27-29ABR

Comportamiento ético y la ética como ventaja competitiva

Hemos hecho las cosas mal...



Las cosas pueden hacerse...













- 1.La ética no se trata de un grupo de prohibiciones ni de proposiciones moralistas**
- 2.La ética no es el sistema dado por un grupo de defensores de un tipo de moral**
- 3.La ética no es dependiente de los ámbitos religiosos e ideológicos**

¿Qué son los valores?

**Todo aquello que tiene valor
para nosotros**

¿Qué son los principios?

Todo aquello que rige nuestras acciones

LAS MARCHAS FEMINISTAS



LA COMIDA VEGANA



LA REDUCCIÓN DE BOLSAS DE PLÁSTICO



Principios y valores

- **Responsabilidad social**
- **Precaución**
- **Prudencia**
- **Dependencia**
- **Máximo bien común**
- **Equidad**
- **Justicia**

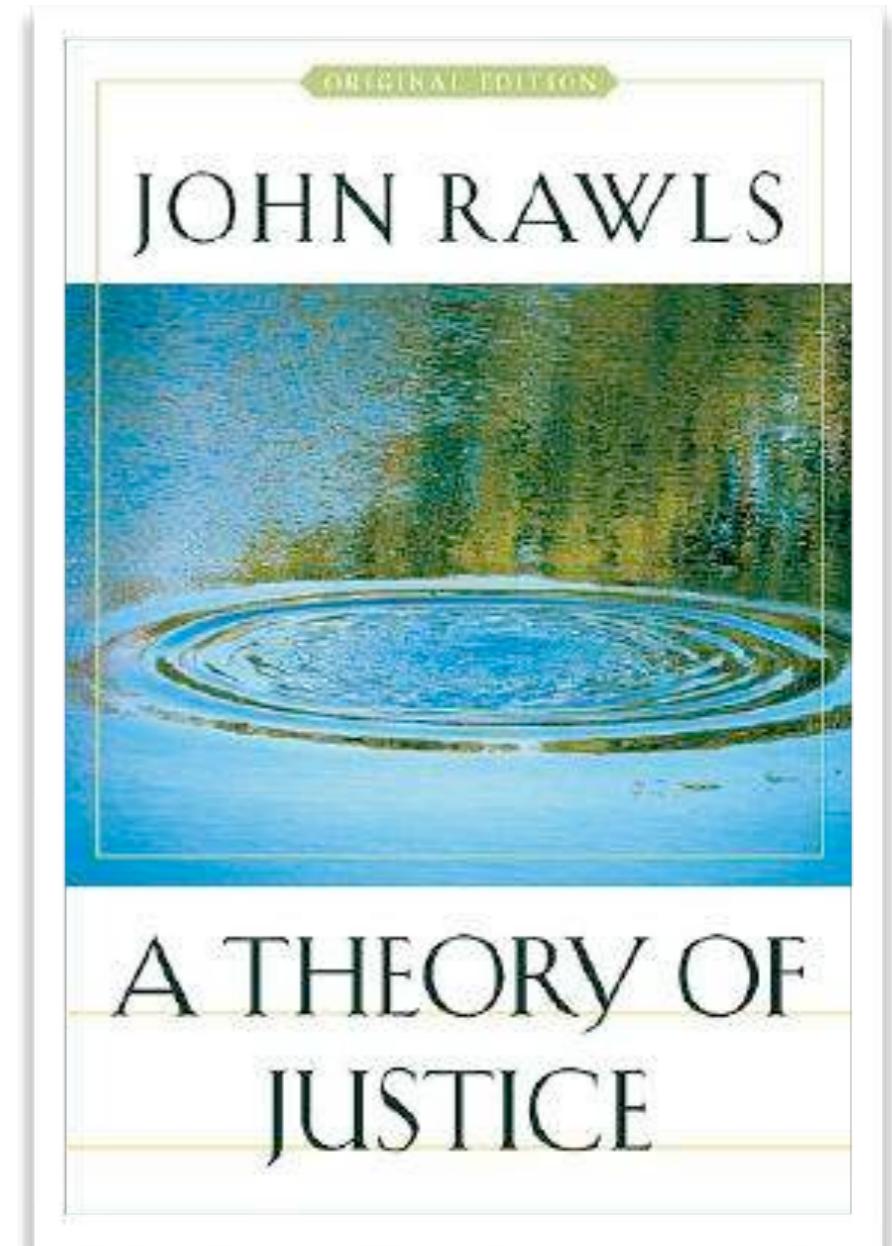
- 1. Ética de la virtud**
- 2. Ética utilitarista**
- 3. Ética deontológica**
- 4. Feminismo**
- 5. Eco-feminismo**
- 6. Ecología profunda**
- 7. Ética de la dependencia**
- 8. Ética hermeneútica**

