CÁTEDRA Terraética

MEDICIÓN DE IMPACTO

EL ÚNICO ESPACIO EN EL MUNDO DEDICADO TOTALMENTE A LA MEDICIÓN DE IMPACTO

A PARTIR
DEL 2020,
EN MÉXICO
COMIENZA UNA
SESIÓN PERMANENTE
DE CAPACITACIÓN Y
FORTALECIMIENTO DE
ORGANIZACIONES,
EMPRESAS Y
GOBIERNOS

CÁTEDRA Terraética
MEDICIÓN DE IMPACTO

Inicio: 21/02/2020

Vernes: 3pm-6:pm

TEORÍA DE CAMBIO Y MARCO LÓGICO
(21FEB, 05JUN. 04SEP)

DISEÑO DE INDICADORES
(06MAR, 19JUN. 18SEP)

ESTADÍSTICA PARA NO ESTADÍSTICOS
(20MAR, 03JUL. 02OCT)

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA
(03ABR, 17JUL. 16OCT)

STORYTELLING DEL IMPACTO
(17ABR, 31JUL. 30OCT)

Cada día, un tema diferente

Si te perdiste un sesión, recúrsala sin problema en la siguiente fecha

Totalmente gratuito, siempre

CÁTEDRA Terraética

MEDICIÓN DE IMPACTO

DÍAS
21FEB
05JUN
04SEP

SESIÓN

TEORÍA DE CAMBIO Y MARCO LÓGICO

CÁTEDRA Terraética

MEDICIÓN DE IMPACTO

DÍAS
21FEB
05JUN
04SEP

SESIÓN

TEORÍA DE CAMBIO Y MARCO LÓGICO

CÁTEDRA Terraética
MEDICIÓN DE IMPACTO

SESIÓN
TEORÍADE CAMBIO Y MARCO LÓGICO
(21FEB, 05JUN. 04SEP)

Una Teoría de Cambio sirve para determinar los cambios que generará la intervención, sus insumos necesarios, los efectos y externalidades posibles y sobre todo, sirve para la medición de su impacto. Una Teoría de Cambio es la línea causal y argumentativa para ir del punto A (comienzo) a punto B (final) de un programa, una organización, una acción o movimiento social. Con este instrumento, podrás conocer todos los detalles de la actividad, sus riesgos y sus resultados esperados. Con ello, es posible monitorear toda la operación de una intervención así como evaluarla.

Para entender qué es una Teoría de Cambio, es importante saber que es el único instrumento que permite en un solo ejercicio, definir una estrategia de intervención, crear de indicadores de impacto, realización de planeación estratégica y procurar recursos. Además, fue diseñado para toda organización social, institución de asistencia privada, fundación o empresa con Responsabilidad Social Empresarial.

Existe un amplio debate de cómo realizar una Teoría de Cambio ya que existen diferentes metodologías para llevarla a cabo. No obstante, el debate se reduce en cuanto a qué elementos o componentes son los que se deben incorporar en una correcta Teoría de Cambio.

En casi todas las versiones de una Teoría de Cambio existen 4 componentes básicos y elementales, cuyas traducciones o interpretaciones pueden variar de metodología en metodología. Sin embargo, en todas las Teorías de Cambio se pueden encontrar un componente de insumos (input), resultados/salidas (output), efectos (outcome) e impacto (impact).

La confusión en muchas ocasiones acerca de la medición de impacto de una organización proviene de la utilización de una terminología que puede resultar un tanto ambigua: ¿cuál es la diferencia de resultados o salidas (outputs) y efectos (outcome)? ¿qué se incluye en insumos (input) y qué se incluye como salidas (outputs)? ¿cuál es la diferencia entre un efecto (outcome) o un impacto (impact)?

Gran parte de esta confusión proviene de la traducción que hacemos de cada componente pero también proviene porque pensamos que la organización erróneamente que una Teoría de Cambio es una fotografía de la organización (de su estrategia de intervención) sin embargo, se olvida que una Teoría de Cambio es en realidad una película.

La terminología más aceptada es la de insumos, resultados (output), efectos (outcome) e impacto. En este caso:

Insumos: son todas aquellas cosas, factores, elementos que deben tomarse en cuenta para llegar una serie de resultados (outputs). Aquí se incluyen los recursos humanos, financieros, los intangibles, la cantidad de beneficiarios, el problema a atenderse, etc. Se incluye todo aquello con lo que se cuenta para obtener resultados, sin importar si estos son a corto y largo plazo. El gran error es pensar que estos insumos deben incluir todos los elementos para conseguir un impacto pero en realidad, una Teoría de Cambio se construye paso a paso, es decir, en dualidades: insumos-resultados, resultados-efectos, efectos-impacto. Y es un error saltarse todo lo de en medio queriendo hacer una dualidad insumos-impacto.

Resultados: son todos aquellos resultados que provienen exclusivamente de la mezcla de insumos. Es decir, son todos aquellas salidas que se producen al contar con los insumos propuestos. Estos resultados deben abarcar todos los insumos por lo que, por la misma razón, no pueden haber resultados que no tengan que ver con los insumos. Todo paso es como realizar una destilación: de los insumos, se destilan resultados, lo cual se hará a su vez con los efectos. Los resultados pueden ser: número de beneficiarios atendidos, porcentaje de incremento de apoyos brindados, casas construidas, pero también pueden ser generación de confianza, mejores condiciones de vida o de salud de la región, etc. Se piensa que los resultados deben ser cuantitativos mientras que los efectos cualitativos pero esto es incorrecto. Tampoco tiene que ver si son a corto plazo o largo plazo. En realidad, lo que los hace resultados a esta columna de elementos es su cercanía con los insumos. En otras palabras, los resultados de los insumos. Debe haber una relación directa entre los insumos y éstos.

Cátedra Terraética de Medición de Impacto

Efectos: son los efectos aquellos elementos que provienen de la mezcla de resultados. Estos efectos no provienen directamente desde los insumos sino de su columna inmediata que son los resultados. Pueden ser cualitativos o cuantitativos, a corto y largo plazo pero deben destilarse desde los resultados. Es posible hacer una analogía con la preparación de un platillo, por ejemplo de una pizza, en donde los insumos son los ingredientes, el horno y el gas, mientras que el resultado es la pizza como tal, y el efecto es el que una persona coma la pizza o que una persona pague por la pizza. También un efecto del resultado “pizza” es quitar el hambre o generar empleo para el caso del pizzero. La única real diferencia entre los resultados y los efectos son que unos provienen exclusivamente de los insumos, y los efectos provienen exclusivamente de los resultados.

