

Online

**TEORÍA ECONÓMICA
Y FILOSOFÍA**
en tiempos de cambio e incertidumbre



9:00 - 11:00AM
20-22-27-29ABR

ONTOLOGÍA

Qué es

Es el primer intento para entender por qué conocemos el cosas...

La pregunta: Qué es...

Su forma

Su función

Su composición

etc...



WEIRD
SQUARE





La mesa perfecta

Cómo entenderla

Ontos = Ser = Esencia

La mesa perfecta = la esencia de la mesa

En esencia soy buena persona...

En teoría mi modelo de intervención funciona....

Por qué es importante

Ayuda a generar marcos conceptuales y de trabajo (reglas y axiomas)

Para qué sirve

Definir esencia de organización

Definir qué, para qué y por qué de mi modelo de intervención

Definir objetivo y alcance de intervención

Definir materialidad de beneficiarios

EPISTEMOLOGÍA

Qué es

**Es el primer intento para entender cómo estamos seguros por qué conocemos el
cosas...**

Qué es

Cómo sé que sé

Qué es

Ontología = cómo sé
Epistemología = cómo sé que sé

Qué es

¿Cómo sé que la mesa es una mesa?

¿Cómo estoy seguro que la mesa es una mesa siempre y para todos?

Qué es



Qué es



Qué es



Descartes

Cómo entenderla

La duda es el centro de la epistemología

Por qué es importante

Genera acuerdos a las reglas y a los axiomas

Para qué sirve

Genera un lenguaje común

Qué es

ÉTICA

Qué es

Es comprender por qué la gente hace las cosas

Cómo entenderla

Moral = Bueno o malo
Ética = Correcto o incorrecto

Moral = Grupo de personas
Ética = Universo

Moral = Reglas
Ética = Principios

Por qué es importante

El ser humano es necesariamente un ser ético

Para qué sirve

Genera un punto de arranque y una ruta para mi modelo de intervención

Integra el marco conceptual

HERMENEÚTICA

Qué es

Comprensión del mundo a través de la interpretación del mundo

Cómo entenderla

Es el filtro por el que pasa todo, necesariamente

Por qué es importante

Permite hablar de subjetividades

Para qué sirve

Erradica la objetividad

OSKHAM

La explicación más sencilla suele ser la más probable

DESCARTES

Un verdad inamovible

HUME

La causalidad necesaria

KANT

Sintético a priori

HEIDEGGER

Dasein

DERRIDA

Deconstrucción

SARTRE

La nada

UNAMUNO

El sentimiento trágico de la vida

ORTEGA Y GASSET

Yo soy yo y mi circunstancia, y si no la salvo a ella no me salvo yo

PAZ

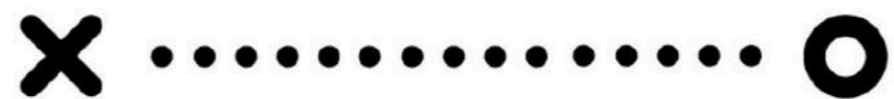
las máscaras del mexicano

**E l f u t u r o e s
d e m o c r á t i c o**



TEORÍA DE CAMBIO

Y MEDICIÓN DE IMPACTO



<http://teoriadecambio.org>

CALCULADORA DE RESILIENCIA DE ORGANIZACIONES



Comenzar

<https://terraetica.com/calculadora-de-resiliencia>



<https://terraetica.com/mapadedonantes>

MAPA FINANCIERO

Aquí encontrarás diversas opciones para obtener
financiamiento para tu empresa social.

CONOCE MÁS



RESILIENTE MAGAZINE

Revista de impacto

HOME

QUIENES LO DECIMOS ▾

LO QUE DECIMOS ▾

PARA DECIR MÁS

RESILIENTE MAGAZINE

HOME

QUIENES LO DECIMOS ▾

LO QUE DECIMOS ▾

PARA DECIR MÁS



ASHOKA

30 AÑOS

¿Sabías que Ashoka apoya a más de 3,300 emprendedores sociales alrededor del mundo?

¡Sé el cambio!

<http://ashoka.recaudia.com>

Con tu donativo ayudas a transformar el mundo

Ashoka, 30 años creando agentes de cambio



3 secretos (a voces) muy útiles si quieres emprender...en México

Emprender un negocio es realmente difícil. Es tremendamente complicado crear una empresa desde cero y todavía más complejo es lograr que ésta sobreviva más allá del segundo año. ¿Por qué es tan difícil?...



3 cosas para ser emprendedor, aun cuando el mundo te diga que no

No todos quieren ser empresarios y no todos los que quieran serlo, lo son. Es más, seguramente la mayoría de los que nos creemos empresarios, dudamos constantemente si lo que...



"Loser" si eres emprendedor, "loser" si no lo eres

Es difícil tener a todos felices en el mundo. Más difícil es que todos estén felices con lo que somos, con lo que decimos y con lo que hacemos. Muchas veces...

www.resilientemagazine.com



Roberto Carvalho Escobar

roberto.carvalho@terraetica.com

+5512700625

terraetica.com

Fb. @terraeticasostenible

resilientemagazine.com

Fb. .@Resilientemagazine

trustforsustainability.org

Fb. @TrustForSustainability