NO TODO ES RELATIVO

**“Obrar solamente siguiendo aquella máxima,
mediante la cual al mismo tiempo podemos
desear que se convierta en ley universal”**

John Rawls

1971



La Tragedia de los Comunes

Hardin, 68

Agua



Campos para pastoreo



Aire limpio



Recursos energéticos




Hardin imagina el escenario en que en un campo de pastoreo



En él se encuentra un número determinado de pastores,
con un número determinado de animales que alimentar







ONE DAY, SON,
THIS WILL ALL
BE YOURS...

Eco-feminismo

Explora la naturaleza de las conexiones entre las dominaciones injustificadas de las mujeres y la naturaleza

Critica las opiniones filosóficas canónicas occidentales sesgadas por los hombres sobre las mujeres y la naturaleza

Crea alternativas y soluciones a tales puntos de vista sesgados por los hombres.



Hans Jonas

Principio de Precaución

**“Actúa de tal manera que las
consecuencias de tu acción no sean
destructivas para posibles vidas
futuras”**

Sabiduría práctica o Principio de prudencia

Phronesis (Φρόνησις)

techné, frónesis y sofía

poiesis, la praxis, y la teoría

Phronesis es como el Dasein tiene su ser-en-el-mundo para situarse dentro de un contexto de afección e importancia del mundo

**Hasta un pueblo de demonios
preferiría el Estado, con tal de que
fueran inteligentes**

**Hasta un pueblo de demonios sería
socialmente responsable...con tal de
que fueran inteligentes**

**E l f u t u r o e s
d e m o c r á t i c o**

RESILIENTE MAGAZINE

Revista de impacto

HOME

QUIENES LO DECIMOS ▾

LO QUE DECIMOS ▾

PARA DECIR MÁS

RESILIENTE MAGAZINE

HOME

QUIENES LO DECIMOS ▾

LO QUE DECIMOS ▾

PARA DECIR MÁS



ASHOKA

30 AÑOS

¿Sabías que Ashoka apoya a más de 3,300 emprendedores sociales alrededor del mundo?

¡Sé el cambio!

<http://ashoka.recaudia.com>

Con tu donativo ayudas a transformar el mundo

Ashoka, 30 años creando agentes de cambio



3 secretos (a voces) muy útiles si quieres emprender...en México

Emprender un negocio es realmente difícil. Es tremendamente complicado crear una empresa desde cero y todavía más complejo es lograr que ésta sobreviva más allá del segundo año. ¿Por qué es tan difícil?...



3 cosas para ser emprendedor, aun cuando el mundo te diga que no

No todos quieren ser empresarios y no todos los que quieran serlo, lo son. Es más, seguramente la mayoría de los que nos creemos empresarios, dudamos constantemente si lo que...



"Loser" si eres emprendedor, "loser" si no lo eres

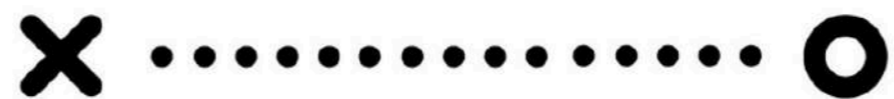
Es difícil tener a todos felices en el mundo. Más difícil es que todos estén felices con lo que somos, con lo que decimos y con lo que hacemos. Muchas veces...

www.resilientemagazine.com



TEORÍA DE CAMBIO

Y MEDICIÓN DE IMPACTO



<http://teoriadecambio.org>

CALCULADORA DE RESILIENCIA DE ORGANIZACIONES



Comenzar

<https://terraetica.com/calculadora-de-resiliencia>



<https://terraetica.com/mapadedonantes>

APOYOS COVID19

MAPA FINANCIERO

Aquí encontrarás diversas opciones para obtener
financiamiento para tu empresa social.

CONOCE MÁS





Roberto Carvalho Escobar

roberto.carvalho@terraetica.com

+5512700625

terraetica.com

Fb. @terraeticasostenible

resilientemagazine.com

Fb. .@Resilientemagazine

trustforsustainability.org

Fb. @TrustForSustainability