Impacto: el impacto es aquel factor que resulta de los efectos de una intervención. Si se observa la cadena completa, es posible ver que el impacto necesariamente está conectado con los insumos y son los resultados pero siempre a través de los efectos. Por ello, se considera que el impacto debe ser uno solo. Es decir, en cada paso, todos los elementos se van destilando o condensando hasta llegar a un impacto último de la estrategia de intervención. Se piensa que el impacto debe ser a largo plazo pero en realidad, todo depende de la duración de la intervención y los objetivos de la misma. Si los objetivos son cambiar el sistema de salud en un país, el impacto debe considerarse de largo plazo pero si el objetivo es dotar de materiales escolares a los niños, el impacto puede ser de corto plazo. Lo que es más importante del impacto es que debe provenir exclusivamente de los efectos.

Prueba de ácido: es la forma en que se puede corroborar si una Teoría de Cambio tiene sentido o no, es decir, si otras personas llegarían a los mismos resultados, efectos e impacto que nuestra intervención. Funciona en sentido inverso a la construcción de la Teoría de Cambio: primero se corrobora si el impacto es el destilado de los efectos o si para lograr dicho impacto se requieren otros efectos no tomados en cuenta; si para obtener dicho impacto, es necesario incluir nuevos efectos, se deben incluir necesariamente nuevos resultados que produzcan dichos efectos y análogamente, nuevos insumos que produzcan nuevos resultados.

CÁTEDRA Terraética

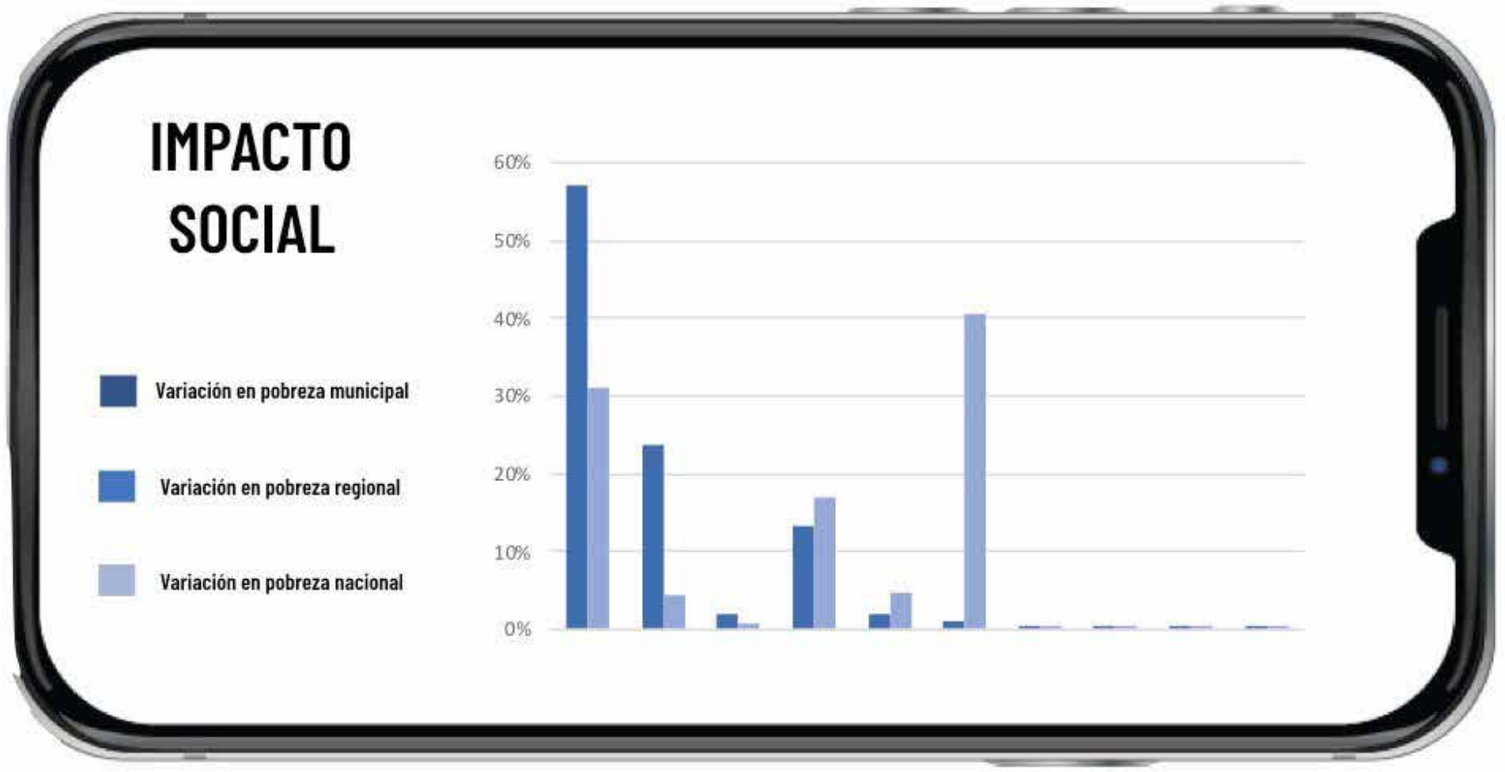
MEDICIÓN DE IMPACTO

DÍAS
06MAR
19JUN
18SEP

SESIÓN

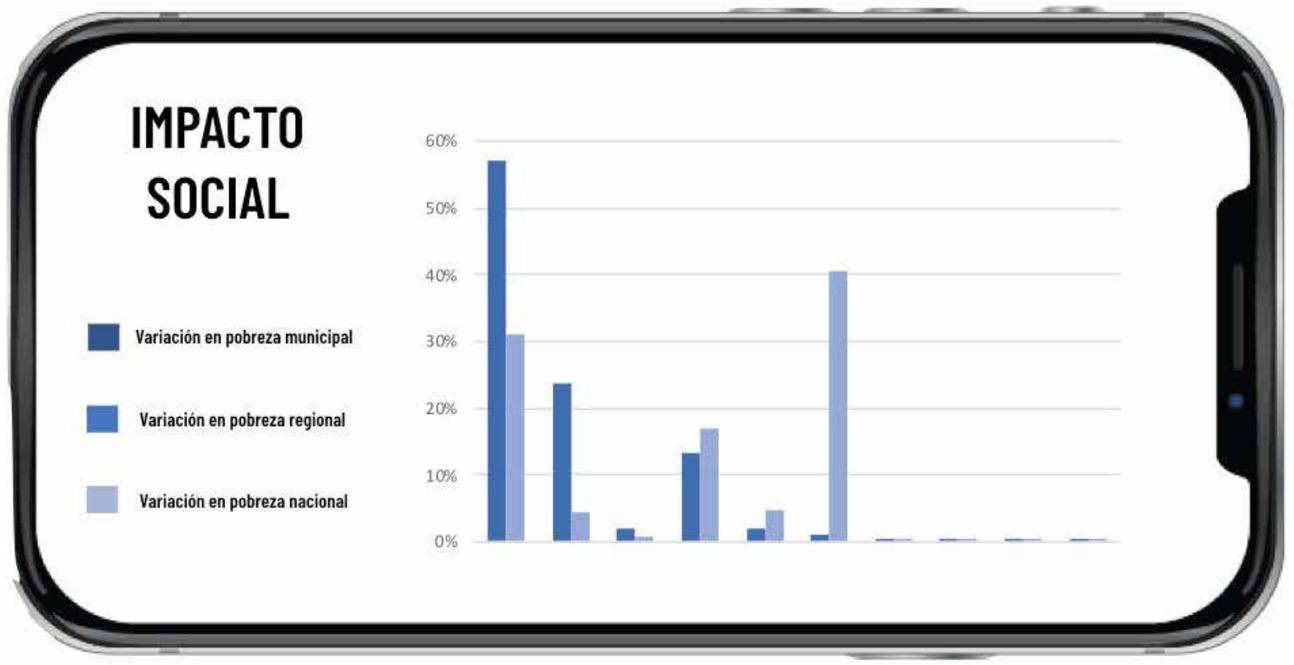
(06MAR, 19JUN. 18SEP)

DISEÑO DE INDICADORES



CÁTEDRA Terraética

MEDICIÓN DE IMPACTO



SESIÓN

DISEÑO DE INDICADORES

DÍAS
06MAR
19JUN
18SEP

CÁTEDRA Terraética
MEDICIÓN DE IMPACTO

SESIÓN
DISEÑO DE INDICADORES
(06MAR, 19JUN. 18SEP)

En el centro de una metodología para la medición de impacto se encuentra el diseño de indicadores de resultados, de efectos y de impacto. Sin embargo, el diseño y selección de los indicadores es quizá una de las más difíciles tareas en todo el proceso de medición de impacto.

En el diseño de indicadores se reúnen todas las características necesarias que darán pie a saber si es posible (y factible) realizar una medición de impacto.

Los indicadores de un modelo de intervención son los instrumentos con los cuales es posible rastrear, evaluar y corregir si aquello que estamos haciendo va por buen camino. Para ello existen desde hace mucho indicadores de gestión, de desempeño y resultados. Lo mismo sucede con los indicadores de riesgo. No obstante, es relativamente nuevo el diseño y generación de indicadores de impacto, prioritarios para cualquier intervención social o ambiental.

Existen muchos mitos en el diseño de indicadores y muchos errores que se transfieren a lo largo del sector de impacto en el mundo. Si bien es cierto que muchos de estos mitos o dudas se alimentan de la poca información disponible, también surgen por la gran cantidad de conocimiento, técnicas y metodologías necesarias para la generación de indicadores sólidos.

Los indicadores permiten por de forma ex ante proyectar qué resultados podemos esperar de nuestra intervención o acción. Pero, de forma ex post conocer qué hicimos bien acorde a nuestros pronósticos o bien, qué debemos mejorar para acercarnos a los mismos.

Son, por esta razón, fundamentales en cualquier metodología de medición de impacto dado que son los vehículos que determinan la ruta de nuestra intervención y a su vez, una vez llegado a ello, evaluar el camino, y todavía más importante, comunicarlo a todos los *stakeholders* de forma llamativa, técnicamente sólida y de manera totalmente transparente.

La importancia de un correcto diseño de indicadores de impacto proviene de que en ellos se concentra tanto la posibilidad de establecer el método experimental o no-experimental del modelo de intervención, conocer sus variables cuantitativas y cualitativas, la capacidad de definir grupos de control y grupos de tratamiento, la factibilidad del levantamiento de información y su proceso así como la definición de una línea base con la cual comenzar a generar el impacto.

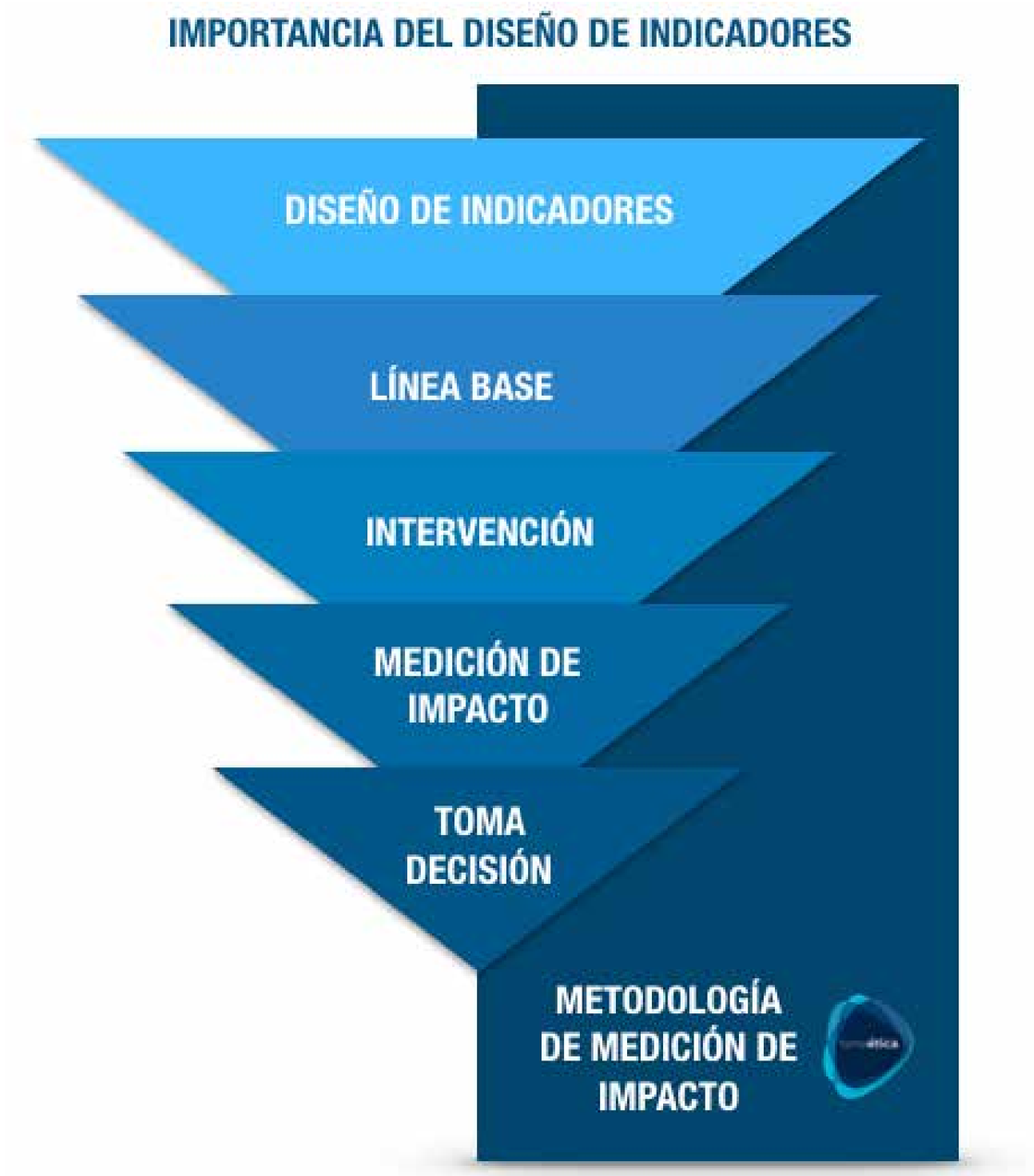
Además, los indicadores permiten una mejor toma de decisiones al contar con información más precisa y confiable. Y no solo eso, también a través de los indicadores es cómo lograrás comunicar a todo el mundo tu impacto.

Esta sesión está diseñada para que conozcas cómo diseñar, prototipar y generar indicadores que puedan servirte para contarle al mundo tu desempeño, tu gestión, tus resultados, tus efectos y sobre todo, tu impacto.

En esta sesión aprenderás de:

- Diferenciación entre indicadores simples e indicadores compuestos
- Variables cualitativas y cuantitativas
- Métodos experimentales y cuasi-experimentales
- Línea base (Baseline)
- Grupos de control y tratamiento
- Evaluación de indicadores usando metodología CONEVAL
- Comunicación de indicadores

Cátedra Terraética de Medición de Impacto



A PARTIR DEL 2020, EN MÉXICO COMIENZA UNA SESIÓN PERMANENTE DE CAPACITACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE ORGANIZACIONES, EMPRESAS Y GOBIERNO

METODOLOGÍA TERRAÉTICA

En toda medición de impacto existen tres momentos de medición de resultados de impacto:

1. Consolidado de información: es la forma más sencilla para mostrar resultados preliminares de impacto. Se realiza al consolidar una base de datos de programas sociales diferentes y dispersos (de diferentes intervenciones o agentes) que si bien no reúne estándares normalizados o estratégicos hacia una visión unificada (metas y objetivos de impacto en común), muestran resultados correspondientes y relativos a las metas de los programas individuales. Dicha estrategia se usa como un primer benchmark o diagnóstico inicial para comprender el estado de la cuestión.

Metodología de consolidado de información:

- Generación de reactivos de toma de información
- Diseño de cédula de información y método de levantamiento de información (entrevistas, correos, llamadas)
- Consolidación de fuentes de información
- Captura y levantamiento de información
- Estructuración de información
- Análisis de información
- Proceso y comparativo (benchmark) de resultados
- Comunicación de resultados y hallazgos

2. Generación de línea base: es uno de los componentes más importantes para realizar una metodología de medición de impacto dado que integra de forma inicial gran parte de las herramientas de la metodología, pero a su vez genera una línea de resultados y efectos con los que una medición de impacto pueda compararse anualmente acorde a sus metas y alcances. La línea base es un elemento primordial para poder generar indicadores complejos de impacto, tanto cualitativos como cuantitativos.

Metodología de generación de Línea base:

A. Teoría de cambio

- Definición de modelo de atención
- Análisis de materialidad
- Mapeo de stakeholders

B. Estrategia de medición

- Metodología estadística
- Metodología experimental

C. Indicadores cuantitativos/cualitativos

- Diseño de indicadores
- Evaluación de indicadores

D. Levantamiento de información

- Generación de evidencia

E. Resultados

- Datos de impacto
- Tangibilización financiera de impacto (Retorno social)
- Hallazgos y recomendaciones
- Comunicación de resultados (documento e infografías)

3. Metodología y Medición de impacto: es el instrumento que abarca tanto la factibilidad, el diseño, la protocolización, la comunicación, la proyección, la optimización y, sobre todo, la estrategia para la toma de decisión en la maximización de impacto de un programa u organización social. Una metodología completa abarca los siguientes elementos:

Metodología para Medición de impacto:

Definición de ruta crítica para la medición de impacto

- Revisión de alcances y objetivos de intervención o programas sociales
- Revisión o generación de modelo de atención
- Revisión o desarrollo de análisis de materialidad y mapeo de stakeholders
- Revisión o generación de Marco Lógico y Teoría de Cambio

Factibilidad de medición de impacto

- Revisión documental y benchmark de sector
- Diseño preliminar de indicadores idóneos
- Revisión de disponibilidad y acceso a información y bases de datos necesarias

Diseño de metodología de impacto

- Prototipado de indicadores
- Determinación de método experimental

CÁTEDRA Terraética

MEDICIÓN DE IMPACTO

DÍAS
20MAR
03JUL
02OCT

SESIÓN

(20MAR, 03JUL. 02OCT)

ESTADÍSTICA PARA NO-ESTADÍSTICOS

CÁTEDRA Terraética

MEDICIÓN DE IMPACTO

SESIÓN
ESTADÍSTICA PARA NO-ESTADÍSTICOS

DÍAS
20MAR
03JUL
02OCT

ONLINE

DÍA
27-MAR-20

CÁTEDRA Terraética
MEDICIÓN DE IMPACTO

SESIÓN
ESTADÍSTICA PARA NO-ESTADÍSTICOS

(20MAR, 03JUL, 02OCT)

Los participantes aprenderán los principios y herramientas más importantes de estadística para su implementación en el diseño de indicadores de impacto.

Durante la sesión, podrás identificar características en común de poblaciones (tendencia central), diferencias (medidas de dispersión), relaciones de causalidad entre las variables de comportamiento de la población y a capturar información de tal forma que sea estadísticamente significativa. Además, aprenderás a descubrir hallazgos de las relaciones y entre los grupos.

La sesión de Estadística para no-estadística está diseñada para toda persona que desee generar instrumentos y hallazgos estadísticos a través de diferentes metodlogías, entre las que se encuentran:

Estadística descriptiva-

1.1 Indicadores para evaluación de lo que tienen en común las poblaciones: media, mediana, moda.

1.2 Indicadores de las diferencias entre las poblaciones: desviación estándar, la varianza y el coeficiente de variación.

Estadística inferencial-

2.1. Concepto de probabilidad y su importancia en la determinación de indicadores

2.2 Determinación de variables dependientes e independientes

2.2 Identificación de relaciones de causalidad para dos variables (regresión lineal).

2.3 Indicadores de causalidad con más de dos variables (regresión múltiple)

2.4 Relaciones entre variables: correlación

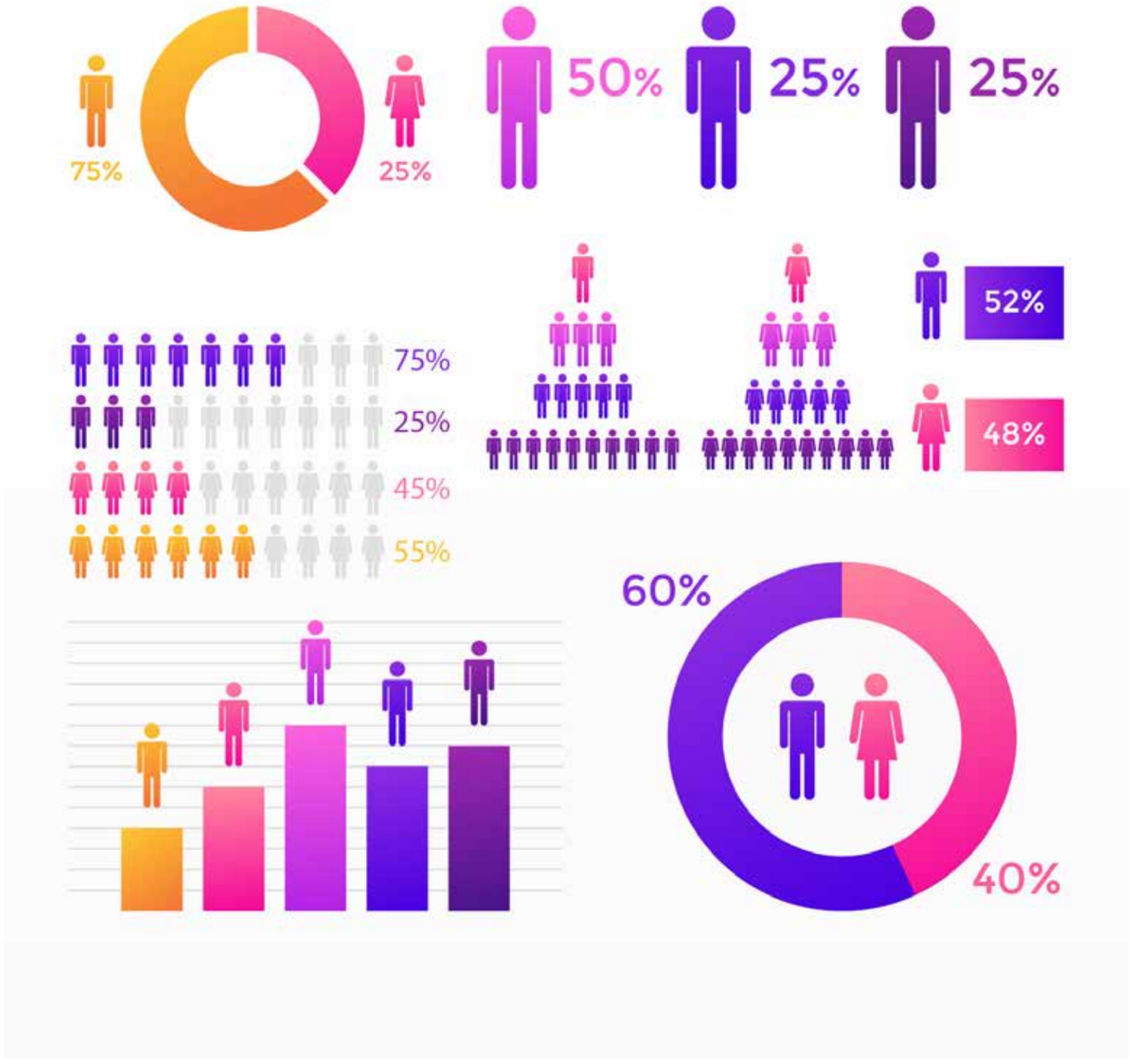
Experimentación social-

3.1 Variables de control y variables de tratamiento

3.2 Pruebas de hipótesis

3.3 Análisis de resultados

Cátedra Terraética de Medición de Impacto



CÁTEDRA Terraética
MEDICIÓN DE IMPACTO

SESIÓN
ESTADÍSTICA PARA NO-ESTADÍSTICOS

27MAR

Los participantes aprenderán los principios y herramientas más importantes de estadística para su implementación en el diseño de indicadores de impacto.

Durante la sesión, podrás identificar características en común de poblaciones (tendencia central), diferencias (medidas de dispersión), relaciones de causalidad entre las variables de comportamiento de la población y a capturar información de tal forma que sea estadísticamente significativa. Además, aprenderás a descubrir hallazgos de las relaciones y entre los grupos.

La sesión de Estadística para no-estadística está diseñada para toda persona que desee generar instrumentos y hallazgos estadísticos a través de diferentes metodlogías, entre las que se encuentran:

Estadística descriptiva-

1.1 Indicadores para evaluación de lo que tienen en común las poblaciones: media, mediana, moda.

1.2 Indicadores de las diferencias entre las poblaciones: desviación estándar, la varianza y el coeficiente de variación.

Estadística inferencial-

2.1. Concepto de probabilidad y su importancia en la determinación de indicadores

2.2 Determinación de variables dependientes e independientes

2.2 Identificación de relaciones de causalidad para dos variables (regresión lineal).

2.3 Indicadores de causalidad con más de dos variables (regresión múltiple)

2.4 Relaciones entre variables: correlación

Experimentación social-

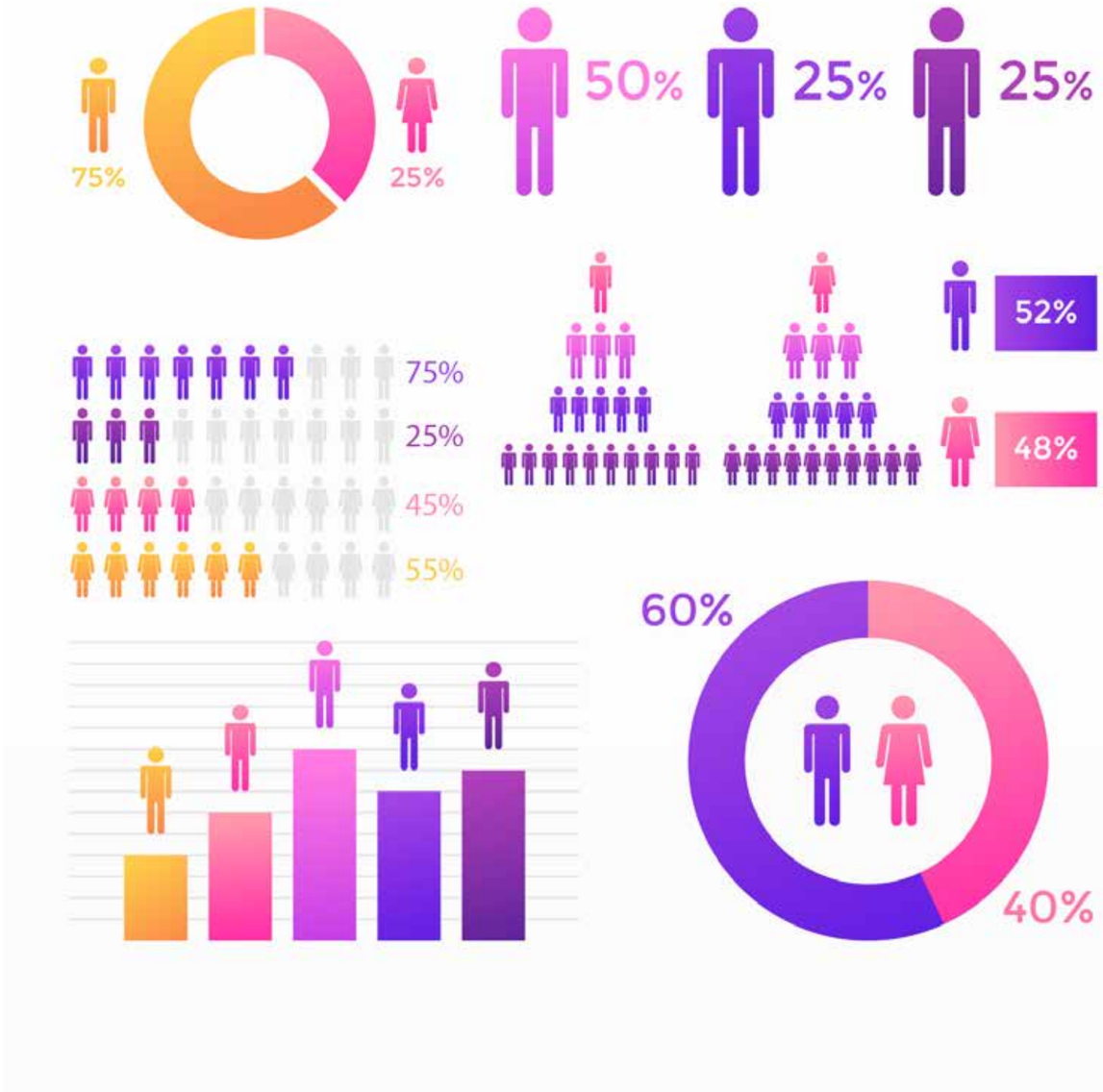
3.1 Variables de control y variables de tratamiento

3.2 Pruebas de hipótesis

3.3 Análisis de resultados

Cátedra Terraética de Medición de Impacto

ONLINE

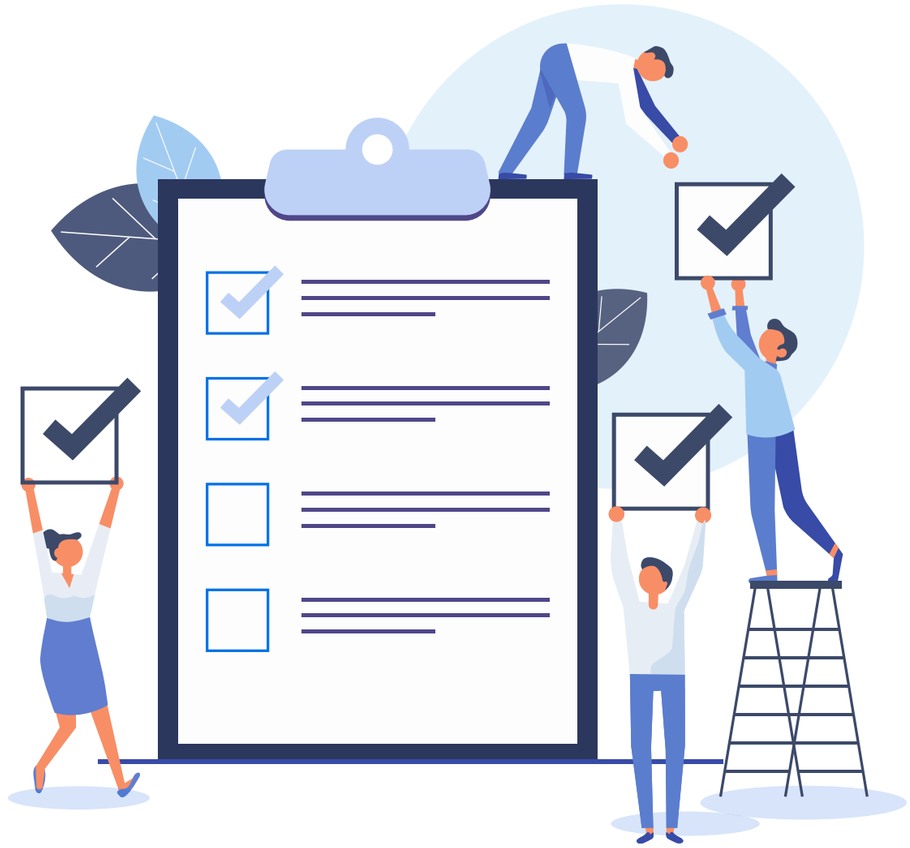


CÁTEDRA Tenerife
MEDICIÓN DE IMPACTO

DÍAS
03ABR
17JUL
16OCT

SESIÓN

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA



ONLINE

DÍA
03-ABR-20

CÁTEDRA Terraética
MEDICIÓN DE IMPACTO

SESIÓN
LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA

(03ABR, 17JUL, 16OCT)

Uno de los elementos que pueden detener o potenciar una metodología para la medición de impacto de un programa, organización o empresa es la forma en que se levantan los datos y se generan las bases de datos necesarias para realizar la medición. A su vez, es de gran relevancia identificar los procesos necesarios para procesar dicha información.

El levantamiento de información es una fase de la medición de impacto que depende, en primer lugar, de la sustancia y método experimental de los indicadores, y en segundo lugar, en la capacidad de capital humano con la que cuenta la organización o empresa que evalúa su impacto. Por lo tanto, la sustancia de los indicadores es la que demarcará si las variables incluidas dentro de la aritmética del indicador son cualitativas, cuantitativas o una mezcla de ambas, que, por ende, expresarán el tipo de tratamiento en la generación de información en encuestas, entrevistas y bases de datos.

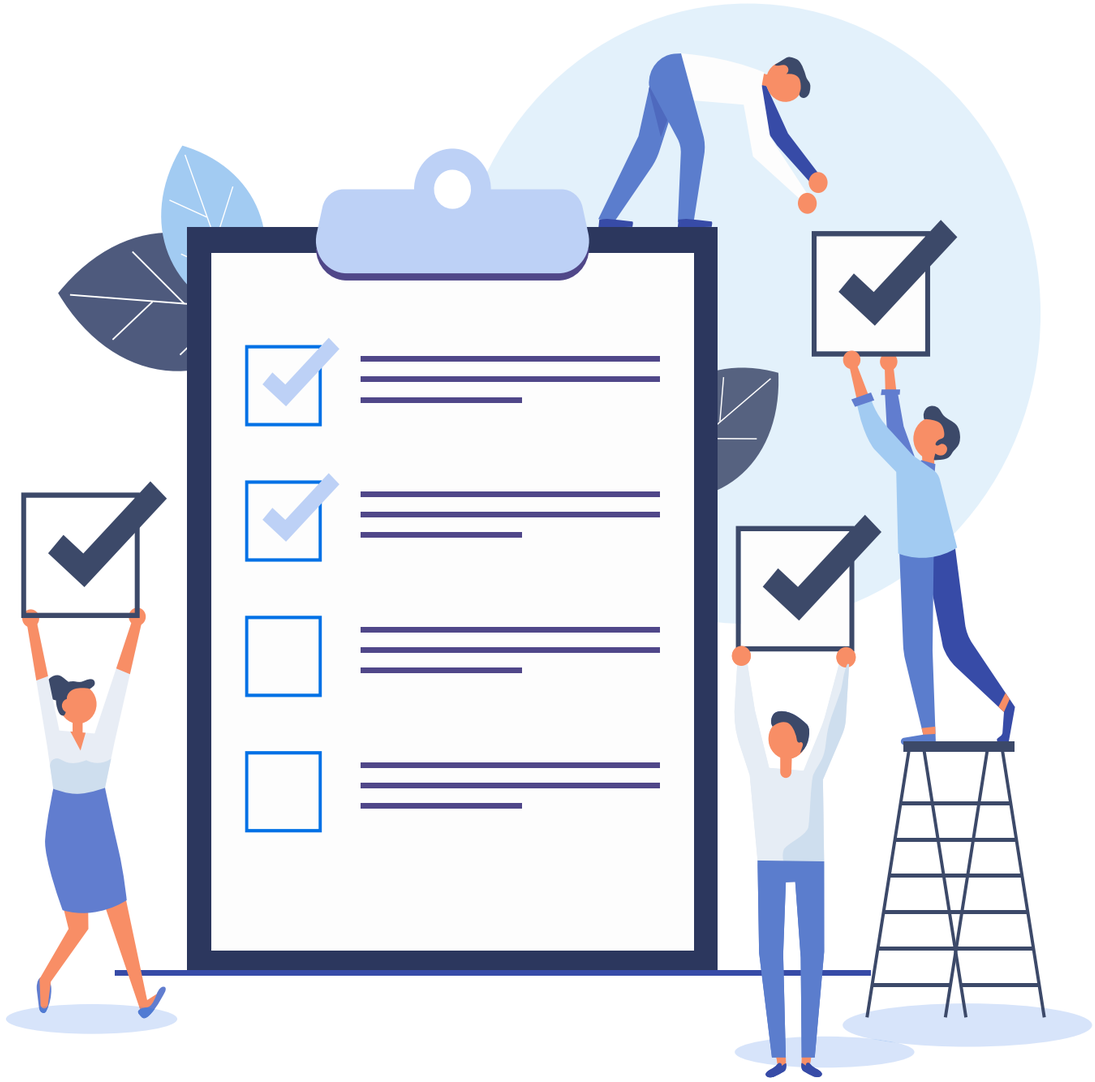
La información requerida para una base de datos puede provenir de diferentes fuentes. Uno de los instrumentos más importantes y utilizados son las encuestas. Para este instrumento es necesario diseñar cédulas de información que contengan reactivos, ponderaciones y una metodología que permita tanto su parametrización como su utilización inferencial. Además de dicha información técnica (provista a través de reactivos en la cédula), es necesario sintonizar las encuestas con los tiempos y caracterizaciones del proceso del levantamiento de información del método experimental definido en las caracterizaciones de los grupos de control y los grupos de tratamiento de los beneficiarios o receptores del impacto de la intervención. Todo esto sin olvidar el perfilamiento de las encuestas como lo es el tamaño de la muestra, entre otros factores.

De la misma manera, el levantamiento de información a través de entrevistas requiere una caracterización particular, tanto en el levantamiento de la información como en su parametrización. La realización de entrevistas puede ayudar a conocer a mayor profundidad los análisis cualitativo-cuantitativo de los receptores del impacto, sin embargo, requiere diferentes condiciones de la intervención, las cuales son necesarias de prever en la generación de criterios y estandarización de la información. Ahora bien, una de las ventajas de las entrevistas es que permiten comunicar variables cualitativas de primera mano a través de estudios de percepción, siendo este uno de los instrumentos más importantes en la medición de impacto.

En caso de que la medición de impacto se lleve a cabo a través de un método cuasi-experimental, situación común cuando se es imposible levantar la información en encuestas o entrevistas a causa de su elevado costo, es necesario generar bases de datos con información de una misma granularidad y unidades uniformes. Por esta razón, uno de los mayores desafíos es la capacidad de integrar distintas bases de datos de diferentes fuentes asegurando una validez técnica en donde las variables dependientes e independientes permitan generar correlaciones preliminares que puedan verificarse por la misma intervención de la organización, programa o empresa. Si bien la generación de bases de datos puede parecer sencilla, requiere capacidades creativas y de ingenio, así como habilidades para buscar y encontrar la información pertinente y relevante.

Cada instrumento de levantamiento de información debe contar con instrumentos para, primero, vaciar el contenido en bases de datos, y después, procesar las bases de datos. Cada tratamiento de la información es diferente y puede utilizar proxies y supuestos particulares con los cuales validar informaciones incompletas en caso de que existan. Por todo ello, es tan importante integrar instrumentos de levantamiento y proceso de información, así como protocolos que faciliten la metodología pero que, a su vez, permitan comunicar de manera más eficiente el impacto de la intervención.

Cátedra Terraética de Medición de Impacto



CÁTEDRA Terraética

MEDICIÓN DE IMPACTO

SESIÓN
STORYTELLING DEL IMPACTO

DÍAS
17ABR
31JUL
30OCT

ONLINE

DÍA
17-ABR-20

CÁTEDRA Terraética
MEDICIÓN DE IMPACTO

SESIÓN
STORYTELLING DEL IMPACTO

(17ABR, 31JUL, 30OCT)

En muchas ocasiones, el esfuerzo realizado para la elaboración de una metodología de evaluación de impacto y su correspondiente medición queda opacada por no poderse comunicar de manera eficiente, clara y directa a los diferentes tipos de público y agentes de interés de un modelo de intervención o una organización. Es común caer en una serie de errores cuando se trata de comunicar los impactos tanto, en un extremo, de forma técnica pero que quizá no sea tan atractiva, o bien, en otro extremo, de forma simple sin poder expresar la complejidad de la metodología.

Es cierto también la comunicación del impacto muchas veces se ve obstaculizada porque no se cuenta con la información necesaria para gener contenidos o bien, la información con la que se cuenta no está validada o existen dudas de su validez, lo que ocasiona un temor por publicar los resultados de impacto.

Por esta razón, la comunicación del impacto es una parte fundamental en la construcción de una metodología de medición de impacto. Es en la comunicación del impacto en donde converge la especificidad de la metodología de medición de impacto, la sensibilidad del posicionamiento y marketing social de una organización y sus prácticas de comunicación institucional.

Las mejores prácticas de comunicación empresarial hoy día indican que es a través de las historias la forma de generar mayor posicionamiento en el público. También las Organizaciones de la Sociedad Civil han encontrado que las historias son vehículos poderosísimos para conectar con tanto con sus beneficiarios, sus donantes y el público en general. Por ello, si es posible reunir los resultados de impacto y sus indicadores a través de narrativas e historias, las organizaciones tendrían una de las herramientas más poderosas en comunicación.

En esta sesión, se trabajará en la construcción de historias a partir de los indicadores y los datos de la evaluación de impacto con el objetivo de expresar en una narrativa los logros del modelo de intervención de forma congruente y pertinente. En esta narrativa se deben incluir componentes de narrativa como héroes, visiones, desafíos, trama, etc., así como otros elementos básicos la construcción de historias. Además, en la construcción de historias debe considerarse una variedad de auditorios y su contexto, esto para poder llegar a más personas y de forma más eficiente.

La intención de esta sesión es lograr construir historias de la organización y mapas de resultados desde los mismos indicadores de impacto.

CÁTEDRA Terraética
MEDICIÓN DE IMPACTO

SESIÓN
STORYTELLING DEL IMPACTO

(17ABR, 31JUL, 30OCT)

ONLINE

En muchas ocasiones, el esfuerzo realizado para la elaboración de una metodología de evaluación de impacto y su correspondiente medición queda opacada por no poderse comunicar de manera eficiente, clara y directa a los diferentes tipos de público y agentes de interés de un modelo de intervención o una organización. Es común caer en una serie de errores cuando se trata de comunicar los impactos tanto, en un extremo, de forma técnica pero que quizá no sea tan atractiva, o bien, en otro extremo, de forma simple sin poder expresar la complejidad de la metodología.

Es cierto también la comunicación del impacto muchas veces se ve obstaculizada porque no se cuenta con la información necesaria para gener contenidos o bien, la información con la que se cuenta no está validada o existen dudas de su validez, lo que ocasiona un temor por publicar los resultados de impacto.

Por esta razón, la comunicación del impacto es una parte fundamental en la construcción de una metodología de medición de impacto. Es en la comunicación del impacto en donde converge la especificidad de la metodología de medición de impacto, la sensibilidad del posicionamiento y marketing social de una organización y sus prácticas de comunicación institucional.

Las mejores prácticas de comunicación empresarial hoy día indican que es a través de las historias la forma de generar mayor posicionamiento en el público. También las Organizaciones de la Sociedad Civil han encontrado que las historias son vehículos poderosísimos para conectar con tanto con sus beneficiarios, sus donantes y el público en general. Por ello, si es posible reunir los resultados de impacto y sus indicadores a través de narrativas e historias, las organizaciones tendrían una de las herramientas más poderosas en comunicación.

En esta sesión, se trabajará en la construcción de historias a partir de los indicadores y los datos de la evaluación de impacto con el objetivo de expresar en una narrativa los logros del modelo de intervención de forma congruente y pertinente. En esta narrativa se deben incluir componentes de narrativa como héroes, visiones, desafíos, trama, etc., así como otros elementos básicos la construcción de historias. Además, en la construcción de historias debe considerarse una variedad de auditorios y su contexto, esto para poder llegar a más personas y de forma más eficiente.

La intención de esta sesión es lograr construir historias de la organización y mapas de resultados desde los mismos indicadores de impacto.

terraética

TERRAETICA.COM
CONTACTO@TERRAETICA.COM

TEL: +52 55 6831 32 05 (OFICINA)
+52 1 5512700625 (VENTAS)